



RELATÓRIO DE

ATIVIDADES

2019



INSTITUTO
VENCER
o câncer



INSTITUTO
VENCER
o câncer

SUMÁRIO

Clique nos itens
para navegar

04. Mensagem dos fundadores

10. Destaques 2019

12. Perfil

13. Governança

13. Organograma

14. Visibilidade e comunicação

15. Relacionamento com a imprensa

16. Presença digital

26. Canal Fale Conosco

28. Projetos

29. Saúde do Homem

30. Sim para Químio Oral

32. Gosto

33. Plataforma de Estudos Clínicos

33. Tarja Verde

34. Eventos e Campanhas

35. Seminário Imunoterapia

36. Seminário Farmácia Clínica Oncológica

38. Seminário Câncer de Mama Recife

40. Julho Verde

42. Outubro Rosa

46. Novembro Azul

50. Dia Nacional de Combate ao Câncer

52. Dezembro Laranja

55. Vamos vencer!

56. Parcerias

MENSAGEM DOS FUNDADORES



Dr. Antonio Carlos Buzaid

O que mais me enche de orgulho, como um dos fundadores do Instituto Vencer o Câncer, é ter a convicção de que o nosso grande trabalho e esforço pode fazer a diferença na vida de muitas pessoas.

Com o apoio de diversos colegas médicos, especialistas e membros do nosso comitê científico, revisamos todos os vídeos da área de tratamento do nosso portal com as mais recentes atualizações de protocolos de tratamento.

Uma das ações que mais nos orgulhamos é realizar encontros e seminários para pacientes e interessados no tema. Durante o ano de 2019 foram três grandes seminários sobre: Câncer de Mama, Imunoterapia e Manejo de medicamentos orais, totalizando 281 participantes.

Outra frente muito importante do nosso trabalho é o reforço que fazemos constantemente sobre a importância dos medicamentos orais serem automaticamente incorporados ao rol da ANS para ampliar o acesso dos pacientes

oncológicos às novas tecnologias disponíveis no Brasil e mundo.

Aproximamos o nosso Instituto aos grandes speakers da sociedade e trouxemos conteúdo dos maiores congressos globais (ASCO, ESMO, San Antonio) para abastecer nossas redes de comunicação, com todas as inovações na área do câncer.

Sabemos que ainda há um longo caminho pela frente, para que de fato toda a população tenha acesso a estas tecnologias, mas nosso papel é dar luz ao que existe e lutar para vencer as barreiras políticas e comerciais para ampliar este acesso e, por fim, vencermos juntos o câncer.

“Uma das ações que mais nos orgulhamos é realizar encontros e seminários para pacientes e interessados no tema.”

MENSAGEM DOS FUNDADORES



Dr. Fernando Cotait Maluf

Como um dos fundadores do Instituto Vencer o Câncer - IVOC afirmo, com muita convicção, que 2019 foi um ano de grandes conquistas.

Aprimoramos a gestão do IVOC, estruturando uma nova equipe dedicada à nossa missão de levar informações de qualidade sobre o câncer a mais pessoas. Conquistamos o título de OSCIP, demonstrando nosso processo de governança, gestão e transparência com nossos parceiros.

Nosso relacionamento com a imprensa foi aprimorado, eu e demais especialistas do nosso comitê científico fomos convidados como fonte para diversas matérias em diferentes veículos de comunicação. Para se ter uma ideia, somente durante o ano de 2019 foram 173 entrevistas para a imprensa, fazendo com que informações com credibilidade científica cheguem a milhares de pessoas no Brasil.

O nosso projeto Sim para Quimio Oral avançou e graças a um grande esforço da equipe e parceiros do Instituto conseguimos desapensar o PL 10722/2018.

Iniciamos as atividades do projeto Saúde do Homem, acreditamos que esse será um marco em metodologia e levantamento de dados realizado por uma associação de pacientes. O projeto visa demonstrar como a linha do cuidado relacionado ao câncer de próstata deve ser abordada, conforme a legislação vigente no país.

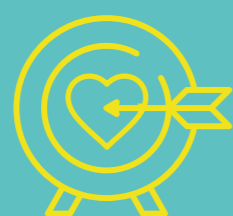
Já na frente de prevenção, finalizamos o processo de construção da Campanha Alimentos Tarja Verde, um projeto que visa alterar hábitos alimentares nas crianças evitando a obesidade infantil e com isso, reduzindo as chances de desenvolver câncer e demais doenças crônicas na fase adulta. No início do próximo ano esse projeto será lançado e certamente trará uma mudança de atitude para as pessoas.

Para 2020 esperamos ampliar o acesso à informação de qualidade sobre prevenção e tratamento de câncer, para um número cada vez maior de pessoas a partir do lançamento da TV IVOC, com diversos vídeos e entrevistas com muitos especialistas.

“Durante o ano de 2019 foram 173 entrevistas para a imprensa, fazendo com que informações com credibilidade científica cheguem a milhares de pessoas no Brasil.”



INSTITUTO VENCER o câncer



MISSÃO

Alertar a população quanto aos fatores de risco, prevenção e diagnóstico precoce, além de informar e apoiar o paciente, familiares e amigos diante do diagnóstico de câncer, empoderando as pessoas envolvidas para que o tratamento seja conduzido considerando a saúde integral até, finalmente, Vencer o Câncer.



VISÃO

Ser referência em informação e educação para pacientes, cuidadores, familiares e amigos afetados pelo câncer.



VALORES

- Respeito
- Ética
- Isenção
- Conhecimento
- Seriedade na apuração
- Credibilidade na informação
- Transparência
- Humanização

DESTAQUES 2019

Aprimoramento da gestão

Desde agosto de 2019, o instituto é uma organização da sociedade civil de interesse público - OSCIP

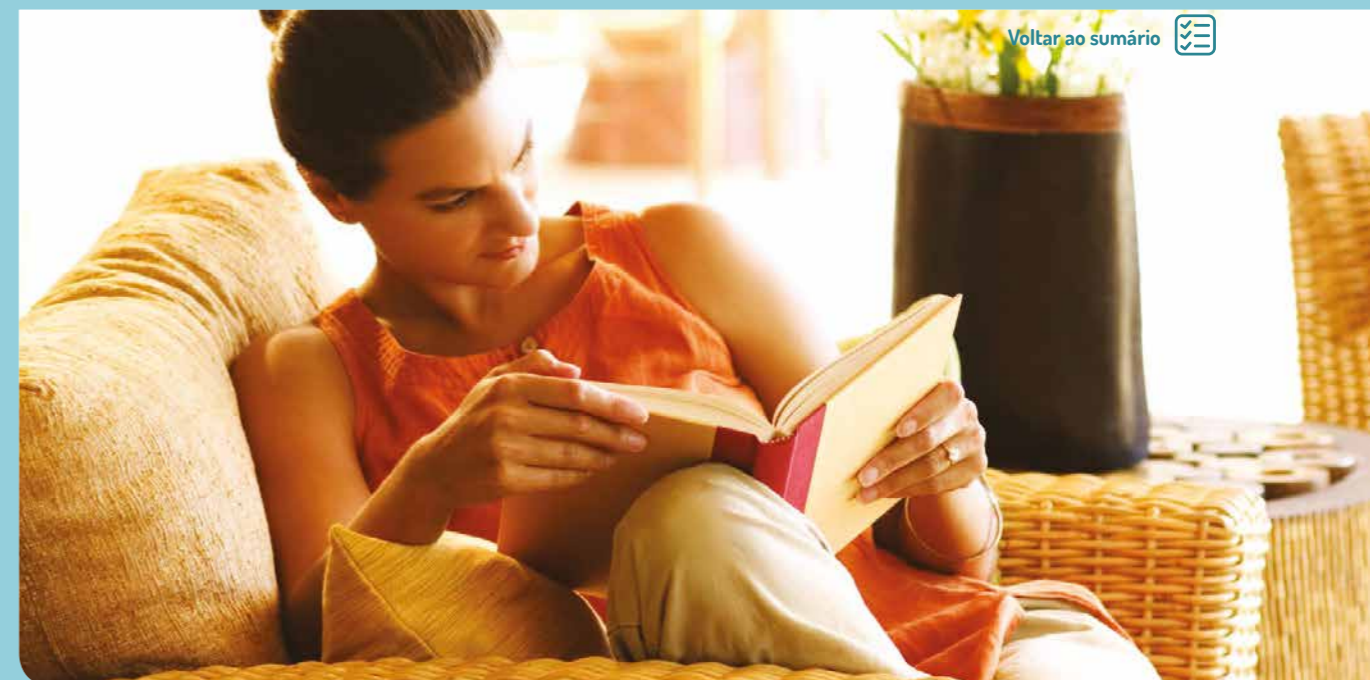
173 entrevistas com credibilidade científica na imprensa

Iniciado o projeto **Saúde do Homem**, um marco em metodologia de levantamento de dados, em políticas públicas para o câncer de próstata

281 participantes em três grandes seminários sobre Câncer de Mama, Imunoterapia e Farmácia Clínica

Compartilhamento de inovações na área do câncer vindas dos maiores congressos globais (ASCO, ESMO, San Antonio)

1.367 e-mails respondidos por meio do Fale Conosco



[Voltar ao sumário](#)

