

RELATÓRIO DE Atividades 2022



INSTITUTO
VENCER
o câncer

RELATÓRIO DE
Atividades
2022



INSTITUTO
VENCER
o câncer



06 Introdução

14 Mensagens

18 Destaques

28 Conteúdos de
excelência



Sumário

48 Perspectivas

46 Desempenho econômico

40 Comunicação



INSTITUTO
VENCER
o câncer



O Câncer

Câncer é um termo que abrange mais de 100 diferentes tipos de doenças malignas nas quais ocorre uma alteração no DNA da célula, que resulta no crescimento desordenado e invasão de tecidos adjacentes ou órgãos à distância.

Cerca de **7,6 milhões de pessoas morrem anualmente no mundo** em decorrência da doença.

No **Brasil**, este número ultrapassa **260 mil mortes** a cada 12 meses.

São estimados aproximadamente **704 mil novos casos de câncer no Brasil por ano** no triênio 2023-2025, segundo dados da Estimativa 2023 - Incidência de Câncer no Brasil publicada pelo Instituto Nacional de Câncer (INCA) em 2022.

“O câncer é a segunda principal causa de morte em todo o mundo.”

**União Internacional para o Controle do Câncer (UICC)
Organização Mundial da Saúde (OMS)**



Introdução

**+ 704 mil
novos casos
de câncer
no Brasil**

A estimativa inclui 21 tipos de câncer mais incidentes no país. Entre eles estão:

• **pele não melanoma**

31,3%
dos casos

• **mama**

10,5%
dos casos

• **próstata**

10,2%
dos casos

• **cólon e reto**

6,5%
dos casos

• **pulmão**

4,6%
dos casos

• **estômago**

3,1%
dos casos

*Fonte: INCA

Este cenário de crescimento da incidência de câncer está relacionado ao aumento na expectativa de vida aliado a fatores comportamentais relevantes como aumento do consumo de tabaco e álcool, obesidade, exposição à poluição, ingestão de alimentos ultra processados, artificiais e embutidos, e excesso de gordura e açúcar.

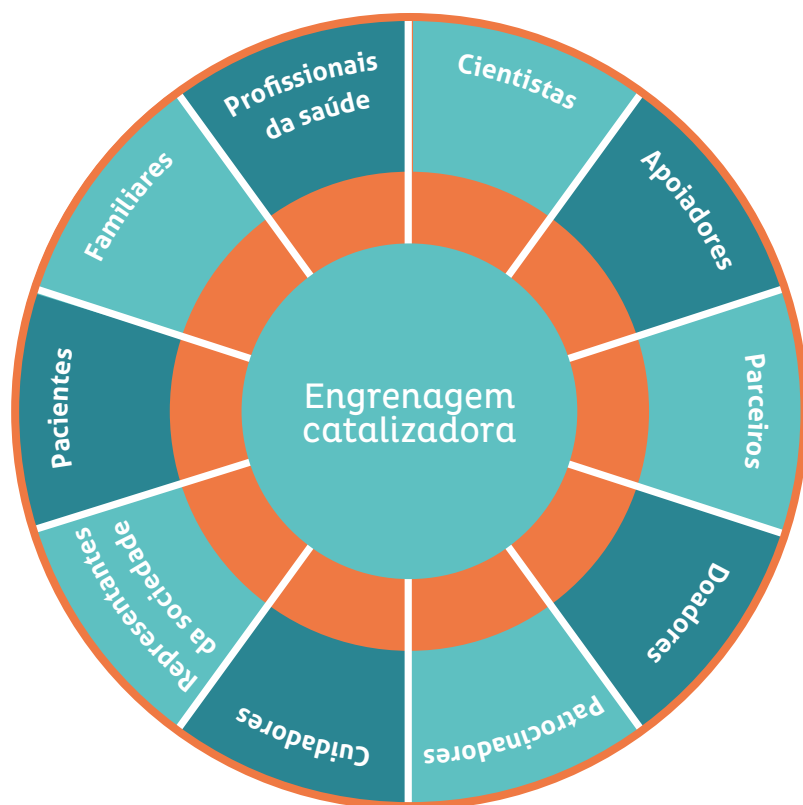
Com o avanço da ciência, as inovações na área da oncologia apontam para um futuro promissor. Há em curso uma verdadeira revolução em tratamentos locais, com novas técnicas cirúrgicas, de radioterapia e ablativas, que tratam tumores localmente, muitas vezes, sem necessidade de cirurgia. São técnicas de crioablação, que eliminam tumores por congelamento, de radiofrequência por super aquecimento, além de drogas mais eficientes que resultam em melhores resultados. Estas inovações permitem cada vez mais tratamentos personalizados, intervenções menos invasivas e mais qualidade de vida para os pacientes.

Abordagens preventivas e de precisão devem nortear a prática clínica, embasadas por pesquisas clínicas cada vez mais abrangentes. Acreditamos que há um universo de possibilidades para explorar. E é para algumas delas que o Instituto Vencer o Câncer dedica total atenção.

A seguir, conheça conquistas e resultados que obtivemos ao longo do ano de 2022 ao conjugarmos os verbos evitar, tratar e curar o câncer.

O Instituto Vencer o Câncer

O Instituto é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), baseada na ciência e humanização dos processos que permeiam a educação quanto à prevenção do câncer, pesquisa e acesso ao tratamento oncológico.



Quando é claro para todos que informação qualificada pode ajudar a combater o câncer e 30% dos casos podem ser evitados com mudanças no estilo de vida das pessoas, é necessário agir. Com este propósito, dois médicos oncologistas brasileiros, reconhecidos mundialmente, Dr. Antonio Carlos Buzaid e Dr. Fernando Cotait Maluf aceitaram o desafio de continuamente atualizar e informar a população sobre os



caminhos, as novidades, os avanços para melhor prevenir, tratar e curar o câncer. Esta é a essência do Instituto Vencer o Câncer, criado oficialmente por eles em 2014.

Neste curto período de existência, a instituição se modernizou, cresceu e avançou bastante.

Além das iniciativas de levar informação de qualidade, o Instituto dedica-se a projetos estruturantes nas áreas de políticas públicas, prevenção e educação em prol da sociedade. 'Vencer o câncer' é mais que uma proposição. Começa no olhar para cada paciente e sua experiência até a perspectiva de enfrentamento à doença pela sociedade, passando pela responsabilidade de ajudar na articulação e criação de políticas públicas para colaborar, viabilizar e melhorar o tratamento para todos.

Desta forma, o Instituto busca sempre informar, apoiar e acolher pacientes e familiares diante do diagnóstico e tratamento do câncer, além de ajudar na prevenção e na busca por mais qualidade de vida.

Video institucional





Propósito

- Educar a população sobre prevenção, diagnóstico, sintomas e tratamentos
- Dar suporte e informação para pacientes, cuidadores e familiares por meio de conteúdos educativos, campanhas, ações e eventos
- Articular na sociedade e esfera governamental em busca de uma cadeia de saúde primária e de tratamentos sustentáveis e acessíveis
- Desenvolver projetos estruturantes com entregas tangíveis

Criado em 2021, o **Conselho Consultivo do Instituto Vencer o Câncer** tem ajudado a ampliar o alcance das ações e a nortear decisões relevantes da organização dentro das premissas de avançar com transparência, equilíbrio financeiro, inovação e longevidade.

Esta estrutura consolida a governança e amplia a voz do Instituto junto à sociedade por meio dos membros com trajetórias profissionais e pessoais de grande reconhecimento público. Em 2022, o Conselho se reuniu virtualmente três vezes, além de encontros presenciais pontuais e participação em várias iniciativas.

Presidido pelo publicitário **Sérgio Amado**, o Conselho Consultivo reúne integrantes com trajetórias profissionais e pessoais de grande reconhecimento público.

Gestão e Governança

O Instituto Vencer o Câncer avançou na governança e conta com uma equipe dedicada cada vez mais preparada para os desafios. O trabalho em conjunto é reforçado por alianças e parcerias que potencializam a forma de atuar e gerar resultados.

O Instituto conta com três diretores estatutários: • **Dr. Antonio Carlos Buzaid**
• **Dr. Fernando Cotait Maluf**
• **Caio Cotait Maluf**

O Conselho Fiscal é composto por Heleno Haddad Maluf, Alfredo Jorge Nastas e Valter Boulos. Ana Maria Drummond responde pela Diretoria Institucional.



Missão:

Alertar a população quanto aos fatores de risco, prevenção e diagnóstico precoce, além de informar e apoiar pacientes, familiares e amigos diante do diagnóstico de câncer, empoderando as pessoas envolvidas para que o tratamento seja conduzido considerando a saúde integral até, finalmente, vencer o câncer.



Visão:

Ser referência em informação e educação para pacientes, cuidadores, familiares e amigos afetados pelo câncer.



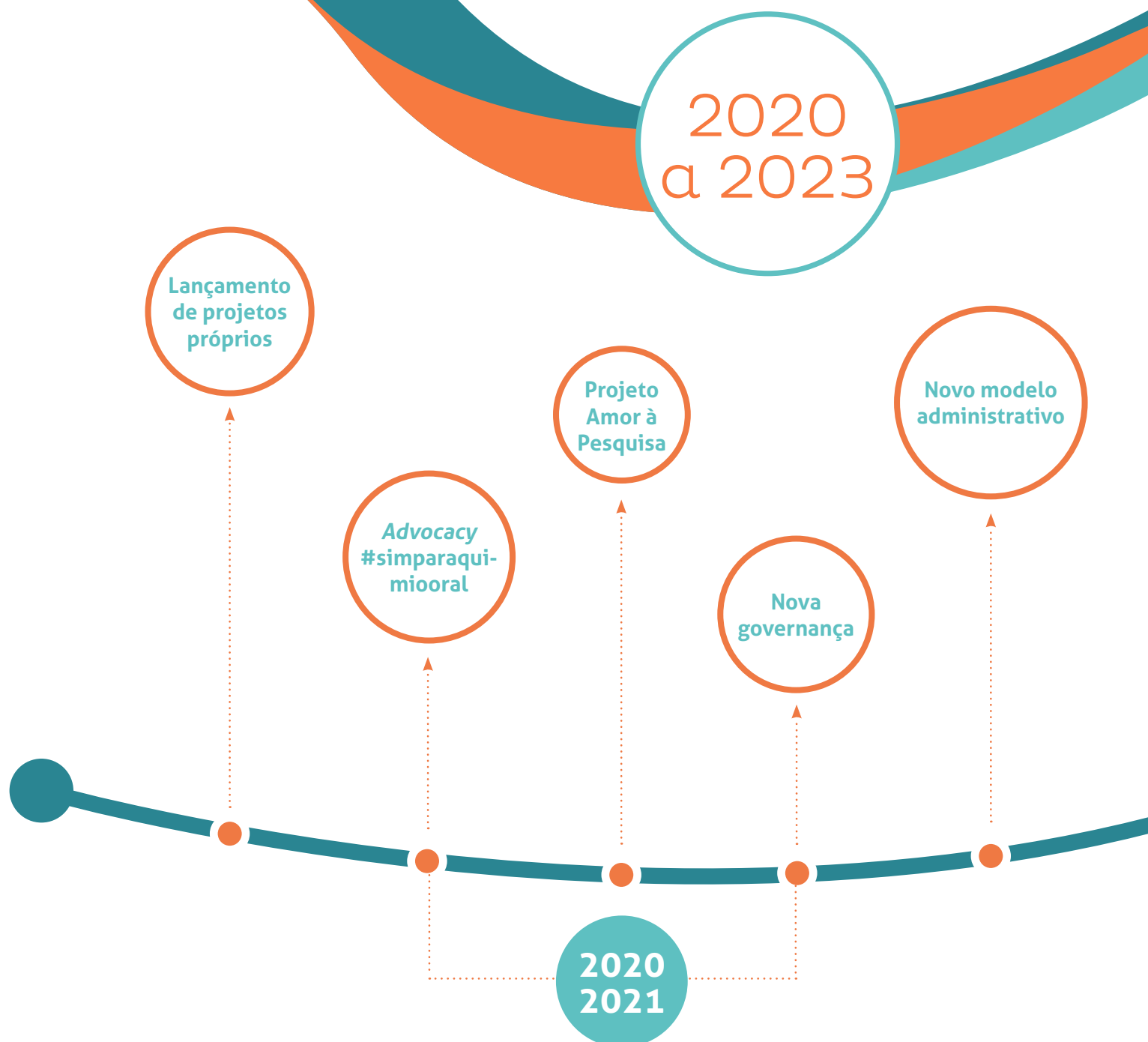
Valores:

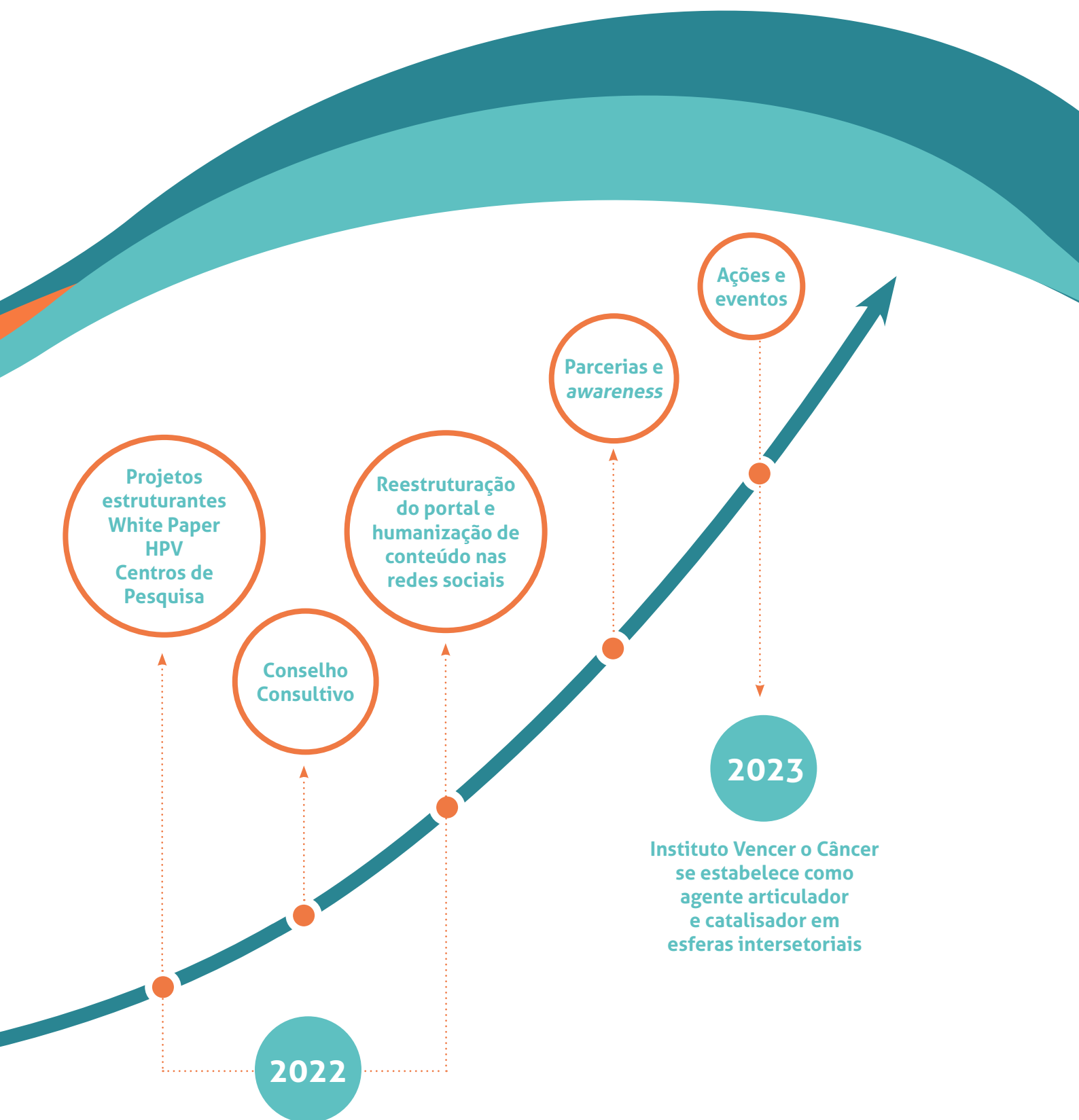
respeito, ética, isenção, conhecimento, seriedade na apuração, credibilidade na informação, transparência e humanização

Evolução

Projetos e ações

O Instituto Vencer o Câncer foi a campo para desenvolver iniciativas de impacto social com projetos estruturantes nas áreas de informação de qualidade em larga escala, prevenção do câncer por meio da educação e articulação para políticas públicas mais efetivas em prol do combate ao câncer.





Macro projetos em informação e educação

Fórum Band News

Como vencer o Câncer

Pelo segundo ano consecutivo, o Instituto Vencer o Câncer levou a uma emissora de televisão a discussões sobre os principais gargalos da prevenção e do acesso ao atendimento e aos tratamentos oncológicos.

'Vida que segue'

Movimento sobre desafios e conquistas durante e após a doença

Evento idealizado e realizado pelo Instituto Vencer o Câncer para debater desafios e conquistas durante e após a doença com os médicos fundadores e pacientes de diferentes condições socioeconômicas e faixas etárias. É um espaço para humanizar os impactos do câncer nas diversas áreas da vida das pessoas e mostrar a importância de seguir em frente, mesmo diante dos desafios da doença.

Livros

Duas novas publicações

Coleção do Instituto Vencer o Câncer cresceu

- Vencer o Câncer de Intestino, Reto e Canal Anal - 1ª edição
Dr. Fernando Maluf - Dr. Abraão Dornellas
- Vencer o Câncer de Mama - 3ª edição
Dr. Antonio Buzaid - Dr. Fernando Maluf - Drª. Debora Gagliato

Macro projetos em políticas públicas

White paper

Programa nacional para prevenção, controle tratamento do câncer

Documento institui bases para criar um programa nacional na área de oncologia que permita contribuir com o Sistema Único de Saúde (SUS) para ampliar a produtividade nas rotinas e protocolos e potencializar a eficiência.

Advocacy

Políticas públicas

Após o bem-sucedido movimento #Simparaquimiooral na saúde suplementar, o Instituto segue o diálogo com as esferas governamentais e demais setores da sociedade. Esta articulação busca apoiar a construção de políticas públicas para melhorar e ampliar o acesso aos tratamentos contra o câncer.

HPV

Vacinar hoje para prevenir contra o câncer no futuro*

Reforço na comunicação e divulgação sobre a importância da vacina, disponível gratuitamente na faixa etária entre 9 e 14 anos, para proteger contra cinco tipos de câncer. A agência de publicidade @OgilvyBrasil criou, pro bono, uma campanha com foco em pais de crianças e adolescentes para proteger futuras gerações contra o câncer.

Centros de Pesquisa

Amor à pesquisa contra o câncer no Brasil

Continuidade do segundo ano do projeto que busca o fomento científico e o acesso a tratamentos e medicamentos de ponta para a população fora do eixo Rio-São Paulo.

(*) Projeto piloto em São Paulo para identificar gargalos e obstáculos à vacinação contra HPV.



Nosso impacto



* comparativo 2021

Contribuição para o sistema de saúde

O Instituto Vencer o Câncer vai além da disseminação de informação de excelência.

A proposta é atuar como articulador em esferas intersetoriais e colaborar na construção de iniciativas e políticas públicas voltadas ao câncer, que incluam ações de prevenção, diagnósticos e tratamentos acessíveis à população e viáveis tanto no Sistema Único de Saúde (SUS), quanto na saúde suplementar.

Instituído em 1988 pela Constituição Federal, o SUS determina que é dever do Estado garantir saúde a toda a população brasileira. É considerado um dos maiores sistemas de saúde do mundo em número de pessoas atendidas e procedimentos realizados.

Ao final de 2022, o Instituto Vencer o Câncer entregou aos dois candidatos à Presidência da República que disputaram o segundo turno das eleições, uma carta-compromisso com sugestões para a melhoria do combate ao câncer na saúde pública. Entre as propostas, o documento propõe, por meio da criação do programa nacional para a prevenção, controle e tratamento do câncer, ações para aperfeiçoar a gestão e implementação de serviços públicos de saúde voltados à oncologia.

Em parceria com a Axia.Bio Life Sciences International, este documento, nomeado "White paper" é resultado de um amplo estudo da economista Gabriela Tannus com grandes especialistas do setor da saúde. A iniciativa tem o apoio do Comitê Científico do Instituto e faz parte das ações para ajudar na construção de políticas públicas voltadas ao câncer, que incluam prevenção, diagnóstico e tratamento viável e acessível à população.





"O princípio básico da medicina é ajudar via ciência. O Dr. Maluf e eu temos umas das mais desafiadoras agendas médicas do Brasil no que concerne a Oncologia Clínica. A despeito disso, estamos envolvidos em gestão e projetos filantrópicos como o Instituto Vencer o Câncer, impulsionados pelo conceito - educar para empoderar, pois sabemos que o câncer será a causa número um de morte no mundo civilizado em cinco anos."

Antonio Carlos Buzaid
*Oncologista e fundador
do Instituto Vencer o Câncer*



"A incidência do câncer registra aumento entre 10% e 15% na última década no Brasil e no mundo. É uma das principais causas de mortalidade, a despeito da melhora dos testes, diagnósticos, medicamentos e tratamentos. Torna-se urgente o desenvolvimento de programas de prevenção efetivos com entregas tangíveis. Viveremos uma pandemia de câncer e não podemos mais esperar. Precisamos nos unir agora para mudar esse cenário."

Dr. Fernando Cotait Maluf
*Oncologista e fundador
do Instituto Vencer o Câncer*



Mensagem dos Fundadores

Cuidar de pacientes oncológicos é muito mais do que ministrar tratamentos capazes de superar a doença. É, antes disso, oferecer opções dentro do campo da prevenção, a partir da disseminação de informações de qualidade para todos, independentemente de classe social, nível cultural, raça e clero.

Mas a informação não é tudo. É necessário dar acesso a terapias efetivas e com rapidez. Neste sentido, evoluímos bastante em 2022. A partir da publicação da nova lei 14.307/22 dos planos de saúde, foram colocados em consulta pública e em análise para incorporação novos tratamentos para vários tipos de câncer, como ovário, rim, colorretal, gástrico, próstata, pulmão e dois tipos de leucemia.

O Instituto Vencer o Câncer acompanhou reuniões da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), da Câmara dos Deputados e do Senado, divulgou e incentivou pacientes e familiares a participarem de audiências e consultas públicas, sendo as duas principais sobre a natureza do rol da ANS e regulamentação da lei 14.307/22.

Ao final do ano, uma carta com compromissos governamentais para criação de um Programa Nacional para a Prevenção, Controle e Tratamento do Câncer foi entregue aos dois candidatos no segundo turno da eleição presidencial.

Não paramos com estas vitórias relevantes. Seguimos na promoção dos direitos dos pacientes com câncer, sobretudo ao acesso à informação, prevenção, diagnóstico precoce e tratamento adequado.

Trabalhar para melhorar a gestão e o atendimento oncológico no Sistema Único de Saúde. Levar tratamentos de ponta a locais fora do eixo Rio-São Paulo, por meio do investimento em novos centros de pesquisa em hospitais públicos nos estados do Amazonas, Pará, Maranhão, Paraíba, Mato Grosso do Sul e Bahia.

O objetivo é aumentar as taxas de rastreamento, manejo e cura dos tumores mais comuns no Brasil, como câncer colorretal, mama, próstata, colo de útero e pulmão.

Não existe nada mais efetivo do que evitar.

Prevenir é, em média, 20 vezes mais barato do que tratar. É desejo do Instituto Vencer o Câncer ajudar a diminuir as dificuldades para marcação de consultas, exames de imagem, biópsias, que poderiam antecipar o diagnóstico da doença e assim, ampliar as chances de tratamento no SUS.

Promovemos discussões com órgãos responsáveis sobre como melhorar a vida e a saúde para que as pessoas tenham cada vez mais condições de prevenir, tratar e curar o câncer. Um dos objetivos é trabalhar com projetos que vão desde o incentivo à atividade física em locais públicos, vacinação em massa contra HPV para crianças e adolescentes à disseminação de informações sobre ingestão de alimentos saudáveis e campanhas que combatam o fumo e o uso abusivo de álcool.

O Instituto Vencer o Câncer deu ainda mais voz a pacientes no ano de 2022. Foram inúmeros debates, discussões e grupos de conversa para ampliar a troca de experiências desde o diagnóstico, passando pelo conhecimento dos tratamentos, redução de efeitos colaterais e as melhores formas de passar pela jornada com mais qualidade de vida.

O evento “Vida que segue”, que se tornou um #movimento em prol dos pacientes, foi um lindo exemplo de aprendizado com vários depoimentos sobre os desafios do enfrentamento da doença. Com empreendedoras, personalidades, jornalistas e apresentadoras, ele deixou lições e novos olhares para a vida depois da doença.

Cuidar, ajudar, apoiar, incentivar, orientar, informar e amar as pessoas nos move a cada dia. Trabalhamos para que o Instituto Vencer o Câncer consiga atingir um número cada vez maior de pessoas, muito além dos consultórios médicos. Não vamos descansar enquanto tivermos em nosso país índices elevados de redução ou erradicação de doenças que poderiam, podem e poderão ser evitadas, como o câncer.

