

RELATÓRIO DE  
**ATIVIDADES**  
2021



INSTITUTO  
VENCER  
o câncer



# Sumário

06

Carta dos fundadores

08

Mensagem Diretoria  
Institucional

10

O Instituto Vencer  
o Câncer

Missão

Excelência na informação  
sobre o câncer

14

Números de Expressão

18

Iniciativas

Eventos online

Sensibilização por datas

42

Financeiro

44

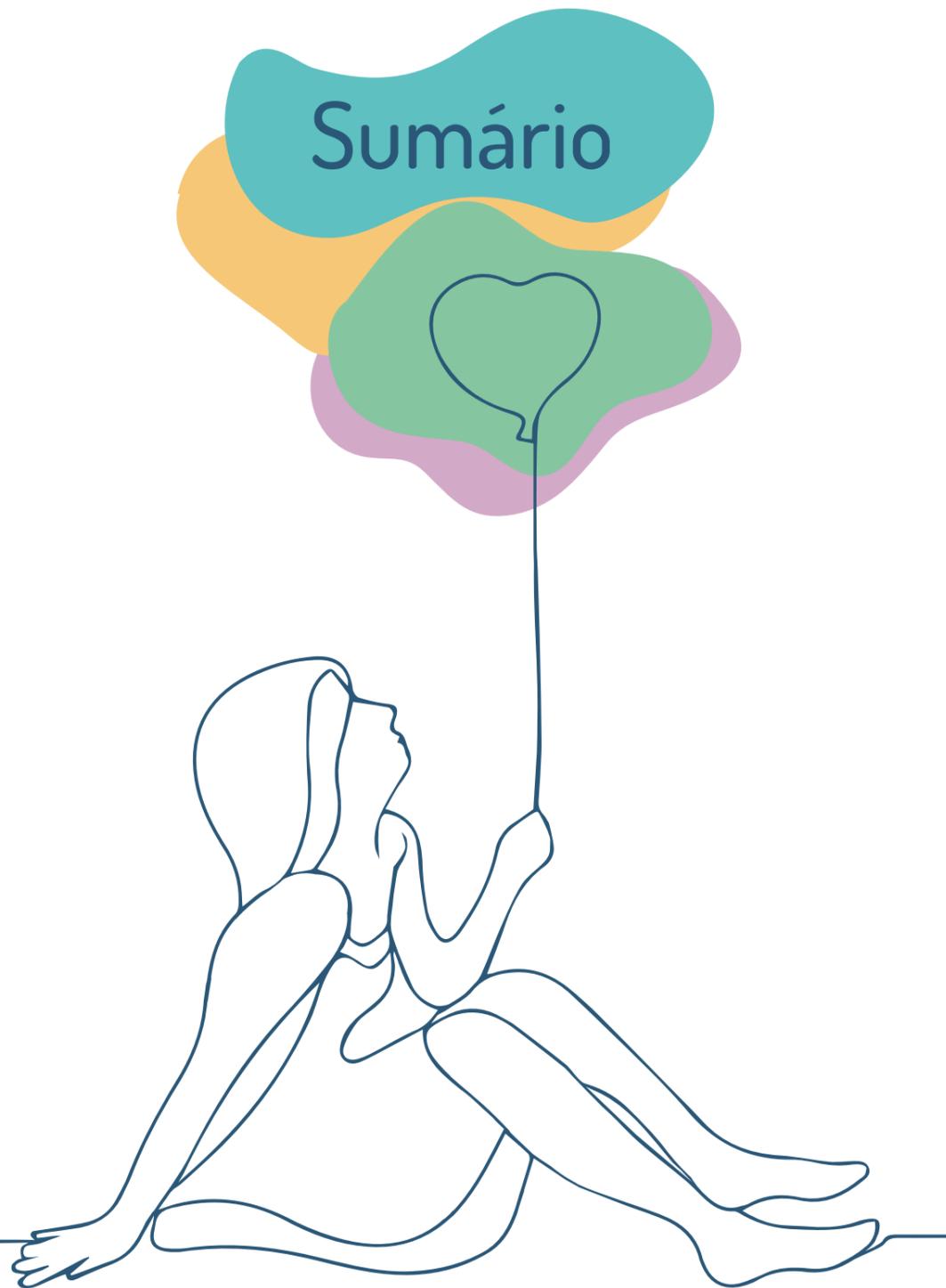
Perspectivas  
para futuro

48

Parcerias 2021

52

Expediente



## Carta dos fundadores



Dr. Fernando Cotait Maluf

Dr. Antonio Carlos Buzaid

### Alegria e orgulho em compartilhar grandes conquistas

Para nós, fundadores do Instituto Vencer o Câncer, é uma grande alegria compartilhar com vocês tudo o que produzimos e realizamos em 2021. Confessamos que foi um ano de intenso trabalho, em meio a um cenário ainda caótico de pandemia e com novas variantes circulando pelo país. Porém, assim como fizemos em 2020, nos adaptamos e nos reinventamos para cumprir com a nossa missão que é informar a população quanto aos fatores de risco, formas de prevenção, diagnóstico e tratamento contra o câncer, não esquecendo da defesa de direitos e contra o câncer construção de políticas públicas eficazes para os pacientes oncológicos.

Sabemos o tamanho do desafio e por isso, trouxemos para perto um time incrível para compor nosso Comitê Consultivo, liderado pelo publicitário Sérgio Amado. Este grupo atua com consultores voluntários para o Instituto, nos ajudando a definir metas e estratégias para alcançá-las.

Diminuir o impacto do câncer na vida dos brasileiros continua sendo uma inspiração para médicos que como nós, além das nossas práticas clínicas, frequentemente somos convidados pelos principais veículos de comunicação como fontes de informação sobre o tema.

Não é para menos. Segundo estimativa do INCA – Instituto Nacional de Câncer, são esperados cerca de 625 mil novos casos de câncer esse ano. Vivemos uma epidemia da doença e sabemos a importância de alertar toda a população sobre os principais fatores de risco primário: obesidade, falta de atividades físicas, dieta inadequada com alta ingestão de industrializados e o consumo de cigarro.

Por isso, durante o ano e como sempre fizemos, atualizamos o conteúdo do nosso portal, produzimos vídeos educacionais, encontros online e podcasts, com o objetivo de entregar conteúdo qualificado que impacte de forma positiva a vida de todos os brasileiros, principalmente aqueles tocados pela doença.

Um dos grandes avanços do ano, sem dúvida, foi a implementação de Centros de Pesquisa em regiões de alta densidade populacional no Brasil. Esses locais tem potencial para oferecer tratamentos de qualidade como nos melhores hospitais do mundo, o que é um divisor de águas para as regiões que antes não tinham esse acesso.

Outra grande conquista foi a aprovação da Medida Provisória 1067/21, que diminuiu de dois anos para seis meses a aprovação de quimioterápicos orais pela Agência Nacional de Saúde – ANS. Sem dúvida foi um grande avanço e o Instituto continuará monitorando e atuando junto ao Governo e demais stakeholders na construção de melhores políticas públicas para os pacientes.

Todas as conquistas nos inspiram a continuar no caminho incansável de construção de melhores respostas as políticas oncológicas.

Queremos aumentar o acesso da população brasileira aos exames de screening, ou seja, de rastreamento de tumores já que o diagnóstico precoce pode aumentar em até 90% as chances de cura do paciente.

Para 2022 prevemos um ano de intenso trabalho, aumentando o nosso guarda-chuva de informação e educação sobre o câncer para atingir cada lar brasileiro. Sabemos que nossas orientações sobre prevenção e novos tratamentos fazem toda a diferença para o empoderamento da população sobre educação oncológica e consequentemente sobre sua saúde.

Continuaremos com o nosso compromisso de defesa de direitos dos pacientes e na articulação e influência para a construção de melhores políticas públicas para essa comunidade. Está no nosso DNA ser uma organização de diálogo e de construção.

Os desafios são enormes, mas não faltam inspiração e dedicação para minimizar a epidemia de câncer e melhorar o acesso aos mais inovadores tratamentos oncológicos para todos os pacientes, tanto do Sistema Único de Saúde - SUS quanto da rede privada.

Finalizamos com um convite: **vamos juntos construir esse futuro?**

Dr. Antonio Carlos Buzaid  
Dr. Fernando Cotait Maluf



## Mensagem

### Caro leitor,

Transformar de forma positiva e sistêmica o cenário dos pacientes oncológicos no Brasil é um desafio inspirador, pelo qual o Instituto Vencer o Câncer trabalha incansavelmente desde a sua fundação. Como reforçado pelos nossos fundadores, vivemos uma epidemia da doença, só no Brasil, há a estimativa de 625 mil novos casos de câncer; **no mundo, uma em cada seis mortes será devido à doença**<sup>1</sup>. A hora de agir é agora.

Ao assumir o posto de Diretora Institucional, no início de 2021, encontrei uma organização pautada para vencer esse desafio. O nome não é em vão. Os dois fundadores estão empenhados na missão de transformar o cenário oncológico do Brasil e trabalham incansavelmente para isso.

Com esse desafio, ao longo do ano, reafirmamos o nosso compromisso com a população brasileira focando o trabalho em três grandes eixos: apoio, ao paciente e ao familiar diante do diagnóstico da doença; educação ao fornecer para a população informações sobre prevenção e qualidade de vida e promoção de iniciativas e projetos de lei que se transformem em políticas públicas e soluções de acesso ao tratamento para todos os brasileiros.

O nosso sonho é gigante, do tamanho do Brasil, queremos que todas as pessoas, independente da sua condição econômica ou social, tenham acesso a informações e soluções de ponta que os médicos do nosso Comitê Científico, generosamente, compartilham em nossos canais de

comunicação. Uma das iniciativas que utilizamos para isso é o Doutores Respondem, um programa em formato de vídeo e podcast, onde especialistas respondem dúvidas sobre câncer recebidas dos seguidores das redes sociais do Instituto.

Outra frente que nos orgulha é o início do projeto: "Amor à Pesquisa Contra o Câncer no Brasil", desenvolvido em parceria com o LACOG (Latin American Cooperative Oncology Group), no qual selecionamos seis hospitais e clínicas, nas regiões Norte, Nordeste e Centro Oeste para a implantação de centros de pesquisa oncológica. Essa iniciativa, possibilita que pacientes destas regiões tenham acesso a tratamentos de ponta, ajudando a diminuir a diferença existente no acesso aos serviços de saúde no país.

