

RELATÓRIO DE
ATIVIDADES
2021



INSTITUTO
VENCER
o câncer



Sumário

06

Carta dos fundadores

08

Mensagem Diretoria
Institucional

10

O Instituto Vencer
o Câncer

Missão

Excelência na informação
sobre o câncer

14

Números de Expressão

18

Iniciativas

Eventos online

Sensibilização por datas

42

Financeiro

44

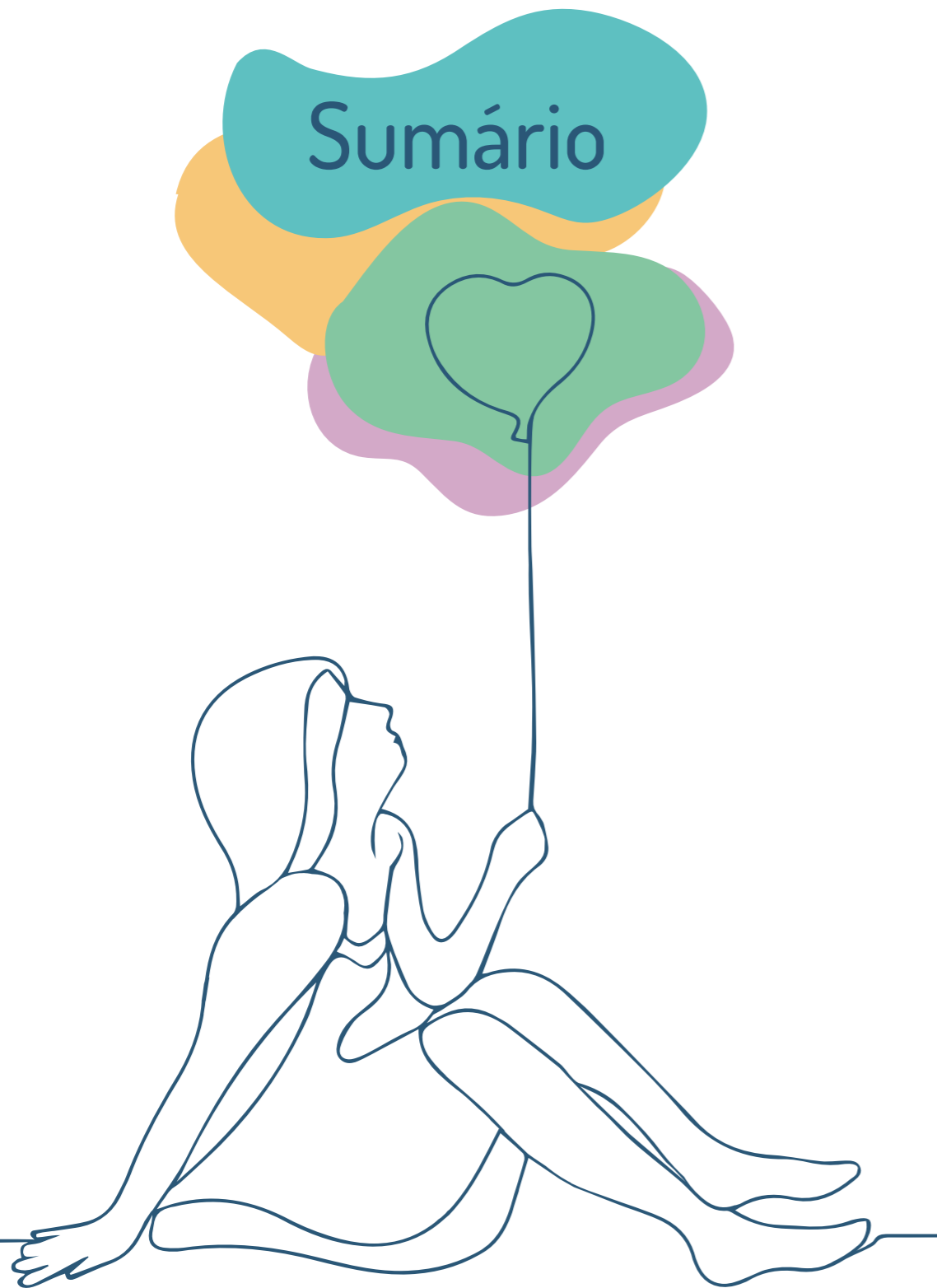
Perspectivas
para futuro

48

Parcerias 2021

52

Expediente



Carta dos fundadores



Dr. Fernando Cotait Maluf

Dr. Antonio Carlos Buzaid

Alegria e orgulho em compartilhar grandes conquistas

Para nós, fundadores do Instituto Vencer o Câncer, é uma grande alegria compartilhar com vocês tudo o que produzimos e realizamos em 2021. Confessamos que foi um ano de intenso trabalho, em meio a um cenário ainda caótico de pandemia e com novas variantes circulando pelo país. Porém, assim como fizemos em 2020, nos adaptamos e nos reinventamos para cumprir com a nossa missão que é informar a população quanto aos fatores de risco, formas de prevenção, diagnóstico e tratamento contra o câncer, não esquecendo da defesa de direitos e contra o câncer construção de políticas públicas eficazes para os pacientes oncológicos.

Sabemos o tamanho do desafio e por isso, trouxemos para perto um time incrível para compor nosso Comitê Consultivo, liderado pelo publicitário Sérgio Amado. Este grupo atua com consultores voluntários para o Instituto, nos ajudando a definir metas e estratégias para alcançá-las.

Diminuir o impacto do câncer na vida dos brasileiros continua sendo uma inspiração para médicos que como nós, além das nossas práticas clínicas, frequentemente somos convidados pelos principais veículos de comunicação como fontes de informação sobre o tema.

Não é para menos. Segundo estimativa do INCA – Instituto Nacional de Câncer, são esperados cerca de 625 mil novos casos de câncer esse ano. Vivemos uma epidemia da doença e sabemos a importância de alertar toda a população sobre os principais fatores de risco primário: obesidade, falta de atividades físicas, dieta inadequada com alta ingestão de industrializados e o consumo de cigarro.

Por isso, durante o ano e como sempre fizemos, atualizamos o conteúdo do nosso portal, produzimos vídeos educacionais, encontros online e podcasts, com o objetivo de entregar conteúdo qualificado que impacte de forma positiva a vida de todos os brasileiros, principalmente aqueles tocados pela doença.

Um dos grandes avanços do ano, sem dúvida, foi a implementação de Centros de Pesquisa em regiões de alta densidade populacional no Brasil. Esses locais tem potencial para oferecer tratamentos de qualidade como nos melhores hospitais do mundo, o que é um divisor de águas para as regiões que antes não tinham esse acesso.

Outra grande conquista foi a aprovação da Medida Provisória 1067/21, que diminuiu de dois anos para seis meses a aprovação de quimioterápicos orais pela Agência Nacional de Saúde – ANS. Sem dúvida foi um grande avanço e o Instituto continuará monitorando e atuando junto ao Governo e demais stakeholders na construção de melhores políticas públicas para os pacientes.

Todas as conquistas nos inspiram a continuar no caminho incansável de construção de melhores respostas as políticas oncológicas.

Queremos aumentar o acesso da população brasileira aos exames de screening, ou seja, de rastreamento de tumores já que o diagnóstico precoce pode aumentar em até 90% as chances de cura do paciente.

Para 2022 prevemos um ano de intenso trabalho, aumentando o nosso guarda-chuva de informação e educação sobre o câncer para atingir cada lar brasileiro. Sabemos que nossas orientações sobre prevenção e novos tratamentos fazem toda a diferença para o empoderamento da população sobre educação oncológica e consequentemente sobre sua saúde.

Continuaremos com o nosso compromisso de defesa de direitos dos pacientes e na articulação e influência para a construção de melhores políticas públicas para essa comunidade. Está no nosso DNA ser uma organização de diálogo e de construção.

Os desafios são enormes, mas não faltam inspiração e dedicação para minimizar a epidemia de câncer e melhorar o acesso aos mais inovadores tratamentos oncológicos para todos os pacientes, tanto do Sistema Único de Saúde - SUS quanto da rede privada.

Finalizamos com um convite: **vamos juntos construir esse futuro?**

Dr. Antonio Carlos Buzaid
Dr. Fernando Cotait Maluf



Mensagem

Caro leitor,

Transformar de forma positiva e sistêmica o cenário dos pacientes oncológicos no Brasil é um desafio inspirador, pelo qual o Instituto Vencer o Câncer trabalha incansavelmente desde a sua fundação. Como reforçado pelos nossos fundadores, vivemos uma epidemia da doença, só no Brasil, há a estimativa de 625 mil novos casos de câncer; **no mundo, uma em cada seis mortes será devido à doença**¹. A hora de agir é agora.

Ao assumir o posto de Diretora Institucional, no início de 2021, encontrei uma organização pautada para vencer esse desafio. O nome não é em vão. Os dois fundadores estão empenhados na missão de transformar o cenário oncológico do Brasil e trabalham incansavelmente para isso.

Com esse desafio, ao longo do ano, reafirmamos o nosso compromisso com a população brasileira focando o trabalho em três grandes eixos: apoio, ao paciente e ao familiar diante do diagnóstico da doença; educação ao fornecer para a população informações sobre prevenção e qualidade de vida e promoção de iniciativas e projetos de lei que se transformem em políticas públicas e soluções de acesso ao tratamento para todos os brasileiros.