COMUNIDADE

 88.986 fãs no Facebook

 34.243 seguidores no Instagram

 27.646 inscritos no Youtube



600 mil acessos/mês no Portal



384.829 sessões

PERFIL



GOVERNANÇA

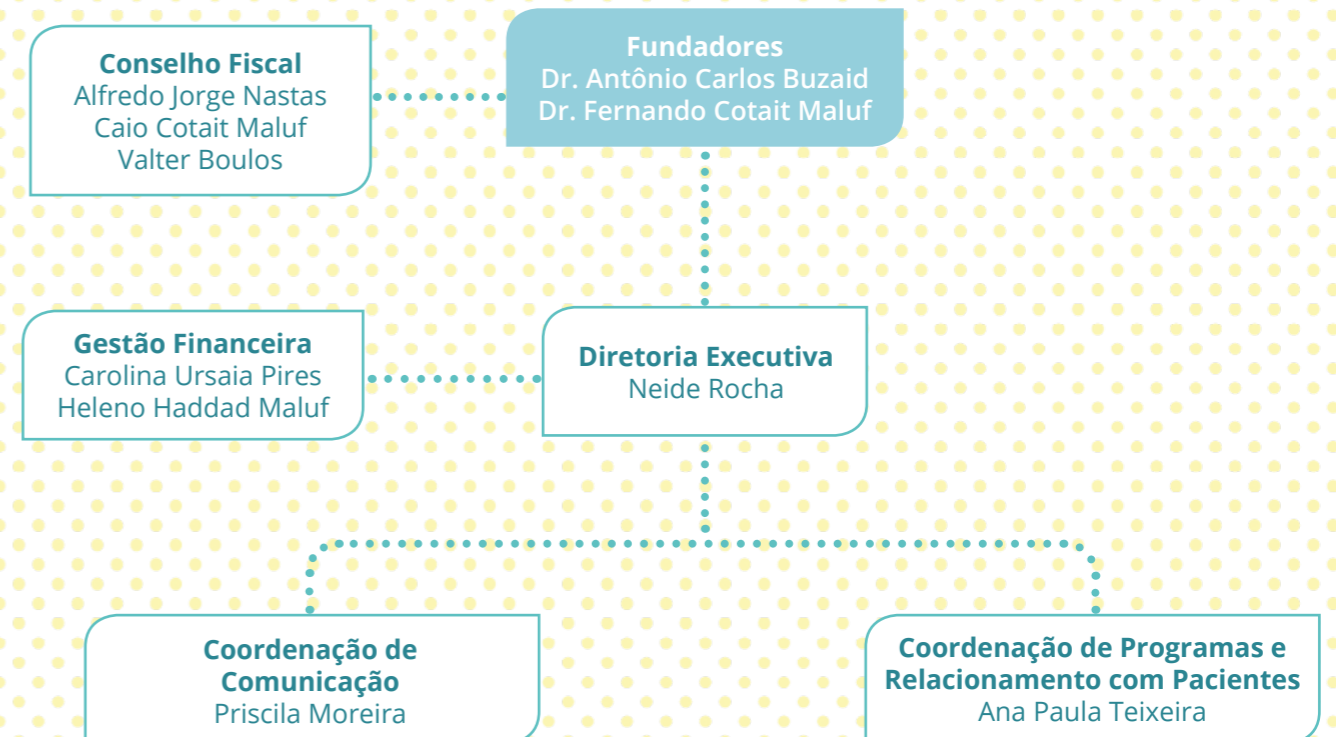
Criado em 2016, o Instituto Vencer o Câncer (IVOC) é uma OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), cujo principal objetivo é apoiar pacientes e familiares diante do diagnóstico e tratamento do câncer, além de dividir com a população informações sobre prevenção em busca dos maiores bens que uma população pode ter: saúde e qualidade de vida.

A cada ano, é feito o planejamento financeiro com base na previsão de gastos mensais. E a cada mês, a equipe executiva presta contas ao conselho fiscal e aos fundadores sobre os resultados financeiros realizados e previstos, além de informações sobre o status dos projetos.

A gestão do IVOC foi revista em 2019 e foram implantadas as seguintes melhorias:

- Ampliação do comitê científico
- Criação do conselho fiscal
- Estruturação do planejamento financeiro e estratégico
- Implementação da área de captação de recursos
- Ampliação da equipe multidisciplinar, composta por:
 - assistente social
 - jornalista
 - psicóloga oncológica
 - farmacêutica

ORGANOGRAMA



VISIBILIDADE E COMUNICAÇÃO



RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

O foco do IVOC é trabalhar a disseminação da informação sobre prevenção e o tratamento do câncer em todos os canais disponíveis para atingir o maior número possível de pacientes e pessoas impactadas. Só no Brasil, são mais de **5 milhões de pacientes** com câncer sendo que cada um deles impacta 10 pessoas entre amigos e familiares, ou seja, 50 milhões de pessoas impactadas, além da classe médica e profissionais da rede hospitalar.

A missão é constante, pois registram-se 600 mil novos casos de câncer diagnosticados por ano.



173

entrevistas para imprensa



Jornal da Band



Programa Ana Maria Braga - TV Globo



Bom Dia SP - TV Globo



Programa Pânico - Jovem Pan



Bandnews TV

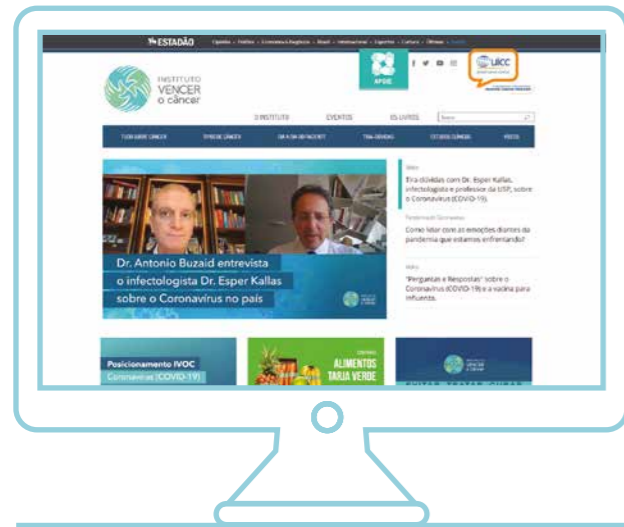


Veja - Editora Abril

PRESENÇA DIGITAL

Portal IVOC

www.vencercancer.org.br



600 mil
acessos/mês no
Portal IVOC 

O Portal do Instituto Vencer o Câncer é uma fonte de informação atualizada e referenciada em vários meios. A produção de conteúdo qualificado, gera alta credibilidade e motivação a conhecer mais sobre o câncer, entre as pessoas que buscam qualidade de vida no seu dia a dia, sejam pacientes ou não.

As informações são transmitidas em linguagem acessível a qualquer público. Entre as ferramentas utilizadas estão as séries em vídeo, que trazem informações do dia a dia dos pacientes, cuidadores e familiares, entre elas:

- #Evitar Tratar Curar
- Tira-Dúvidas
- Tratamento (patologia por patologia - 23 temas abordados)
- Dicas
- Depoimentos
- Entrevistas



Dentre os conteúdos mais acessados ao longo do ano, registramos:

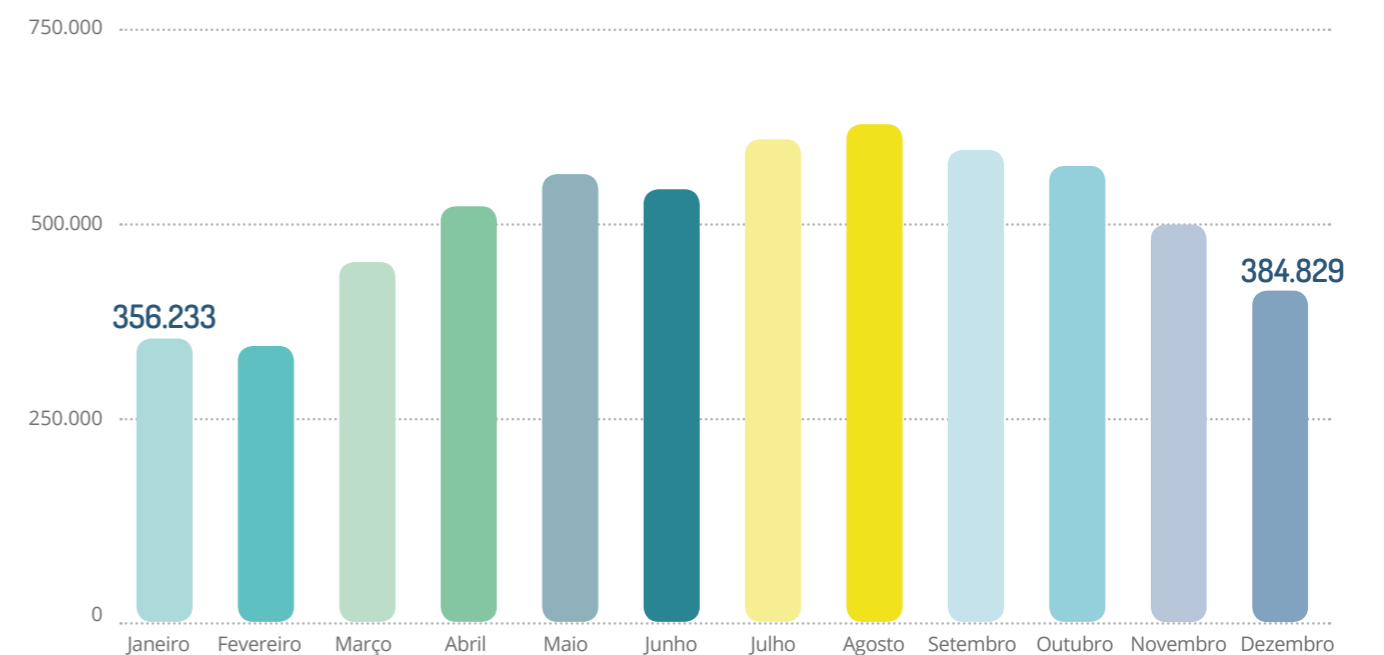
- Saiba diferenciar aftas comuns de possíveis lesões relacionadas a câncer
- Como a bactéria H-pylori pode aumentar o risco de câncer de estômago?
- 5 alimentos que ajudam a controlar o enjoo
- Alimentos que pioram o quadro de diarreia
- O que vai acontecer com o seu corpo durante o tratamento