O movimento #simparaquimioral, consolidou o papel da organização na liderança das discussões sobre o tema. Somos reconhecidos por todos os stakeholders pelo nosso empenho durante o período em que o projeto esteve em trâmite no Congresso Nacional. Hoje, o Instituto é considerado e convidado para as discussões voltadas ao tema, que aliás, se tornou uma lei, que reduz o prazo para incorporação dos medicamentos, de uso oral, para o câncer. Foi uma primeira vitória, mas ainda é pouco. Agora, o nosso compromisso é monitorar esse processo e continuar o trabalho para ampliar acesso ao tratamento de pacientes brasileiros, tanto na rede pública quanto na privada.

Em linhas institucionais revisitamos a nossa governança e implantamos um Conselho Consultivo, composto por pessoas com notório saber em diversas áreas. Juntos, discutimos

estratégias e possíveis caminhos para o futuro sustentável da organização.

Desejamos que todos os brasileiros saibam o quanto é importante a mudança de hábitos para evitar o câncer, já que o número de óbitos pela doença está ultrapassando a quantidade por doenças cardiovasculares, responsáveis durante anos por liderar esse triste ranking. Mudanças simples, como ingerir mais alimentos *in natura* e a prática diária de atividade física, podem ajudar a diminuir a epidemia da doença.

Sabemos o tamanho do nosso desafio e temos forças suficientes para enfrentar dia após dia, cada um deles.

Aproveito o espaço para agradecer pela confiança de todas as pessoas que têm a sua vida tocada pelo câncer. Aos profissionais do nosso Comitê Científico que nos dão suporte técnico e aos nossos parceiros e apoiadores por acreditarem no nosso trabalho.

Nas próximas páginas vocês encontrarão os resultados de tudo o que construímos ao longo do ano. Sei que ainda nos veremos ao longo de 2022, e quando precisar, nos procure nas redes sociais, estamos em todas elas informando e educando sobre o câncer no Brasil.

Boa leitura.

**Ana Maria Drummond**  
Diretora Institucional do  
Instituto Vencer o Câncer

## O Instituto Vencer o Câncer



**“Um em cada cinco homens e uma a cada seis mulheres receberá o diagnóstico de algum tipo de tumor durante a vida”.**

*Dr. Antonio Buzaid, oncologista fundador do Instituto Vencer o Câncer*



O Instituto Vencer o Câncer é uma instituição sem fins lucrativos que tem como objetivos difundir assuntos relevantes para a saúde no Brasil e no mundo; informar, apoiar e acolher pacientes e familiares diante do diagnóstico e tratamento do câncer. Também atua para dividir com a população informações relevantes sobre prevenção, alimentação, atividade física, medicina integrativa, além de direitos dos pacientes e incentivo à busca por qualidade de vida.



## Missão

Nossa missão é informar a população quanto aos fatores de risco, prevenção, diagnóstico e tratamento, empoderar as pessoas envolvidas para que o processo seja conduzido considerando a saúde integral até, finalmente, vencer o câncer.

- **Mudança no perfil da organização em 2021**
- **Eixos de atuação: Ativismo digital, Advocacy, Pesquisa**
- **Criação do Conselho Consultivo com um time de notáveis**

Para saber mais acesse: [vencercancer.org.br](http://vencercancer.org.br)

## Excelência na informação sobre o câncer

O ano de 2021 não foi fácil. Sobretudo para os pacientes oncológicos. Com a pandemia de Covid-19, iniciada em 2020, muitos exames preventivos de rotina e tratamentos foram adiados.

O resultado deste processo foi o aumento do número de diagnósticos tardios. O câncer já pode ser considerado uma epidemia. Uma a cada seis pessoas morrem da doença no mundo<sup>2</sup>.

Para o Instituto Vencer o Câncer foi um ano de rever estratégias, recalcular rotas e redesenhar caminhos.

Dentro do propósito maior de alertar a população sobre fatores de risco, formas de prevenção e de diagnóstico precoce do câncer, as ações foram estruturadas em três grandes eixos:

- 1 apoiar o paciente e o familiar diante do diagnóstico da doença,**
- 2 educar a população com informações de excelência sobre prevenção e qualidade de vida e**
- 3 promover iniciativas e projetos de lei que se transformem em políticas públicas e soluções viáveis para ampliar o acesso para todos os brasileiros.**

O modelo de trabalho do Instituto Vencer o Câncer é focado em três principais pilares:

### Excelência na Informação

Todas as informações são validadas por especialistas na área, o que garante legitimidade e autoridade no tema.

### Projetos para Prevenção e Awareness

Por meio de informação de qualidade é possível alertar e educar a população sobre a importância da mudança de hábitos para reduzir o número de pessoas com câncer e aumentar a qualidade de vida.

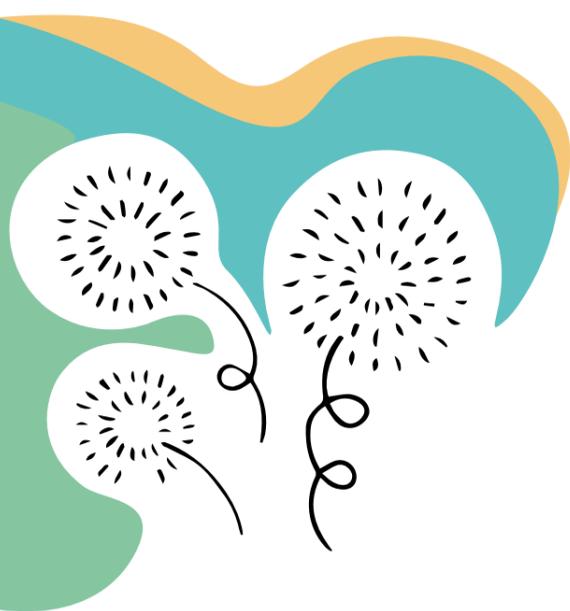
### Projetos de Advocacy / Políticas Públicas

Ampliar o acesso aos tratamentos de câncer no Sistema Único de Saúde é um grande desafio. A proposta é estudar, analisar, ter outro olhar sobre a gestão, otimizar recursos e criar soluções inteligentes para mudar o cenário da oncologia no Brasil. É colocar o conhecimento científico a serviço das pessoas no SUS.



<sup>2</sup> FONTE: Latest global cancer data: Cancer burden rises to 18.1 million new cases and 9.6 million cancer deaths in 2018 – IARC (who.int)

# Números de expressão



A tecnologia e o acesso à informação online têm sido grandes aliados para o propósito do Instituto Vencer o Câncer. O crescimento do número de pessoas inseridas no ambiente digital permite ampliar a capilaridade das informações e atingir novos públicos.

Os números mostram como a organização trilha seu caminho e cresce junto com a evolução ou revolução das ferramentas digitais.

O impacto atingido, principalmente, nas plataformas digitais, como Instagram e YouTube, só revelam o quanto o Instituto Vencer o Câncer cumpre seu papel na sociedade para prevenir, apoiar e informar a população sobre a doença.

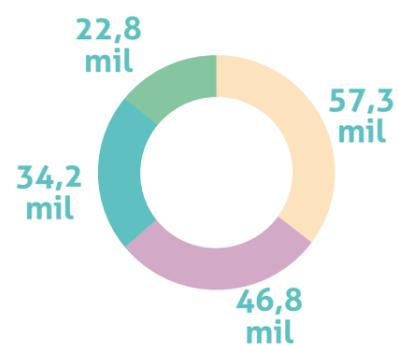


## Redes Sociais



Instagram

### SEGUIDORES

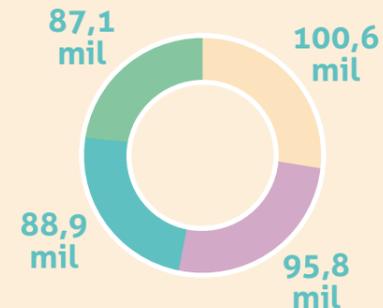


**Aumento de mais de 151%** (considerando número de seguidores entre 2018 e 2021)

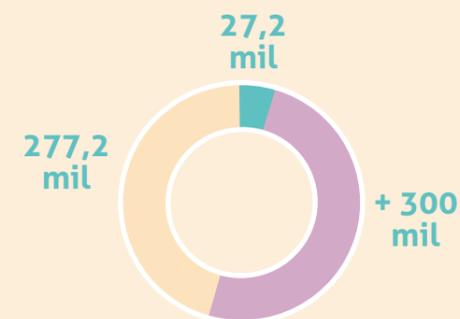


Facebook

### FÃS



### USUÁRIOS ENGAJADOS



2018 2019 2020 2021



LinkedIn

### Iniciado em 2021

217 Seguidores 584 Visitantes



Youtube

### 2021

+ 79 mil inscritos  
+ 1,8 milhões de visualizações de vídeos  
+ 27,4 mil compartilhamentos

### 2020

+ 29,5 mil inscritos  
+ 2,57 milhões de visualizações de vídeos  
+ 27,6 mil compartilhamentos

### 2019

+ 13,7 mil inscritos  
+ 1,24 milhões de visualizações de vídeos  
+ 15 mil compartilhamentos

### 2018

+ 8,8 mil inscritos  
+ 915 mil de visualizações de vídeos  
+ 11,3 mil compartilhamentos

**Aumento de mais de 167%** (considerando número de seguidores entre 2020 e 2021)

## Site

2018

4,25 milhões

2,20 milhões

2019

8,42 milhões

4,45 milhões

2020 (início da pandemia Covid-19)

5,9 milhões

3,36 milhões

2021

5 milhões

2,9 milhões

■ visualizações de páginas ■ usuários

**Projeto Amor à Pesquisa Contra o Câncer no Brasil**  
+ R\$ 1,2 milhão de investimento na implantação de Centros de Pesquisa nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste do Brasil

**Projeto #Simparaquimiooral**  
+ 180 mil pessoas assinaram a petição online  
+ 75 reportagens, artigos e notas na imprensa

## O Instituto Vencer o Câncer está na imprensa

**Lançamento do livro Vencer o Câncer de Pulmão e Mesotelioma Pleural**  
+ 400 downloads  
+ 600 edições impressas

85 textos, artigos e releases para o site do Instituto e divulgação na imprensa

12 podcasts

3 cartilhas educativas

## 307 matérias e reportagens na imprensa

**I Fórum BandNews Câncer, Avanços e Desafios**  
+ 400 mil pessoas impactadas



Seja nas grandes emissoras de televisão, nos blogs especializados em saúde, nas revistas, nas rádios, nos jornais, nos sites, nos podcasts.