O nosso sonho é gigante, do tamanho do Brasil, queremos que todas as pessoas, independente da sua condição econômica ou social, tenham acesso a informações e soluções de ponta que os médicos do nosso Comitê Científico, generosamente, compartilham em nossos canais de

comunicação. Uma das iniciativas que utilizamos para isso é o Doutores Respondem, um programa em formato de vídeo e podcast, onde especialistas respondem dúvidas sobre câncer recebidas dos seguidores das redes sociais do Instituto.

Outra frente que nos orgulha é o início do projeto: "Amor à Pesquisa Contra o Câncer no Brasil", desenvolvido em parceria com o LACOG (Latin American Cooperative Oncology Group), no qual selecionamos seis hospitais e clínicas, nas regiões Norte, Nordeste e Centro Oeste para a implantação de centros de pesquisa oncológica. Essa iniciativa, possibilita que pacientes destas regiões tenham acesso a tratamentos de ponta, ajudando a diminuir a diferença existente no acesso aos serviços de saúde no país.

O movimento #simparaquimioral, consolidou o papel da organização na liderança das discussões sobre o tema. Somos reconhecidos por todos os stakeholders pelo nosso empenho durante o período em que o projeto esteve em trâmite no Congresso Nacional. Hoje, o Instituto é considerado e convidado para as discussões voltadas ao tema, que aliás, se tornou uma lei, que reduz o prazo para incorporação dos medicamentos, de uso oral, para o câncer. Foi uma primeira vitória, mas ainda é pouco. Agora, o nosso compromisso é monitorar esse processo e continuar o trabalho para ampliar acesso ao tratamento de pacientes brasileiros, tanto na rede pública quanto na privada.

Em linhas institucionais revisitamos a nossa governança e implantamos um Conselho Consultivo, composto por pessoas com notório saber em diversas áreas. Juntos, discutimos

estratégias e possíveis caminhos para o futuro sustentável da organização.

Desejamos que todos os brasileiros saibam o quanto é importante a mudança de hábitos para evitar o câncer, já que o número de óbitos pela doença está ultrapassando a quantidade por doenças cardiovasculares, responsáveis durante anos por liderar esse triste ranking. Mudanças simples, como ingerir mais alimentos *in natura* e a prática diária de atividade física, podem ajudar a diminuir a epidemia da doença.

Sabemos o tamanho do nosso desafio e temos forças suficientes para enfrentar dia após dia, cada um deles.

Aproveito o espaço para agradecer pela confiança de todas as pessoas que têm a sua vida tocada pelo câncer. Aos profissionais do nosso Comitê Científico que nos dão suporte técnico e aos nossos parceiros e apoiadores por acreditarem no nosso trabalho.

Nas próximas páginas vocês encontrarão os resultados de tudo o que construímos ao longo do ano. Sei que ainda nos veremos ao longo de 2022, e quando precisar, nos procure nas redes sociais, estamos em todas elas informando e educando sobre o câncer no Brasil.

Boa leitura.

Ana Maria Drummond
Diretora Institucional do
Instituto Vencer o Câncer

O Instituto Vencer o Câncer

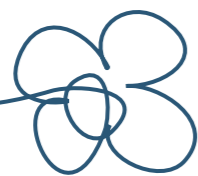


“Um em cada cinco homens e uma a cada seis mulheres receberá o diagnóstico de algum tipo de tumor durante a vida”.

Dr. Antonio Buzaid, oncologista fundador do Instituto Vencer o Câncer



O Instituto Vencer o Câncer é uma instituição sem fins lucrativos que tem como objetivos difundir assuntos relevantes para a saúde no Brasil e no mundo; informar, apoiar e acolher pacientes e familiares diante do diagnóstico e tratamento do câncer. Também atua para dividir com a população informações relevantes sobre prevenção, alimentação, atividade física, medicina integrativa, além de direitos dos pacientes e incentivo à busca por qualidade de vida.



Missão

Nossa missão é informar a população quanto aos fatores de risco, prevenção, diagnóstico e tratamento, empoderar as pessoas envolvidas para que o processo seja conduzido considerando a saúde integral até, finalmente, vencer o câncer.

- **Mudança no perfil da organização em 2021**
- **Eixos de atuação: Ativismo digital, Advocacy, Pesquisa**
- **Criação do Conselho Consultivo com um time de notáveis**

Para saber mais acesse: vencercancer.org.br

Excelência na informação sobre o câncer

O ano de 2021 não foi fácil. Sobretudo para os pacientes oncológicos. Com a pandemia de Covid-19, iniciada em 2020, muitos exames preventivos de rotina e tratamentos foram adiados.

O resultado deste processo foi o aumento do número de diagnósticos tardios. O câncer já pode ser considerado uma epidemia. Uma a cada seis pessoas morrem da doença no mundo².

Para o Instituto Vencer o Câncer foi um ano de rever estratégias, recalcular rotas e redesenhar caminhos.

Dentro do propósito maior de alertar a população sobre fatores de risco, formas de prevenção e de diagnóstico precoce do câncer, as ações foram estruturadas em três grandes eixos:

- 1 apoiar o paciente e o familiar diante do diagnóstico da doença,**
- 2 educar a população com informações de excelência sobre prevenção e qualidade de vida e**
- 3 promover iniciativas e projetos de lei que se transformem em políticas públicas e soluções viáveis para ampliar o acesso para todos os brasileiros.**

O modelo de trabalho do Instituto Vencer o Câncer é focado em três principais pilares:

Excelência na Informação

Todas as informações são validadas por especialistas na área, o que garante legitimidade e autoridade no tema.

Projetos para Prevenção e Awareness

Por meio de informação de qualidade é possível alertar e educar a população sobre a importância da mudança de hábitos para reduzir o número de pessoas com câncer e aumentar a qualidade de vida.

Projetos de Advocacy / Políticas Públicas

Ampliar o acesso aos tratamentos de câncer no Sistema Único de Saúde é um grande desafio. A proposta é estudar, analisar, ter outro olhar sobre a gestão, otimizar recursos e criar soluções inteligentes para mudar o cenário da oncologia no Brasil. É colocar o conhecimento científico a serviço das pessoas no SUS.



² FONTE: Latest global cancer data: Cancer burden rises to 18.1 million new cases and 9.6 million cancer deaths in 2018 – IARC (who.int)

Números de expressão

A tecnologia e o acesso à informação online têm sido grandes aliados para o propósito do Instituto Vencer o Câncer. O crescimento do número de pessoas inseridas no ambiente digital permite ampliar a capilaridade das informações e atingir novos públicos.

Os números mostram como a organização trilha seu caminho e cresce junto com a evolução ou revolução das ferramentas digitais.

O impacto atingido, principalmente, nas plataformas digitais, como Instagram e YouTube, só revelam o quanto o Instituto Vencer o Câncer cumpre seu papel na sociedade para prevenir, apoiar e informar a população sobre a doença.

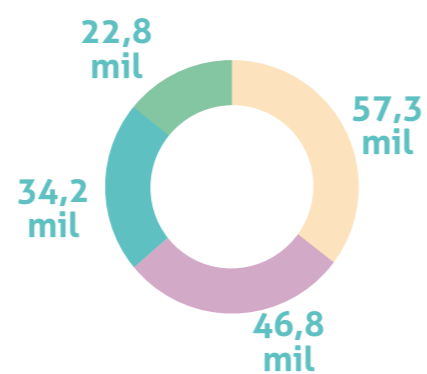


Redes Sociais



Instagram

SEGUIDORES

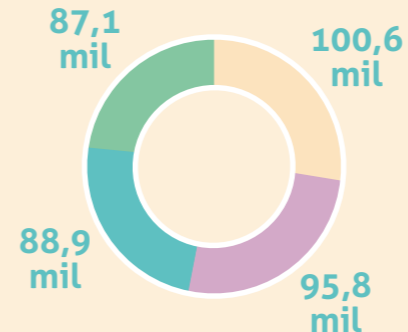


Aumento de mais de 151% (considerando número de seguidores entre 2018 e 2021)

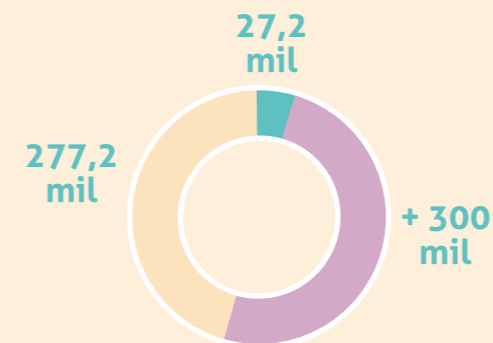


Facebook

FÃS



USUÁRIOS ENGAJADOS



2018 2019 2020 2021



LinkedIn

Iniciado em 2021

217 Seguidores 584 Visitantes



Youtube

2021

+ 79 mil inscritos
+ 1,8 milhões de visualizações de vídeos
+ 27,4 mil compartilhamentos

2020

+ 29,5 mil inscritos
+ 2,57 milhões de visualizações de vídeos
+ 27,6 mil compartilhamentos

2019

+ 13,7 mil inscritos
+ 1,24 milhões de visualizações de vídeos
+ 15 mil compartilhamentos

2018

+ 8,8 mil inscritos
+ 915 mil de visualizações de vídeos
+ 11,3 mil compartilhamentos

Aumento de mais de 167% (considerando número de seguidores entre 2020 e 2021)

Site

2018

4,25 milhões

2,20 milhões

2019

8,42 milhões

4,45 milhões

2020 (início da pandemia Covid-19)

5,9 milhões

3,36 milhões

2021

5 milhões

2,9 milhões

■ visualizações de páginas ■ usuários

Projeto Amor à Pesquisa Contra o Câncer no Brasil
+ R\$ 1,2 milhão de investimento na implantação de Centros de Pesquisa nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste do Brasil

Projeto #Simparaquimiooral
+ 180 mil pessoas assinaram a petição online
+ 75 reportagens, artigos e notas na imprensa

O Instituto Vencer o Câncer está na imprensa

Lançamento do livro Vencer o Câncer de Pulmão e Mesotelioma Pleural
+ 400 downloads
+ 600 edições impressas

85 textos, artigos e releases para o site do Instituto e divulgação na imprensa

12 podcasts

3 cartilhas educativas

307 matérias e reportagens na imprensa

I Fórum BandNews Câncer, Avanços e Desafios
+ 400 mil pessoas impactadas



Seja nas grandes emissoras de televisão, nos blogs especializados em saúde, nas revistas, nas rádios, nos jornais, nos sites, nos podcasts.