Evolução de acessos ao ano

- 2018 cerca de **3 milhões** de acessos ao Portal IVOC
- 2019 cerca de **7 milhões** de acessos ao Portal IVOC

COMPARATIVO DE ACESSOS DURANTE O ANO 2019



Facebook

710.323
impressões publicações

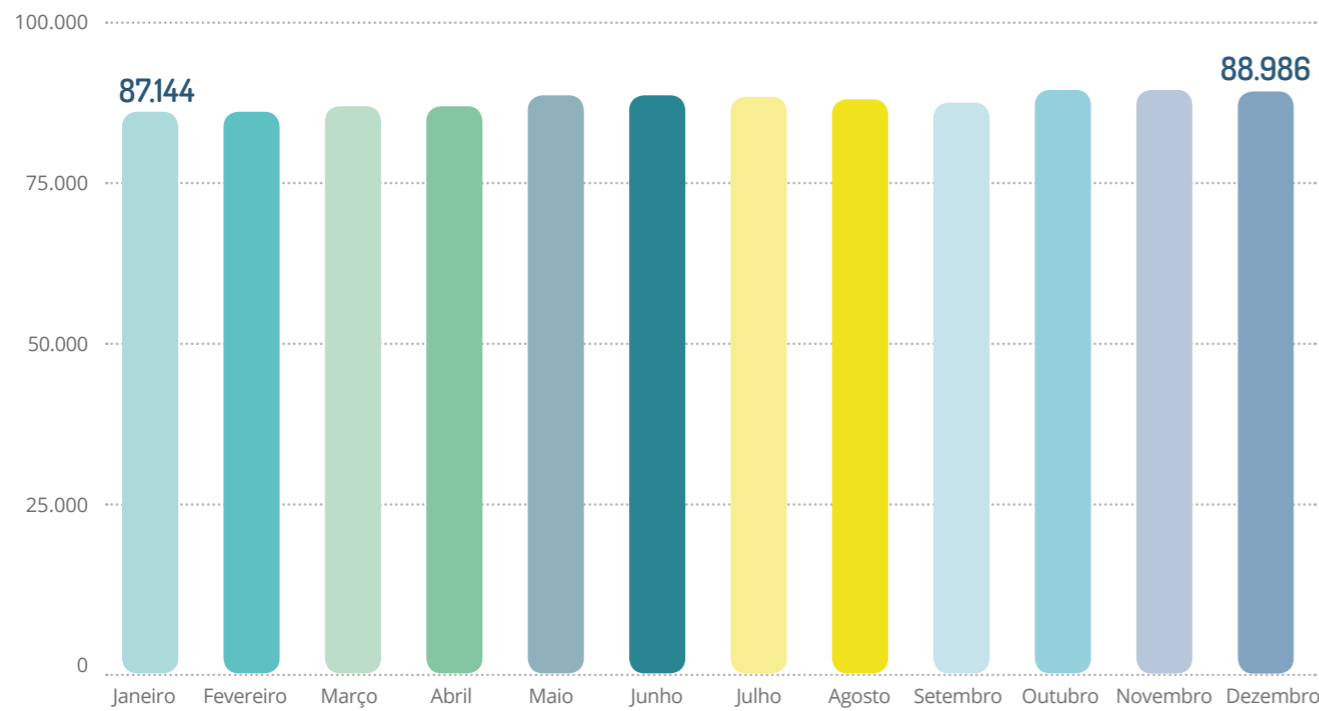


Evolução

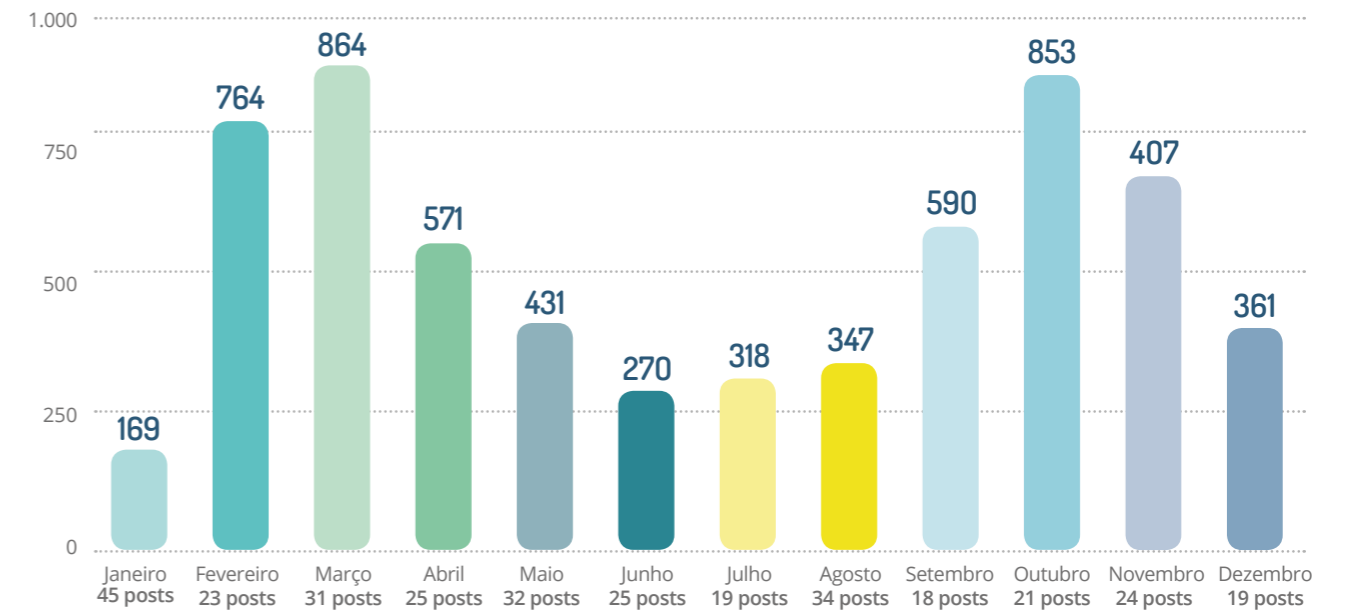
2018 87.144 fãs

2019 88.986 fãs

COMPARATIVO DE CRESCIMENTO FÃS



COMPARATIVO DE ENVOLVIMENTO*/POST

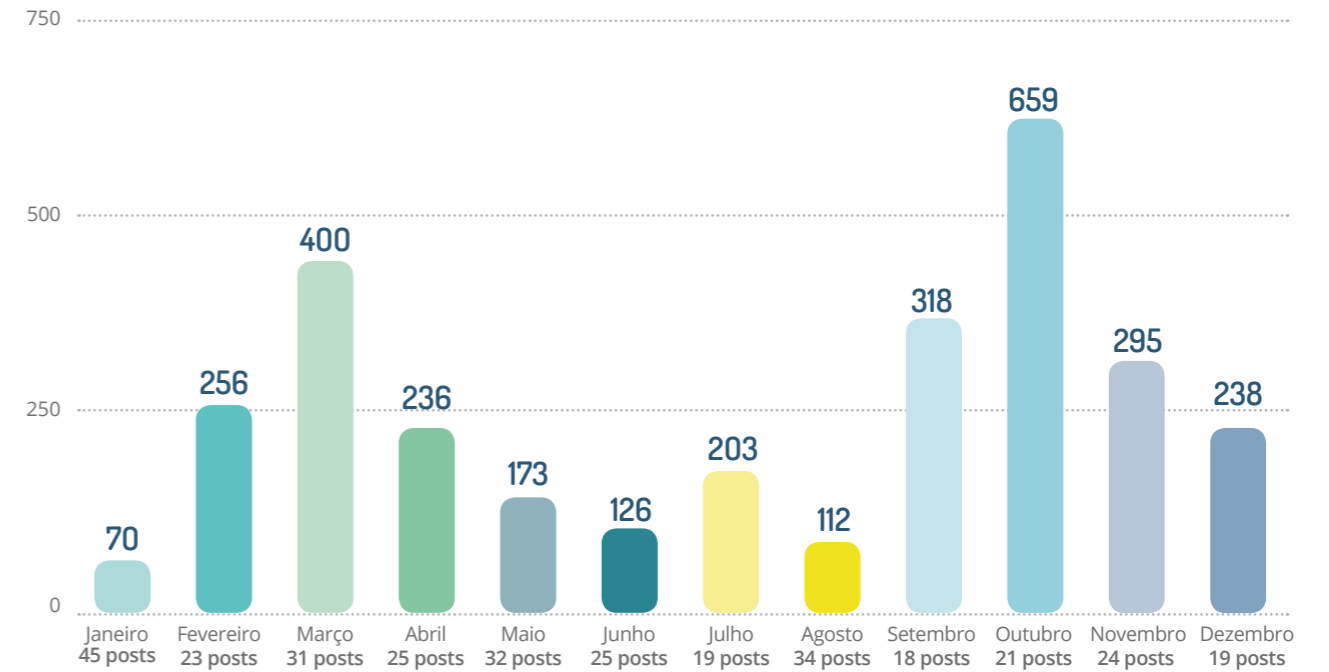


*O envolvimento com a publicação inclui todas as ações realizadas pelas pessoas como reação, comentário ou compartilhamento, reivindicação de oferta, visualização de foto ou vídeo ou clique em links.





COMPARATIVO DE CONVERSÃO*/POST



*A conversão se dá quando uma pessoa cadastra o seu e-mail no site para solicitar alguma informação.