Cada vez mais cresce a relevância dos fundadores junto à mídia e do conteúdo do Instituto Vencer o Câncer nos veículos de imprensa.

Os fundadores e membros do comitê científico são convidados periodicamente como fontes de informação.



+ de 300 inserções na mídia durante o ano



**Destaque para veículos importantes como, CNN, BBC, TV Bandeirantes, TV Globo, Estado de S. Paulo, Folha de S. Paulo, Jota, Poder 360°, além de outras emissoras de televisão, rádio, portais, blogs especializados, jornais e revistas, imprensa nacional e regional.**



**Destaque para espaços de relevância em colunas na rádio Jovem Pan, portal Futuro da Saúde, UOL, jornal O Globo, TV BandNews.**



**Destaque para novas colunas em publicações de expressão como revistas Veja e Forbes.**

**veja Forbes**

# Iniciativas

## Novo Conselho Consultivo

As ações e iniciativas do Instituto Vencer o Câncer ganharam um grande incentivo com a criação do Conselho Consultivo.

Um time de notáveis com ampla experiência e conhecimento em várias áreas do saber aceitou o desafio de acompanhar campanhas, ações e projetos, alinhar prioridades da organização, além de apoiar metas de curto, médio e longo prazo.

Os médicos fundadores consideram que o Conselho deve ajudar a dar voz a pessoas atingidas pela "epidemia" de câncer. O papel é traçar caminhos viáveis para a alcançar o público que mais precisa da informação sobre prevenção, tratamento e cura da doença.

Presidido pelo publicitário Sérgio Amado, o grupo conta com nomes de destaque em diversas áreas do mercado e da comunicação, como Ana Furtado, André Sapoznik, Andrea Mascitto, Carlos Francisco Ribeiro Jereissati, Carlos Julio, Frederico Trajano, José Bonifácio de Oliveira Sobrinho, Miguel Ethel Sobrinho, Paula Puppi, Renato Rique e Tais Araújo.

## Projeto Amor à Pesquisa Contra o Câncer no Brasil



Os Centros de Pesquisa vão ajudar a levar tratamento oncológico para quem necessita

Proporcionar tratamentos mais avançados, com resultados mais efetivos e menos efeitos colaterais são os principais objetivos das pesquisas clínicas. É por meio delas que são desenvolvidos novos medicamentos e tratamentos e aprimorados os já existentes.

O investimento em pesquisa clínica é de extrema importância, principalmente para a área oncológica. O câncer está entre as quatro principais causas de morte prematura, isto é, antes dos 70 anos.

**"Esse é um projeto que visa equipar novos centros de pesquisa em regiões onde eles ainda não estão estabelecidos, para que possam executar protocolos de âmbito internacional."**

**Dr. Gustavo Girotto**  
Oncologista clínico e um dos membros do conselho gestor do projeto - LACOG

Com o compromisso permanente com a causa, o Instituto Vencer o Câncer é a primeira organização social a elaborar no país o projeto "Amor à Pesquisa Clínica Contra o Câncer no Brasil". O objetivo é apoiar e estruturar seis centros de pesquisa nas regiões brasileiras do Norte, Nordeste e Centro-Oeste.

O edital, lançado no início de 2021, recebeu mais de 60 inscrições. Após um criterioso processo de seleção, composto por um comitê médico, foram escolhidos:

**Centro Integrado de Pesquisa da Amazônia - Manaus/AM**

**Hospital Universitário João de Barros Barreto - Belém/PA**

**Hospital de Câncer Dr. Tarquínio Lopes Filho - São Luís/MA**

**Hospital Napoleão Laureano - João Pessoa/PB**

**Clínica Onconeo Ltda - Campo Grande/MS**

**Santa Casa de Misericórdia de Feira de Santana - UNACON/HDPA**



Com consultoria técnica do LACOG (Latin American Cooperative Oncology Group) e patrocínio da Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma), Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos (Sindusfarma) e Eurofarma, esta iniciativa representa um esforço conjunto de associações de saúde, indústria e pesquisadores visionários para impulsionar estudos em Oncologia no Brasil.

Os doutores de renome Antonio Carlos Buzaid, Carlos Barrios, Fernando Maluf, Fábio Franke, Gustavo Girotto, Otávio Berwanger, José Bines compõem o conselho gestor. Há também a participação de um representante de cada apoiador: Eduardo Calderari pela Interfarma e Nelson Mussolini pela Sindusfarma.

**"O câncer muda a vida das pessoas. Aprendi a viver com isso e mudar minha vida."**

**Sérgio Amado**  
Presidente do Conselho Consultivo



## #simparaaquimiooral

Idealizado pelo Instituto Vencer o Câncer, o Projeto de Lei 6330/19, conhecido como projeto do #simparaquimiooral, percorreu um longo caminho para que pacientes com câncer pudessem ter acesso automático aos medicamentos contra o câncer de uso oral.

Após ser aprovado por unanimidade no Senado Federal, em 2020, a expectativa era que se tornasse lei, ainda em 2021. Logo nos primeiros meses do ano, o Instituto Vencer o Câncer não mediu esforços para manter o projeto em pauta. Foram inúmeras reuniões de sensibilização com parlamentares, audiências públicas, reuniões técnicas, posts e vídeos com pacientes, médicos e influenciadores; pesquisas, reportagens, artigos, entrevistas na imprensa, além de grande mobilização junto à sociedade civil e outras entidades do setor.

Em julho de 2021, o projeto foi votado e aprovado pela Câmara dos Deputados por 389 votos a favor, 10 contra e uma abstenção.

No final do mesmo mês, o projeto foi vetado integralmente pelo presidente da República.



Deputados reunidos na votação do projeto



Com o veto, o Instituto Vencer o Câncer intensificou esforços para garantir o direito dos pacientes oncológicos ao acesso aos medicamentos orais contra o câncer e iniciou a campanha #venceroveto.

A nova fase da mobilização reforçou a importância e o impacto benéfico que o projeto de lei traria para a vida de mais de 50 mil pacientes usuários de planos de saúde. Em agosto, foi lançado o manifesto #venceroveto na plataforma Change.org em parceria com o Movimento Todos Juntos Contra o Câncer (TJCC). Foram mais de 206 mil assinaturas.

**Diante da pressão popular, o Governo Federal publicou uma Medida Provisória 1067/21, com prazo de até 180 dias para a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) incorporar novas tecnologias e medicamentos, incluindo a quimioterapia oral. O prazo anterior era de, no mínimo, dois anos.**

O cenário ainda não é ideal para os pacientes oncológicos. Esse capítulo do #simparaquimiooral continua em 2022. Com a aprovação da Medida Provisória 1067/21, que se tornou a Lei 14307/22, após a sanção presidencial, o Instituto Vencer o Câncer quer monitorar a implantação e regulamentação das novas regras e vai continuar a luta incansável em prol dos pacientes oncológicos.



Lenise paciente oncológica apoia o projeto #Sim



Juliette usou seu poder de influência para apoiar o projeto

### Só em 2021:

**Mais de 206 mil assinaturas no manifesto #venceroveto**

**140 matérias sobre o tema, sendo 33 somente em agosto, mês de lançamento da campanha #venceroveto**

**Dois eventos sobre o tema: Fórum Todos Juntos Contra o Câncer - TJCC e I Fórum BandNews**

**Posts e vídeos semanais sobre quimioterapia oral, passos da tramitação do PL 6330/19 nas redes sociais do Vencer o Câncer**

**Posts e vídeos semanais sobre a campanha #venceroveto nas redes sociais do Instituto Vencer o Câncer e de organizações parceiras**

**Trabalho em rede com Femama, Oncoguia, Abrale e Movimento TJCC**

**Mensagens semanais para senadores e deputados federais**

**Encontros mensais com parlamentares: audiências públicas e reuniões técnicas**

**Advocacy digital: estímulo à participação de pacientes no movimento #venceroveto**

**Cross mídia: manifesto #venceroveto change.org - redes sociais do Instituto Vencer o Câncer - imprensa**



## I Fórum BandNews Câncer, Avanços e Desafios

Especialistas, pacientes e médicos debateram com os fundadores os impactos da pandemia da COVID-19 no diagnóstico do câncer, as diferenças no tratamento no Sistema Único de Saúde (SUS) e na rede privada e as inovações da quimioterapia oral. Com apresentação da jornalista Paula Valdez, o fórum reuniu:



**Antonio Buzaid** - oncologista e fundador do Instituto Vencer o Câncer

**Fernando Maluf** - oncologista e fundador do Instituto Vencer o Câncer

**David Uip** - infectologista e ex-coordenador do Centro de Contingência do Coronavírus de São Paulo

**Carmen Zanotto** - deputada federal pelo Estado de Santa Catarina

**Silvia Cristina** - deputada federal pelo Estado de Rondônia

**Gabriela Tannus** - economista e mestre em Ciências da Saúde

**Foram três painéis programáticos:**  
Epidemia câncer X pandemia do Covid  
Equidade no tratamento do câncer  
Quimioterapia oral

**I Fórum BandNews Câncer, Avanços e Desafios teve impacto de:**

+ 401,8 mil pessoas em um evento de 1'30"

+ 382 mil impressões

+ 308,3 mil seguidores no YouTube, Instagram, Facebook e Twitter

Pela primeira vez, o Instituto Vencer o Câncer realizou e veiculou um fórum numa emissora de televisão.

## Programa Drs. Respondem



A apresentação é feita pelo jornalista **Fernando Rocha**, de forma voluntária, o que é motivo de agradecimento. 9 episódios em 2021  
6,8 mil visualizações

Outra novidade em 2021 foi o lançamento do programa Drs. Respondem, criado para que médicos especialistas possam responder de forma clara e objetiva dúvidas sobre câncer. Os episódios temáticos são baseados nas perguntas enviadas pelos seguidores nas redes sociais.