Cada vez mais cresce a relevância dos fundadores junto à mídia e do conteúdo do Instituto Vencer o Câncer nos veículos de imprensa.

Os fundadores e membros do comitê científico são convidados periodicamente como fontes de informação.



Destaque para veículos importantes como, CNN, BBC, TV Bandeirantes, TV Globo, Estado de S. Paulo, Folha de S. Paulo, Jota, Poder 360°, além de outras emissoras de televisão, rádio, portais, blogs especializados, jornais e revistas, imprensa nacional e regional.



Destaque para espaços de relevância em colunas na rádio Jovem Pan, portal Futuro da Saúde, UOL, jornal O Globo, TV BandNews.



Destaque para novas colunas em publicações de expressão como revistas Veja e Forbes.

veja Forbes

+ de 300 inserções na mídia durante o ano



Iniciativas

Novo Conselho Consultivo

As ações e iniciativas do Instituto Vencer o Câncer ganharam um grande incentivo com a criação do Conselho Consultivo.

Um time de notáveis com ampla experiência e conhecimento em várias áreas do saber aceitou o desafio de acompanhar campanhas, ações e projetos, alinhar prioridades da organização, além de apoiar metas de curto, médio e longo prazo.

Os médicos fundadores consideram que o Conselho deve ajudar a dar voz a pessoas atingidas pela "epidemia" de câncer. O papel é traçar caminhos viáveis para a alcançar o público que mais precisa da informação sobre prevenção, tratamento e cura da doença.

Presidido pelo publicitário Sérgio Amado, o grupo conta com nomes de destaque em diversas áreas do mercado e da comunicação, como Ana Furtado, André Sapoznik, Andrea Mascitto, Carlos Francisco Ribeiro Jereissati, Carlos Julio, Frederico Trajano, José Bonifácio de Oliveira Sobrinho, Miguel Ethel Sobrinho, Paula Puppi, Renato Rique e Tais Araújo.

Projeto Amor à Pesquisa Contra o Câncer no Brasil



Os Centros de Pesquisa vão ajudar a levar tratamento oncológico para quem necessita

Proporcionar tratamentos mais avançados, com resultados mais efetivos e menos efeitos colaterais são os principais objetivos das pesquisas clínicas. É por meio delas que são desenvolvidos novos medicamentos e tratamentos e aprimorados os já existentes.

O investimento em pesquisa clínica é de extrema importância, principalmente para a área oncológica. O câncer está entre as quatro principais causas de morte prematura, isto é, antes dos 70 anos.

"O câncer muda a vida das pessoas. Aprendi a viver com isso e mudar minha vida."

*Sérgio Amado
Presidente do Conselho Consultivo*

"Esse é um projeto que visa equipar novos centros de pesquisa em regiões onde eles ainda não estão estabelecidos, para que possam executar protocolos de âmbito internacional."

Dr. Gustavo Girotto
Oncologista clínico e um dos membros do conselho gestor do projeto - LACOG

Com o compromisso permanente com a causa, o Instituto Vencer o Câncer é a primeira organização social a elaborar no país o projeto "Amor à Pesquisa Clínica Contra o Câncer no Brasil". O objetivo é apoiar e estruturar seis centros de pesquisa nas regiões brasileiras do Norte, Nordeste e Centro-Oeste.

O edital, lançado no início de 2021, recebeu mais de 60 inscrições. Após um criterioso processo de seleção, composto por um comitê médico, foram escolhidos:

Centro Integrado de Pesquisa da Amazônia - Manaus/AM

Hospital Universitário João de Barros Barreto - Belém/PA

Hospital de Câncer Dr. Tarquínio Lopes Filho - São Luís/MA

Hospital Napoleão Laureano - João Pessoa/PB

Clínica Onconeo Ltda - Campo Grande/MS

Santa Casa de Misericórdia de Feira de Santana - UNACON/HDPA



Com consultoria técnica do LACOG (Latin American Cooperative Oncology Group) e patrocínio da Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma), Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos (Sindusfarma) e Eurofarma, esta iniciativa representa um esforço conjunto de associações de saúde, indústria e pesquisadores visionários para impulsionar estudos em Oncologia no Brasil.

Os doutores de renome Antonio Carlos Buzaid, Carlos Barrios, Fernando Maluf, Fábio Franke, Gustavo Girotto, Otávio Berwanger, José Bines compõem o conselho gestor. Há também a participação de um representante de cada apoiador: Eduardo Calderari pela Interfarma e Nelson Mussolini pela Sindusfarma.



#simparaaquimiooral

Idealizado pelo Instituto Vencer o Câncer, o Projeto de Lei 6330/19, conhecido como projeto do #simparaquimiooral, percorreu um longo caminho para que pacientes com câncer pudessem ter acesso automático aos medicamentos contra o câncer de uso oral.

Após ser aprovado por unanimidade no Senado Federal, em 2020, a expectativa era que se tornasse lei, ainda em 2021. Logo nos primeiros meses do ano, o Instituto Vencer o Câncer não mediu esforços para manter o projeto em pauta. Foram inúmeras reuniões de sensibilização com parlamentares, audiências públicas, reuniões técnicas, posts e vídeos com pacientes, médicos e influenciadores; pesquisas, reportagens, artigos, entrevistas na imprensa, além de grande mobilização junto à sociedade civil e outras entidades do setor.

Em julho de 2021, o projeto foi votado e aprovado pela Câmara dos Deputados por 389 votos a favor, 10 contra e uma abstenção.

No final do mesmo mês, o projeto foi vetado integralmente pelo presidente da República.



Deputados reunidos na votação do projeto



Com o veto, o Instituto Vencer o Câncer intensificou esforços para garantir o direito dos pacientes oncológicos ao acesso aos medicamentos orais contra o câncer e iniciou a campanha #venceroveto.

A nova fase da mobilização reforçou a importância e o impacto benéfico que o projeto de lei traria para a vida de mais de 50 mil pacientes usuários de planos de saúde. Em agosto, foi lançado o manifesto #venceroveto na plataforma Change.org em parceria com o Movimento Todos Juntos Contra o Câncer (TJCC). Foram mais de 206 mil assinaturas.

Diante da pressão popular, o Governo Federal publicou uma Medida Provisória 1067/21, com prazo de até 180 dias para a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) incorporar novas tecnologias e medicamentos, incluindo a quimioterapia oral. O prazo anterior era de, no mínimo, dois anos.

O cenário ainda não é ideal para os pacientes oncológicos. Esse capítulo do #simparaquimiooral continua em 2022. Com a aprovação da Medida Provisória 1067/21, que se tornou a Lei 14307/22, após a sanção presidencial, o Instituto Vencer o Câncer quer monitorar a implantação e regulamentação das novas regras e vai continuar a luta incansável em prol dos pacientes oncológicos.



Lenise paciente oncológica apoia o projeto #Sim



Juliette usou seu poder de influência para apoiar o projeto

Só em 2021:

Mais de 206 mil assinaturas no manifesto #venceroveto

140 matérias sobre o tema, sendo 33 somente em agosto, mês de lançamento da campanha #venceroveto

Dois eventos sobre o tema: Fórum Todos Juntos Contra o Câncer - TJCC e I Fórum BandNews

Posts e vídeos semanais sobre quimioterapia oral, passos da tramitação do PL 6330/19 nas redes sociais do Vencer o Câncer

Posts e vídeos semanais sobre a campanha #venceroveto nas redes sociais do Instituto Vencer o Câncer e de organizações parceiras

Trabalho em rede com Femama, Oncoguia, Abrale e Movimento TJCC

Mensagens semanais para senadores e deputados federais

Encontros mensais com parlamentares: audiências públicas e reuniões técnicas

Advocacy digital: estímulo à participação de pacientes no movimento #venceroveto

Cross mídia: manifesto #venceroveto change.org - redes sociais do Instituto Vencer o Câncer - imprensa



I Fórum BandNews Câncer, Avanços e Desafios

Especialistas, pacientes e médicos debateram com os fundadores os impactos da pandemia da COVID-19 no diagnóstico do câncer, as diferenças no tratamento no Sistema Único de Saúde (SUS) e na rede privada e as inovações da quimioterapia oral. Com apresentação da jornalista Paula Valdez, o fórum reuniu:



Antonio Buzaid - oncologista e fundador do Instituto Vencer o Câncer

Fernando Maluf - oncologista e fundador do Instituto Vencer o Câncer

David Uip - infectologista e ex-coordenador do Centro de Contingência do Coronavírus de São Paulo

Carmen Zanotto - deputada federal pelo Estado de Santa Catarina

Silvia Cristina - deputada federal pelo Estado de Rondônia

Gabriela Tannus - economista e mestre em Ciências da Saúde

Foram três painéis programáticos:
Epidemia câncer X pandemia do Covid
Equidade no tratamento do câncer
Quimioterapia oral

I Fórum BandNews Câncer, Avanços e Desafios teve impacto de:

+ 401,8 mil pessoas em um evento de 1'30"

+ 382 mil impressões

+ 308,3 mil seguidores no YouTube, Instagram, Facebook e Twitter

Pela primeira vez, o Instituto Vencer o Câncer realizou e veiculou um fórum numa emissora de televisão.