AS MELHORES POSTAGENS FORAM:



Matéria: 5 alimentos que ajudam a controlar enjojo

Instituto Vencer o Câncer
30 de dezembro de 2019 · 🌐

A química e a radioterapia podem ter grande impacto no apetite de quem está em tratamento. Isso ocorre por causa de algumas substâncias que podem ser tóxicas para o sistema digestivo. Para evitar e poder aproveitar as festas de fim de ano com mais tranquilidade, separamos 5 alimentos que ajudam a controlar o enjojo.



VENCEROCANCER.ORG.BR
Cinco alimentos que ajudam a controlar o enjojo | Vencer o Câncer

Matéria: Exposição ao sol e efeito cumulativo

Instituto Vencer o Câncer
13 de dezembro de 2019 · 🌐

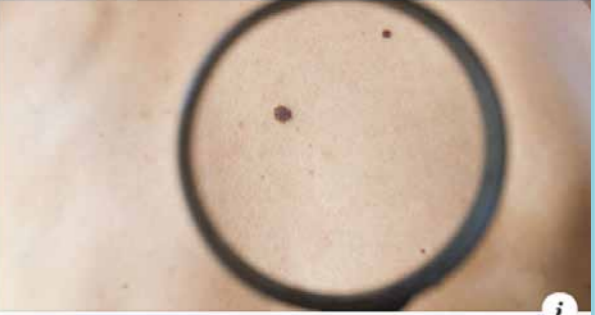
A radiação dos raios ultravioletas (UV) penetram na pele e danificam o DNA das células, causando lesões graves que podem se desenvolver e se tornar um câncer de pele. Fique atento às alterações como feridas ou pintas. #SinaisDoCâncerDePele



VENCEROCANCER.ORG.BR
Exposição ao sol tem efeito cumulativo na pele | Vencer o Câncer

Instituto Vencer o Câncer
9 de dezembro de 2019 · 🌐

O melanoma é o tipo de câncer de pele menos comum e mais agressivo que atinge homens e mulheres. Na maioria das vezes, ele só é identificado no estágio mais avançado por ser difícil perceber as mudanças em pintas ou o surgimento de manchas. Conheça mais sobre o melanoma no link.



VENCEROCANCER.ORG.BR
Inimigo silencioso, melanoma é tipo letal de câncer de pele | Vencer o Câncer

Matéria: Melanoma

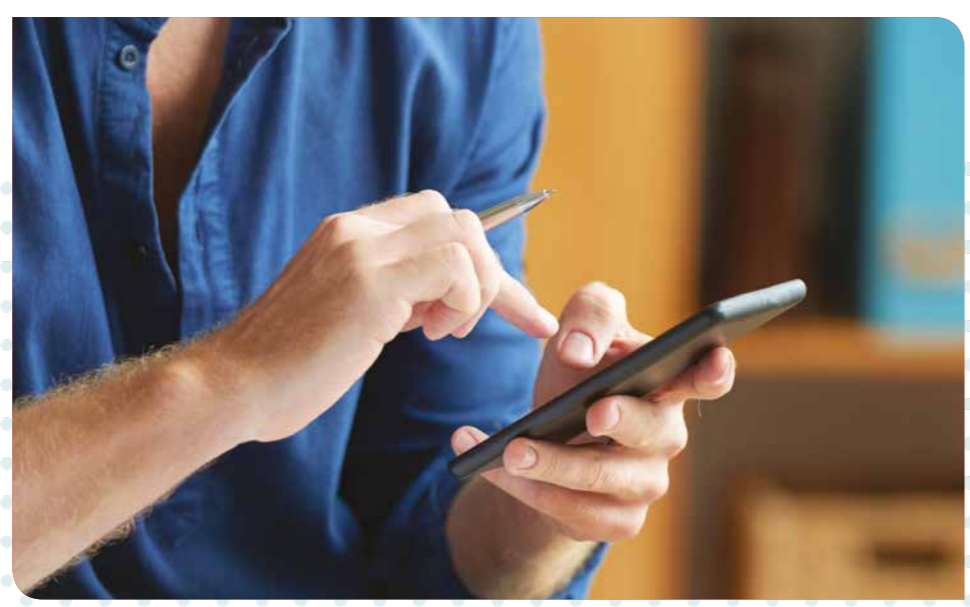
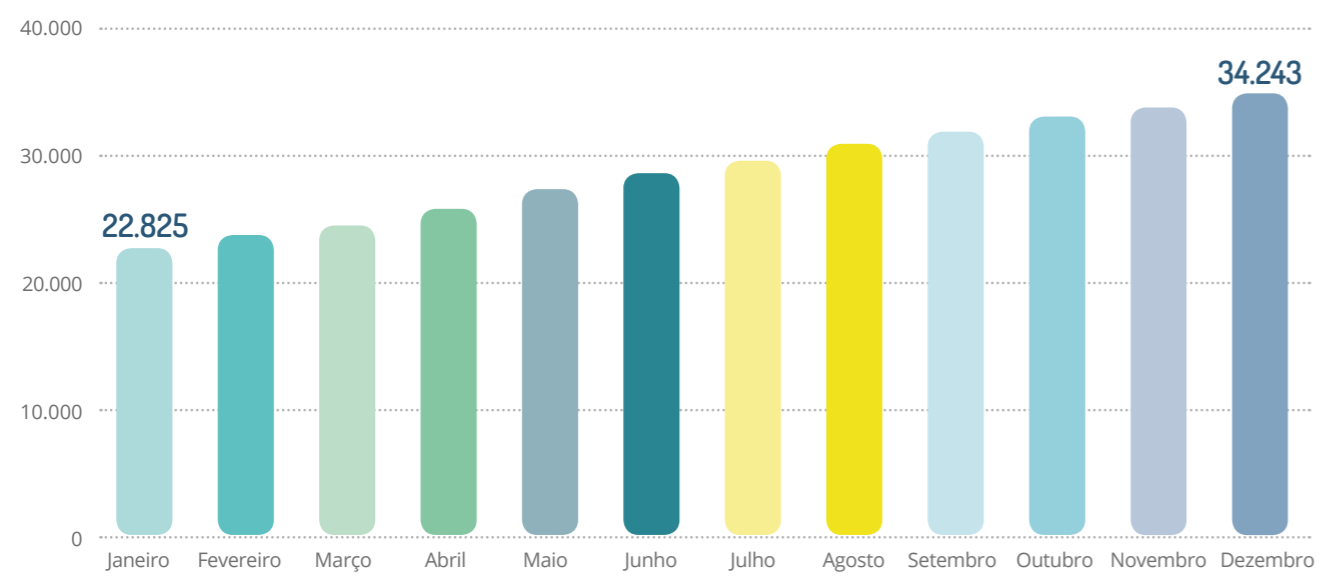
Instagram



Evolução no número de seguidores

2018	22.825
2019	34.243

COMPARATIVO DE SEGUIDORES



AS MELHORES POSTAGENS FORAM:



Tipos de câncer de pele



Voluntários



Cuidados com a pele / radioterapia



ABCDE do câncer de pele

231 compartilhamentos

225 posts salvos

4.082 reações

4.637 envolvimento

99 comentários



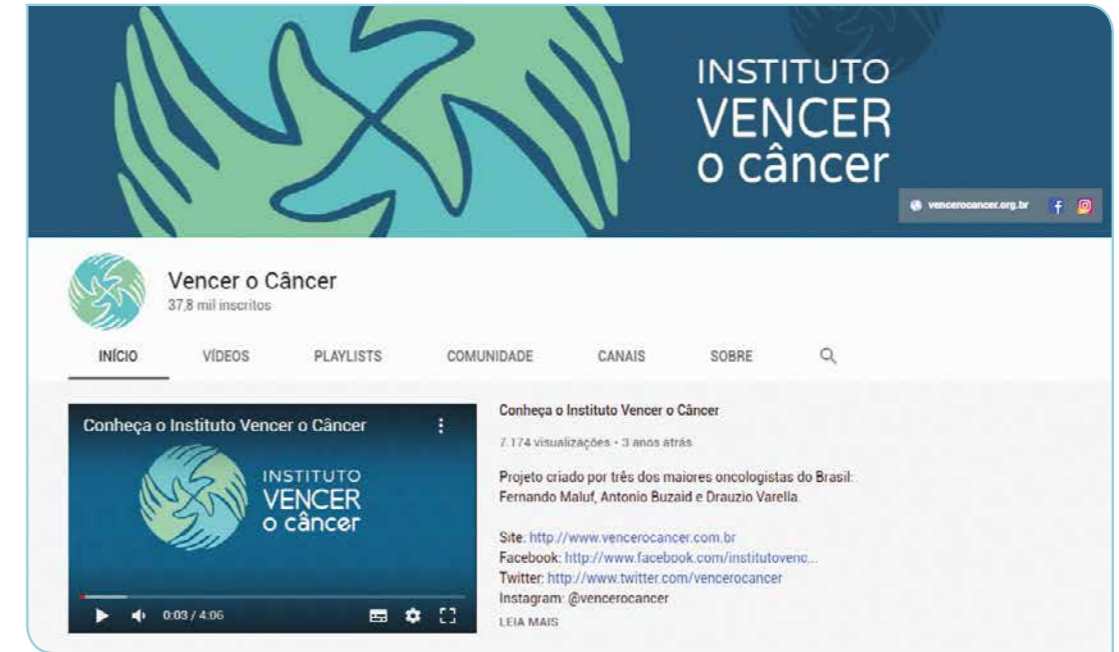
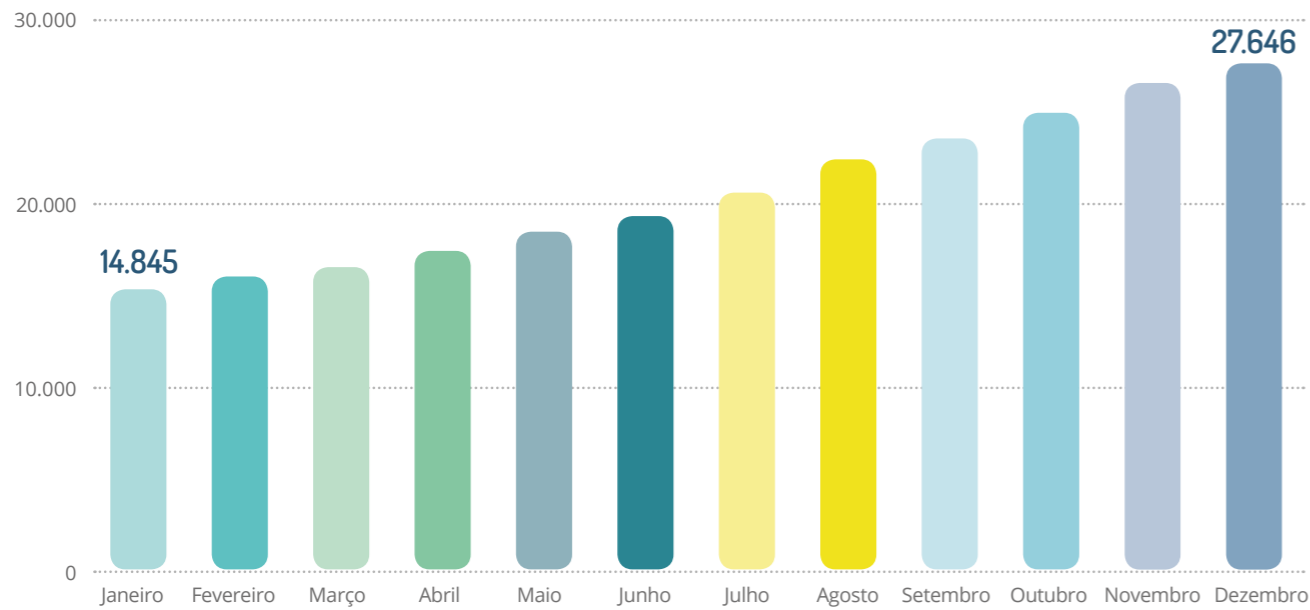
Youtube