Contamos com o apoio de todos!



Mensagem da Diretora Institucional

E se o cuidado oncológico começasse pela prevenção?

É preciso chegar antes da doença, sobretudo para o diagnóstico precoce. O Instituto Vencer o Câncer pavimenta diariamente este caminho. Nosso plano de desenvolvimento institucional é baseado na premissa 'menos doença, mais saúde'. Em 2022, implantamos uma visão mais estratégica e registramos um salto na estruturação de projetos com potencial para atingir públicos diferentes e serem replicados no Brasil.

O Instituto Vencer o Câncer se propõe a ser um articulador e influenciador de políticas públicas. Mas fomos além. Dialogamos com empresas, governo e outras organizações da sociedade civil para propiciarmos cada vez mais qualidade de vida aos pacientes. Nosso DNA é a questão da disseminação de conteúdos sobre prevenção, tratamento, inovações e cura em uma linguagem simples, clara e transparente para leigos.

Ao mesmo tempo, precisamos ter um olhar para o futuro. Não só porque existe muita inovação na área do câncer, mas porque dar acesso a novos tratamentos é parte da solução. Quando fortalecemos a pesquisa clínica no Brasil, desejamos diversificar as formas de acesso. Em um esforço conjunto de associações de saúde, indústria e pesquisadores visionários, estamos impulsionando estudos clínicos em oncologia no país. Nesta missão, contamos com nosso parceiro e consultor técnico: *Latin American Cooperative Oncology Group* (LACOG) e com patrocínio da Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma), do Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos (Sindusfarma) e da Eurofarma.

O pilar de educação cresceu. Por entender que a prevenção e conscientização sobre câncer é dever de todos e precisa começar logo cedo, o Instituto Península e a Vivescer desenvolveram, em parceria com o Instituto Vencer o Câncer, a publicação Outubro + Rosa. A iniciativa, dentro das ações do Outubro Rosa

de conscientização sobre o câncer de mama, buscou levar para as escolas, via educadores, a importância da informação e do autoconhecimento para que desde cedo, crianças, jovens e adultos tenham melhores condições de enfrentar eventuais desafios e adversidades que a vida pode trazer.

Outro destaque foi a campanha sobre a importância da vacina do HPV para evitar vários tipos de câncer. Por meio de parcerias com instituições privadas e não governamentais, disseminamos conhecimento em espaços e locais de grande circulação de pessoas, como shoppings, aeroportos e circuitos internos de edifícios públicos e privados.

O pilar de *advocacy* segue firme e forte com documentos estruturantes. Após o bem-sucedido movimento #Simparaquimiooral na saúde suplementar, elaboramos um "White paper" com propostas para melhorar a oncologia no Sistema Único de Saúde (SUS).

Nosso diálogo com o Ministério da Saúde, profissionais de ponta, além de parlamentares é constante. O objetivo é apresentar soluções que são executáveis: telemedicina, teleconsulta e atualização de protocolos clínicos dos pacientes.

Nos preparamos para um outro ciclo. O Instituto Vencer o Câncer segue com prioridade para projetos estruturantes que possam ter maior capilaridade e ser replicados e escalados em um país com as dimensões e complexidade como o Brasil. Entre as principais metas estão a democratização do acesso aos conteúdos e o fortalecimento da área de políticas públicas com mais presença em Brasília.

Com o apoio da Bain&Co, consultoria internacional para desenvolver o planejamento estratégico do Instituto Vencer o Câncer nos próximos anos, ampliaremos nossa discussão institucional com profissionais facilitadores para a conquista de um novo patamar de gestão, visando crescimento e longevidade.

O trabalho é imenso e o desejo de ir em frente, maior ainda. Contamos com cada pessoa disposta a estar conosco em prol desta causa.

Ana Maria Drummond
Diretora Institucional





Mensagem do Conselho Consultivo



Com todo o respeito, admiro o Dr. Antonio Buzaid e o Dr. Fernando Maluf, idealizadores que transformaram o Instituto Vencer o Câncer neste grande movimento pela determinação, coragem e insistência na luta de devolver para a sociedade todo um conhecimento acumulado de anos no acompanhamento de milhares de diagnósticos oncológicos. Eles são a base do Instituto Vencer o Câncer. O que os move é comunicar sobre prevenção por meio de informação médica com credibilidade para confortar pacientes.

O Conselho Consultivo do Instituto Vencer o Câncer, o qual presido, além de ser bússola, é também farol, a começar pela qualidade e pela história dos seus integrantes. Somos líderes de sucesso com experiência empresarial e pessoal.

Nosso desafio é fazer com que a entrega do Instituto Vencer o Câncer se consolide, a ponto de ser a referência sobre prevenção e tratamento do câncer na sociedade e na mídia. E que essa operação seja autossustentada financeiramente.

Em 2022, cumprimos nossas metas, avançamos na evolução da plataforma digital, o portal Vencer o Câncer - nossa ponte de contato para fornecer toda informação necessária para quem busca conhecimento sobre como lidar com tratamentos, apoio psicológico e orientação. Um livro aberto de apoio aos pacientes com câncer. E implantamos novos centros de pesquisa em hospitais públicos, principalmente nas regiões mais necessitadas do Brasil.

Todo este trabalho acontece com a liderança e o comprometimento da diretora institucional, Ana Maria Drummond. Ela é uma guerreira incansável nesta nossa missão e está à frente na execução diária das estratégias e ações com seu pequeno e comprometido time.

É preciso ressaltar ainda o importante trabalho voluntário do nosso diretor estatutário, Caio Maluf, e dos conselheiros fiscais, Heleno Haddad, Valter Boulos e Alfredo Nastas, que acompanham de perto cada passo do Instituto Vencer o Câncer.

Temos muito trabalho e muitas conquistas pela frente. Para todas as conselheiras e todos os conselheiros, o Instituto Vencer o Câncer faz parte da nossa missão de vida, de generosidade, de gratidão e de agradecimento a Deus por poder participar e ajudar seres humanos a viver e sobreviver com qualidade de vida.

"Sempre podemos melhorar. E é isto que buscamos em 2023. Minha missão como presidente não é liderar. É coordenar e apoiar para que isto aconteça."

Sérgio Amado
Presidente do Conselho Consultivo do Instituto Vencer o Câncer



A atuação do Instituto Vencer o Câncer tem contribuído para que cada vez mais pessoas entendam a doença e possam ter informação qualificada, rede de apoio e acesso a tratamentos.

Urgência de transformar a vida do paciente

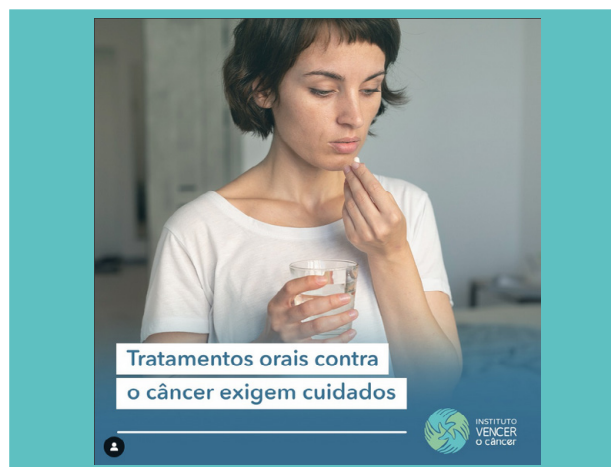
O Instituto Vencer o Câncer avançou em projetos estruturantes para políticas públicas.

Destques 2022

Nova lei dos planos de saúde

O movimento #simparaquimiooral, liderado pelo Instituto Vencer o Câncer, resultou, em 2022, em uma mudança estrutural na regulação do Sistema Suplementar de Saúde no Brasil no processo de avaliação de tecnologias de saúde na Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), que regula e fiscaliza planos e seguros de saúde. Do movimento, nasceu a lei 14.307/22: a nova lei dos planos de saúde. Ao entrar em vigor, ela reduziu o tempo de análise de medicamentos oncológicos realizados pela ANS para, no máximo, seis meses. Anteriormente o prazo chegava a dois anos.

A Lei 14.307/22 sancionada pela Presidência da República em março de 2022 e resultado da Medida Provisória MP 1.067/2021 foi aprovada em fevereiro de 2022 pelo Congresso Nacional. Com ela, a Agência Nacional de Saúde



Suplementar (ANS) tem 120 dias, prorrogáveis por mais 60, para avaliação de medicamentos, tratamentos e procedimentos na lista de cobertura obrigatória dos planos de saúde. Os benefícios são inegáveis para pacientes com câncer, cuja espera pode significar a diferença entre a vida e a morte. A regra vale para medicações que já tenham sido aprovadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

Uma conquista que salva muitas vidas.

PROTEGER NOSSOS
FILHOS É SEMPRE
PRIORIDADE.



HPV - Vacinar hoje para prevenir contra o câncer no futuro

O Instituto Vencer o Câncer lançou uma ampla mobilização em prol da vacina contra o HPV para prevenir diversos tipos de câncer, entre eles colo de útero, canal anal, vulva, pênis e orofaringe. As frentes de atuação foram:

1. Projeto piloto

Criado para detectar os gargalos para a vacinação e propor caminhos diante da realidade local.

2. Ação educativa na Associação Cedro do Líbano de Proteção à Infância

A entidade, criada em 1947 na cidade de São Paulo, em prol do melhor futuro de crianças e adolescentes abriu as portas para o Instituto Vencer o Câncer desenvolver ações para conscientizar pais, professores, colaboradores e adolescentes sobre a importância da vacinação para se proteger contra o HPV. Em parceria com a Unidade Básica de Saúde (UBS) local, crianças e adolescentes foram vacinados a partir do processo de conscientização. O projeto pode ser replicado em outras comunidades e contribuir para proteger gerações futuras.

3. Campanha publicitária "SuperProteção"

Criada pro bono pela agência de publicidade @OgilvyBrasil, a campanha

mostra a importância da vacina contra HPV entre crianças e adolescentes para proteger futuras gerações contra o câncer. A vacina, disponível gratuitamente na faixa etária entre 9 e 14 anos, protege contra cinco tipos de câncer. A campanha faz uma analogia direta com os hábitos de mães e pais superprotetores, que exageram em cuidados diários, como na hora de colocar agasalho ou fazer o lanche, e ganhou grande repercussão na mídia.

**ALIANSC
SONAE**

Campanha veiculada em mais de 35 shoppings do grupo, em 12 estados brasileiros e no Distrito Federal, por onde circulam mais de 35 milhões de pessoas mensalmente.

eletrômidia

Campanha veiculada em trens e metrô de São Paulo, Rio de Janeiro e Salvador; aeroportos do Rio de Janeiro, Porto Alegre e Fortaleza; além de mais de 20 mil telas em prédios residenciais e comerciais e em 95 shoppings e bancas de jornais no Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Curitiba.

Coletiva.

Campanha veiculada em mais de 260 painéis digitais verticais e em cerca de 800 painéis estáticos verticais ou horizontais em aeroportos em São Paulo, Curitiba, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Recife, Fortaleza, Manaus e Belo Horizonte.



Vacinar hoje para um futuro
sem câncer por HPV





4. Grupo Mulheres do Brasil Se uniu ao Instituto Vencer o Câncer na articulação para ampliar o alcance da campanha sobre HPV e ajudar a erradicar o câncer de colo de útero no país a partir das seguintes iniciativas de:

Ouvir: melhorar o diagnóstico da desmotivação em relação à vacina e entender qual o melhor formato de se comunicar com o público-alvo: adolescentes, pais, responsáveis e professores.

Agir: desenhar um plano de comunicação adequado à necessidade de informação e assim aumentar a adesão à vacinação.

Integrar: trabalhar em parceria com secretarias de Educação para que a vacina seja disponibilizada nas escolas e mais aceita pelos pais e responsáveis.

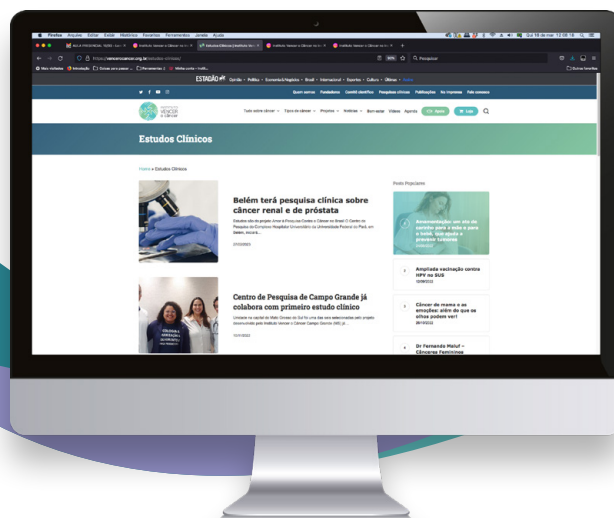
Medir: gerar dados e informações sobre o projeto e os resultados alcançados para fundamentar e documentar a sua eficiência.