Programa Drs. Respondem



A apresentação é feita pelo jornalista **Fernando Rocha**, de forma voluntária, o que é motivo de agradecimento. 9 episódios em 2021 6,8 mil visualizações

Outra novidade em 2021 foi o lançamento do programa Drs. Respondem, criado para que médicos especialistas possam responder de forma clara e objetiva dúvidas sobre câncer. Os episódios temáticos são baseados nas perguntas enviadas pelos seguidores nas redes sociais.

Esta é mais uma iniciativa do Instituto Vencer o Câncer para levar informação de excelência para pacientes, familiares e público leigo.

Os temas abordados foram:

COVID-19 e o Câncer
Alimentação e Câncer
Câncer de Pulmão
Câncer Hematológico
Câncer de Fígado
Câncer de Próstata
Câncer de Pele não Melanoma
Câncer de Pele Melanoma
Câncer Ginecológico

O conteúdo é organizado em dois formatos:

Vídeo - transmitido pelo canal do YouTube - www.youtube.com/vencercancer

Podcast - disponível nas plataformas de streaming de áudio e música - Spotify - Deezer

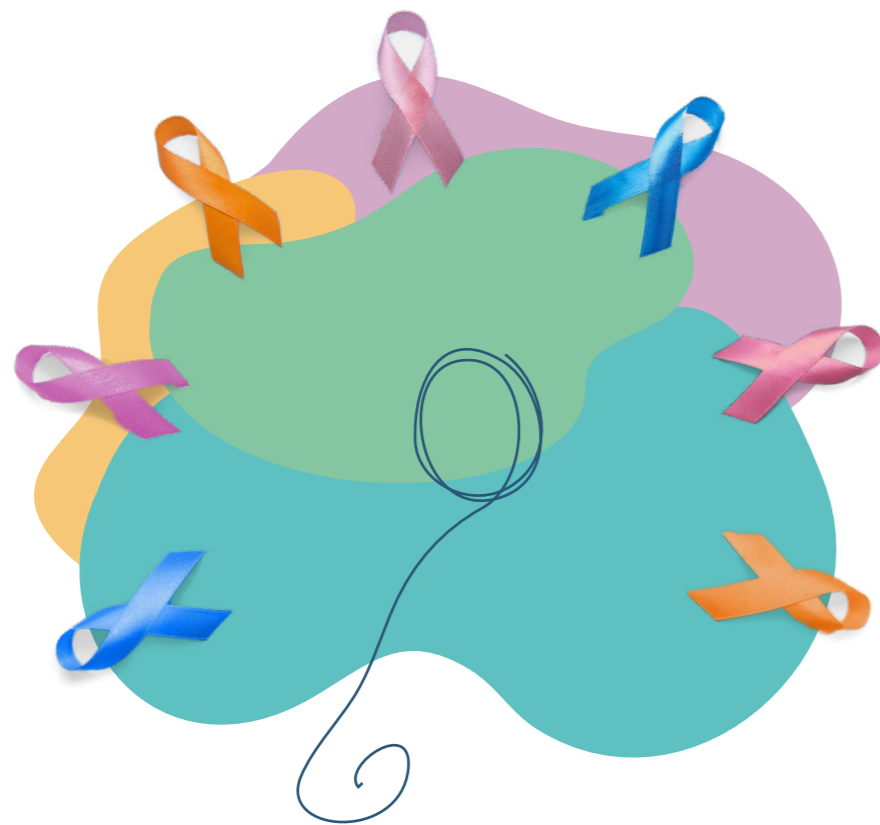
Todos Juntos Contra o Câncer

O Instituto Vencer o Câncer participou como painelistas no 8º Congresso Digital Todos Juntos Contra o Câncer no mês de setembro. O evento agrega os principais stakeholders da área oncológica no Brasil e trata as demandas dos pacientes oncológicos para garantir que eles tenham acesso ao melhor tratamento possível independentemente da região onde moram.

O painel do Instituto Vencer o Câncer teve como tema a "Equidade no Tratamento Oncológico". Com a moderação de Diretora do Instituto Vencer o Câncer, Ana Maria Drummond, teve a participação dos debatedores: Dr. Fernando Maluf, oncologista e fundador, Dr. Manoel C. Leonardi de A. Souza, oncologista e membro do Comitê Científico, Gabriela Tannus, economista e mestre em Ciências da Saúde, e Fernando Aith, professor titular da Faculdade de Saúde Pública da Universidade de São Paulo e professor visitante da Universidade de Paris.

+ 940 visualizações no site do evento

Marketing Relacionado à Causa



Um dos grandes desafios das Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) é gerar a sustentabilidade financeira, ou seja, ter recursos para gerenciar custos, independentemente de projetos pontuais. A realização de parcerias com empresas ligadas à causa é uma das formas para equilibrar essa equação.

Conhecido como Marketing Relacionado à Causa (MRC), o conceito é uma forma de promoção da marca apoiadora e da causa, em benefício mútuo. Neste formato, a empresa vende produtos e/ou serviços e destina parte da verba para a causa que apoia.

Cada uma delas destinou parte da venda para o Instituto Vencer o Câncer.

As campanhas foram nos meses de outubro, novembro e dezembro com produtos nas cores rosa, azul e laranja em alusão ao combate ao câncer de mama, próstata e pele.

Mama Rosa

A campanha Outubro Rosa ganhou mais cor e sabor com a iniciativa da Padoca Filosófica, casa localizada em São Paulo, com o apoio dos restaurantes Gael – Cozinha Mestiça, Manish, Saj, Farabbud, do salão de beleza Santa Cabeleira e do coletivo de psicanálise A Casa Frida, que promove debates culturais. A arrecadação da venda de Brigadeiros de Morango in Natura durante a campanha foi destinada ao Instituto Vencer o Câncer.

No ano de 2021, o Instituto Vencer o Câncer se uniu a algumas marcas:



Padoca Filosófica



Coconut Made



Atlética da Faculdade

Israelita de Ciências

da Saúde Albert Einstein



Cinemark



Camila Kahn Joias



Lansay Malas

Eventos online

Ao longo do ano de 2021, foram diversos eventos híbridos e virtuais em função das restrições em vigor impostas pela pandemia. Em todos eles, médicos do Comitê Científico ou os fundadores levaram informações de excelência sobre o câncer para a população.



FEVEREIRO

Para celebrar o Dia Mundial do Câncer, os fundadores do Instituto Vencer o Câncer fizeram as seguintes lives:

Qual a importância dos hábitos alimentares saudáveis?

Oncologistas **Dr. Antonio Buzaid** com a **Dra. Ana Luísa Baccarin**

Alimentação saudável. Comer bem, de forma acessível, é possível?

Dr. Fernando Maluf com o **Thiago Vinícius**, Agência Solano Trindade

ABRIL

Um bate-papo leve e descontraído com o **Dr. Fernando Maluf** e o jornalista **Fernando Rocha**. **“Lições que aprendi com meus pacientes, a importância da relação médico-paciente”**

MARÇO

Para celebrar o **Dia da Saúde e Nutrição**, o **Dr. Fernando Maluf** convidou o mestre **Marcio Atalla** para um bate papo leve e repleto de informação de qualidade.

LIVE ESPECIAL
Dia da Saúde e Nutrição

“BOA ALIMENTAÇÃO, ATIVIDADE FÍSICA E DORMIR BEM
Saiba como fazer disso um estilo de vida para enfrentar os desafios da pandemia.”

Dr. Fernando Maluf
Marcio Atalla

31/03 Quarta-feira 18H
Via Instagram @drfernamomaluf

JUNHO

Melhores Políticas para Câncer e Vacinação no Brasil

Dr. Fernando Maluf
Luiza Helena Trajano

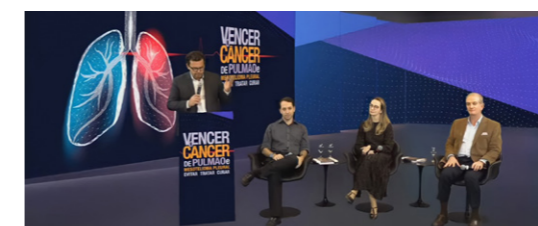
Um encontro mais que especial!
17/06 LIVE às 18H
no Instagram @vencercancer

Live **“Melhores políticas para câncer e vacinação no Brasil”**, com **Dr. Fernando Maluf** e **Luiza Trajano**, presidente do Conselho do Magazine Luiza e do Grupo Mulheres do Brasil.