Esta é mais uma iniciativa do Instituto Vencer o Câncer para levar informação de excelência para pacientes, familiares e público leigo.

**Os temas abordados foram:**

COVID-19 e o Câncer  
Alimentação e Câncer  
Câncer de Pulmão  
Câncer Hematológico  
Câncer de Fígado  
Câncer de Próstata  
Câncer de Pele não Melanoma  
Câncer de Pele Melanoma  
Câncer Ginecológico

**O conteúdo é organizado em dois formatos:**

**Vídeo** - transmitido pelo canal do YouTube - [www.youtube.com/vencercancer](http://www.youtube.com/vencercancer)

**Podcast** - disponível nas plataformas de streaming de áudio e música - Spotify - Deezer

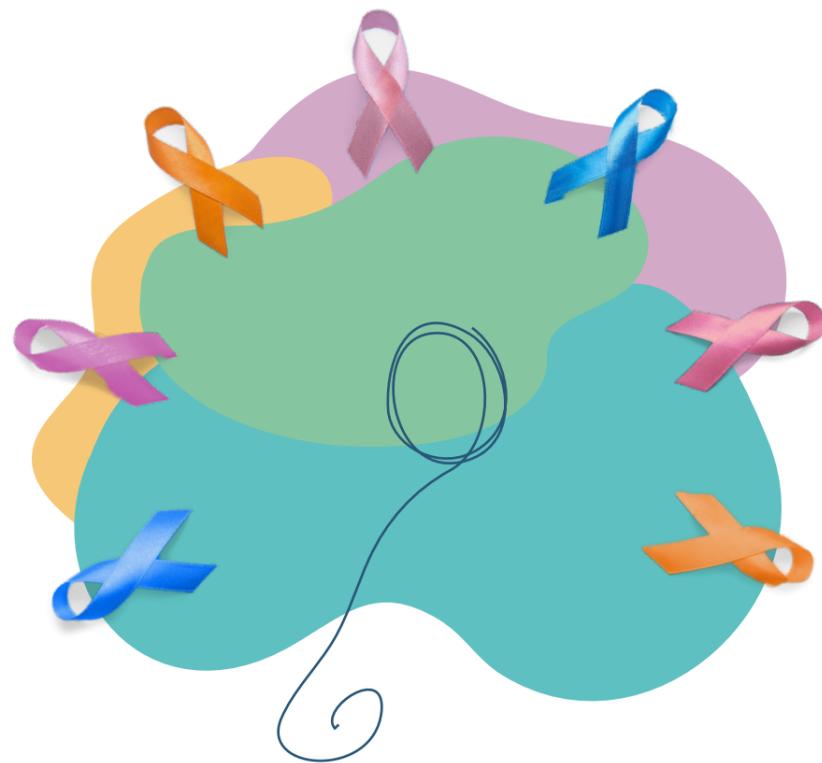
## Todos Juntos Contra o Câncer

O Instituto Vencer o Câncer participou como painelistas no 8º Congresso Digital Todos Juntos Contra o Câncer no mês de setembro. O evento agrega os principais stakeholders da área oncológica no Brasil e trata as demandas dos pacientes oncológicos para garantir que eles tenham acesso ao melhor tratamento possível independentemente da região onde moram.

O painel do Instituto Vencer o Câncer teve como tema a "Equidade no Tratamento Oncológico". Com a moderação de Diretora do Instituto Vencer o Câncer, Ana Maria Drummond, teve a participação dos debatedores: Dr. Fernando Maluf, oncologista e fundador, Dr. Manoel C. Leonardi de A. Souza, oncologista e membro do Comitê Científico, Gabriela Tannus, economista e mestre em Ciências da Saúde, e Fernando Aith, professor titular da Faculdade de Saúde Pública da Universidade de São Paulo e professor visitante da Universidade de Paris.

+ 940 visualizações no site do evento

## Marketing Relacionado à Causa



Um dos grandes desafios das Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) é gerar a sustentabilidade financeira, ou seja, ter recursos para gerenciar custos, independentemente de projetos pontuais. A realização de parcerias com empresas ligadas à causa é uma das formas para equilibrar essa equação.

Conhecido como Marketing Relacionado à Causa (MRC), o conceito é uma forma de promoção da marca apoiadora e da causa, em benefício mútuo. Neste formato, a empresa vende produtos e/ou serviços e destina parte da verba para a causa que apoia.

Cada uma delas destinou parte da venda para o Instituto Vencer o Câncer.

As campanhas foram nos meses de outubro, novembro e dezembro com produtos nas cores rosa, azul e laranja em alusão ao combate ao câncer de mama, próstata e pele.

### Mama Rosa

A campanha Outubro Rosa ganhou mais cor e sabor com a iniciativa da Padoca Filosófica, casa localizada em São Paulo, com o apoio dos restaurantes Gael – Cozinha Mestiça, Manish, Saj, Farabbud, do salão de beleza Santa Cabeleira e do coletivo de psicanálise A Casa Frida, que promove debates culturais. A arrecadação da venda de Brigadeiros de Morango in Natura durante a campanha foi destinada ao Instituto Vencer o Câncer.

## No ano de 2021, o Instituto Vencer o Câncer se uniu a algumas marcas:



Padoca Filosófica



Coconut Made



Atlética da Faculdade

Israelita de Ciências

da Saúde Albert Einstein



Cinemark



Camila Kahn Joias



Lansay Malas

## Eventos online

Ao longo do ano de 2021, foram diversos eventos híbridos e virtuais em função das restrições em vigor impostas pela pandemia. Em todos eles, médicos do Comitê Científico ou os fundadores levaram informações de excelência sobre o câncer para a população.



### FEVEREIRO

Para celebrar o Dia Mundial do Câncer, os fundadores do Instituto Vencer o Câncer fizeram as seguintes lives:

#### Qual a importância dos hábitos alimentares saudáveis?

Oncologistas **Dr. Antonio Buzaid** com a **Dra. Ana Luísa Baccarin**

#### Alimentação saudável. Comer bem, de forma acessível, é possível?

**Dr. Fernando Maluf** com o **Thiago Vinícius**, Agência Solano Trindade

### ABRIL

Um bate-papo leve e descontraído com o **Dr. Fernando Maluf** e o jornalista **Fernando Rocha**. **“Lições que aprendi com meus pacientes, a importância da relação médico-paciente”**

### MARÇO

Para celebrar o **Dia da Saúde e Nutrição**, o **Dr. Fernando Maluf** convidou o mestre **Marcio Atalla** para um bate papo leve e repleto de informação de qualidade.

**LIVE ESPECIAL**  
Dia da Saúde e Nutrição

**“BOA ALIMENTAÇÃO, ATIVIDADE FÍSICA E DORMIR BEM**  
Saiba como fazer disso um estilo de vida para enfrentar os desafios da pandemia.”

Dr. Fernando Maluf  
Marcio Atalla

31/03 Quarta-feira 18H  
Via Instagram @drfernamomaluf

### JUNHO

**Melhores Políticas para Câncer e Vacinação no Brasil**

Dr. Fernando Maluf  
Luiza Helena Trajano

Um encontro mais que especial!  
17/06 LIVE às 18H  
no Instagram @vencercancer

Live **“Melhores políticas para câncer e vacinação no Brasil”**, com **Dr. Fernando Maluf** e **Luiza Trajano**, presidente do Conselho do Magazine Luiza e do Grupo Mulheres do Brasil.

Live **“A Importância da relação médico e paciente”**, com **Tati Diniz**, paciente com câncer de ovário e o **Dr. Rogério Moreno**.

### AGOSTO

Evento híbrido de lançamento do livro **“Vencer o Câncer de Pulmão e Mesotelioma Pleural”**. Publicação de autoria dos oncologistas **Antonio Buzaid**, **William William** e **Suellen Castro**.



### SETEMBRO

**LIVE** youtube.com/vencercancer  
**Câncer de Mama Metastático**

Dr. Antonio Buzaid  
Dr. Gustavo Schwartzman

02 de setembro às 18h30

#### Câncer de mama metastático

Apesar de ser o tipo mais incidente entre as mulheres, o câncer de mama ainda é um desafio para ser diagnosticado precocemente. Muitas delas, só descobrem a doença em estágio avançado, quando já atingiu outros órgãos do corpo, conhecido como câncer de mama metastático.

Ainda sem cura, a ciência descobre a cada ano novos tratamentos promissores.

O desafio do Brasil está em incorporar novas tecnologias, novos remédios e tratamentos mais modernos, tanto na rede de saúde privada quanto no sistema público de saúde.

Diante deste cenário, o Instituto Vencer o Câncer realizou um encontro online para discutir o tema e seus desafios. A live, com moderação da jornalista **Natalia Cuminale**, teve a participação do fundador, **Dr. Antonio Buzaid**, e do oncologista **Gustavo Schwartzman**, do Comitê Científico.

Foram apresentados alguns dos novos tratamentos do câncer de mama metastático, que permitem que pacientes possam viver com qualidade de vida e a doença controlada com terapias inovadoras.

O evento ocorreu durante o mesmo período da consulta pública on line sobre os Inibidores de cinases dependentes de ciclina (CDKs) para câncer de mama avançado RH+/HER2 (um tipo específico de câncer de mama), na Comissão Nacional de Incorporação de Tecnologias no Sistema Único de Saúde (CONITEC).

Durante o encontro, o QR Code do livro Vencer o Câncer de Mama, lançado em 2020, ficou disponível para download gratuito.

**+ 1314 visualizações do vídeo no canal do Youtube**



Time de voluntários do Instituto no evento Coletivo Pink

## OUTUBRO



**Fórum Outubro Rosa**, promovido por **Grupo Mulheres do Brasil**. **Dr. Fernando Maluf**, um dos fundadores do Instituto Vencer o Câncer, esteve ao lado de outros especialistas para discutir a importância do diagnóstico precoce e da comunicação acolhedora quando o assunto é o tumor de mama.