Replicar: intensificar ações de divulgação e contato com as outras Unidades Básicas de Saúde.

Projeto Amor à Pesquisa Clínica Contra o Câncer no Brasil

Num país com dimensões continentais e realidades socioeconômicas tão diferentes, como levar alguns dos melhores tratamentos do mundo contra o câncer para regiões fora do eixo Rio-São Paulo? O Instituto Vencer o Câncer lançou o projeto **Amor à Pesquisa Clínica Contra o Câncer no Brasil** com o objetivo de estruturar novos centros de pesquisa nacionais e aumentar o acesso dos brasileiros a protocolos de estudos em tratamentos e medicamentos inovadores. Em uma primeira etapa, as instituições selecionadas pelo edital estão localizadas em cidades com menor acesso à pesquisa clínica: Manaus (AM), Belém (PA), São Luís (MA), João Pessoa (PB), Campo Grande (MS) e Feira de Santana (BA).





Neste primeiro edital, foram selecionados 6 centros, entre mais de 60 que participaram. Em 2022, avançamos na implantação dos centros e iniciamos algumas pesquisas, incluindo, por exemplo câncer renal e de próstata.

Apresentamos, em São Paulo, o balanço das atividades num encontro para pesquisadores, patrocinadores e representantes da indústria farmacêutica.

O projeto conta com consultoria técnica do *Latin American Cooperative Oncology Group* (LACOG), com o patrocínio da Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma), do Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos (Sindusfarma) e Eurofarma. A meta é ampliar o número de novos centros de pesquisa.

Estudo clínico

O objetivo do estudo clínico ou da pesquisa clínica é avaliar a segurança e eficácia de um novo exame diagnóstico, procedimento, medicamento ou tratamento, investigar resultados e efeitos para salvar vidas. Pesquisas clínicas são essenciais para o avanço nos tratamentos médicos, formulação de vacinas e remédios. As informações obtidas por esses estudos são documentadas criteriosamente. Em 2022, a plataforma de estudo clínicos do Instituto Vencer o Câncer passou por um processo de reavaliação.

Instituto Vencer o Câncer apresenta novidades do projeto "Amor à pesquisa clínica contra o câncer no Brasil"

Apresentação acontece no LACOG Immuno-Oncology Symposium 2022



FERNANDO MALUF **ANTÔNIO BUZARD**

GUSTAVO GIROTTI F. FRANKE **CARLOS BARRIOS** **GUSTAVO WERUTSKY**

OTÁVIO BERWANGER **EDUARDO CALDERARI** **NELSON MUSSOLINI**

IDEALIZAÇÃO E INICIATIVA: INSTITUTO VENCER o câncer

CONSULTORIA TÉCNICA: LACOG

APÓIADORES, PATROCINADORES E PARCEIROS: Interfarma, SINDUSFARMA, Eurofarma





Comitê Científico

O Instituto Vencer o Câncer tem a informação como um de seus pilares e conta com um Comitê Científico com profissionais de saúde altamente qualificados. Este time atua voluntariamente para responder dúvidas de pacientes, elaborar conteúdo científicos, participar de lives, vídeos e entrevistas para a imprensa. É uma verdadeira rede que colabora para ampliar o alcance das ações e esclarecer o público leigo.

Os profissionais que o compõem são:

Dr. Abraão Dornellas

Dr^a. Ana Baccarin

Dr^a. Ana Carolina Pires

Dr^a. Ana Paula Cardoso

Dr^a. Andrea Pereira

Dr. Andrey Soares

Dr^a. Ângela Boccara de Paula

Dr. Antonio Frasson

Dr. Arie Carneiro

Dr. Breno Gusmão

Psico-oncologista Caio Vianna

Dr^a. Camilla Yamada

Dr^a. Carina Abraão

Enfermeira Claudia Godoy

Dr^a. Clecia Gerardi

Dr. Daher Chade

Dr. Daniel Vargas

Enfermeira Daniele Teche

Dr^a. Debora Gagliato

Dr. Douglas Racy

Dr. Elimar Gomes

Dr. Fabio Kater

Dr. Fabio Rodrigues

Med. integrativa Fábio Romano

Dr. Fabio Schutz

Dr. Fabricio Brenelli

Dr. Fernando Moura

Nutricionista Gisele Vieira

Enf. Gislene Padilha

Dr^a. Graziela Dal Molin

Dr. Gustavo Guimarães

Dr. Gustavo Schvartsman

Dr^a. Heloisa Rodrigues

Dr. Ícaro Carvalho

Dr^a. Jessica Ribeiro

Dr^a. Juliana Pimenta

Dr^a. Letícia Bezinelli

Dr^a. Lígia Casart

Dr. Lucas Santos

Dr^a. Lucíola Pontes

Nutricionista Luisa Nunes

Dr. Marcelo Wroclawski

Nutricionista Marcia Tanaka

Nutricionista Mariana Ferrari

Dr^a. Marianne Pinotti

Esteticista Orlando Sanches

Dr. Pedro Uson

Dr. Rafael Schmerling

Dr. Ricardo Carvalho

Dr. Robson Ferrigno

Dr^a. Sara Batista Lima

Dr. Silvio Bromberg

Dr. Sérgio Araujo

Dr^a. Suelen Nastri

Fisioterapeuta Tania Tonezzer

Psico-oncologista Vanessa Karan

Dr^a. Veridiana Camargo

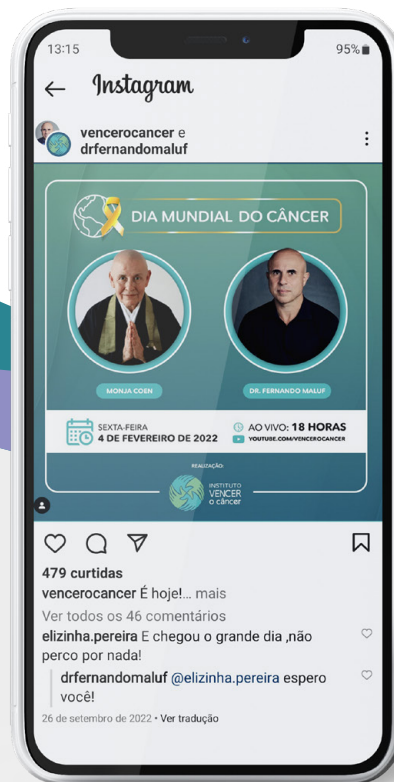
Enfermeira Verônica de Moura

Dr. William William

Eventos e ações marcantes

• Dia Mundial do Câncer

Monja Coen e o fundador do Instituto Vencer o Câncer, Dr. Fernando Maluf, num diálogo positivo e cheio de informações esclarecedoras diante dos desafios da doença.



• Lives e vídeos com pacientes com grande poder de influência para levar informação ao público via plataformas digitais ajudaram na prevenção e reforçaram a importância de obter diagnósticos precoces para salvar vidas.



• II Fórum BandNews Como Vencer o Câncer

Os fundadores do Instituto Vencer o Câncer, Dr. Antonio Buzaid e Dr. Fernando Maluf, Dr. Renato Kfoury, infectologista, e Dra. Carla Domingues, epidemiologista, debateram tecnologias de rastreamento do câncer, democratização do acesso a tratamento, mitos e verdades sobre a vacinação de pacientes oncológicos, entre outros assuntos.


SAVE THE DATE!


LIVE



Dr. Fernando Maluf
Oncologista e fundador do Instituto Vencer o Câncer



Celso Portioli
Apresentador



DIA 30 de Junho



HORÁRIO 18H30

Numa conversa franca sobre câncer de bexiga com mediação da jornalista **Fernanda d'Ávila**.



Transmissão AO VIVO simultânea

youtube.com/vencercancer
facebook.com/vencercancer



INSTITUTO VENCER o câncer



Novo portal do Instituto Vencer o Câncer

Foi um ano intenso e o público esteve conosco em todas as nossas plataformas digitais. Com conteúdo mais humanizado e mais diversificado, reestruturamos nosso site e redes sociais. Trouxemos novos depoimentos de pacientes, médicos e influenciadores com linguagem simples e direta.

A partir do novo site do Instituto Vencer o Câncer, vamos nos aproximar ainda mais das pessoas para ajudar a evitar, tratar e curar o câncer. Com novo layout, navegação mais intuitiva, funcionalidades adicionais, dados relevantes, novidades científicas, livros e cartilhas gratuitas para download, ele traz conteúdo médico de excelência, jornalistas especializados e demais profissionais da saúde altamente qualificados para levar informação a quem precisa.

A linguagem é simples, clara e acessível. O endereço é o mesmo: vencerocancer.org.br



Legado

Merula Steagall



Com garra, foi uma líder incansável à frente da Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (Abrale / @abraleoficial), Todos Juntos Contra o Câncer (@movimentotjcc) e Associação Brasileira de Talassemia (Abrasta / @abrastaoficial) quando ninguém acreditava no trabalho em rede. Ajudou milhares de pacientes e deixa um exemplo para a saúde e organizações sociais. Nos deixou em 12 de novembro de 2022, aos 56 anos.

Tati Diniz



Advogada, paciente oncológica inspiradora e idealizadora do projeto “Espelho Meu”. A partir da sua experiência pessoal, destacou a importância da autoestima durante a jornada de tratamento. Dona de uma energia contagiante, mostrou como o autocuidado pode ajudar a enfrentar os desafios da doença. Nos deixou em 16 de agosto de 2022, aos 44 anos.

Acesse e compartilhe com quem precisa se informar sobre câncer.

Tenha o site do Instituto Vencer o Câncer como aliado na busca de informações seguras.



“Vida que segue”

Ao unir vozes tão marcantes de quem sabe na pele o que é a real jornada do câncer, este evento se tornou um verdadeiro movimento para incentivar pacientes a seguirem em frente, mesmo diante das dificuldades impostas pela doença. Em 2022, a primeira edição reuniu jornalistas, formadoras de opinião, influenciadoras, personalidades e pacientes do Sistema Único de Saúde (SUS). Junto com os fundadores do Instituto Vencer o Câncer, Dr. Antonio Buzaid e Dr. Fernando Maluf, o evento trouxe para o público uma verdadeira lição de vida para seguir em frente.

Foi uma conversa com mulheres de diferentes visões e perfis que têm ou tiveram câncer. Um evento que é um movimento para que as pessoas consigam seguir em frente na vida mesmo com percalços impostos pela doença. Um novo olhar que revela a importância da rede de apoio, da informação e da qualidade de vida. Com a moderação da apresentadora Ana Furtado, as convidadas, entre elas a apresentadora Ana Maria Braga, as jornalistas Elaine Bast, Adriana Moreira, a empresária e influenciadora Suzana Gullo, a empresária Cris Lotaif e as empreendedoras Fabiana Fernandes e Edna dos Santos relataram experiências reais para motivar pessoas que passam ou passaram pela jornada do câncer a construir sonhos e projetos e seguir em frente em todas as áreas da vida.

Acesse o vídeo com os melhores momentos.



O Brasil deve registrar mais de 704 mil novos casos da doença, segundo dados do Instituto Nacional de Câncer (INCA). No mundo, são 2,3 milhões de novos casos anualmente. O tema é urgente e exigirá múltiplos esforços.

Os doutores Antonio Buzaid e Fernando Maluf falaram sobre como a ciência evoluiu em muitas áreas da oncologia. Inovações tecnológicas, novos medicamentos e tratamentos mais eficazes possibilitam cada vez mais uma vida produtiva e com qualidade, durante e depois da jornada. Na discussão, foram abordadas a diferença de acesso e tratamentos entre sistema de saúde público e o privado, além da necessidade da mudança no comportamento da sociedade em relação ao paciente com câncer.

O alcance da força digital das convidadas ultrapassa 19 milhões de seguidores.

“Trabalhar junto com o Instituto Vencer o Câncer foi incrível. Uma união de forças em prol de pacientes com câncer de mama. Juntos podemos muito mais e muito melhor!”

Cristina Assumpção
Diretora Executiva - Instituto Protea



“Vida que segue” é um movimento que busca conscientizar e mobilizar a população para unir esforços para reduzir as taxas de mortalidade por câncer.



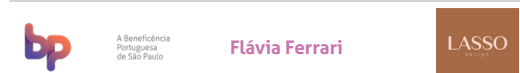
Impacto
+ de 19,8
milhões de
pessoas

Uma lição de força, coragem e energia para seguir a vida adiante que inspirou milhares de pessoas.