Live **“A Importância da relação médico e paciente”**, com **Tati Diniz**, paciente com câncer de ovário e o **Dr. Rogério Moreno**.

AGOSTO

Evento híbrido de lançamento do livro **“Vencer o Câncer de Pulmão e Mesotelioma Pleural”**. Publicação de autoria dos oncologistas **Antonio Buzaid**, **William William** e **Suellen Castro**.



SETEMBRO

LIVE youtube.com/vencercancer
Câncer de Mama Metastático

Dr. Antonio Buzaid
Dr. Gustavo Schwartzman

02 de setembro às 18h30

Câncer de mama metastático

Apesar de ser o tipo mais incidente entre as mulheres, o câncer de mama ainda é um desafio para ser diagnosticado precocemente. Muitas delas, só descobrem a doença em estágio avançado, quando já atingiu outros órgãos do corpo, conhecido como câncer de mama metastático.

Ainda sem cura, a ciência descobre a cada ano novos tratamentos promissores.

O desafio do Brasil está em incorporar novas tecnologias, novos remédios e tratamentos mais modernos, tanto na rede de saúde privada quanto no sistema público de saúde.

Diante deste cenário, o Instituto Vencer o Câncer realizou um encontro online para discutir o tema e seus desafios. A live, com moderação da jornalista **Natalia Cuminale**, teve a participação do fundador, **Dr. Antonio Buzaid**, e do oncologista **Gustavo Schwartzman**, do Comitê Científico.

Foram apresentados alguns dos novos tratamentos do câncer de mama metastático, que permitem que pacientes possam viver com qualidade de vida e a doença controlada com terapias inovadoras.

O evento ocorreu durante o mesmo período da consulta pública on line sobre os Inibidores de cinases dependentes de ciclina (CDKs) para câncer de mama avançado RH+/HER2 (um tipo específico de câncer de mama), na Comissão Nacional de Incorporação de Tecnologias no Sistema Único de Saúde (CONITEC).

Durante o encontro, o QR Code do livro Vencer o Câncer de Mama, lançado em 2020, ficou disponível para download gratuito.

+ 1314 visualizações do vídeo no canal do Youtube



Time de voluntários do Instituto no evento Coletivo Pink

OUTUBRO



Fórum Outubro Rosa, promovido por **Grupo Mulheres do Brasil**. **Dr. Fernando Maluf**, um dos fundadores do Instituto Vencer o Câncer, esteve ao lado de outros especialistas para discutir a importância do diagnóstico precoce e da comunicação acolhedora quando o assunto é o tumor de mama.

"A importância do autoexame e exames preventivos", live com o **Dr. Fernando Maluf** e a modelo e paciente **Fernanda Motta**.

Dr. Antonio Buzaid, oncologista, conversou sobre a humanização no tratamento com a paciente **Bruna Faleiros**.



"Prazer em comer durante o tratamento oncológico", foi o tema do encontro feito no Sofá Pink, encontro promovido pela Pfizer, em parceria com o Instituto Vencer o Câncer. As participantes foram: **Dra. Ana Luísa Baccarin**, oncologista e fundadora do Instituto Ana Baccarin, e os nutricionistas oncológicos **Lucas Monção** e **Gisele Vieira**.

NOVEMBRO

Muito Além do Outubro Rosa

- Propôs uma discussão com os fundadores da organização, mediado pela jornalista **Mariana Ferrão**, sobre a correlação entre câncer de mama e de ovário. A cada ano são registrados mais de 2,3 milhões de casos de câncer de mama e 250 mil de ovário. O que nem todos sabem é que existe uma correlação entre estas duas doenças. O evento, transmitido pelos canais do YouTube do Instituto Vencer o Câncer e o da jornalista Mariana Ferrão. O objetivo foi falar sobre esta relação e alertar sobre prevenção e a importância de fazer exames de rotina não apenas no mês de outubro.



A nutrição durante a jornada do tratamento do câncer merece atenção. A desnutrição nessa fase é um problema de saúde global e requer um acompanhamento multidisciplinar, envolvendo médicos oncologistas, enfermeiros, psicólogos, entre outros profissionais de saúde, além do

nutricionista. Ter uma visão holística do paciente, considerando os fatores fisiológicos, psicológicos e sociais na oncologia, é fundamental para melhores resultados. Para falar sobre o tema: **"Alimentação na jornada oncológica"**, foram convidados os médicos oncologistas, **Dr. Antonio Buzaid** e **Dra. Ana Baccarin**. A live foi feita em parceria com a Nestlé.

Lives patrocinadas

Um dos objetivos institucionais da organização é educar a população com informações sobre prevenção do câncer, além é claro, de apoiar pacientes e familiares com informações de excelência sobre a doença.

Nesse sentido, o Instituto é convidado para ministrar aulas e palestras sobre câncer em empresas privadas que se preocupam em acolher e orientar seus funcionários.

No ano de 2021, foram realizadas lives para várias organizações.

De forma leve, didática e descomplicada, os fundadores e médicos do comitê levaram conteúdo de excelência sobre câncer, desmistificaram mitos e sobre o universo oncológico para o público das empresas.

IGUATEMI Nestlé

ACCOR Banco Safra



Projeto Nestlé

Pelo segundo ano consecutivo o Instituto Vencer o Câncer manteve a parceria de produção de conteúdo sobre câncer com a Nestlé Oncologia. Foram produzidos artigos, vídeos, pesquisas e encontros online. Todas as ações tiveram o intuito de desmistificar o câncer e salientar a importância da nutrição durante o tratamento oncológico.

Evento online Dia Mundial do Câncer

Oito vídeos educativos com profissionais de saúde, pacientes e médicos compõem uma playlist do encontro disponível no canal do Youtube da organização, que tem mais de 56 mil visualizações. Ocorreram também duas lives no Instagram com os fundadores do Instituto e convidados, que juntas totalizam mais de 11 mil visualizações.

Pesquisa

Uma enquete para entender os desafios relacionados à nutrição enfrentados pelos pacientes oncológicos durante e após o tratamento trouxe resultados que foram expostos em um infográfico nas redes do Vencer o Câncer da Nestlé Oncologia.

Produção audiovisual

Foram desenvolvidos dois vídeos:



1. Fausto, paciente com câncer de pulmão, contou como enfrentou cada desafio imposto pelo tratamento oncológico.
2. O psicólogo Caio Vianna abordou os aspectos emocionais relacionados à prática clínica com pacientes oncológicos.

Disseminação de informação de qualidade

Foram desenvolvidos oito textos sobre temas relacionados ao universo oncológico para o site nestleoncologia.com.br. Para falar sobre a alimentação na jornada oncológica, o Dr. Antonio Buzaid convidou a Dra. Ana Baccarin para uma live transmitida simultaneamente nos canais do Instituto e da Nestlé Health Science. O encontro contou com mais de 900 visualizações.

Projeto Espelho Meu



O projeto é uma iniciativa da paciente oncológica Tatiana Diniz com apoio do Instituto Vencer o Câncer. A proposta é mostrar a pacientes como ela que, apesar da doença, é possível se cuidar e se sentir bonita, atraente e feliz. Muitas vezes, por conta dos efeitos colaterais dos tratamentos, como quimioterapia e radioterapia, a pessoa não se reconhece no espelho.

Esta iniciativa apresenta a estética como uma aliada e uma ferramenta de estímulo à autoestima e ao bem-estar tão abalados nesta dura jornada. As mensagens em formato de vídeo apresentam informações, técnicas, procedimentos, produtos, serviços e especialistas em tratamentos estéticos para melhorar a autoestima e encorajar pacientes com câncer a enfrentarem medos, dúvidas e receios. É um incentivo para ter forças e não sentir vergonha ou constrangimento com a aparência durante e depois do tratamento.

O projeto reforça sempre a importância da orientação médica antes de qualquer procedimento estético para garantir segurança e saúde. É sobre vida! É sobre como poder se cuidar!



Tatiana Diniz, paciente e idealizadora do projeto Espelho Meu, incentiva a busca da autoestima para pessoas com câncer



Sensibilização por datas

Câncer de Pele

Na estação mais quente do ano, o Instituto Vencer o Câncer alertou a população sobre o tipo de câncer mais incidente no Brasil: o de pele.

A campanha "Seja Amigo do Sol e da sua Pele. Se proteja" contou com conteúdos voltados à conscientização das pessoas, sobre a importância da prevenção, do diagnóstico precoce, tratamentos, além das especificidades de cada tipo de câncer de pele - Basocelular, Espinocelular e Melanoma.

As ações tiveram início em dezembro de 2020 e continuaram até o final de janeiro de 2021, ao todo foram desenvolvidos os seguintes produtos:

- **publicações nas redes sociais com conteúdos relacionados aos tipos mais incidentes de câncer de pele: Melanoma, Basocelular e Espinocelular**

+ 500 mil pessoas alcançadas pelas produções audiovisuais

+ 372 mil pessoas impactadas pelos posts



- **documentário com o dermatologista Dr. Elimar Gomes e o oncologista Dr. Rafael Schmerling, além dos emocionantes relatos da paciente com melanoma, Tânia Conservani, e da paciente com câncer de pele basocelular, Andrea Nitrini**

- **vídeo com o Dr. Antonio Buzaid**

- **animação sobre a jornada do paciente com câncer de pele**

- **podcast com informações para tirar dúvidas sobre a doença**

- **evento online**

- **três cartilhas sobre cada tipo de câncer de pele disponíveis para download gratuito no site do instituto**

Dia Internacional da Mulher

De acordo com o Instituto Nacional de Câncer (INCA), o Brasil registrou cerca de 625 mil novos casos de câncer no ano de 2021. Apesar dos números de incidência serem bastante similares entre homens e mulheres, são elas as que mais sofrem com os efeitos da doença.