**"A importância do autoexame e exames preventivos"**, live com o **Dr. Fernando Maluf** e a modelo e paciente **Fernanda Motta**.

**Dr. Antonio Buzaid**, oncologista, conversou sobre a humanização no tratamento com a paciente **Bruna Faleiros**.



**"Prazer em comer durante o tratamento oncológico"**, foi o tema do encontro feito no Sofá Pink, encontro promovido pela Pfizer, em parceria com o Instituto Vencer o Câncer. As participantes foram: **Dra. Ana Luísa Baccarin**, oncologista e fundadora do Instituto Ana Baccarin, e os nutricionistas oncológicos **Lucas Monção** e **Gisele Vieira**.

## NOVEMBRO

### Muito Além do Outubro Rosa

- Propôs uma discussão com os fundadores da organização, mediado pela jornalista **Mariana Ferrão**, sobre a correlação entre câncer de mama e de ovário. A cada ano são registrados mais de 2,3 milhões de casos de câncer de mama e 250 mil de ovário. O que nem todos sabem é que existe uma correlação entre estas duas doenças. O evento, transmitido pelos canais do YouTube do Instituto Vencer o Câncer e o da jornalista Mariana Ferrão. O objetivo foi falar sobre esta relação e alertar sobre prevenção e a importância de fazer exames de rotina não apenas no mês de outubro.



A nutrição durante a jornada do tratamento do câncer merece atenção. A desnutrição nessa fase é um problema de saúde global e requer um acompanhamento multidisciplinar, envolvendo médicos oncologistas, enfermeiros, psicólogos, entre outros profissionais de saúde, além do

nutricionista. Ter uma visão holística do paciente, considerando os fatores fisiológicos, psicológicos e sociais na oncologia, é fundamental para melhores resultados. Para falar sobre o tema: **"Alimentação na jornada oncológica"**, foram convidados os médicos oncologistas, **Dr. Antonio Buzaid** e **Dra. Ana Baccarin**. A live foi feita em parceria com a Nestlé.

## Lives patrocinadas

Um dos objetivos institucionais da organização é educar a população com informações sobre prevenção do câncer, além é claro, de apoiar pacientes e familiares com informações de excelência sobre a doença.

Nesse sentido, o Instituto é convidado para ministrar aulas e palestras sobre câncer em empresas privadas que se preocupam em acolher e orientar seus funcionários.

No ano de 2021, foram realizadas lives para várias organizações.

De forma leve, didática e descomplicada, os fundadores e médicos do comitê levaram conteúdo de excelência sobre câncer, desmistificaram mitos e sobre o universo oncológico para o público das empresas.

IGUATEMI Nestlé

ACCOR Banco Safra



## Projeto Nestlé

Pelo segundo ano consecutivo o Instituto Vencer o Câncer manteve a parceria de produção de conteúdo sobre câncer com a Nestlé Oncologia. Foram produzidos artigos, vídeos, pesquisas e encontros online. Todas as ações tiveram o intuito de desmistificar o câncer e salientar a importância da nutrição durante o tratamento oncológico.

### Evento online Dia Mundial do Câncer

Oito vídeos educativos com profissionais de saúde, pacientes e médicos compõem uma playlist do encontro disponível no canal do Youtube da organização, que tem mais de 56 mil visualizações. Ocorreram também duas lives no Instagram com os fundadores do Instituto e convidados, que juntas totalizam mais de 11 mil visualizações.

### Pesquisa

Uma enquete para entender os desafios relacionados à nutrição enfrentados pelos pacientes oncológicos durante e após o tratamento trouxe resultados que foram expostos em um infográfico nas redes do Vencer o Câncer da Nestlé Oncologia.

### Produção audiovisual

Foram desenvolvidos dois vídeos:



1. Fausto, paciente com câncer de pulmão, contou como enfrentou cada desafio imposto pelo tratamento oncológico.
2. O psicólogo Caio Vianna abordou os aspectos emocionais relacionados à prática clínica com pacientes oncológicos.

### Disseminação de informação de qualidade

Foram desenvolvidos oito textos sobre temas relacionados ao universo oncológico para o site [nestleoncologia.com.br](http://nestleoncologia.com.br). Para falar sobre a alimentação na jornada oncológica, o Dr. Antonio Buzaid convidou a Dra. Ana Baccarin para uma live transmitida simultaneamente nos canais do Instituto e da Nestlé Health Science. O encontro contou com mais de 900 visualizações.

## Projeto Espelho Meu



O projeto é uma iniciativa da paciente oncológica Tatiana Diniz com apoio do Instituto Vencer o Câncer. A proposta é mostrar a pacientes como ela que, apesar da doença, é possível se cuidar e se sentir bonita, atraente e feliz. Muitas vezes, por conta dos efeitos colaterais dos tratamentos, como quimioterapia e radioterapia, a pessoa não se reconhece no espelho.

Esta iniciativa apresenta a estética como uma aliada e uma ferramenta de estímulo à autoestima e ao bem-estar tão abalados nesta dura jornada. As mensagens em formato de vídeo apresentam informações, técnicas, procedimentos, produtos, serviços e especialistas em tratamentos estéticos para melhorar a autoestima e encorajar pacientes com câncer a enfrentarem medos, dúvidas e receios. É um incentivo para ter forças e não sentir vergonha ou constrangimento com a aparência durante e depois do tratamento.

O projeto reforça sempre a importância da orientação médica antes de qualquer procedimento estético para garantir segurança e saúde. É sobre vida! É sobre como poder se cuidar!



Tatiana Diniz, paciente e idealizadora do projeto Espelho Meu, incentiva a busca da autoestima para pessoas com câncer



# Sensibilização por datas

## Câncer de Pele

Na estação mais quente do ano, o Instituto Vencer o Câncer alertou a população sobre o tipo de câncer mais incidente no Brasil: o de pele.

A campanha "Seja Amigo do Sol e da sua Pele. Se proteja" contou com conteúdos voltados à conscientização das pessoas, sobre a importância da prevenção, do diagnóstico precoce, tratamentos, além das especificidades de cada tipo de câncer de pele - Basocelular, Espinocelular e Melanoma.

As ações tiveram início em dezembro de 2020 e continuaram até o final de janeiro de 2021, ao todo foram desenvolvidos os seguintes produtos:

- **publicações nas redes sociais com conteúdos relacionados aos tipos mais incidentes de câncer de pele: Melanoma, Basocelular e Espinocelular**

+ 500 mil  
pessoas  
alcançadas  
pelas produções  
audiovisuais

+ 372 mil  
pessoas  
impactadas  
pelos posts



- **documentário com o dermatologista Dr. Elimar Gomes e o oncologista Dr. Rafael Schmerling, além dos emocionantes relatos da paciente com melanoma, Tânia Conservani, e da paciente com câncer de pele basocelular, Andrea Nitrini**

- **vídeo com o Dr. Antonio Buzaid**

- **animação sobre a jornada do paciente com câncer de pele**

- **podcast com informações para tirar dúvidas sobre a doença**

- **evento online**

- **três cartilhas sobre cada tipo de câncer de pele disponíveis para download gratuito no site do instituto**

## Dia Internacional da Mulher

De acordo com o Instituto Nacional de Câncer (INCA), o Brasil registrou cerca de 625 mil novos casos de câncer no ano de 2021. Apesar dos números de incidência serem bastante similares entre homens e mulheres, são elas as que mais sofrem com os efeitos da doença.

Fora os efeitos colaterais dos tratamentos, que afetam a autoestima tanto do ponto de vista físico quanto emocional, elas carregam o estigma de serem protagonistas incansáveis dos cuidados simultâneos com a casa, filhos, saúde da família e profissão.

Para marcar a data, o Instituto Vencer o Câncer elaborou conteúdos especiais, com uma visão feminina em relação à doença. A matéria do mês, publicada no site [vencercancer.org.br](http://vencercancer.org.br), trouxe histórias de mulheres, médicas, pacientes e pesquisadoras, que estudam o impacto do câncer na vida do público feminino.

Para agradecer todas as mulheres que durante o ano ajudaram nos projetos da organização, foi feito um post com a fotografia de cada uma delas. O conteúdo teve mais de 3.500 visualizações.



**"A força da mulher vem de tantas funções que ela tem hoje em dia – e não são poucas. Sou responsável por muita coisa. Não vou deixar tudo isso para ficar triste e perder o que eu já conquistei. Orando e com fé eu me levantei."**

*Juliana Soares Cassoriello  
Paciente*

## Dia Mundial do Câncer

O dia 4 de fevereiro é conhecido globalmente como Dia Mundial do Câncer. A data é marcada por diversos eventos que reúnem centenas de entidades com a proposta de diminuir o impacto crescente dos tumores sobre a saúde global.



**“Estimamos que, aproximadamente, 30% dos cânceres estão relacionados com a dieta. Manter uma dieta equilibrada pode ajudar a tratar o câncer e até ser tão eficiente como algumas quimioterapias.”**

**Dr. Antonio Buzaid**  
Oncologista e um dos fundadores do Instituto Vencer o Câncer



Dr. Antonio Buzaid e Dra. Ana Luisa Baccarin

O movimento é organizado pela União Internacional para Controle do Câncer (UICC). O slogan “Eu sou e eu vou” é convite para enfrentar os desafios que a doença representa.

O Instituto Vencer o Câncer produziu 12 vídeos com a participação de uma equipe multidisciplinar de especialistas em diversas frentes, como: nutrição, bem-estar, reabilitação, cuidados paliativos e depoimentos de pacientes que vivenciam essa jornada como forma de disseminar informação de excelência.

Além disso, a programação do dia contou com duas lives com os médicos fundadores do Instituto e convidados.

O oncologista Dr. Antonio Buzaid conversou com a oncologista e nutróloga, Dra. Ana Luisa Baccarin sobre “a importância da alimentação saudável tanto como prevenção do câncer quanto como maneira de evitar uma recidiva”.

*Um dia de encontros sobre hábitos alimentares e seus impactos na vida dos pacientes com câncer*



O oncologista Dr. Fernando Maluf, debateu com o empreendedor social, Thiago Vinícius a “Alimentação saudável”. Comer bem, de forma acessível, é possível?”. Thiago é organizador de uma rede de empreendedores da periferia de São Paulo, que oferece serviços como curadoria para eventos, palestras, consultoria para marcas, armazém de produtos orgânicos, coworking e restaurante. Ele é líder comunitário do Capão Redondo e reconhecido pelo 50 Next, Oscar do setor gastronômico no mundo.