O evento “Vida que segue” teve o Instituto Protea e o Grupo Mulheres do Brasil como parceiros estratégicos, além do apoio de instituições e empresas que atuam na causa como:



Patrocinadores



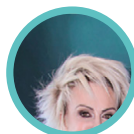
Parceiros Estratégicos



Parceiro de Mídia



Ana Maria Braga
(@anamariabragaoficial)



12,7
milhões

Ana Furtado
(@aanafurtado)



5,7
milhões

Suzana Gullo
(@suzanagullo)



1,1
milhão

Cris Lotaif
(@crislotaif)



52,9
mil

Elaine Bast
(@elainebast)



32,6
mil

Adriana Moreira
(@moreiradri)



1,9
mil

Fabiana Fernandes
@faby_fernandes



1,170
mil

Edna dos Santos
@edna_pantera_negra



159

19,8
milhões
de seguidores

Número de seguidores só no Instagram

O Instituto Vencer o Câncer consolidou em 2022 uma nova forma de disseminar informações e conhecimento. Mais humanização nos conteúdos, mais projetos estruturantes e mais proximidade com o público.

Informação e educação para público leigo

II Fórum BandNews Como vencer o câncer

Três painéis temáticos compuseram o II Fórum BandNews Como vencer o câncer, transmitido ao vivo no canal do YouTube Band Jornalismo e no canal de televisão a cabo BandNews. Além da edição na íntegra, o conteúdo foi divulgado posteriormente em três partes, conforme o tema dos painéis:

- Vacinas - mitos e verdades
- Futuro para vencer o câncer é hoje
- SUS X Sistema de Saúde Suplementar



Conteúdos de excelência

+772
mil
impactos



O fórum contou com as presenças dos fundadores Dr. Fernando Maluf, Dr. Antonio Buzaid e dos convidados:

• **Dr. Renato Kfoury, pediatra e infectologista da Sociedade Brasileira de Imunização;**

• **Dr^a. Carla Domingues, epidemiologista e mestre em Saúde Pública pela USP;**

• **Dr. Bernardo Garicochea, oncologista e hematologista da Oncoclínicas;**

• **Dr. Carlos Barrios, oncologista diretor do Latin American Cooperative Oncology Group (Lacog);**

• **Gabriela Tannus, economista especializada em saúde da Axiabio Life Sciences e**

• **Denizar Viana, professor Titular da Faculdade de Ciências Médicas e Pró Reitor de Saúde da Universidade Estadual do Rio de Janeiro.**



Foram 772.400 impactos, mais de 8 milhões de domicílios e 23 milhões de expectadores, segundo a Kantar Ibope Media Brasil. Um evento que desmistifica tabus e traz novidades sobre o câncer numa emissora de televisão. Veja também o impacto digital:

+11
mil

visualizações
no Facebook

+51
mil

visualizações
no Instagram

38
mil

impressões
no Youtube

+1,41
milhão

impressões
no Twitter

Livros

A produção e disseminação do conhecimento qualificado sobre câncer para o público leigo continuou em 2022 com o lançamento de dois livros e distribuição em eventos:

+ de
1,3
mil

downloads

• **Vencer o Câncer de Intestino, Reto e Canal Anal - 1ª Edição**
Autores: **Dr. Fernando Cotait Maluf - Dr. Abraão Dornellas**

Ao receber o diagnóstico, a cantora Simony compartilhou com o público a notícia sobre a doença, os passos do tratamento, a importância do atendimento e do carinho de cada integrante da equipe médica que a acompanha, em uma live com o Dr. Fernando Maluf. A iniciativa marcou o pré-lançamento do livro Vencer o Câncer de Intestino, Reto e Canal Anal - 1ª Edição. A ajuda a desmitificar a doença, incentivar a realização de exames de rotina, a ficar de olho aos sinais e sintomas e mostrar que o diagnóstico precoce salva vidas.

+ de
1,2
mil

downloads

• **Vencer o Câncer de Mama - 3ª Edição - Autores:**
Dr. Antonio Carlos Buzaid - Dr. Fernando Cotait Maluf - Dra. Débora Gagliato

Lançamentos oficiais dos dois livros

- TV Globo – Programa Mais Você
- Grupo Mulheres do Brasil

O Mais Você dedicou um programa especial para o lançamento oficial, em primeira mão, dos dois

livros com a presença dos fundadores ao vivo no estúdio da TV Globo. Apoiadora do



Instituto Vencer o Câncer desde a fundação, a apresentadora Ana Maria Braga, falou sobre a importância de ter fontes confiáveis de informação sobre a doença. Durante o programa, ela anunciou, pela primeira vez, que teve câncer de mama.

O Grupo Mulheres do Brasil abriu as portas da sua sede em São Paulo para o lançamento dos dois livros. A



fundadora e presidente da entidade, a empresária Luiza Helena Trajano, falou sobre a necessidade de levar informações com credibilidade aos quatro cantos do Brasil. Ela colocou os núcleos do grupo espalhados pelo país como apoiadores da distribuição gratuita das publicações. O evento marcou uma grande aliança entre o Instituto Vencer o Câncer e o Grupo Mulheres do Brasil.

Além das versões impressas, as publicações também estão disponíveis gratuitamente no site do Instituto.

Para 2023, o Instituto Vencer o Câncer se prepara para lançar duas novas publicações:

- **Vencer o Câncer de Pele e Melanoma**
- **Vencer o Câncer Ginecológico**





Cartilhas

Lançamos cartilhas educativas para levar informações e ilustrações mais didáticas sobre vários temas.

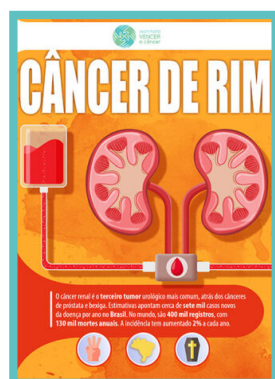
Fertilidade e Sexualidade

O objetivo é informar e auxiliar a entender os efeitos físicos e psicológicos gerados com o diagnóstico e o tratamento da doença, que provocam mudanças corporais e afetam direta ou indiretamente a sexualidade e a fertilidade. A cartilha orienta ainda sobre formas de melhorar a autoestima e a qualidade de vida.



Biossimilares

Os medicamentos biossimilares abrem uma grande oportunidade para que milhares de pessoas recebam o que há de mais moderno e eficiente no tratamento de enfermidades complexas, como câncer e doenças autoimunes. A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) aprovou o primeiro biossimilar no Brasil em 2015. Já são mais de 30 medicamentos desse tipo registrados no país, mas há pouca informação sobre eles. Esta cartilha traz informações e números com linguagem simples e clara. Dr. Antonio Buzaid também gravou um vídeo explicativo sobre o assunto.



Câncer de Rim

O câncer renal é o terceiro tumor urológico mais comum. Estimativas apontam cerca de sete mil casos novos da doença por ano no Brasil. No mundo, são 400 mil registros, com 130 mil mortes anuais. A incidência tem aumentado 2% a cada ano. A boa notícia é que o câncer de rim é um

dos tumores com mais tratamentos inovadores nas últimas décadas. A cartilha traz informações claras e didáticas sobre prevenção, sintomas e tratamentos.

Câncer de Pulmão

É um tipo de câncer com altos índices de mortalidade. Frequentemente é diagnosticado em estágio avançado. O tabagismo é o principal fator de risco. A ciência avançou muito nos tratamentos, mas o rastreamento ainda é um desafio.



Nova lei dos planos de saúde

Esta publicação virtual consolida os esforços do movimento #simparaquimiooral, as principais mudanças e os benefícios da quimioterapia oral para o tratamento contra o câncer.



As versões digitais de todas as cartilhas estão disponíveis para download gratuito no site do Instituto Vencer o Câncer.

Evento Envelhecimento Ativo & Medicina do Futuro



O Instituto Vencer o Câncer esteve presente na primeira edição do projeto Envelhecimento Ativo & Medicina do Futuro, promovido pela Orentt Medical e BBRO Health - São Paulo. O fundador, Dr. Fernando Maluf, o psiquiatra Táki Cordás, e o empresário José Bonifácio Sobrinho, o Boni, foram embaixadores do evento que teve diversos especialistas convidados. Dentro das ações de divulgação, o livro Vencer o Câncer de Mama - 3ª Edição foi distribuído entre convidados e palestrantes. Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), o índice de envelhecimento nas Américas está subindo muito mais do que o da média global.

Programa Doutores Respondem

A iniciativa, criada em 2021 para responder dúvidas enviadas pelos seguidores nas plataformas digitais do Instituto Vencer o Câncer, teve continuidade em 2022 e foi encerrada após 12 episódios. Apresentado pelo jornalista e voluntário Fernando Rocha, o programa trouxe temas e sanou muitas dúvidas dos internautas.

• **Câncer de pele melanoma**
Dermatologista Dr. Elimar Gomes respondeu perguntas sobre o melanoma, que embora represente apenas 1% dos casos de câncer de pele no Brasil, é a causa da maioria das mortes pela doença.

• **Câncer de pele não-melanoma**
Dermatologista Dr. Elimar Gomes respondeu perguntas sobre o câncer de pele não-melanoma, que é o mais frequente no Brasil. Ele representa cerca de 30% de todos os tumores malignos registrados no país.



Todos Juntos contra o Câncer (TJCC)

O Todos Juntos Contra o Câncer (TJCC) é um movimento da sociedade brasileira que congrega mais de 300 representantes de diferentes setores voltados ao cuidado do paciente com câncer, como gestores de saúde, entidades médicas, hospitais, profissionais de saúde, pesquisadores, profissionais de imprensa, associações de pacientes e outros, comprometidos com a garantia do direito do paciente ao acesso universal e igualitário à saúde. O Instituto Vencer o Câncer integra este movimento e, ao longo do ano, apoia várias iniciativas.





9o Congresso TJCC

A pandemia da Covid-19 impôs a adoção de tecnologias como teleconsulta, que passaram a ser cada vez mais utilizadas. As possibilidades da telessaúde, porém, vão além das consultas online e incluem educação, prevenção de doenças, gestão e promoção de saúde. Esse tema foi debatido por especialistas durante um painel no 9º Congresso Todos Juntos Contra o Câncer, evento promovido pela Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (Abrale). A diretora institucional do Instituto Vencer o Câncer, Ana Maria Drummond, falou sobre telessaúde e telemedicina para transformação digital e inovação em saúde, com os oncologistas Dr. Abraão Dornellas e Dr. Chao Lung Wen e o enfermeiro João Victor Mourão. Esta edição foi a última com a presença marcante da fundadora da Abrale e idealizadora do evento, Merula Stegall.

Projeto Quem disse que não pode

Quando o assunto é alimentação x câncer não faltam dúvidas. Como encontrar o equilíbrio entre comer bem, reduzir eventuais efeitos colaterais, lidar com alteração de paladar, enfrentar possível falta de apetite e, ao mesmo tempo, não perder o prazer de comer? Pensando nestes e outros aspectos que envolvem o tema, o Instituto Vencer o Câncer criou o projeto “Quem disse que não pode”. Realizada em parceria com o Cuidados Nestlé na Oncologia (@nestle_oncologia) da Nestlé Health Science (@nestlehealthscience_br) esta iniciativa buscou orientar sobre alimentação e revelar como os pequenos prazeres proporcionados pela comida podem e devem fazer parte da vida de pacientes antes, durante e depois da jornada do câncer. Tudo isso usando os alimentos a favor da eficácia do tratamento. Ao longo do ano, foram divulgadas orientações, dicas, receitas em artigos, vídeos e posts no portal e nas redes sociais. Com linguagem clara, o projeto mostra os alimentos como aliados, tira dúvidas e traz orientações simples. Afinal de contas, **quem disse que não pode comer** chocolate antes, durante ou depois do tratamento oncológico?

Vivescer

Por entender que a prevenção e conscientização sobre câncer é dever de todos e precisa começar logo cedo, o Instituto Península e a Vivescer desenvolveram, em parceria com o Instituto Vencer o Câncer, a publicação Outubro + Rosa. A iniciativa, dentro das ações do Outubro Rosa de conscientização sobre o câncer de mama, buscou levar para as escolas, via educadores, a importância da informação e do autoconhecimento para que desde cedo, crianças, jovens e adultos tenham melhores condições de enfrentar eventuais desafios e adversidades que a vida pode trazer.

O conteúdo programático do Outubro + Rosa foi organizado didaticamente em quatro etapas: Estilo de vida, Mochila da vida, Aceitação, compaixão e cura, e Canais saudáveis. Para cada uma delas, os professores foram orientados sobre como abordar temas e gerar engajamento dos alunos.



Lives e vídeos

Um ano com muita informação disseminada nas plataformas digitais com fundadores, médicos do comitê científico do Instituto Vencer o Câncer e personalidades para que a população entenda mais sobre prevenção, sintomas e tratamento do câncer.