Fora os efeitos colaterais dos tratamentos, que afetam a autoestima tanto do ponto de vista físico quanto emocional, elas carregam o estigma de serem protagonistas incansáveis dos cuidados simultâneos com a casa, filhos, saúde da família e profissão.

Para marcar a data, o Instituto Vencer o Câncer elaborou conteúdos especiais, com uma visão feminina em relação à doença. A matéria do mês, publicada no site vencercancer.org.br, trouxe histórias de mulheres, médicas, pacientes e pesquisadoras, que estudam o impacto do câncer na vida do público feminino.

Para agradecer todas as mulheres que durante o ano ajudaram nos projetos da organização, foi feito um post com a fotografia de cada uma delas. O conteúdo teve mais de 3.500 visualizações.



"A força da mulher vem de tantas funções que ela tem hoje em dia – e não são poucas. Sou responsável por muita coisa. Não vou deixar tudo isso para ficar triste e perder o que eu já conquistei. Orando e com fé eu me levantei."

Juliana Soares Cassoriello
Paciente

Dia Mundial do Câncer

O dia 4 de fevereiro é conhecido globalmente como Dia Mundial do Câncer. A data é marcada por diversos eventos que reúnem centenas de entidades com a proposta de diminuir o impacto crescente dos tumores sobre a saúde global.



“Estimamos que, aproximadamente, 30% dos cânceres estão relacionados com a dieta. Manter uma dieta equilibrada pode ajudar a tratar o câncer e até ser tão eficiente como algumas quimioterapias.”

Dr. Antonio Buzaid
Oncologista e um dos fundadores do Instituto Vencer o Câncer



Dr. Antonio Buzaid e Dra. Ana Luisa Baccarin

O movimento é organizado pela União Internacional para Controle do Câncer (UICC). O slogan “Eu sou e eu vou” é convite para enfrentar os desafios que a doença representa.

O Instituto Vencer o Câncer produziu 12 vídeos com a participação de uma equipe multidisciplinar de especialistas em diversas frentes, como: nutrição, bem-estar, reabilitação, cuidados paliativos e depoimentos de pacientes que vivenciam essa jornada como forma de disseminar informação de excelência.

Além disso, a programação do dia contou com duas lives com os médicos fundadores do Instituto e convidados.

O oncologista Dr. Antonio Buzaid conversou com a oncologista e nutróloga, Dra. Ana Luisa Baccarin sobre “a importância da alimentação saudável tanto como prevenção do câncer quanto como maneira de evitar uma recidiva”.

Um dia de encontros sobre hábitos alimentares e seus impactos na vida dos pacientes com câncer

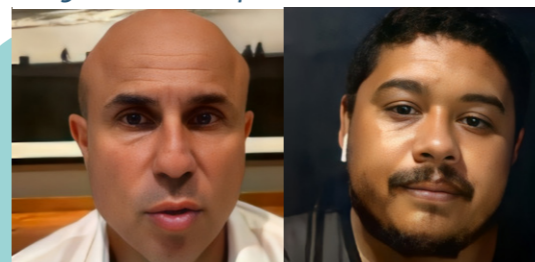


O oncologista Dr. Fernando Maluf, debateu com o empreendedor social, Thiago Vinícius a “Alimentação saudável”. Comer bem, de forma acessível, é possível?”. Thiago é organizador de uma rede de empreendedores da periferia de São Paulo, que oferece serviços como curadoria para eventos, palestras, consultoria para marcas, armazém de produtos orgânicos, coworking e restaurante. Ele é líder comunitário do Capão Redondo e reconhecido pelo 50 Next, Oscar do setor gastronômico no mundo.

+ 70.5 mil visualizações dos 12 vídeos com especialistas

+ 11.7 mil visualizações das lives transmitidas via Instagram

Dr. Fernando Maluf e o convidado Thiago Vinícius, empreendedor social



“O câncer está entre as doenças crônicas mais frequentes e seu impacto tem avançado nas últimas décadas. São mais de 19 milhões de casos novos por ano no planeta e cerca de nove milhões de óbitos. Por outro lado, melhorias importantes têm sido feitas no tratamento e nosso desafio é garantir que cada vez mais pessoas tenham acesso a elas.”

Dr. Fernando Maluf
Oncologista e um dos fundadores do Instituto Vencer o Câncer

Câncer de Ovário

Segundo tipo de tumor mais comum entre as mulheres, o câncer de ovário demora a apresentar sintomas e pode evoluir bastante antes de ser identificado.

Mais de 75% das pacientes recebem o diagnóstico em estágio avançado.

No Brasil, segundo estimativa do Instituto Nacional de Câncer (INCA), foram diagnosticados cerca de 6.650 casos novos de câncer de ovário, em 2021. Diante desse cenário, informação de qualidade é imprescindível para o diagnóstico precoce e maiores chances do sucesso no tratamento da doença.

Com a proposta de entender a realidade das pacientes diante dessa patologia, o Instituto Vencer o Câncer realizou uma pesquisa on-line com 118 participantes convidadas para entender as principais barreiras e desafios enfrentados, quanto aos sinais e sintomas, diagnóstico, tratamento e o dia a dia com a doença.

O resultado desse encontro virtual se desdobrou em um documento base para a produção dos seguintes materiais:

- 5 aulas em vídeo com Dr. Fernando Maluf
- vídeo depoimento de 2 pacientes
- live com paciente e médico ginecologista
- 2 vídeos com pacientes
- cartilha exclusiva sobre a jornada da paciente disponibilizada para download no site da instituição
- 2 matérias sobre o tema para o portal da organização

+ 45 mil visualizações dos vídeos

+ 100 mil pessoas impactadas pelas redes sociais da organização



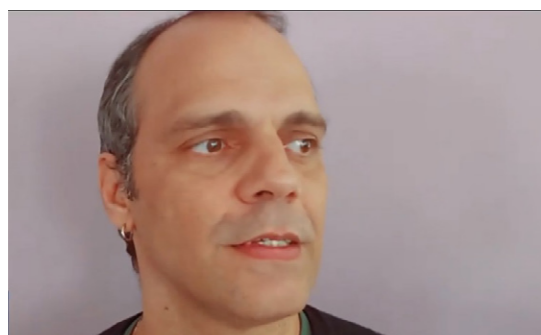
+ 630 mil pessoas impactadas nas redes sociais

+ 820 visualizações do vídeo

Câncer de Rim

O Instituto Vencer o Câncer elaborou uma cartilha exclusiva sobre o câncer de rim. O documento, disponível para download gratuito, destaca os principais temas relacionados à doença, que atinge mais de 430 mil pessoas, no mundo, por ano. A data escolhida para a ação foi 17 de junho.

Para a matéria especial do mês, a paciente Andrea Lorenzon foi convidada para falar sobre dúvidas e anseios com



Ator Rogério Bandeira conta sua história como paciente com câncer renal

a médica Ana Paula Garcia Cardoso, oncologista e membro do Comitê Científico do Instituto Vencer o Câncer.

O ator e paciente com câncer de rim, Rogério Bandeira, dividiu com o público um vídeo no qual conta a história desde que descobriu a doença. O conteúdo audiovisual traz ainda as entrevistas com o Dr. Daher Chade, urologista e o Dr. Fábio Schutz, oncologista e membro do Comitê Científico do Instituto Vencer o Câncer. O material traça um panorama sobre a doença no país.

“Infelizmente o câncer de rim não é prevenível com exames de rastreamento, que só são feitos em pacientes com doenças mais frequentes na população, quando vale a pena realizar ultrassom de abdômen em todos para diminuir a mortalidade.”

Dra. Ana Paula Garcia Cardoso
Oncologista e membro do Comitê Científico do Instituto Vencer o Câncer

Câncer de Pulmão

O diagnóstico de câncer sempre assusta. Se for do tipo de tumor com a maior taxa de mortalidade, o impacto é ainda maior.

O câncer de pulmão é o que mais mata no mundo. Ele é responsável por cerca de 13% de todos os novos casos de câncer.

No Brasil, segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), é o segundo mais comum em homens e mulheres, excluindo o câncer de pele não melanoma.

O diagnóstico tardio leva à descoberta da doença em estágios mais avançados, o que pode reduzir as chances de tratamento e cura.

Em 2021, o Instituto Vencer o Câncer deu continuidade à campanha de conscientização sobre a doença.

Iniciada em 2019 com o tema “Seu Câncer de Pulmão tem Nome e Sobrenome”, ela evoluiu com uma nova linha criativa.

Foram inúmeras ações, que incluíram:

Lançamento do livro

Evento de lançamento do livro

Conteúdo no site + redes sociais

Lançamento da campanha da Ogilvy



Lançamento na Rede Globo

O ano foi marcado pela publicação do livro “Vencer o Câncer de Pulmão e Mesotelioma Pleural”, escrito pelos oncologistas Dr. Antonio Buzaid, Dr. William William e Dra. Suellen Natri Castro. O lançamento em primeira mão foi realizado ao vivo no programa Mais Você, da Rede Globo, durante uma entrevista com a apresentadora e embaixadora da campanha, Ana Maria Braga. Este apoio ajudou a disseminar ainda mais informações sobre a importância de fazer exames periódicos, estar atento aos sintomas e procurar orientação médica.