**+ 70.5 mil visualizações dos 12 vídeos com especialistas**  
**+ 11.7 mil visualizações das lives transmitidas via Instagram**

**Dr. Fernando Maluf e o convidado Thiago Vinícius, empreendedor social**



**“O câncer está entre as doenças crônicas mais frequentes e seu impacto tem avançado nas últimas décadas. São mais de 19 milhões de casos novos por ano no planeta e cerca de nove milhões de óbitos. Por outro lado, melhorias importantes têm sido feitas no tratamento e nosso desafio é garantir que cada vez mais pessoas tenham acesso a elas.”**

**Dr. Fernando Maluf**  
Oncologista e um dos fundadores do Instituto Vencer o Câncer

## Câncer de Ovário

Segundo tipo de tumor mais comum entre as mulheres, o câncer de ovário demora a apresentar sintomas e pode evoluir bastante antes de ser identificado.

Mais de 75% das pacientes recebem o diagnóstico em estágio avançado.

No Brasil, segundo estimativa do Instituto Nacional de Câncer (INCA), foram diagnosticados cerca de 6.650 casos novos de câncer de ovário, em 2021. Diante desse cenário, informação de qualidade é imprescindível para o diagnóstico precoce e maiores chances do sucesso no tratamento da doença.

Com a proposta de entender a realidade das pacientes diante dessa patologia, o Instituto Vencer o Câncer realizou uma pesquisa on-line com 118 participantes convidadas para entender as principais barreiras e desafios enfrentados, quanto aos sinais e sintomas, diagnóstico, tratamento e o dia a dia com a doença.

O resultado desse encontro virtual se desdobrou em um documento base para a produção dos seguintes materiais:

- 5 aulas em vídeo com Dr. Fernando Maluf
- vídeo depoimento de 2 pacientes
- live com paciente e médico ginecologista
- 2 vídeos com pacientes
- cartilha exclusiva sobre a jornada da paciente disponibilizada para download no site da instituição
- 2 matérias sobre o tema para o portal da organização

**+ 45 mil visualizações dos vídeos**

**+ 100 mil pessoas impactadas pelas redes sociais da organização**



+ 630 mil pessoas impactadas nas redes sociais

+ 820 visualizações do vídeo

## Câncer de Rim

O Instituto Vencer o Câncer elaborou uma cartilha exclusiva sobre o câncer de rim. O documento, disponível para download gratuito, destaca os principais temas relacionados à doença, que atinge mais de 430 mil pessoas, no mundo, por ano. A data escolhida para a ação foi 17 de junho.

Para a matéria especial do mês, a paciente Andrea Lorenzon foi convidada para falar sobre dúvidas e anseios com



Ator Rogério Bandeira conta sua história como paciente com câncer renal

a médica Ana Paula Garcia Cardoso, oncologista e membro do Comitê Científico do Instituto Vencer o Câncer.

O ator e paciente com câncer de rim, Rogério Bandeira, dividiu com o público um vídeo no qual conta a história desde que descobriu a doença. O conteúdo audiovisual traz ainda as entrevistas com o Dr. Daher Chade, urologista e o Dr. Fábio Schutz, oncologista e membro do Comitê Científico do Instituto Vencer o Câncer. O material traça um panorama sobre a doença no país.

**"Infelizmente o câncer de rim não é prevenível com exames de rastreamento, que só são feitos em pacientes com doenças mais frequentes na população, quando vale a pena realizar ultrassom de abdômen em todos para diminuir a mortalidade."**

**Dra. Ana Paula Garcia Cardoso**  
Oncologista e membro do Comitê Científico do Instituto Vencer o Câncer

## Câncer de Pulmão

O diagnóstico de câncer sempre assusta. Se for do tipo de tumor com a maior taxa de mortalidade, o impacto é ainda maior.

O câncer de pulmão é o que mais mata no mundo. Ele é responsável por cerca de 13% de todos os novos casos de câncer.

No Brasil, segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), é o segundo mais comum em homens e mulheres, excluindo o câncer de pele não melanoma.

O diagnóstico tardio leva à descoberta da doença em estágios mais avançados, o que pode reduzir as chances de tratamento e cura.

Em 2021, o Instituto Vencer o Câncer deu continuidade à campanha de conscientização sobre a doença.

Iniciada em 2019 com o tema "Seu Câncer de Pulmão tem Nome e Sobrenome", ela evoluiu com uma nova linha criativa.

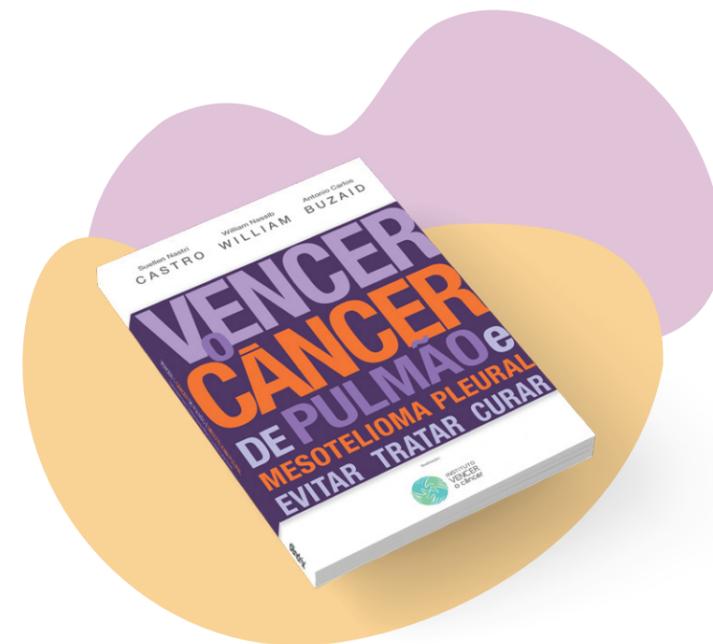
**Foram inúmeras ações, que incluíram:**

Lançamento do livro

Evento de lançamento do livro

Conteúdo no site + redes sociais

Lançamento da campanha da Ogilvy



### Lançamento na Rede Globo

O ano foi marcado pela publicação do livro "Vencer o Câncer de Pulmão e Mesotelioma Pleural", escrito pelos oncologistas Dr. Antonio Buzaid, Dr. William William e Dra. Suellen Natri Castro. O lançamento em primeira mão foi realizado ao vivo no programa Mais Você, da Rede Globo, durante uma entrevista com a apresentadora e embaixadora da campanha, Ana Maria Braga. Este apoio ajudou a disseminar ainda mais informações sobre a importância de fazer exames periódicos, estar atento aos sintomas e procurar orientação médica.



Dr. Antonio Buzaid lança o livro no programa Mais Você, da Rede Globo

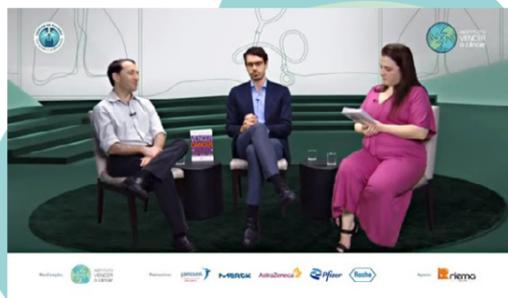
**Lançamento digital**

O Instituto Vencer o Câncer promoveu também o lançamento num evento híbrido com as presenças dos autores, transmitido on line para o público no canal do YouTube do Instituto Vencer o Câncer.



**“É preciso colocar o câncer de pulmão em evidência, por conta do número de casos elevados e pelas novidades no tratamento.”**

*Dr. Antonio Buzaid, oncologista e cofundador do Instituto Vencer o Câncer*



**Live**

Ainda com o objetivo de informar a população e principalmente, pacientes e familiares sobre como a medicina de precisão é importante em todo o processo de diagnóstico para a escolha do melhor tratamento contra o câncer de pulmão, os oncologistas Dr. William William e Dr. Gustavo Schvartsman participaram de uma live promovida pelo Instituto via Youtube.

**Campanha publicitária**

Outra novidade foi a campanha publicitária criada, pro bono pela agência de comunicação Ogilvy Brasil para conscientizar sobre a saúde do pulmão e importância do diagnóstico precoce.



Com a mensagem **“Perca fôlego pelo que vale a pena”**, a campanha traz uma reflexão sobre os motivos pelos quais valem a pena perder o fôlego, por meio de situações cotidianas, como comer o prato preferido ou encontrar pessoas queridas. Ela foi veiculada em media out of home em aeroportos e espaços fechados em nove estados do país e em emissoras de televisão, como TV Cultura, TV Record, TV Band e SBT.