Fevereiro
Dia Mundial do Câncer
Monja Coen
Dr. Fernando Maluf



Março
Mês do Dia Internacional da Mulher
Dr. Fernando Maluf
e Ana Furtado



Fevereiro
Fake news x câncer
Dr. Antonio Buzaid



Abril
Dr. Fernando Maluf
e Flávia Pavanelli



Junho
Alerta câncer de bexiga
Dr. Fernando Maluf
e Celso Portioli



Agosto
Tabagismo x câncer
Dr. Fernando Moura



Setembro
CCR
Dr. Fernando Maluf
e cantora Simony
pré-lançamento do livro CCR



Outubro
Outubro Rosa
Dr. Fernando Maluf
e Ana Furtado

Novembro
Novembro Azul
Testes câncer de próstata

Dezembro
Dr. Andrey Soares e paciente
Alipio com a moderação da
jornalista Fernanda d'Ávila

E conversas especialmente dedicadas para funcionários e colaboradores de empresas:

Outubro
Outubro Rosa - Dr. Antonio Buzaid
Grupo Iguatemi
Outubro Rosa - Dr. Antonio Buzaid
Libbs

Novembro
Novembro Azul
Dr. Marcelo Wroclawski
e Dr. Caio Baptista Vianna

Promoção da saúde

São inúmeras as ações do Instituto Vencer o Câncer para informar a sociedade sobre os diferentes tipos de câncer e suas implicações na vida das pessoas. Conheça algumas delas realizadas em 2022:



Janeiro Verde - Colo de útero

É o segundo mais incidente no Brasil* e o terceiro mais frequente entre mulheres, atrás do de mama e do de cólon e reto. **São cerca de 16,7 mil novos casos anuais. No mundo, a cada ano são registrados aproximadamente 500 mil novos casos.**

A campanha Janeiro Verde buscou conscientizar sobre o câncer de colo de útero, também chamado de câncer cervical, causado

pela infecção persistente por alguns tipos do papiloma vírus humano: o HPV. A vacina contra o HPV é a única que previne contra o câncer. O Instituto Vencer o Câncer está engajado numa ampla campanha nacional para ampliar a vacinação contra o HPV para prevenir vários tipos de câncer, incluindo o de colo de útero. A vacina é gratuita no Sistema Único de Saúde para crianças e adolescentes com idade entre 9 e 14 anos.

4 de fevereiro - Dia Mundial do Câncer

A data criada pela União Internacional para o Controle do Câncer (UICC) com o apoio da Organização Mundial da Saúde (OMS) é um grande alerta sobre a importância da conscientização e da educação sobre a doença. O objetivo é influenciar a sociedade para se mobilizar em prol do controle do câncer e evitar milhares de mortes.

O Instituto Vencer o Câncer realizou uma live com a monja Coen para refletir sobre o poder da transformação diante do câncer.

O bate papo com Dr. Fernando Maluf, mediado pela jornalista Fernanda D'Ávila, foi sobre como o aprendizado diário diante da doença é uma via de mão dupla. Há um reflexo direto ou indireto da atitude positiva, da espiritualidade e da confiança na ciência, no tratamento e na cura.



* Fonte INCA



Fevereiro Laranja - Leucemia

O segundo mês do ano é dedicado a conscientizar sobre leucemia e a importância da doação de medula óssea.

São registrados mais de dez mil casos novos por ano no Brasil*.

Existem vários tipos de leucemia, denominados de acordo com o tipo de célula afetada e a rapidez da evolução da doença. Por isso, classificar o tipo de leucemia é fundamental para definir o melhor tratamento. Para saber sobre leucemia acesse nosso site.

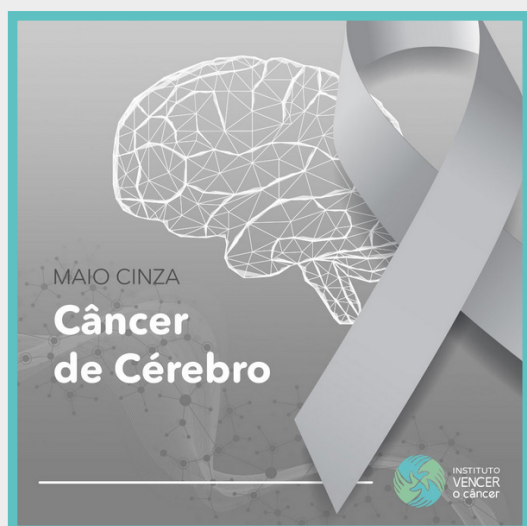
Março Vermelho - Rim

O câncer de rim é mais frequente em pessoas de 50 a 70 anos. Os rins são responsáveis por eliminar substâncias metabolizadas pelo organismo, manter o equilíbrio de água e sais do corpo. **A cada ano são registrados cerca de seis mil novos casos no Brasil. Por não apresentar sinais e sintomas no início, em geral, a doença não é detectada precocemente.**

A campanha realizada anualmente pela International Kidney Cancer Coalition (IKCC) trouxe como tema em 2022 a frase "We need to talk about treatment options", em tradução livre 'Precisamos falar sobre opções de tratamento. A proposta é incentivar conversas entre pacientes, médicos e cuidadores sobre as novas terapias para os diversos tipos de tumor de rim.

Maio - Intestino ou Colorretal

São registrados cerca de 50 mil casos por ano no Brasil. A 1ª edição do livro Vencer o Câncer de Intestino, Reto e Canal Anal do Dr. Fernando Maluf e Dr. Abraão Dornellas foi lançada em 2022. **O livro conta com 13 capítulos que destacam os aspectos variados da doença, como fatores de risco, tratamento, diagnóstico e o papel da nutrição, até a influência dos hábitos de vida.**



Maio Cinza - Câncer de Cérebro

A evolução do câncer de cérebro varia de acordo com tipo de tumor e grau de diferenciação. Os tumores de baixo grau costumam ter prognóstico melhor porque crescem lentamente e não são tão infiltrativos. Já os de alto grau apresentam comportamento oposto. Os gliomas de baixo grau podem, no curso da evolução que, em média, varia de três a 15 anos, mudar de grau e de comportamento, tornando-se tumores malignos ou de alto grau ou indiferenciados. Ao contrário dos tumores de outros órgãos, os cerebrais quase nunca formam metástases em órgãos distantes, como pulmões, fígado e ossos.

Julho Rosa, Verde e Roxo - Bexiga

Os tumores de bexiga são duas a três vezes mais comuns nos homens do que em mulheres e duas vezes mais frequentes em pessoas de cor branca do que na população negra. Em geral, **a doença ocorre entre os 60 e 70 anos de idade. Cerca de 90% dos pacientes recebem o diagnóstico depois dos 55 anos.**

A ciência tem avançado no tratamento do câncer de bexiga.

Imunoterapia, terapia alvo e combinação de novas drogas, conhecidas como cavalo de Tróia podem aumentar a expectativa de vida dos pacientes. O assunto também foi um dos destaques no evento #ASCO2022 - American Society of Clinical Oncology, maior congresso americano de oncologia com as presenças do Dr. Fernando Maluf e Dr. Antonio Buzaid.

Julho Verde - Cabeça e pescoço



O tema também foi destaque na imprensa. Leia o artigo do Dr. Fernando Maluf, fundador do Instituto Vencer o Câncer para a Forbes.

Sarcomas - Julho Amarelo



Agosto Branco - Pulmão Campanha perder o fôlego



Criada pela agência de publicidade Ogilvy Brasil, **a campanha divulgada em 2022 alertou sobre a importância da prevenção e reforça os motivos pelos quais vale a pena perder o fôlego.**

O objetivo foi alcançar o maior público possível e mostrar que a doença pode e deve ser evitada e tem cura, se diagnosticada precocemente. É o tipo de tumor que mais mata no Brasil, apesar de ser o quarto em maior incidência.



Agosto Verde Claro - Linfomas



Setembro Dourado - Infanto-juvenil



Outubro Rosa - Mama

O câncer de mama é o tumor mais comum entre as mulheres brasileiras e já é a neoplasia mais incidente no mundo. O diagnóstico precoce e a evolução nos medicamentos e tratamentos aumentam as chances de cura. Apesar dos inúmeros avanços, ainda há muito a ser feito para reduzir o impacto do câncer.

Novembro Azul Claro - Estômago

O câncer de estômago está associado à dieta inadequada e a diversos fatores ambientais.

A contaminação pela bactéria *Helicobacter pylori* (H. pylori) também pode aumentar o risco de aparecimento deste tipo de tumor. Acesse o depoimento do oncologista Felipe Moraes Toledo Pereira do hospital BP - A Beneficência Portuguesa de São Paulo.



Novembro Azul - Próstata

É muito importante que os **homens consultem um urologista anualmente a partir de 45 anos e que mantenham hábitos saudáveis**, evitando por exemplo o tabaco, o consumo excessivo de álcool, praticando atividade física diária e adotando uma dieta balanceada, para que haja a diminuição do risco para vários tipos de tumores malignos, entre eles, o câncer de próstata. A Sociedade Brasileira de Urologia de SP estimou cerca de 65.840 mil novos casos da doença em 2022. Esse valor corresponde a um risco estimado de 62,95 casos novos a cada 100 mil homens.

Dezembro Laranja - Pele

Você sabe a diferença entre câncer de pele melanoma e câncer de pele não melanoma? **o Brasil deve registrar cerca de 185,6 mil novos casos de câncer de pele em 2022. A estimativa é de 177 mil casos de câncer de pele não melanoma e 8,6 mil casos de melanoma, tipo mais agressivo da doença.**

Saber esta diferença e aprender a identificar algumas pintas podem ajudar no diagnóstico precoce.

O Instituto Vencer o Câncer preparou uma cartilha sobre o câncer de pele, com formas de diagnosticar, tratar e curar a doença. Para baixar a cartilha gratuitamente acesse nosso site.

*Fonte INCA



Novas estratégias digitais e conteúdo mais humanizado

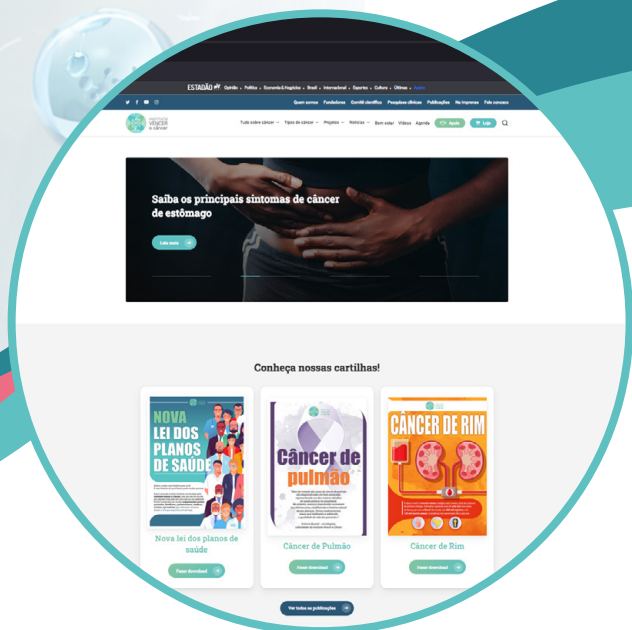
Um ano intenso cheio de conquistas. Em 2022, o Instituto Vencer o Câncer ampliou seu alcance na comunicação com público leigo nas plataformas digitais, no espaço na mídia, na presença nos eventos, na participação de ações e nas inúmeras iniciativas em prol de pacientes. Dentro da nova estratégia de comunicação, ganhou visibilidade, se modernizou, firmou novas parcerias, humanizou o conteúdo e buscou estar ainda mais próximo de quem enfrenta a doença. Modernizamos nosso portal e demais plataformas digitais, diversificamos os formatos, aperfeiçoamos nosso modelo de comunicar para que a informação

chegue de maneira mais assertiva e direta para quem precisa. Construímos novos relacionamentos com players importantes do mercado e do universo digital, como Google.

Tudo sem perder nosso DNA. Seguimos nosso compromisso de levar informação para evitar, tratar e curar o câncer. Foram artigos, reportagens, entrevistas, aulas, palestras, posts, lives, além de dois novos livros da coleção: "Vencer o Câncer de Intestino, Reto e Canal Anal - 1ª edição" e "Vencer o Câncer de Mama - 3ª edição". Firmamos parcerias estratégicas com organizações como Grupo Mulheres do Brasil, Instituto Protea, Instituto Living Sculpture e Vibra, braço digital do Grupo Bandeirantes de Comunicação.



Comunicação



Além do maior volume veiculado e espaço conquistado, a informação segura e de qualidade diferenciou e continuará a diferenciar o Instituto Vencer o Câncer com o profundo conhecimento dos fundadores, o apoio dos profissionais do comitê científico, a atuação da diretoria, dos conselheiros fiscais e consultivos e da equipe dedicada.