Dr. Antonio Buzaid lança o livro no programa Mais Você, da Rede Globo

Lançamento digital

O Instituto Vencer o Câncer promoveu também o lançamento num evento híbrido com as presenças dos autores, transmitido on line para o público no canal do YouTube do Instituto Vencer o Câncer.



“É preciso colocar o câncer de pulmão em evidência, por conta do número de casos elevados e pelas novidades no tratamento.”

Dr. Antonio Buzaid, oncologista e cofundador do Instituto Vencer o Câncer



Live

Ainda com o objetivo de informar a população e principalmente, pacientes e familiares sobre como a medicina de precisão é importante em todo o processo de diagnóstico para a escolha do melhor tratamento contra o câncer de pulmão, os oncologistas Dr. William William e Dr. Gustavo Schvartsman participaram de uma live promovida pelo Instituto via Youtube.

Campanha publicitária

Outra novidade foi a campanha publicitária criada, pro bono pela agência de comunicação Ogilvy Brasil para conscientizar sobre a saúde do pulmão e importância do diagnóstico precoce.



Com a mensagem **“Perca fôlego pelo que vale a pena”**, a campanha traz uma reflexão sobre os motivos pelos quais valem a pena perder o fôlego, por meio de situações cotidianas, como comer o prato preferido ou encontrar pessoas queridas. Ela foi veiculada em media out of home em aeroportos e espaços fechados em nove estados do país e em emissoras de televisão, como TV Cultura, TV Record, TV Band e SBT.

Veja os números

+ 80 milhões de pessoas

Campanha de Câncer de Pulmão do Instituto Vencer o Câncer - Ogilvy Brasil impacta mais de 80 milhões de pessoas

“Perca fôlego pelo que vale a pena”.

Eletromídia



+ 229 mil pessoas e + 12,8 milhões de impactos

Mídia Coletiva

Mil inserções

Aeroporto de Belo Horizonte

6,5

Aeroporto de Curitiba

50,6

Aeroporto de Fortaleza

47,8

Aeroporto de Manaus

22,4

Aeroporto de Porto Alegre

49,6

Aeroporto de Recife

63

Aeroporto de São Paulo

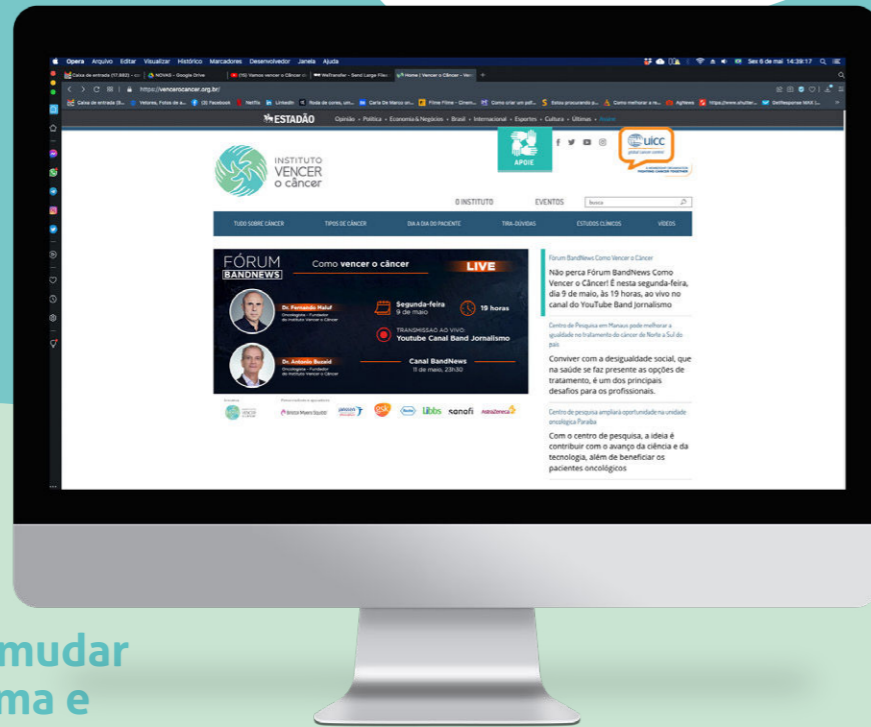
57,7

Aeroporto Rio de Janeiro

54,3

Redes Sociais

+ 12,5 milhões de pessoas
+ 8 mil cliques
+ 500 mil visualizações



“Queremos mudar este panorama e detectar precocemente é fundamental para isso.”

Dr. Fernando Maluf, oncologista e cofundador do Instituto Vencer o Câncer

- Produção de conteúdo sobre câncer de pulmão nas redes sociais e site vencercancer.org.br



- Vídeo depoimento do médico e paciente com câncer de pulmão, Dr. Fausto Rossi Simões
- Vídeos da apresentadora Ana Maria Braga com novidades e dicas
- Lançamento ao vivo no programa Mais Você da Rede Globo com Dr. Antonio Buzaid
- Evento híbrido de lançamento do livro com os três autores
- Programa Drs Respondem com dois episódios sobre o tema
- Podcasts sobre o tema

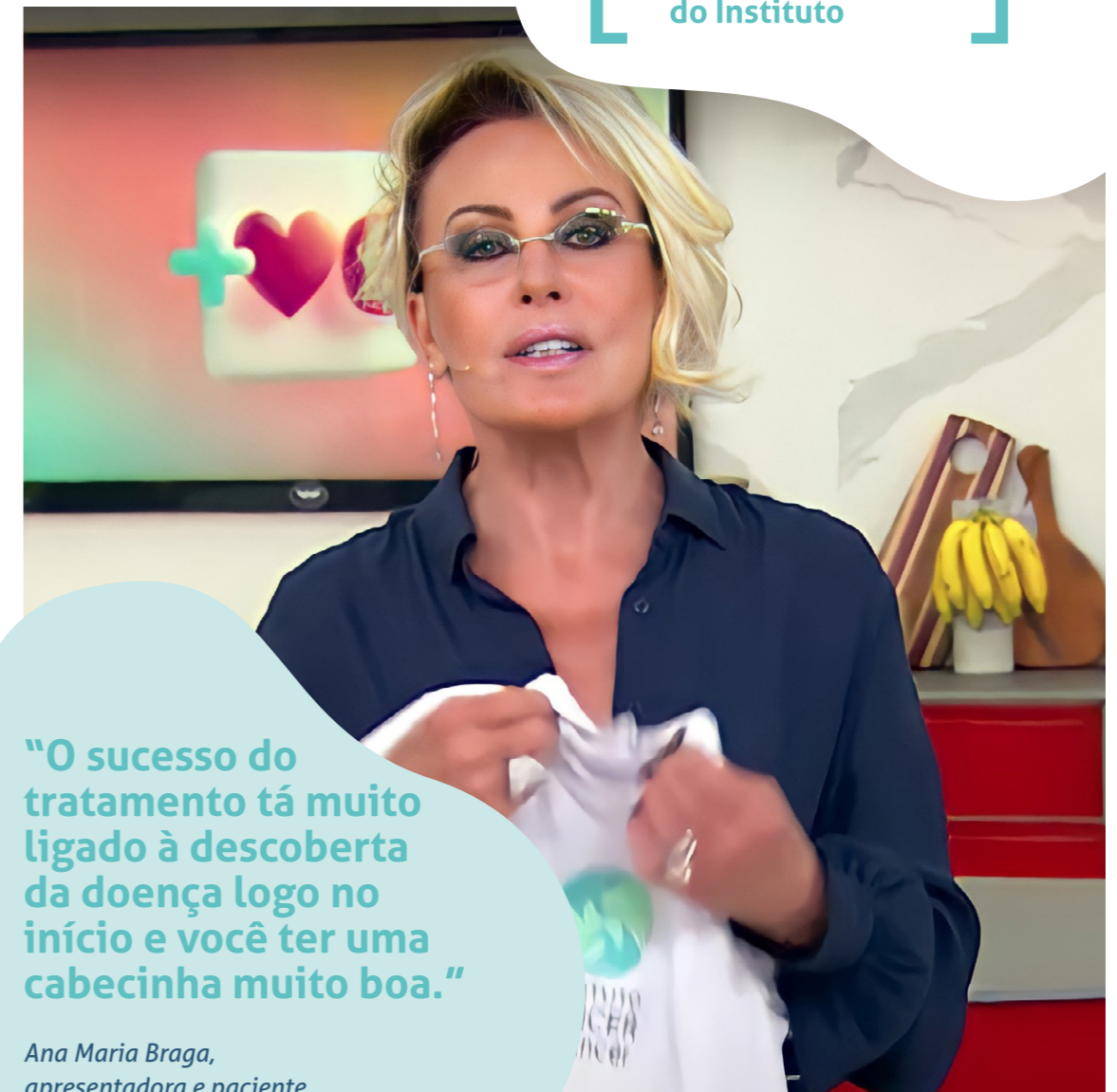
- Live com dois oncologistas especialistas no tema
- Publicação do livro “Vencer o Câncer de Pulmão e Mesotelioma Pleural”
- Disponibilização do livro para download gratuito no site vencercancer.org.br
- Cartilha informativa sobre o tema

• Disponibilização da cartilha para download gratuito no site vencercancer.org.br

• Mais de 19 reportagens, matérias, artigos na imprensa nacional

+ 54 mil visualizações

+ 751 mil pessoas impactadas nas redes sociais do Instituto



“O sucesso do tratamento tá muito ligado à descoberta da doença logo no início e você ter uma cabecinha muito boa.”