**Veja os números**

**+ 80 milhões de pessoas**

Campanha de Câncer de Pulmão do Instituto Vencer o Câncer - Ogilvy Brasil impacta mais de 80 milhões de pessoas

**“Perca fôlego pelo que vale a pena”.**

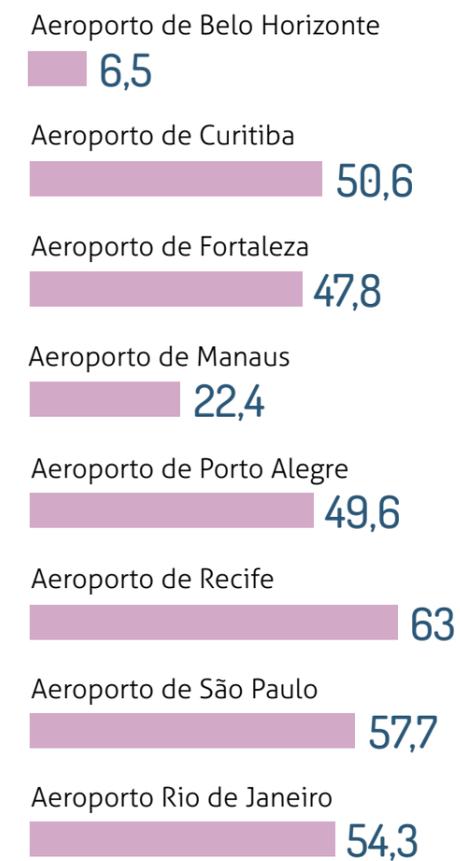
**Eletromídia**



**+ 229 mil pessoas e + 12,8 milhões de impactos**

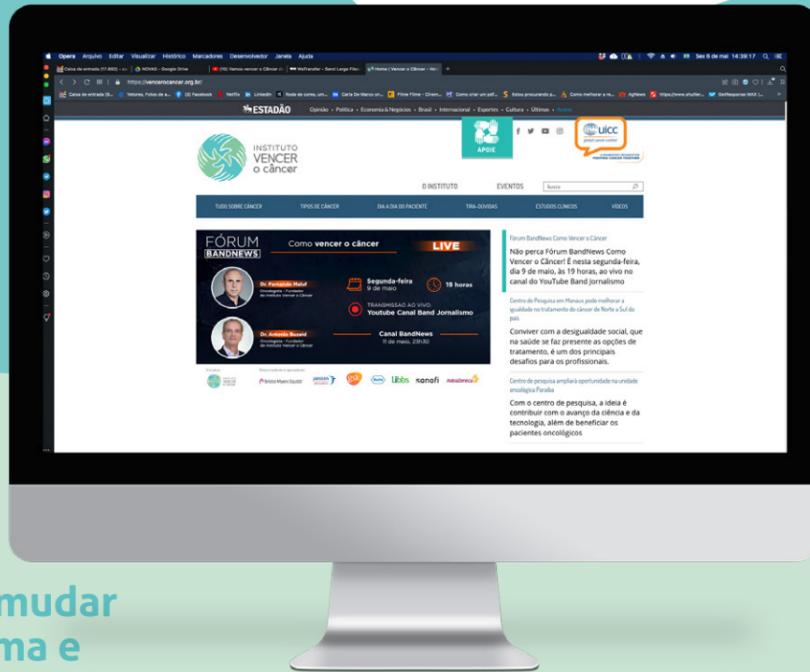
**Mídia Coletiva**

Mil inserções



**Redes Sociais**

**+ 12,5 milhões de pessoas**  
**+ 8 mil cliques**  
**+ 500 mil visualizações**



**“Queremos mudar este panorama e detectar precocemente é fundamental para isso.”**

*Dr. Fernando Maluf, oncologista e cofundador do Instituto Vencer o Câncer*

- Produção de conteúdo sobre câncer de pulmão nas redes sociais e site [vencercancer.org.br](http://vencercancer.org.br)



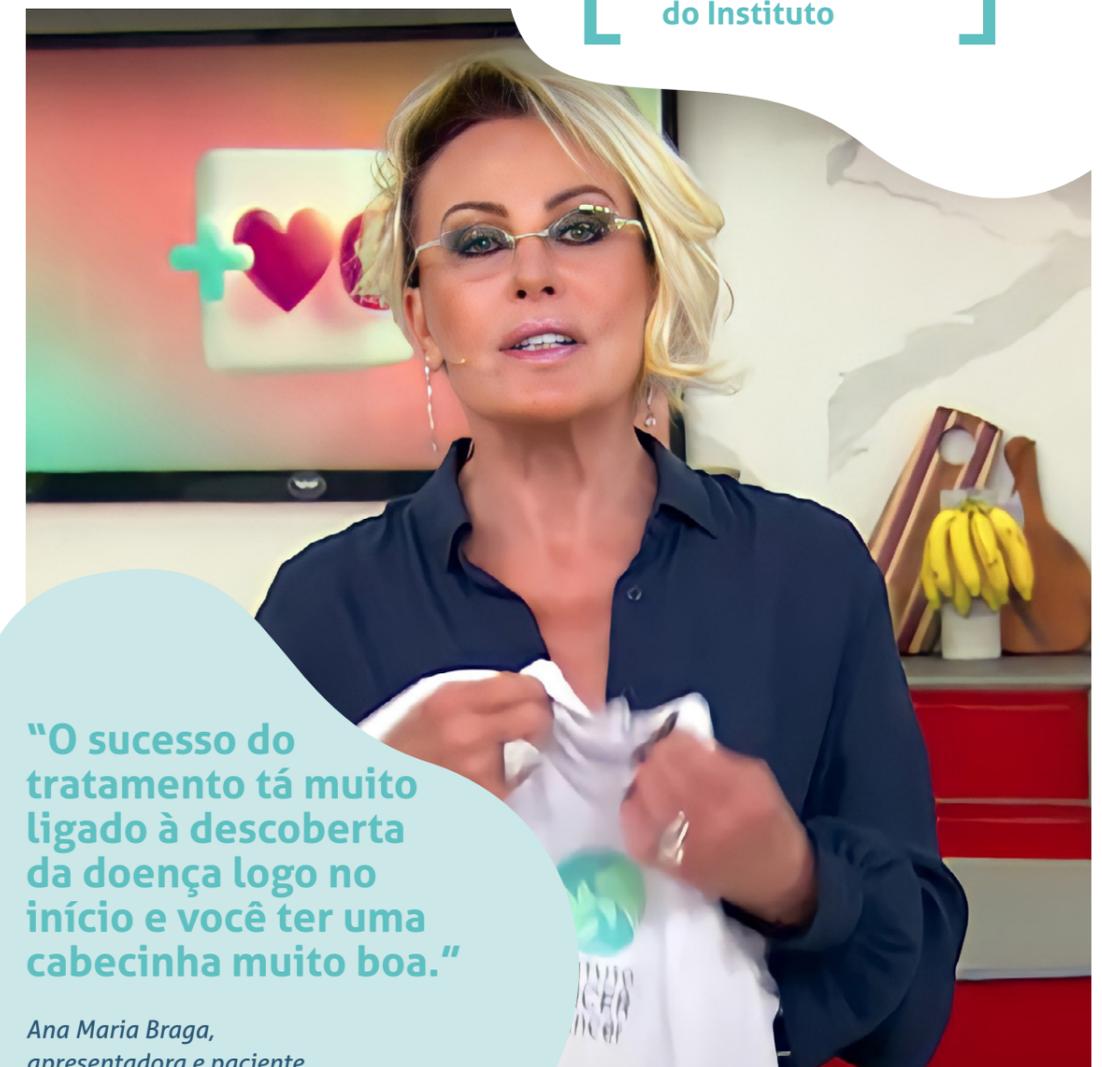
- Vídeo depoimento do médico e paciente com câncer de pulmão, Dr. Fausto Rossi Simões
- Vídeos da apresentadora Ana Maria Braga com novidades e dicas
- Lançamento ao vivo no programa Mais Você da Rede Globo com Dr. Antonio Buzaid
- Evento híbrido de lançamento do livro com os três autores
- Programa Drs Respondem com dois episódios sobre o tema
- Podcasts sobre o tema

- Live com dois oncologistas especialistas no tema
- Publicação do livro “Vencer o Câncer de Pulmão e Mesotelioma Pleural”
- Disponibilização do livro para download gratuito no site [vencercancer.org.br](http://vencercancer.org.br)
- Cartilha informativa sobre o tema

- Disponibilização da cartilha para download gratuito no site [vencercancer.org.br](http://vencercancer.org.br)
- Mais de 19 reportagens, matérias, artigos na imprensa nacional

+ 54 mil visualizações

+ 751 mil pessoas impactadas nas redes sociais do Instituto



**“O sucesso do tratamento tá muito ligado à descoberta da doença logo no início e você ter uma cabecinha muito boa.”**

*Ana Maria Braga, apresentadora e paciente*

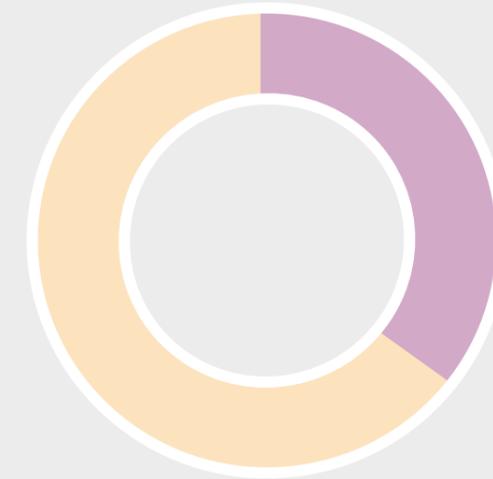
# Financeiro



O Instituto Vencer o Câncer é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP). Segue a demonstração de receitas e despesas durante o período fiscal de 2021.

## RECEITA 2021

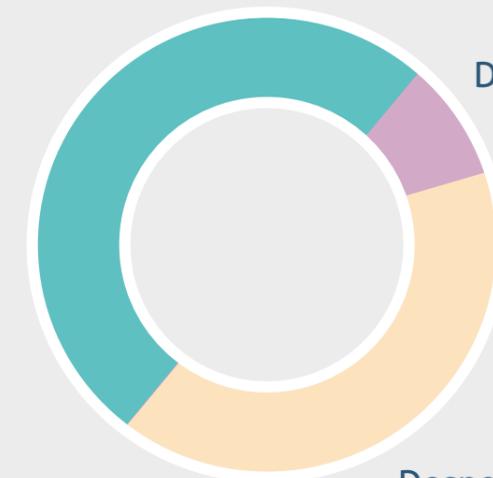
Receita Projetos  
62%



Receita Centros de Pesquisa  
38%

## DESPESA 2021

Despesa Fixa  
50%



Despesa Centro de Pesquisa  
8%

Despesa Projetos  
42%

## Perspectivas para futuro



**O Instituto Vencer o Câncer reconhece o seu papel consolidado na sociedade na árdua missão de colaborar para diminuir a epidemia de câncer que se alastra pelo mundo. Os dados não mentem. Um a cada cinco homens e uma a cada seis mulheres irão receber o diagnóstico do câncer ao longo da vida<sup>3</sup>.**

Diante desse cenário, reforçamos ainda mais a nossa missão de alertar a população quanto aos fatores de risco, prevenção e diagnóstico precoce. Queremos empoderar as pessoas envolvidas para que o tratamento oncológico seja conduzido considerando a saúde integral, até, finalmente, vencer o câncer.