A organização se consolida como fonte qualificada e confiável no ecossistema da saúde e em outros mercados. Nossa marca é sinônimo de credibilidade. Este caminho diferencia o Instituto Vencer o Câncer no cenário nacional e internacional. Os resultados das ações e projetos e compartilhados aqui contribuíram para este reconhecimento. Ampliamos nossa voz junto à sociedade e nos preparamos para os próximos anos. O ano de 2023 promete ser ainda mais desafiador. Vamos em frente e esperamos contar com o apoio de todos.

Portal Vencer o Câncer

O site do Instituto é um hub de informação qualificada e educação com amplo alcance do público leigo. Ao longo de 2022, ele passou por uma profunda reestruturação, ajustes precisos de SEO (Search Engine Optimization) para otimização de mecanismos de busca, atualização do conteúdo e criação de novas seções com supervisão dos profissionais do comitê científico. Com novo layout promete abordar mais temas ligados ao bem-estar e à qualidade de vida, além de trazer novas funcionalidades e novidades da ciência. Em parceria com Google atuamos para ter a chancela como fonte segura de informações fidedignas e ser referência nas buscas relacionadas ao câncer.

Alguns números:

2022 - Cerca de 4,3 milhões de visualizações de página e 2,6 milhões de usuários

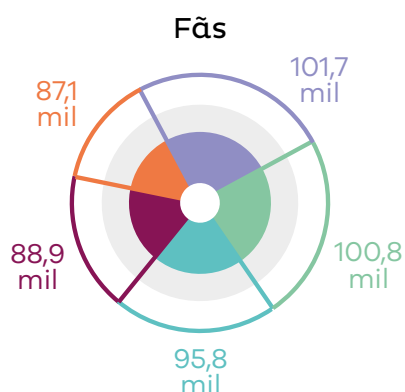
2021 - Cerca de 5,0 milhões de visualizações de página e 2,9 milhões de usuários

2020 - Cerca de 5,9 milhões de visualizações de página e 3,3 milhões de usuários

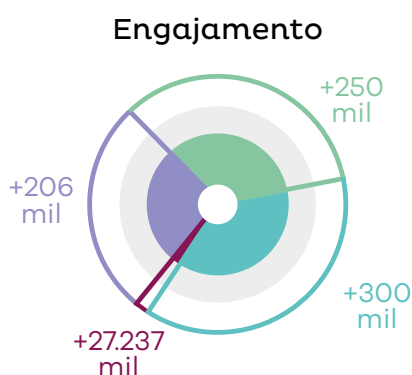
2019 - Cerca de 8,4 milhões de visualizações de página e 4,4 milhões de usuários

2018 - Cerca de 4,2 milhões de visualizações de página e 2,2 milhões de usuários

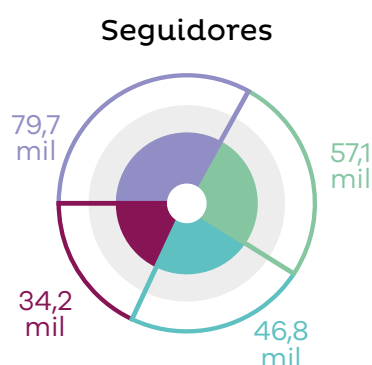
Redes Sociais



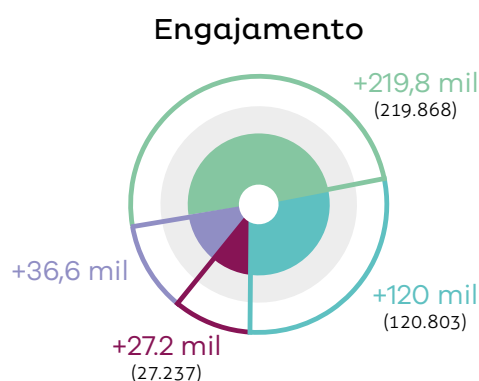
2022 - 101,7 mil fãs,
aumento de **5.8%** em relação a
2021 e **17%** em cinco anos



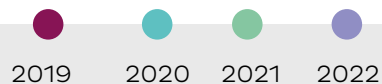
2022 - Mais de 206 mil
usuários engajados,
aumento de sete vezes em cinco anos



2022 - 79,7 mil seguidores,
aumento de **39%** em relação a
2021 e **133%** em quatro anos



2022 - Mais de 36,6 mil
usuários engajados,
aumento de **34%** em quatro anos



(*) No segundo trimestre de 2022, a rede social Facebook perdeu cerca de dois milhões de usuários mensais em todo o mundo. De acordo com a própria empresa, esta queda se deve principalmente à migração do público mais jovem para outras plataformas, como TikTok e Kwai, dentro da tendência mundial de exposição de vídeos mais curtos com legenda, rápida e instantânea interação.



SPOTIFY E DEEZER

Disponíveis nestes dois principais aplicativos de streaming de áudio e música, os conteúdos levam informações sobre qualidade de vida e tratamentos. Há podcasts do programa “Drs. Respondem”, além de outros como “Qualidade de vida da paciente com câncer de mama” e “Qualidade de vida do paciente com câncer de próstata”. Os conteúdos também podem ser salvos no celular ou computador.



LINKEDIN

O Instituto Vencer o Câncer também está presente nesta plataforma com menor expressão e busca ampliar a participação neste relevante espaço digital de network.



YOUTUBE

Vídeos publicados

2022 32 vídeos

2021 56 vídeos

2020 103 de vídeos

2019 41 de vídeos

Comentários

2022 + de 1 mil comentários, aumento de 127% em quatro anos

2021 + de 1,4 comentários

2020 + de 1,4 mil comentários

2019 + de 479 comentários

Inscritos

2022 + de 94,4 mil inscritos, aumento de 337% em relação a 2021

2021 + de 21,6 mil inscritos

2020 + de 29,5 mil inscritos

2019 + de 13,7 mil inscritos

Visualizações

2022 + de 1,4 milhão de visualizações

2021 + de 1,8 milhão de visualizações

2020 + de 2,5 milhões de visualizações

2019 + de 1,2 milhão visualizações



Imprensa

A presença do Instituto Vencer o Câncer na mídia impressa e digital cresceu em volume, qualidade da informação e relevância dos veículos. Conquistamos mais espaços com entrevistas, reportagens, colunas, artigos, textos e participações em programas de rádio e televisão.



Vibra Digital Parceria de conteúdo com empresa digital do Grupo Bandeirantes

O Instituto Vencer o Câncer conquistou um espaço dedicado no portal da Band para divulgar informações sobre prevenção, bem-estar, campanhas de conscientização, novidades em tratamentos, enfim tudo relacionado ao universo da oncologia e os impactos na sociedade. Esta novidade é fruto de uma parceria com a Vibra Digital, braço de inovação do Grupo Bandeirantes e um ecossistema criado para atuar junto a marcas e pessoas em soluções para negócios.

Participação em eventos

TJCC

Ana Maria Drummond - Dr. Abraão Dornellas

Algoritmos Globais

Ana Maria Drummond

Coletivo Pink

Drª Débora Gagliato

Drª Juliana Pimenta

Pinheiro Neto Advogados

Drª Juliana Pimenta

Apoio a eventos e ações

Campanha - "Exercício é remédio contra o câncer" - GBCam

Vera Cruz Oncologia

Obesidade em pauta

Campanha "Seu papel é ficar de olho" - Amgen

7º Fórum Big Data
Algoritmos Globais
em Oncologia e
Hematologia

Abril Branco -
Projeto Camaleão

Onco chef - Cuidados
Nestlé na Oncologia





Novembro Azul - Nestlé Cuidados na Oncologia

I Fórum de Imunoterapia para pacientes

12º Fórum Nacional Oncoguia

Projeto Cura Meeting

1º Diálogo em Onco

Campanha Câncer de bexiga - Merck

Diálogos em Oncologia - TJCC

II Workshop pacientes - Grupo Eva

Novembro Azul - Libbs

Ação com ONG Vilma Kano - Parque

Envelhecimento Ativo & Medicina do Futuro - 1ª edição - Orentt Medical e BBRO

4º Fórum TJCC - Norte e Nordeste

4º Fórum Oncoguia de Câncer de Pulmão

Melanoma Brasil

Movimento Pesquisas



Aulas educativas

Libbs - Aulas para funcionários e colaboradores sobre prevenção ao câncer.

Astrazeneca - Aulas para funcionários e colaboradores sobre prevenção ao câncer.

Daiichi Sankyo - Aulas para funcionários e colaboradores sobre prevenção ao câncer.

Grupo Iguatemi - Aulas para funcionários e colaboradores sobre prevenção ao câncer.

Marketing relacionado à causa

Scarf me – Destinou para o Instituto Vencer o Câncer parte da renda da venda de um lenço criado exclusivamente para o Outubro Rosa. A ação contou com o apoio e parceria da paciente oncológica Mariana Fernandes, conhecida como Mari Anjo Rosa.



Farabbud – Destinou para o Instituto Vencer o Câncer parte da renda da venda de pratos do restaurante no Outubro Rosa, além do apoio ao evento 'Vida que segue', no qual foi responsável pelo impecável coquetel.

Lansay – Destinou para o Instituto Vencer o Câncer parte da renda da venda de malas e artigos de viagem na cor rosa durante o Outubro Rosa e na cor azul, durante o Novembro Azul.



Programa Domingo Legal – O apresentador Celso Portioli incentivou os telespectadores a apoiarem as ações do Instituto Vencer o Câncer, o que rendeu inúmeras doações.

A cada ano, a Diretoria Institucional coordena as ações presentes no planejamento estratégico, monitora a realização dos projetos e programas e periodicamente presta contas aos fundadores e ao Conselho Consultivo.

O Instituto Vencer o Câncer cresce de forma consistente e transparente. Como

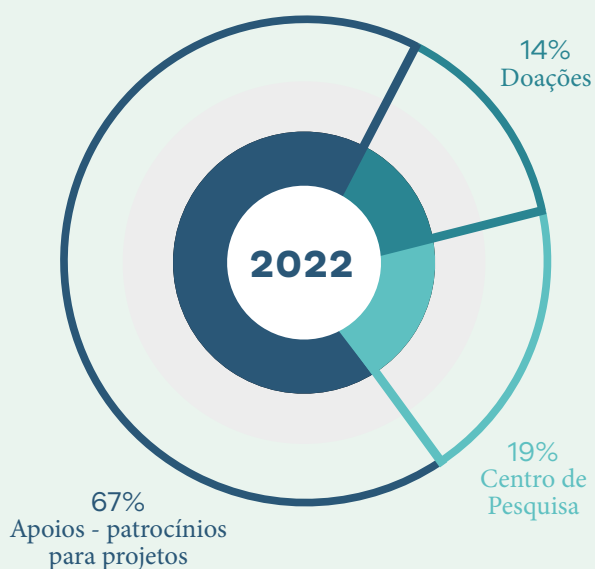
uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), opera por meio de parcerias e convênios com todos os níveis de governo e órgãos públicos (federal, estadual e municipal) e doações de Pessoas Jurídica e Pessoas Física.

No comparativo entre 2021 e 2022 veja os resultados.