27.646 inscritos no canal

100.709 visualizações de vídeo

1.185 compartilhamentos

COMPARATIVO DE INSCRITOS



Alguns dos nossos vídeos

CANAL FALE CONOSCO

Desde 2017, o IVOC conta com um canal no portal, intitulado Fale Conosco, com o objetivo de promover o acesso a informação de qualidade e acolhimento personalizado às dúvidas de nossos seguidores, sejam eles pacientes, familiares ou público leigo. É um email onde os interessados podem encaminhar dúvidas relacionadas à doença, ao tratamento, sinais e sintomas, entre outros assuntos. Em média, recebemos de 200 a 300 mensagens/mês, que uma vez respondidas, geram esclarecimento e direcionamento assertivo para os pacientes na busca por informações confiáveis.

Essas dúvidas passam por um processo de triagem. Os casos mais simples são respondidos imediatamente pela profissional responsável pelos e-mails. Já os casos mais complexos são direcionados à psico-oncologista de nossa equipe e/ou profissionais de nosso comitê científico que atuam de forma voluntária dando suporte nas respostas.

Equipe envolvida no atendimento às dúvidas:



- Farmacêutica clínica
- Psico-oncologista
- Comitê IVOC – médicos, fisioterapeutas, nutricionistas, advogados

No ano de 2019, tivemos o registro de 1.367 e-mails encaminhados e respondidos por nossa equipe. Para que pudéssemos analisar o conteúdo recebido por esse canal de comunicação com nossos seguidores e levantar as demandas do nosso público, categorizamos os assuntos em 14 temas, são eles:

- Aspectos Emocionais
- Cuidados Paliativos
- Direitos do Paciente
- Doação (cabelos, perucas, hidratantes, entre outros)
- Dúvidas (geralmente relacionadas diretamente a um tipo específico de câncer ou procedimento)
- Efeitos Colaterais
- Indicação (tanto de profissionais como de Centros de Tratamento)
- Institucional (relacionados a eventos e campanhas)
- Nutrição
- Pesquisa Clínica
- Prevenção
- Qualidade de Vida
- Sem diagnóstico (casos com suspeita de diagnóstico de câncer ou de pessoas relatando sintomas específicos)
- Tratamento

Do total de atendimentos, destacamos como resultado:

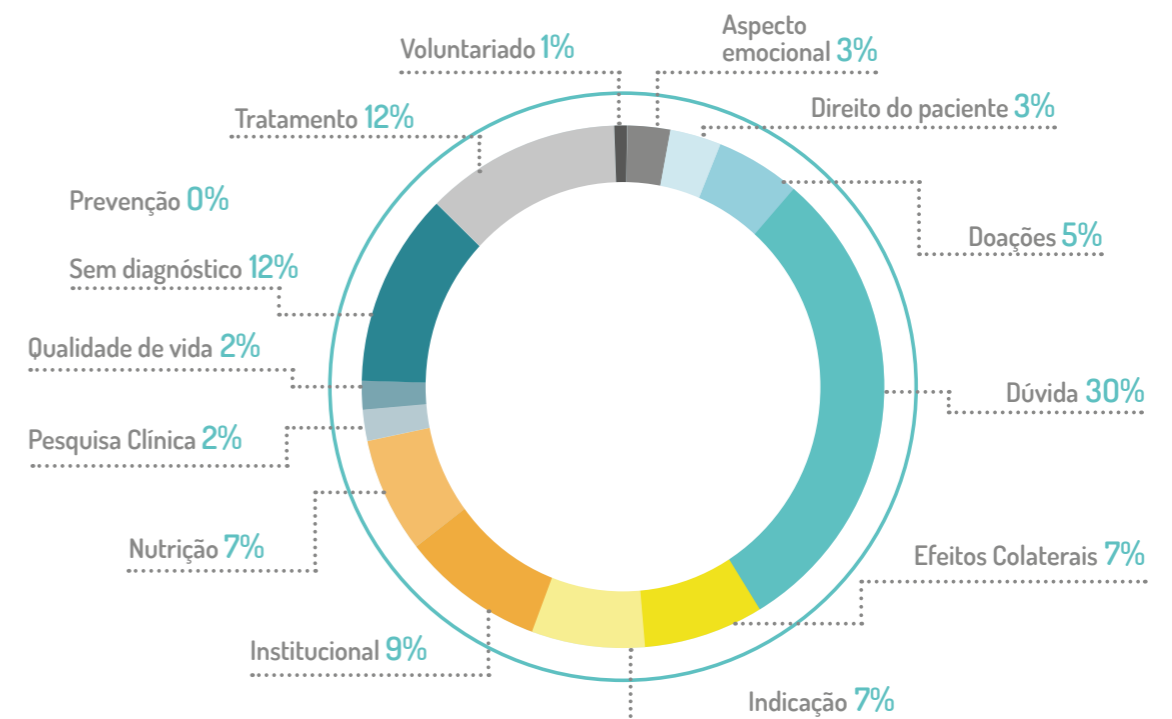


30%
de e-mails respondidos com **dúvidas** relacionadas à doença

12%
sobre **tratamentos**

12%
apresentando sinais e sintomas, **sem o diagnóstico**

CLASSIFICAÇÃO DOS TEMAS TRATADOS PELO CANAL



Esses resultados, atrelados às demais ações realizadas pelo IVOC, nos levam a pensar que mais campanhas de prevenção devem ser realizadas, pois só assim, conseguiremos diminuir o número de casos diagnosticados todos os anos no Brasil e no mundo.

Para o ano de 2020 pretendemos intensificar a divulgação desse canal, nos tornando cada vez mais próximos de nossos seguidores.

1.367 e-mails
respondidos por
meio do Fale Conosco

PROJETOS



SAÚDE DO HOMEM

Objetivo

Investigar, via dados primários e secundários, o atual cenário do Câncer de Próstata no Brasil, em relação à linha de cuidado do paciente usuário do sistema público de saúde.

Período

Novembro de 2019 a Julho de 2020



Reunião da equipe técnica do projeto com o Dr. Fernando Maluf

Principais atividades

O projeto está sendo realizado em quatro etapas:

- Etapa 1** Coleta e análise de dados secundários, análise do Perfil Epidemiológico do Câncer de Próstata e das Políticas Públicas existentes (âmbito global, brasileiro, do Estado de São Paulo e da Capital). Já finalizada em 2019.
- Etapa 2** Realização de entrevistas com atores estratégicos especialistas no tema.
- Etapa 3** Realização de grupos focais a serem identificados durante o processo das etapas anteriores.
- Etapa final** Documento com identificação dos principais desafios, barreiras, oportunidades e avanços.

▼ 2020

“Espera-se que esse levantamento auxilie as instituições da área de saúde, o poder público, as sociedades médicas e outros atores no desenvolvimento de iniciativas que possam contribuir na construção de um cenário mais positivo para o paciente com câncer de próstata.”

Dr. Fernando Maluf

Empresa apoiadora:



SIM PARA QUIMIO ORAL

Cenário

Todos os medicamentos no Brasil passam por uma análise rigorosa na ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), responsável por atestar a eficácia e a segurança.

Após sua aprovação, o medicamento é disponibilizado ao mercado para o consumo da população, porém, para que estejam disponíveis para os usuários de planos de saúde é necessária uma nova análise junto à ANS (Agência Nacional da Saúde). Isso ocorre apenas para os medicamentos antineoplásicos orais, pois os de aplicação intravenosas são automaticamente incorporados.

Esse novo processo leva no mínimo dois anos, o que retarda o acesso ao tratamento eficaz e adequado ao câncer, uma doença em que dois anos fazem muita diferença!