E, para alcançar o nosso objetivo, utilizamos as redes sociais como ferramenta de disseminação e educação. Mas, queremos ir além. Nosso objetivo para o ano que se inicia é estar presente em outros espaços e como consequência, ampliar a nossa visibilidade e mensagem.

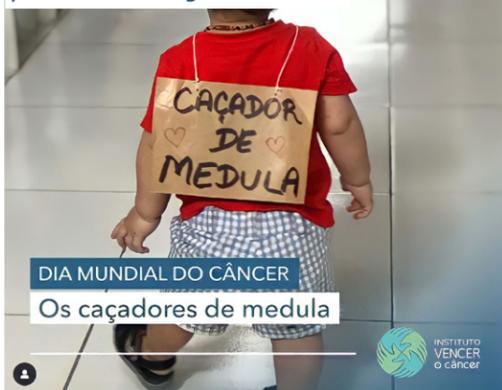
Queremos democratizar o acesso às informações educativas a respeito do câncer e fortalecer o nosso papel como

*Humanizar histórias é um dos nossos objetivos*



parceiro técnico do governo em busca de soluções factíveis para as políticas oncológicas no país. Junto com um time de consultores especialistas em políticas de saúde, fizemos um levantamento sobre todos os protocolos oncológicos existentes e isso só confirmou a disparidade de atendimento entre as regiões. Apesar dos avanços, temos muito a caminhar e construir juntos.

*Mudar a realidade do paciente oncológico no Brasil*

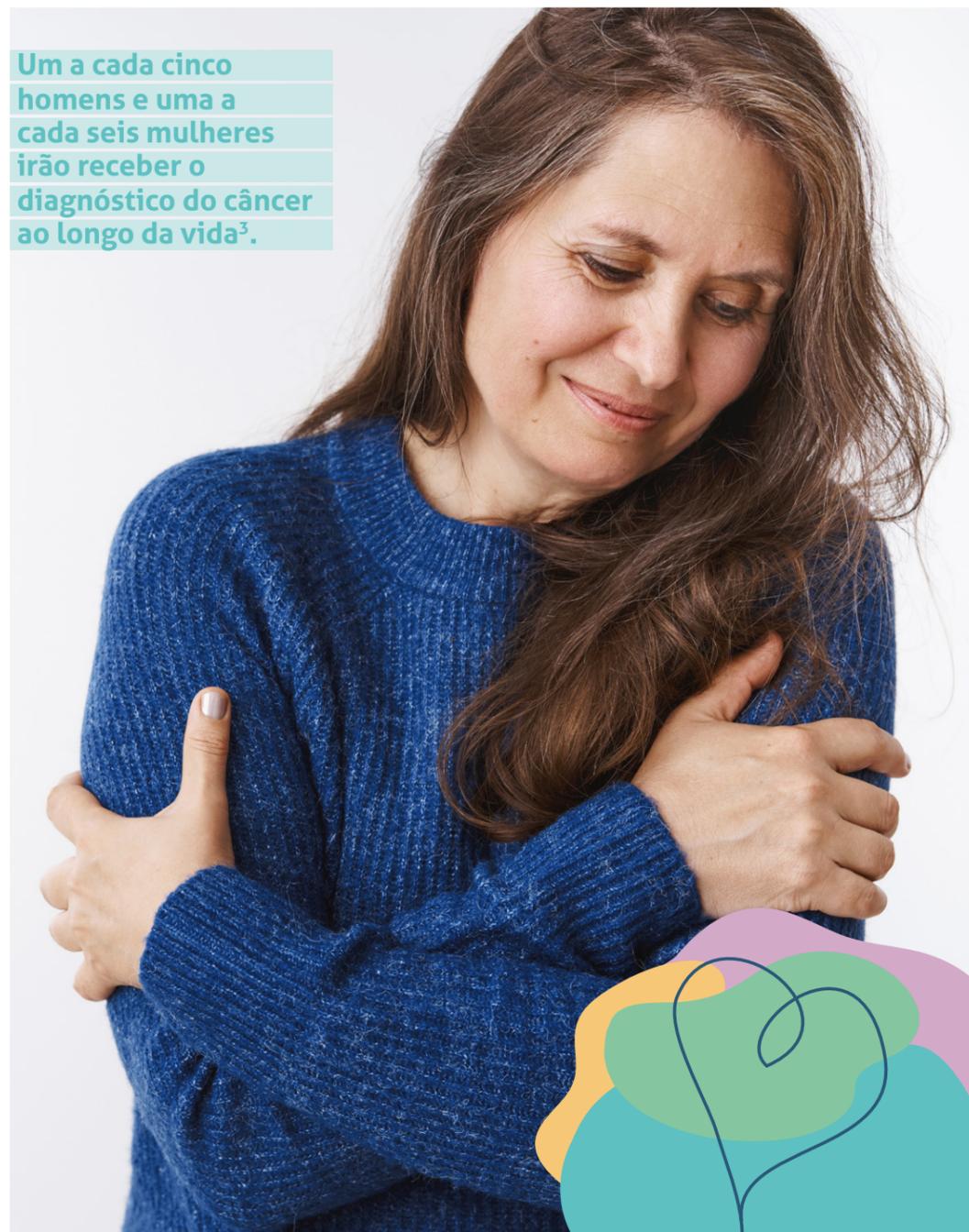


Nosso papel também é contribuir para erradicar o câncer de colo do útero do Brasil, melhorando e ampliando o acesso das crianças e adolescentes à vacina de HPV. Vamos trabalhar junto com as escolas para vencer o tabu da vacinação.

Nosso desafio é gigante, do tamanho do nosso país, mas a possibilidade de transformar realidades em todas as regiões do Brasil é o que nos motiva e nos faz acordar todos os dias com brilho nos olhos para juntos construirmos a assistência de saúde oncológica que todos os brasileiros merecem.

**Caminharemos com seriedade para cumprir com nosso sonho!**

**Um a cada cinco homens e uma a cada seis mulheres irão receber o diagnóstico do câncer ao longo da vida<sup>3</sup>.**



<sup>3</sup> FONTE: Latest global cancer data: Cancer burden rises to 18.1 million new cases and 9.6 million cancer deaths in 2018 – IARC (who.int)

# Parcerias 2021

## Patrocinadores institucionais



## Patrocinadores de projetos



## Apoiadores pro bono



## Organizações parceiras



## Veículos e mídia parceiros



## Parcerias 2021

### Marketing Relacionado à Causa - MRC



**CINEMARK**



**Farabbud**  
moema - vila nova - em casa

**LANSAY**



### Doadores Pessoas Físicas

Antonio Carlos Buzaid  
Fernando Cotait Maluf  
Mauricio Bardauil

### Doadores voluntários

Hector Alphonse L. B. Bastos  
Gustavo Luiz Ferreira  
Regilene Renata da Costa  
Caroline Pissolato  
Cosme Jose Oliveira Jr.  
Jean de Oliveira

Tereza Cristina Romier  
Jose Hilario Farina  
Sonia Attie  
Marta Maria O. Paes Barros  
Maria Eunice de Oliveira  
Maria Cristina Telles

Miriam Alves Rocha  
Edmea Souza Cambell  
Maria Alves Souza  
Jose Luiz Rego Glaser  
Eva Gaysita Pahl  
Maria C. O. Teixeira  
Carmen Lea R. Macedo  
Walter Jose Boschini Filho  
Noemia Martins  
Terezinha Almeida Melo  
Marcia Lima da Camara  
Olivia Vieira Falcao  
Maria Beatriz Alves Araujo  
Marcia Santos de Souza  
Carla Mendes Marques  
Raquel Grellet Bernardi  
Ana Cristina Cunha  
Rosangela F. L. Pires  
Cristina Lopreiato  
Christina Menna B. C.  
Robinson Antonio Collado  
Geni Chooco Yokoyama  
Maria Rosa Gonçalves  
Jacqueline Ariane Santos  
Evaldira Aparecida Tadei  
Andrea Terron Lavini  
Denise Franco Duque  
Lidia dos Santos Ribeiro  
Lucia B. F. Alvarenga  
Soraia Branco Ferme  
Ivani Cunha Di Sarno  
Mikael Felix da Siva  
Thereza Christina B Silva

Carla de Carvalho  
Marcia Regina Costa  
Regina Aurea L. de Castro  
Ilma Gaudencio Campbell  
Iracema da Silva Nunes  
Roselia Maria Ferreira  
Maria L. C. Arroyo  
Roberta Ferreira Soares  
Pilar Justo Ares  
Marilda Eugenia Bonadio  
Maria Cristina Silva Dias  
Adriana Malvasio  
Isabel do Amparo Martins  
Lercy Piolotto Pytlik  
Marcia Regina Fogaça  
Naftula Liberman  
Ana Ma V. D. Falcão  
Maria P. S. A. Souza  
Paula Borgo  
Rodolfo Francisco Angellotti  
Silvio Peters de Carvalho  
Jojo Besso  
Hilda Azevedo Vieira  
Eliane Del Alamo Rod  
Luiz Felipe Seraphim  
Cosme Jose Oliveira  
Thiago Pereira Coutinho  
Paula Ferreira de Moraes  
Thais Yumi Kubo  
Frederico Trajano  
Marcelo Tavarone  
Pedro Panobianco Souza  
Julia S. de Campos Rodrigues

## Expediente

### Fundadores

Dr. Antonio Carlos Buzaid  
Dr. Fernando Cotait Maluf

### Conselho Fiscal

Alfredo Jorge Nastas  
Caio Cotait Maluf  
Valter Boulos

### Consultores Financeiros

Helena Haddad Maluf  
Carolina Ursaia Pires

### Equipe

Ana Maria Drummond  
**Diretora Institucional**

Ana Paula Teixeira  
**Programas e Relacionamento com Pacientes**

Priscila Moreira  
**Comunicação**

Adriana Reis  
**Desenvolvimento Institucional e Comunicação**

Celina Rosa Martins  
**Consultora de Advocacy e Comunicação**

Francismere Fernandes  
**Consultora da Plataforma de Estudos Clínicos**

Projeto Editorial, Gráfico e Diagramação  
**Duecom Comunicação**



INSTITUTO  
VENCER  
o câncer