Ana Maria Braga, apresentadora e paciente

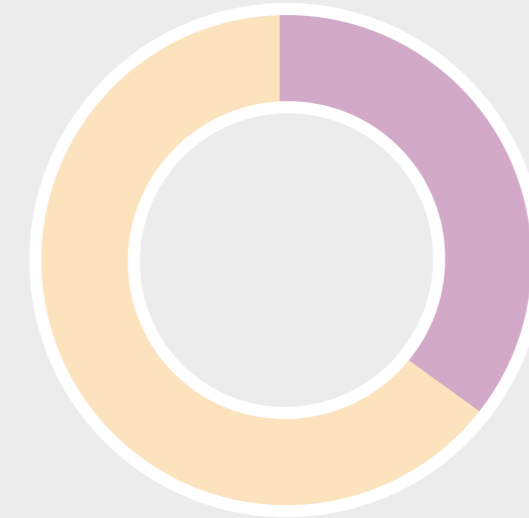
Financeiro



O Instituto Vencer o Câncer é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP). Segue a demonstração de receitas e despesas durante o período fiscal de 2021.

RECEITA 2021

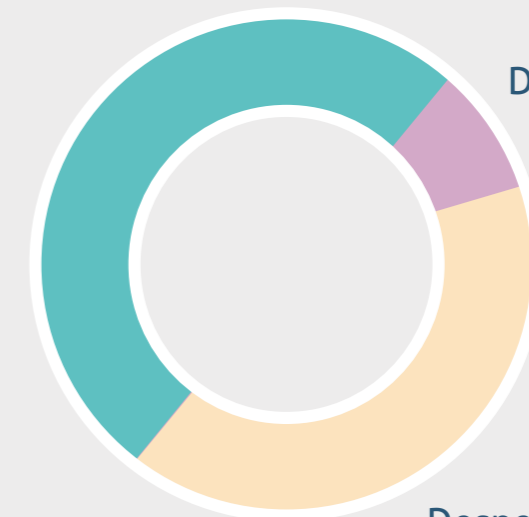
Receita
Projetos
62%



Receita
Centros de
Pesquisa
38%

DESPESA 2021

Despesa
Fixa
50%



Despesa Centro
de Pesquisa
8%

Despesa
Projetos
42%

Perspectivas para futuro



O Instituto Vencer o Câncer reconhece o seu papel consolidado na sociedade na árdua missão de colaborar para diminuir a epidemia de câncer que se alastra pelo mundo. Os dados não mentem. Um a cada cinco homens e uma a cada seis mulheres irão receber o diagnóstico do câncer ao longo da vida³.

Diante desse cenário, reforçamos ainda mais a nossa missão de alertar a população quanto aos fatores de risco, prevenção e diagnóstico precoce. Queremos empoderar as pessoas envolvidas para que o tratamento oncológico seja conduzido considerando a saúde integral, até, finalmente, vencer o câncer.

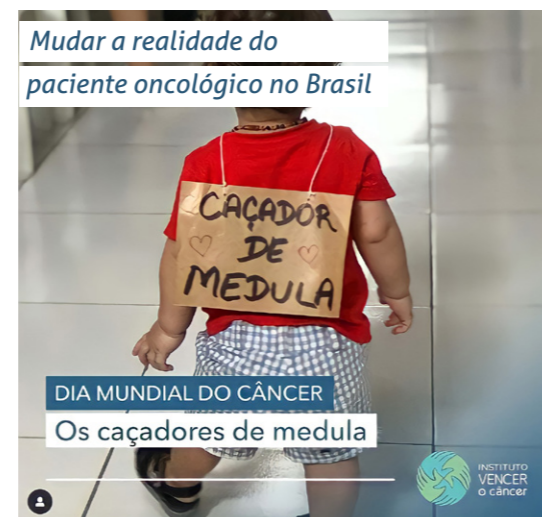
E, para alcançar o nosso objetivo, utilizamos as redes sociais como ferramenta de disseminação e educação. Mas, queremos ir além. Nosso objetivo para o ano que se inicia é estar presente em outros espaços e como consequência, ampliar a nossa visibilidade e mensagem.

Queremos democratizar o acesso às informações educativas a respeito do câncer e fortalecer o nosso papel como

Humanizar histórias é um dos nossos objetivos



parceiro técnico do governo em busca de soluções factíveis para as políticas oncológicas no país. Junto com um time de consultores especialistas em políticas de saúde, fizemos um levantamento sobre todos os protocolos oncológicos existentes e isso só confirmou a disparidade de atendimento entre as regiões. Apesar dos avanços, temos muito a caminhar e construir juntos.



Nosso papel também é contribuir para erradicar o câncer de colo do útero do Brasil, melhorando e ampliando o acesso das crianças e adolescentes à vacina de HPV. Vamos trabalhar junto com as escolas para vencer o tabu da vacinação.

Nosso desafio é gigante, do tamanho do nosso país, mas a possibilidade de transformar realidades em todas as regiões do Brasil é o que nos motiva e nos faz acordar todos os dias com brilho nos olhos para juntos construirmos a assistência de saúde oncológica que todos os brasileiros merecem.

Caminharemos com seriedade para cumprir com nosso sonho!

Um a cada cinco homens e uma a cada seis mulheres irão receber o diagnóstico do câncer ao longo da vida³.



³ FONTE: Latest global cancer data: Cancer burden rises to 18.1 million new cases and 9.6 million cancer deaths in 2018 – IARC (who.int)

Parcerias 2021

Patrocinadores institucionais



Patrocinadores de projetos



Apoiadores pro bono



Organizações parceiras



Veículos e mídia parceiros



Parcerias 2021

Marketing Relacionado à Causa - MRC



CINEMARK



Farabbud
moema - vila nova - em casa

LANSAY



Doadores Pessoas Físicas

Antonio Carlos Buzaid
Fernando Cotait Maluf
Mauricio Bardauil

Doadores voluntários

Hector Alphonse L. B. Bastos
Gustavo Luiz Ferreira
Regilene Renata da Costa
Caroline Pissolato
Cosme Jose Oliveira Jr.
Jean de Oliveira

Tereza Cristina Romier
Jose Hilario Farina
Sonia Attie
Marta Maria O. Paes Barros
Maria Eunice de Oliveira
Maria Cristina Telles

Miriam Alves Rocha
Edmea Souza Cambell
Maria Alves Souza
Jose Luiz Rego Glaser
Eva Gaysita Pahl
Maria C. O. Teixeira
Carmen Lea R. Macedo
Walter Jose Boschini Filho
Noemia Martins
Terezinha Almeida Melo
Marcia Lima da Camara
Olivia Vieira Falcao
Maria Beatriz Alves Araujo
Marcia Santos de Souza
Carla Mendes Marques
Raquel Grellet Bernardi
Ana Cristina Cunha
Rosangela F. L. Pires
Cristina Lopreiato
Christina Menna B. C.
Robinson Antonio Collado
Geni Chooco Yokoyama
Maria Rosa Gonçalves
Jacqueline Ariane Santos
Evaldira Aparecida Tadei
Andrea Terron Lavini
Denise Franco Duque
Lidia dos Santos Ribeiro
Lucia B. F. Alvarenga
Soraia Branco Ferme
Ivani Cunha Di Sarno
Mikael Felix da Siva
Thereza Christina B Silva

Carla de Carvalho
Marcia Regina Costa
Regina Aurea L. de Castro
Ilma Gaudencio Campbell
Iracema da Silva Nunes
Roselia Maria Ferreira
Maria L. C. Arroyo
Roberta Ferreira Soares
Pilar Justo Ares
Marilda Eugenia Bonadio
Maria Cristina Silva Dias
Adriana Malvasio
Isabel do Amparo Martins
Lercy Piolotto Pytlik
Marcia Regina Fogaça
Naftula Liberman
Ana Ma V. D. Falcão
Maria P. S. A. Souza
Paula Borgo
Rodolfo Francisco Angellotti
Silvio Peters de Carvalho
Jojo Besso
Hilda Azevedo Vieira
Eliane Del Alamo Rod
Luiz Felipe Seraphim
Cosme Jose Oliveira
Thiago Pereira Coutinho
Paula Ferreira de Moraes
Thais Yumi Kubo
Frederico Trajano
Marcelo Tavarone
Pedro Panobianco Souza
Julia S. de Campos Rodrigues

Expediente

Fundadores

Dr. Antonio Carlos Buzaid
Dr. Fernando Cotait Maluf

Conselho Fiscal

Alfredo Jorge Nastas
Caio Cotait Maluf
Valter Boulos

Consultores Financeiros

Helena Haddad Maluf
Carolina Ursaia Pires

Equipe

Ana Maria Drummond
Diretora Institucional

Ana Paula Teixeira
Programas e Relacionamento com Pacientes

Priscila Moreira
Comunicação

Adriana Reis
Desenvolvimento Institucional e Comunicação

Celina Rosa Martins
Consultora de Advocacy e Comunicação

Francismere Fernandes
Consultora da Plataforma de Estudos Clínicos

Projeto Editorial, Gráfico e Diagramação
Duecom Comunicação



INSTITUTO
VENCER
o câncer