Objetivo

O projeto #simparaquimiooral tem como objetivo solicitar à ANS que após a análise da ANVISA os medicamentos antineoplásicos orais sejam automaticamente incorporados ao rol da ANS.



Entrega do projeto #SIMPARAQUIMIORAL para Luiz Henrique Mandetta, ministro da saúde em maio/19.



Ações Realizadas

- 1 Em janeiro de 2018 tivemos a criação e a elaboração da proposta do PL, e passados sete meses (agosto/18), conseguimos apresentação da proposta do PL #SIMPARAQUIMIOORAL pela deputada Carmem Zanotto. Foi um grande passo e com tempo recorde comparado aos outros PLs já submetidos.
- 2 O PL foi apensado em outubro de 2018 na Comissão dos Planos de Saúde. Com isso, criamos uma nova estratégia, que foi pedir o desapensamento e solicitar que o PL siga para a Comissão de Seguridade Social.
- 3 Como alternativa, a Deputada Carmem Zanotto escolheu o PL #SIMPARAQUIMIOORAL como um dos Projetos de Lei que foram submetidos para a semana da saúde.
- 4 Em maio de 2019 entregamos para o ministro da saúde Luiz Henrique Mandetta um ofício explicando o projeto e solicitando apoio do mesmo para conseguirmos o desapensamento.
- 5 Em agosto de 2019, após grande movimento e mobilização da população, conseguimos desapensar o PL da comissão dos planos de saúde para a comissão de seguridade social e família. Agora, estamos trabalhando para que o PL seja aprovado e siga para o Senado.
- 6 Em dezembro de 2019, para fortalecer o nosso pleito e agilizar o andamento do processo, ganhamos o apoio do Senado, com a aprovação do PL 6330/2019.
- 7 Os PLs estão em Consulta Pública neste momento para mostrar a importância do tema aos parlamentares. Precisamos que a população se manifeste à favor, e por isso estamos mobilizando os interessados no tema!

Como forma de pressão popular, continua a coleta de assinaturas para o manifesto pelo site:

www.simparaquimiooral.org.br



“Por acreditar muito no Projeto #SIMPARAQUIMIORAL / PL 10.722/18, lutei para o seu Desapensamento junto ao Presidente da Câmara Rodrigo Maia e, também, consegui ser a Relatora.”

Deputada Carmem Zanotto

Empresas apoiadoras:



PROJETO GOSTO

Cenário

Dentre as várias dificuldades inerentes ao tratamento contra o câncer, os efeitos colaterais da utilização de antineoplásicos são praticamente uma unanimidade entre os pacientes.

Os episódios de vômitos, boca seca, mucosite, disfagia, fadiga, entre outros, costumam ser frequentes, tendo como consequências: perdas significativas de líquidos e de sais minerais que precisam ser repostos, por isso, recomenda-se uma dieta baseada em carboidratos complexos e proteína, além da ingestão de muita água antes e depois da sessão.

Objetivo

Compartilhar informações sobre como melhorar o paladar e cultivar a boa alimentação durante o tratamento, incluindo a utilização de suplementos. O projeto Gosto visa apresentar uma gastronomia saudável, que utiliza ingredientes e elementos para um preparo fácil e acessível de receitas revisadas pela equipe do Conselho Científico do IVOC.



Pacientes, profissionais de saúde e equipe do IVOC em uma das gravações do projeto GOSTO

Empresa apoiadora:



Equipe envolvida no projeto GOSTO

Estrutura

O projeto Gosto é composto por cinco episódios, compondo uma webserie que enfatiza a importância da alimentação para a melhoria da imunidade. Cada episódio tem 15 minutos e serão veiculados nas redes sociais e no Portal do IVOC, no primeiro semestre de 2020 foi executada com gravações feitas com pacientes e médicos.

A equipe técnica é especializada em apoiar os pacientes, contando com Luisa Nunes, nutricionista oncológica, Dr. Thiago Jorge, oncologista clínico, Gentil Mendonça da Nestlé e Ana Paula Teixeira, psicóloga oncológica do IVOC.

Público-alvo

Pacientes, familiares e cuidadores.



PLATAFORMA DE ESTUDOS CLÍNICOS

É um sistema interativo e intuitivo de armazenamento e busca que proporciona ao paciente o acesso à informação atualizada sobre Estudos Clínicos abertos para recrutamento no Brasil. Além disso, disponibiliza vídeos explicativos sobre os protocolos.

Ao longo de dois anos, desde o lançamento da plataforma, inédita no país, já foram divulgados estudos de diversos tumores, como câncer de pulmão, mama e próstata. Todos os dados da plataforma são confirmados pelo Clinical Trials e o conteúdo nela reunido é da ordem de:

- 97 centros cadastrados
- 170 estudos publicados
- 55 estudos em recrutamento



Dr. Fernando Maluf em apresentação no TJCC



Divulgação da parceria com o portal MOC - Manual de Oncologia Clínica

Para o cadastramento do estudo, o IVOC solicita autorização de divulgação pelo Comitê de Ética em Pesquisa Clínica e do patrocinador, caso necessário. A busca por voluntários utiliza filtros como tipo da doença, subtipo, logradouro, gênero e itens de elegibilidade primários – realização de quimioterapia, cirurgia, radioterapia e imunoterapia. Para os médicos também é uma fonte segura de informação, uma vez que nem todos tem conhecimento completo sobre quais

protocolos existem para cada tipo de patologia oncológica. Ao pesquisá-los na plataforma, podem oferecer ao seus pacientes e assim beneficiá-los.



O acesso à plataforma é feito via site www.vencercancer.org.br ou por aplicativo de forma gratuita.

PROJETO TARJA VERDE



O projeto foi desenvolvido em 2019 para incentivar a boa alimentação na infância e prevenir a obesidade infantil e o câncer. Com o apoio pro bono da agência Ogilvy.

Criação: **Ogilvy**



EVENTOS E CAMPANHAS



SEMINÁRIO IMUNOTERAPIA

A 2ª edição do evento foi dividida em duas partes. Na primeira, o Dr. Antonio Buzaid apresentou o conceito do tratamento de Imunoterapia e para quais perfis de pacientes a terapia pode ter resultados positivos. Na segunda, foram divulgados os medicamentos disponíveis e os tipos de câncer beneficiados com esse tratamento.

O evento foi realizado no hotel Meliá, em São Paulo, e contou com um público de 89 participantes, composto por pacientes, familiares e profissionais de saúde.

Resultado

89
participantes



Divulgação

O evento teve uma ampla divulgação nas redes sociais, como também foi pauta de matérias na imprensa.

Estão abertas as inscrições para a 2ª Edição do evento 'Imunoterapia de A a Z' que ocorrerá dia 19/11 das 14h30 às 18h, no Hotel Meliá Paulista. O evento, que conta com a presença do oncologista Antonio Carlos Buzaid, irá explicar tudo o que você precisa saber sobre imunoterapia e também situar os pacientes e familiares sobre as novidades nos tratamentos que estão sendo realizados. As inscrições são gratuitas, mas fique atento: estão disponíveis apenas 100 ingressos. Para se inscrever agora, basta preencher o formulário no link.



Dr. Antonio Buzaid, chairman do projeto, apresentando a eficácia do tratamento de imunoterapia



Empresas apoiadoras:



SEMINÁRIO FARMÁCIA CLÍNICA ONCOLÓGICA

A 2ª edição do evento teve uma abordagem direta, focando no manejo de efeitos adversos relacionados aos antineoplásicos orais e imunoterapia e ao risco quanto a tomada de decisões sem orientação médica.

O evento teve uma primeira parte introdutória sobre o tratamento com antineoplásicos orais e imunoterapia e também, convidou todos os presentes a participarem do Manifesto #Simparaquimiooral, seguido da explicação do Projeto elaborado pelo IVOC.

Na segunda parte, uma mesa com especialistas, moderada pelo Dr. Fábio Schultz, oncologista clínico, trouxe os desafios do dia a dia dos profissionais das áreas de nutrição, enfermagem e farmácia clínica, exemplificando e demonstrando como lidar com a dificuldade de adesão ao tratamento, além de algumas dicas relacionadas aos possíveis efeitos colaterais que esses medicamentos podem causar.

Resultado

104 participantes



Dr. Antonio Buzaid realiza a abertura do evento



Dr. Fábio Schultz, oncologista clínico, Kaléu Mormino Otoni, Farmacêutico Clínico Especialista em Oncologia, Mariana Ferrari, Nutricionista e Thais Guerra Scarpelli, Enfermeira Oncológica



Empresas apoiadoras:  

SEMINÁRIO CÂNCER DE MAMA RECIFE

Estima-se que o Estado de Pernambuco tenha ao ano, mais de três mil casos da doença, o que corresponde a cerca de 20% dos registros de toda a região Nordeste. Por isso, a cidade do Recife foi considerada estratégica para disseminar o conteúdo sobre câncer de mama na região.

A 6ª edição do seminário teve uma abordagem direta sobre a doença, inclusive em mulheres mais jovens. O evento tratou sobre o conceitual da doença, tratamentos para fase inicial e metastática, e também sobre sexualidade e qualidade de vida durante o tratamento.

Resultado

88 participantes, sendo que

80% aprovaram o evento e

70% qualificaram as palestras entre ótimo e bom



Depoimentos de Pacientes, cujos nomes foram preservados, conforme política de privacidade do IVOC

“ O conteúdo foi explicado de forma simples e objetiva.”

“ As palestras foram de primeira categoria e de grande proveito.”

“ A palestra sobre sexualidade foi maravilhosa, sou paciente, familiar e profissional e sempre senti falta de abordagem desse assunto.”

“ Gratidão pelo compromisso com a informação, preocupação e cuidados!”

O evento contou com uma ampla divulgação nas redes sociais, como também foi pauta de matérias na imprensa.