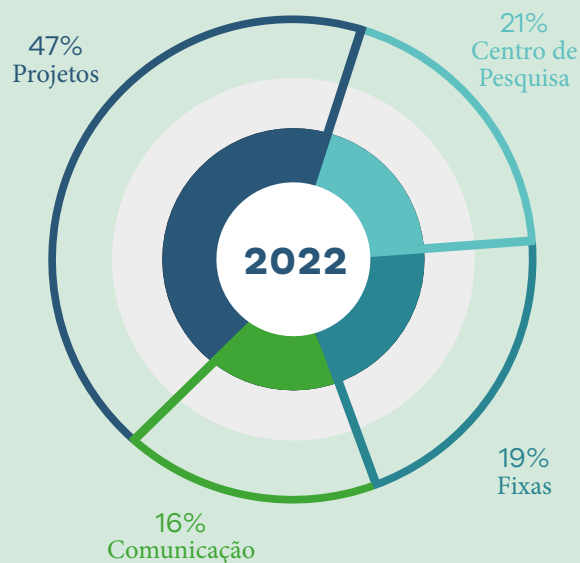


Desempenho econômico

Receitas



Despesas



Perspectivas

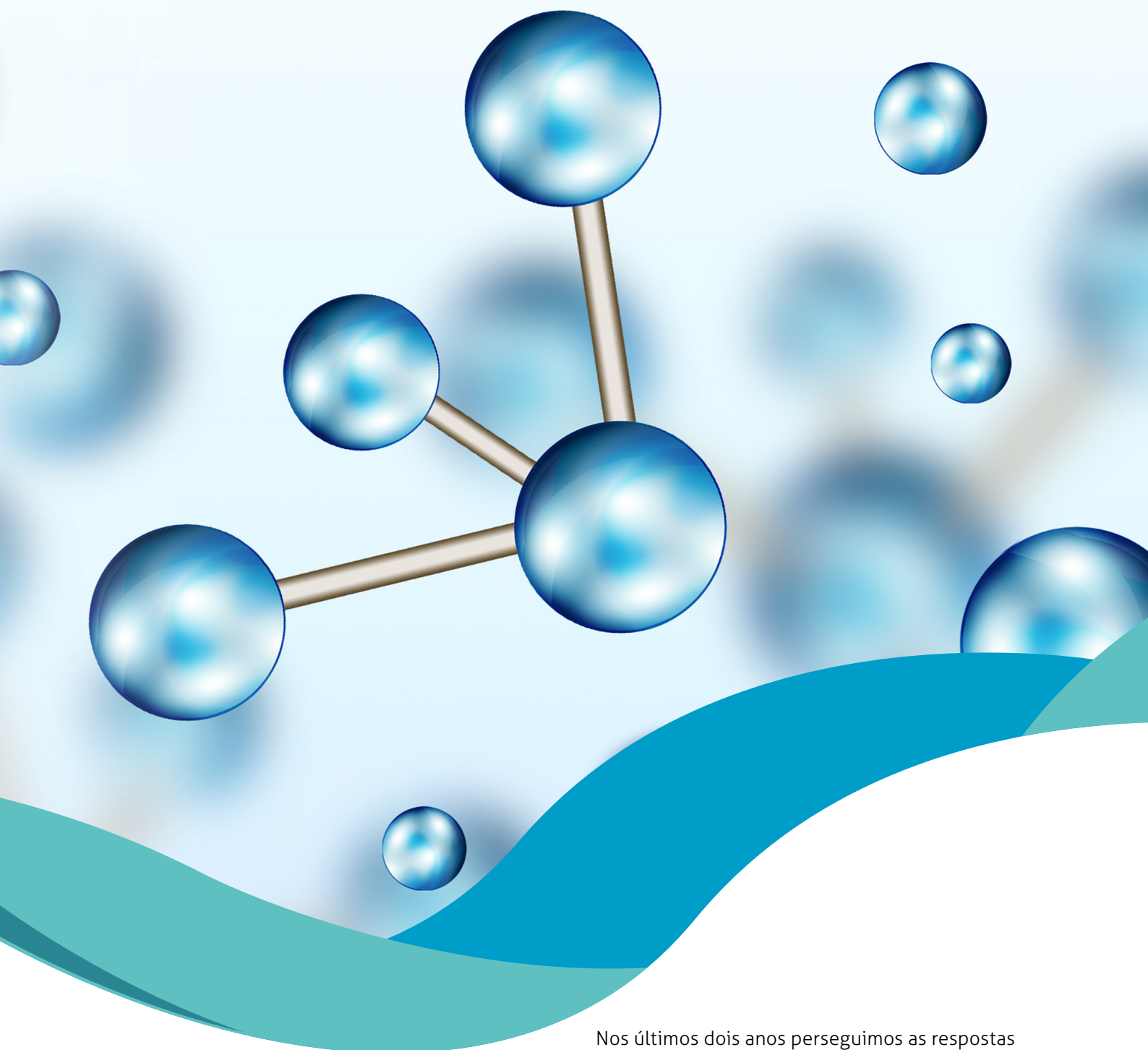


Acompanhe este movimento...

**"Precisamos transmitir a mensagem para
mais pessoas. Este é o desafio para 2023!"**

Sergio Amado

Presidente do Conselho Consultivo do Instituto Vencer o Câncer



Para 2023, o Instituto Vencer o Câncer se estabelece como um agente articulador e catalisador em esferas intersetoriais dentro do arcabouço de democratizar ainda mais o acesso aos conteúdos informativos e às campanhas educativas.

Nos últimos dois anos perseguimos as respostas para duas questões chave. Qual nossa principal contribuição para o sistema de saúde? Como trabalhar em conjunto com stakeholders ainda não inseridos na temática do câncer?

Por tudo que já conquistamos e os excelentes resultados alcançados, continuaremos a vocalizar cada vez mais para melhorarmos nossa percepção da realidade.

O trabalho é contínuo e o apoio de cada pessoas pode ajudar a fazer a diferença.

Parcerias 2022

Um ano de conquistas e muitas parcerias

“A parceria com o Instituto Vencer o Câncer tem como propósito mais qualidade de vida, bem-estar e elevar a autoestima de pacientes que precisam de informação segura, objetiva e confiável.”

Lu Rodrigues

Fundadora e CEO do Instituto Living Sculpture

Vibra

Parceria Band Vibra - Instituto Vencer o Câncer como fonte oficial de conteúdos sobre oncologia e temas transversais

Grupo Mulheres do Brasil

Parceira 'share of voice' na campanha sobre HPV e distribuição de livros por meio de núcleos existentes em várias partes do Brasil

Grupo Aliansce Sonae

Parceiro 'share of voice' na ampla disseminação da campanha sobre HPV na rede de mais de 35 shoppings do grupo, em 12 estados brasileiros e no Distrito Federal, por onde circulam mais de 35 milhões de pessoas mensalmente.

Eletromídia

Parceiro 'share of voice' na ampla disseminação da campanha sobre HPV veiculada em trens e metrô de São Paulo, Rio de Janeiro e Salvador; aeroportos do Rio de Janeiro, Porto Alegre e Fortaleza; além de mais de 20 mil telas em prédios residenciais e comerciais e de 95 shoppings e bancas de jornais no Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Curitiba.

Coletiva Mídia

Parceiro 'share of voice' na ampla disseminação da campanha sobre HPV em mais de 260 painéis digitais verticais, em cerca de 800 painéis estáticos verticais ou horizontais em aeroportos em São Paulo, Curitiba, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Recife, Fortaleza, Manaus e Belo Horizonte.

Instituto Living Sculpture

Parceiro em ações, eventos, projetos e iniciativas para pacientes com câncer. Unimos esforços para levar informações sobre adesivos, micro pigmentação, prevenção e importância do cuidado, do autocuidado e da autoestima para pacientes com câncer. Em 2023, estaremos ainda mais próximos em inúmeras ações em conjunto.

Instituto Protea

Parceiro estratégico em ações, eventos, projetos e iniciativas para pacientes com câncer de mama. Unimos experiência para levar informações para pacientes com câncer. Em 2023, a meta é trabalhar em inúmeras ações ao longo do ano.

Instituto Península

Parceiro na disseminação de informações sobre prevenção ao câncer por meio de professores, docentes e publicações, além do apoio às ações digitais do Instituto Vencer o Câncer.

AxiaBio Life Sciences

Parceiro permanente do Instituto Vencer o Câncer no apoio direto ou indireto nas ações voltadas às políticas públicas. Presente na construção, plano estratégico e análise de dados do documento White Paper que institui as bases para criar um programa nacional na área de oncologia que permita ampliar a produtividade nas rotinas e protocolos e potencializar a eficiência.



Apoiadores Institucionais



A Beneficência
Portuguesa
de São Paulo



IGUATEMI
S.A.

Patrocinadores



HOSPITAL ISRAELITTA
ALBERT EINSTEIN

AMGEN

AstraZeneca



Bristol-Myers Squibb
Imuno-Oncologia

Daiichi-Sankyo

Eurofarma

GILEAD



interfarma

IPSEN
Innovation for patient care

janssen

Libbs

Merck

MSD

Nestlé
HealthScience

NOVARTIS



PINT PHARMA

Roche

SANOFI

SINDUSFARMA

Apoiadores pro bono

PINHEIRONETO
ADVOGADOS

Ogilvy

axiabio
life sciences international

riema
desde 1970



Approbato & Fischer
Contabilistas Associados
Desde 1945

Instituições parceiras



cura.
PROJETOCURA.ORG



INSTITUTO LADO A LADO
PELA VIDA



Veículos de mídia





Marketing relacionado à causa

Farabbud
moema - vila nova - em casa

LANSAY


SANTA CABELEIRA


PORTIPAR


SCARF • ME

Apoiadores de projetos

LASSO
design


somos
todas
Marias


BARRIÈRE

Doadores voluntários

Abílio dos Santos Diniz
Fernando Sampaio Ferreira
Haydée Jabra Salem
Ivo Rosset - Empresa Rosset & Cia Ltda
Mauricio Bardaui
Marcelo Martins Patrus

Apoie nossas ações

Doação financeira

Acesse: <https://vencercancer.org.br/apoie/>

Pix
PIX 23123163/0001-67

Conta Corrente
Banco Bradesco
Ag. 3114
CC . 397748-0
CNPJ 23123163/0001-67

Paypal



Link direto: https://www.paypal.com/donate?hosted_button_id=EZL2HUQSFQN88

Investimento em projetos, eventos, ações e iniciativas

Sua empresa, instituto ou fundação pode contribuir direta ou indiretamente com nossos projetos para mudar a realidade de pacientes com câncer. Entre em contato pelo e-mail: faleconosco@vencercancer.org.br

Expediente

Fundadores

Dr. Antonio Carlos Buzaid

Graduado em Medicina pela Universidade de São Paulo onde recebeu o prêmio Fundação Rockfeller de Melhor Aluno de Cadeiras Básicas. Nos Estados Unidos, integrou o seletor time do programa de Fellowship em Hematologia e Oncologia na Universidade do Arizona, em Tucson, diretor do Centro de Melanoma, do Centro de Câncer de Pulmão e professor da Universidade de Yale, em New Haven, Connecticut. Lá também foi diretor do Centro Multidisciplinar de Melanoma e Câncer de Pele do Hospital MD Anderson Cancer Center, em Houston, Texas. Especialista em Oncologia Clínica, no Brasil, criou e dirigiu o Centro de Oncologia do Hospital Sírio Libanês, em São Paulo. Atuou no comitê gestor do Centro de Oncologia do Hospital Albert Einstein, em São Paulo. Atualmente é diretor médico geral do Centro de Oncologia do hospital BP - A Beneficência Portuguesa de São Paulo. É cofundador do Instituto Vencer o Câncer.

Dr. Fernando Cotait Maluf

Graduado em Medicina pela Faculdade de Ciências Médicas da Santa Casa de São Paulo e residência médica no Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (HC-FMUSP). Doutor em Urologia pela FMUSP. Nos Estados Unidos, integrou o seletor time do programa de Fellowship em Oncologia Clínica no Memorial Sloan Kettering Cancer Center, New York, e é membro da American Cancer Society. Especialista em Oncologia Clínica, no Brasil foi chefe do Programa de Residência Médica em Oncologia Clínica e membro integrante do Centro de Oncologia do Hospital Sírio Libanês, em São Paulo. Atualmente é diretor associado do Centro de Oncologia do hospital BP - A Beneficência Portuguesa de São Paulo. Integra o Comitê Gestor do Hospital Israelita Albert Einstein (HIAE). Professor Livre Docente pela Faculdade de Ciências Médicas da Santa Casa de São Paulo. É vice-presidente do Grupo Eva, entidade multidisciplinar para ensino, pesquisa e relações institucionais na área de ginecologia oncológica. É cofundador do Instituto Vencer o Câncer.



Diretoria Estatutária

Dr. Antonio Carlos Buzaid - Fundador

Dr. Fernando Cotait Maluf - Fundador

Caio Maluf - Diretor estatutário

Conselho Fiscal

Heleno Haddad Maluf - Conselheiro fiscal

Alfredo Nastas - Conselheiro fiscal

Valter Boulos - Conselheiro fiscal

Diretoria Institucional

Ana Maria Drummond

Equipe

Adriana Reis - Gerente de Comunicação e

Desenvolvimento Institucional

Fabíola Afonso - Gerente de Projetos

Ana Paula Teixeira - Programas e Relacionamento
com Pacientes

Consultores

Carolina Ursaia - Consultora Financeira

Celina Martins - Consultora de Advocacy

Francismeire Fernandes - Consultora da Plataforma
de Estudo Clínicos

Conselho Consultivo

Sergio Amado - Presidente

Ana Furtado

André Sapoznik

Andréa Mascitto

Carlos Francisco R. Jereissati

Carlos Júlio

Frederico Trajano

José Bonifácio de O. Sobrinho

Miguel Ethel Sobrinho

Paula Puppi

Renato Rique

Sara Velloso

Taís Araújo

Assessoria de Imprensa

4 Press - **Fernanda d' Avila** - **Ana Moretto**

Digital

Foka Consultoria

Digital Times

DnA Design 'N' Animation

Relatório executado por **Duecom Comunicação**



INSTITUTO
VENCER
o câncer



vencercancer.org.br



[institutovencercancer](https://www.facebook.com/institutovencercancer)



[vencercancer](https://www.instagram.com/vencercancer)



[vencercancer](https://www.youtube.com/vencercancer)



[instituto-vencer-o-cancer](https://www.linkedin.com/company/instituto-vencer-o-cancer)

Rua Frei Caneca 1407 - 10º andar - sala 1010 - CEP:01307-003 - São Paulo-SP - Brasil