O evento é aguardado ansiosamente pelo público pernambucano. Dr. Antonio Buzaid junto com médicos especialistas levam as mais novas informações sobre câncer de mama.

Empresas apoiadoras:



JULHO VERDE

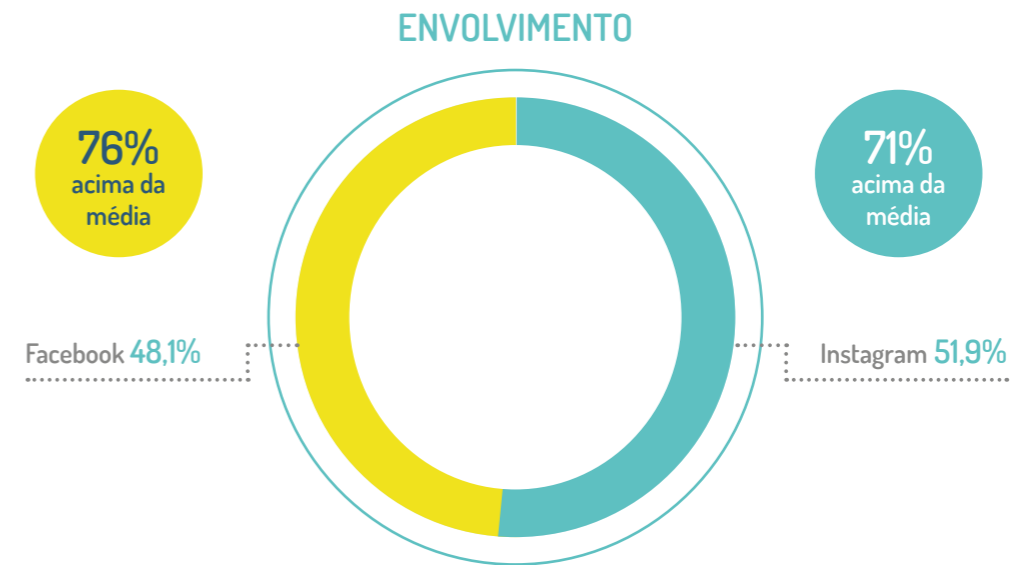
O mês de Julho é conhecido mundialmente por concentrar ações que aumentem o conhecimento e promovam educação e pesquisas sobre o câncer de cabeça e pescoço. Tendo em vista o grande espaço e visibilidade que o IVOC possui nas mídias digitais e em veículos de comunicação, o tema foi a principal pauta do mês de Julho. O objetivo foi disseminar informação de qualidade a respeito do câncer de cabeça e pescoço para pacientes e familiares.

As ações de comunicação foram:

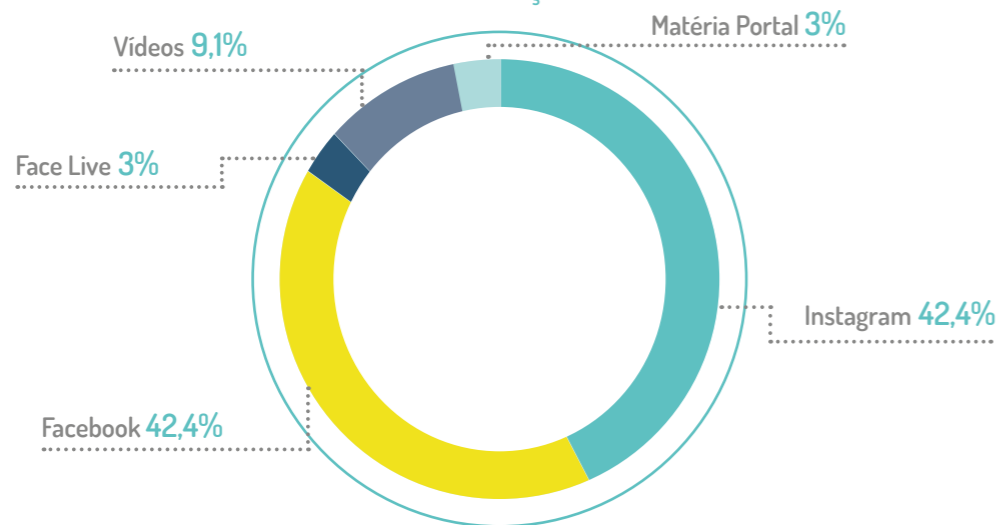
- Live e 14 posts para as plataformas Facebook e Instagram, com o Dr. William Nassib William Jr., Oncologista especialista em cabeça e pescoço do Hospital BP – a Beneficência Portuguesa de São Paulo, respondendo as principais dúvidas dos pacientes e interação com o público
- Atualização da galeria de vídeos do portal
- Produção de matéria sobre o tema.



O resultado foi bastante positivo e teve envolvimento acima da média dos demais posts:



PUBLICAÇÕES



Empresa apoiadora:



OUTUBRO ROSA

O movimento “Outubro Rosa” do IVOC levou informação de qualidade sobre o Câncer de Mama, por meio das redes sociais da entidade. O logo do IVOC adotou a cor rosa em todas as plataformas de comunicação e houve veiculação de um banner sobre o tema. Além das próprias ações, o Instituto Vencer o Câncer participou de diversas iniciativas, como:

- Desfile de pacientes no Hospital Pérola Bayington - SP
- Veiculação de um vídeo por semana com influenciadores e/ou pacientes voluntárias do IVOC
- Parceria com as redes Santa Cabeleira e Restaurante Farabud

“As equipes do Santa Cabeleira e do Restaurante Farabud criaram uma verdadeira brigada para se juntar à luta contra o câncer de mama.

Foi lindo de ver e também de poder fazer parte.

Conseguimos juntos arrecadar para o Instituto Vencer o Câncer R\$ 35.000,00.

Parabéns para estas pessoas que se empenharam em participar desta batalha e aos clientes que se juntaram a nós.

A todos os envolvidos, nosso respeito, agradecimento e carinho.”

Claudia Belintani Abbud



“Oi pessoal. Nesse Outubro Rosa temos falado muito em prevenção, da importância de uma boa alimentação, da prática de exercícios físicos, do autocuidado de manter os exames em dia, de fazer a mamografia, de ir ao médico periodicamente e ficar sempre de olho em algo diferente em nosso corpo. Mas eu queria falar de algo que faz uma enorme diferença na vida do paciente e que não precisa ser especialista para dar: Apoio! Eu sempre digo que cada mensagem de carinho que recebi fez uma enorme diferença no meu tratamento. Cada uma de nós têm uma história, mas todas somos iguais nessa luta. E durante a jornada, um gesto simples, uma palavra, um sorriso, um abraço, tudo isso tem o poder de fortalecer, revigorar, renovar a esperança e trazer vida e cura. Por isso eu estou junto com o Instituto Vencer o Câncer nesse Outubro Rosa, reforçando a importância da divulgação de informações corretas sobre prevenção, diagnóstico, tratamento e suporte para todas as pacientes de câncer de mama no Brasil.”

Anna Furtado



Doação de 4.800 livros Vencer o Câncer de Mama, para diversos locais em todo o país.



“Oi, eu sou Mariana Ferrão, jornalista especialista em saúde. E eu estou aqui para falar hoje com vocês sobre o câncer de mama. É o câncer mais comum entre as brasileiras. De cada dez mulheres aqui em nosso país, uma vai ter câncer de mama ao longo da vida. A boa notícia, é que é um câncer super curável, se ele for diagnosticado no começo, por isso, a importância de fazer a prevenção, ultrassom e mamografia. Quem deve fazer? Todas as mulheres, todos os anos, a partir dos 40 anos. Não deixe de se prevenir. E se você quiser mais informações procure o Instituto Vencer o Câncer! Eu, como jornalista gosto de boas fontes, fontes seguras de informação, e com certeza, o Instituto Vencer o Câncer é uma dessas fontes.”

Mariana Ferrão

Apoio científico ao game interativo Mamaze, constituído por um quiz com três perguntas que abordam conhecimentos sobre fatores de risco, formas de prevenção e recomendações em casos de câncer metastático. Ao final, uma mensagem incentiva a fazer mamografias regularmente e evitar o diagnóstico tardio, procurando sempre um médico.



Desempenho do app em 28.10.2019:

632 visualizações **402** minutos de visualização

Parceria: **DPZ&T**



“Eu tive câncer de mama, e eu estou curada. Para saber se algo errado acontece, a única maneira é fazendo a mamografia. Se o câncer de mama é descoberto no início, existe mais de 90% de chance de cura. No mundo e no Brasil, o câncer de mama é a doença mais comum entre as mulheres. É muito importante que a gente saiba para que a gente se cuide, para que a gente se previna.”

Mila Martinez

OUTUBRO ROSA



Parceria IVOC, OncoMovimento e Pfizer, em palestra durante o Coletivo Pink, na Casa das Rosas



Desfile de pacientes com câncer de mama no Hospital Pérola Byington



Palestra Dr. Fernando Maluf no Lounge One Shopping Iguatemi



Dr. Fernando Maluf em palestra sobre câncer de mama para funcionários e colaboradores do Grupo Iguatemi

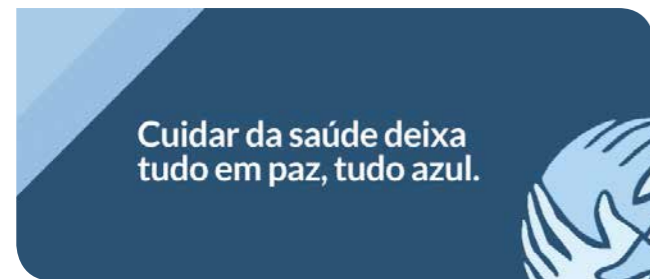


Palestras para empresas parceiras - Grupo Iguatemi e Pinheiro Neto Advogados

NOVEMBRO AZUL

O movimento “Novembro Azul” do IVOC levou informação de qualidade sobre o Câncer de Próstata, por meio das redes sociais da entidade. O logo do IVOC adotou a cor azul nas redes sociais, além da veiculação de um banner sobre o tema. As matérias do site foram sobre assuntos relacionados à saúde do homem e contamos com vídeos de influenciadores.

Os canais utilizados para divulgação foram: site, facebook, instagram e imprensa.



Detalhamento por canais



Site

Cobertura congresso imunoterapia, falando também dos novos tratamentos imunoterápicos para Câncer de Próstata. Reforçamos que apesar de não ser uma realidade para todos, os avanços feitos pela medicina para o tratamento são grandes.



Facebook e Instagram

4 vídeos de influencers focados em prevenção e postados um por semana.



“Olá pessoal, tudo bom? Aqui é o Fernando Rocha. Eu queria falar com vocês sobre

o câncer de próstata. É um câncer muito perigoso que atinge um em cada seis brasileiros com mais de 50 anos de idade. É a minha idade, por isso, eu posso falar sobre isso com vocês.

Uma das formas de evitar esse câncer, em uma idade tão importante, tão mágica, tão sadia, é visitando o médico a cada ano, fazendo exame de PSA e fazendo também o exame de toque retal. Muita gente tem medo do exame e até de visitar o médico... Pra quê tanto preconceito se tem tanta vida pela frente? Pense nisso com inteligência e com responsabilidade.”

Fernando Rocha (1ª semana)



“Oi pessoal, tudo bem? Vamos falar de câncer de próstata? Ou melhor, de prevenção de câncer de próstata? Esse tipo de câncer é o segundo mais

comum entre os homens no Brasil e para esse ano são esperados quase 82 mil novos casos. Estima-se que um em cada seis homens terá esse tipo de câncer, então, cuidar da alimentação, praticar atividade física, não fumar, evitar o excesso de bebida alcoólica e o excesso de gordura corporal são fatores importantes.

Se você tem mais de 50 anos dizem os médicos para você fazer exame periodicamente. Tanto a incidência quanto a mortalidade por câncer de próstata aumentam significativamente após os 50 anos. Então vamos cuidar? Se você tem pai ou irmão com câncer que já curou ou que tem o câncer de próstata é um sinal de alerta para você. Procure um médico ou realize os exames o quanto antes. Quem procura acha e quem acha pode curar. Valeu, boa sorte e vamos em frente!”

Rodrigo Boccardi (2ª semana)

NOVEMBRO AZUL



“No Brasil, o câncer de próstata é o segundo mais comum entre os homens. A descoberta da doença, ainda na fase inicial, possibilita melhores resultados no tratamento. Por isso, fique de olho nos sinais do seu corpo: dificuldade de urinar, a diminuição do jato de urina, vontade de ir ao banheiro varias vezes durante o dia ou a noite e sangue na urina, são alguns dos sintomas que merecem ser investigados.

E não se esqueça que manter uma alimentação e hábitos saudáveis são fundamentais para cuidar da sua saúde. E nesse novembro azul, o Instituto Vencer o Câncer está com você para prevenir essa doença.”

Bruno Cabrerizo (3ª semana)



Doação de 3.364 livros Vencer o Câncer de Próstata, para diversos locais em todo o país.

O instituto Vencer o Câncer foi a organização social escolhida pela P&G para receber parte da renda da venda do desodorante masculino Old Spice.



“Alô, alô, aqui é o Marcelo Tas para falar com você sobre câncer de próstata. Esse é o tipo de tumor mais frequente no Brasil depois do câncer de pele. Só em 2018, em nosso país, foram registrados 60 mil novos casos. Essa doença tem haver com envelhecimento, fatores genéticos e estilo de vida. Então, o que temos que fazer? Temos que nos cuidar, e se você tem mais de 50 anos, fazer os exames periódicos.

Em caso de dúvida, fale com o seu médico e procure informações no portal Instituto Vencer o Câncer. É muito mais fácil e tranquilo do que você imagina, combater a possibilidade de ter essa doença. Vamos nos cuidar!”

Marcelo Tas (4ª semana)

EVENTOS



CBF – cessão de espaço dentro de dois jogos do campeonato brasileiro em novembro 2019



Palestras para empresas parceiras - Grupo Iguatemi e Pinheiro Neto Advogados



DIA NACIONAL DE COMBATE AO CÂNCER

Atitude Band News

No dia 27 de novembro de 2019, Dia Nacional de Combate ao Câncer, a convite da Badnews, o IVOC esteve, junto com outras ONG's de saúde, no evento Atitude Band News, com nossos médicos e enfermeiros voluntários, tirando dúvidas sobre a prevenção do câncer.

A tenda do IVOC realizou cerca de 60 atendimentos com informações sobre saúde da mulher e câncer de mama, com a distribuição de material explicativo sobre a doença, folder institucional do Instituto Vencer o Câncer e livros.

Contamos com a colaboração dos oncologistas Juliana Pimenta, Heloisa Veasey Rodrigues, João Navarro e Débora Gagliato, da nutróloga Andrea Pereira e da ginecologista Marianne Pinotti. As enfermeiras da ABRENFOH – Associação Brasileira de Enfermagem em Oncologia e Onco-Hematologia, Cristina Ito, Sílvia de Lima Vieira e Cibele Diorio também orientaram a população.



Movimento "troque o medo por esperança"

O IVOC foi apoiador, por São Paulo, do movimento "troque o medo por esperança", uma iniciativa da SBCO – Sociedade Brasileira de Cirurgia Oncológica. Este evento ocorre anualmente em todas as capitais do país.

Mais informações: www.troqueomedoporesperanca.com.br



DEZEMBRO LARANJA

Para marcar a participação do IVOC na prevenção contra o câncer de pele, realizamos um evento no Lounge One, do Shopping Iguatemi de São Paulo, com a presença do Dr. Elimar Gomes, da Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD) e Dr. Rafael Schmerling, oncologista clínico, voltado para pacientes, familiares e interessados.

As palestras do evento foram sobre os principais tipos de câncer de pele: Basocelular, Espinocelular, Células Merkel e Melanoma e os presentes puderam tirar dúvidas sobre o tema.

O SBD produziu depoimentos de pacientes com esses tipos de câncer, que foram compartilhados em posts pelo IVOC nas redes sociais, além de texto sobre o assunto para o site do IVOC.



Dr. Elimar Santos e Dr. Rafael Schmerling conversam com pacientes durante o evento

INSTITUTO VENCER o câncer
CONVIDA PARA O EVENTO

DEZEMBRO LARANJA

**05 de Dezembro,
das 9h às 11h**

Os médicos Dr. Elimar Gomes e Dr. Rafael Schmerling irão bater um papo sobre prevenção, diagnóstico precoce e tratamento do Câncer de Pele.

FAÇA SUA INSCRIÇÃO

Lounge One do Shopping Iguatemi
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2232 - Piso Faria Lima

Apoio: **IGUATEMI**

Parceiro: 

“É muito importante que associações de pacientes participem do movimento ‘Dezembro Laranja’ e forneçam informações de qualidade sobre os diferentes tipos de câncer de pele. Agradeço ao Instituto Vencer o Câncer por estarmos juntos mais uma vez.”

Dr. Elimar Gomes, Dermatologista e membro efetivo da SBD – Sociedade Brasileira de Dermatologia



Empresa apoiadora:





“ Nós chegamos ao Everest Base Camp depois de 11 dias de caminhada, mais de 120 km para deixar uma mensagem a todos os pacientes com câncer, homens e mulheres, mais de 600 mil em todo o Brasil, que estão brigando.

Vale a pena brigar. Vale a pena vencer o desafio, vale a pena fazer o seu melhor.

O que a gente fez foi só um pouquinho do que todos vocês têm feito para cada dia da vida.

Essa é uma mensagem de positivismo, otimismo e de esperança para todos pacientes, homens e mulheres do nosso país, que estão brigando contra essa doença.

Vocês vão vencer! ”

Dr. Fernando Maluf
Instituto Vencer o Câncer
Dezembro 2019

PARCERIAS

Patrocinadores de projetos



Patrocinadores institucionais



Doadores pessoas físicas



Apoiadores pro bono



Parceiros Técnicos



Veículos de mídia parceiros



Organizações parceiras



FAÇA PARTE:

Faça parte de nossa comunidade e contribua para a luta de milhares de brasileiros para vencer o câncer:

1. Apoiando projetos

Seja uma empresa patrocinadora dos projetos do IVOC para ampliar a informação sobre o câncer e, por consequência, gerar mais prevenção e tratamento precoce.

Para conhecer nossos projetos entre em contato com nossa área de Gestão de Programas: faleconosco@vencercancer.org.br

2. Fazendo doações diretas

Banco Bradesco

Agência: 1945

Conta corrente, sob nº 60818-1

Instituto Vencer o Câncer

CNPJ: 23.123.163/0001-67

EXPEDIENTE

Relatório de Atividades 2019 do Instituto Vencer o Câncer

EQUIPE IVOC:

Supervisão Editorial: Neide Rocha - Diretoria Executiva
Priscila Moreira - Coordenadora de Comunicação

Apoio e Conteúdo: Ana Paula Teixeira - Coordenadora de Programas/
Relacionamento com pacientes
Francismeire A. Fernandes - Consultora Plataforma de
Estudos Clínicos e Canal Fale Conosco

Projetos Editorial, Gráfico e Diagramação

Duecom Comunicação





INSTITUTO
VENCER
o câncer



www.vencercancer.org.br



[institutovencercancer](https://www.facebook.com/institutovencercancer)



[vencercancer](https://www.instagram.com/vencercancer)



[vencercancer](https://www.youtube.com/vencercancer)

