



Quem é **VOCÊ**  
nessa  
**corrente?**  
2018



INSTITUTO  
VENCER  
o câncer

DADOS APURADOS: JANEIRO A DEZEMBRO/2018

# Visão Geral



Em 2018, as redes e site do Instituto Vencer o Câncer se consolidaram como plataformas de suporte ao paciente.

Ao longo desse ano, tivemos cerca de 3 milhões de acessos ao site. Os conteúdos mais acessados (Dicas para combater o enjoo, o que irá acontecer durante a químio etc.) demonstram que o perfil dos usuários é de paciente/familiar de paciente.

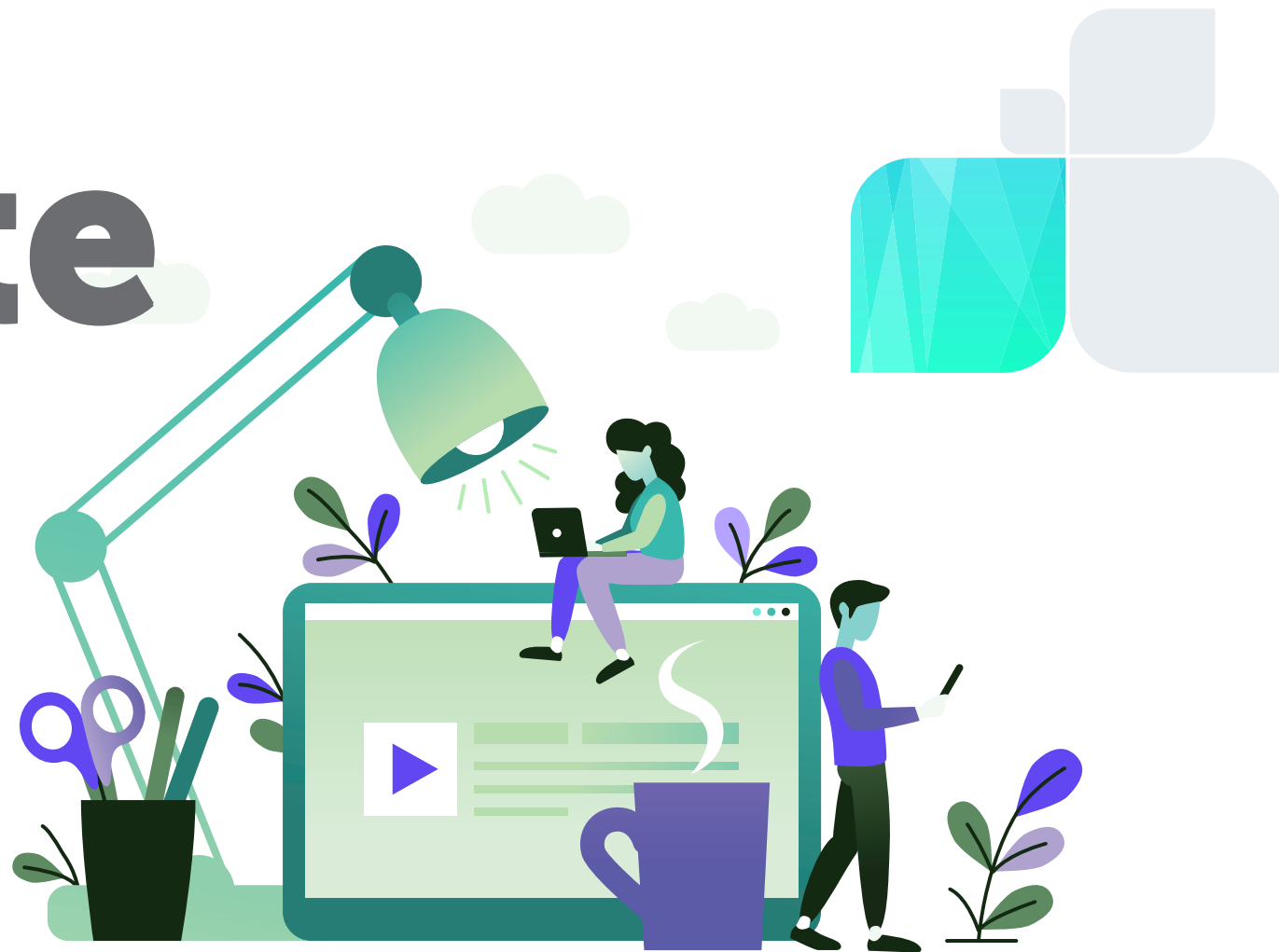
O Facebook é a melhor rede para a disseminação de conteúdo e conversão de seguidores para o site, sendo a categoria Informativa a com maior adesão do público.

Já o Instagram é a plataforma para humanizar e alimentar a comunidade do IVOC, tendo a categoria Emocional e História de Guerreiras como o ponto alto da rede.

Nosso YouTube segue crescente, aproximando-se da quantidade de inscritos dos canais do Oncoguia e Abrale.



# Site



2.886.017

SESSÕES

2.207.845

USUÁRIOS ÚNICOS



FORAM

1.608

E-MAIL RESPONDIDOS



**OSMAR**

Rosa Vilela



Creio que a melhor forma de prevenir ou se tratar dessa doença tão impactante para o paciente e familiares é ter acesso a informações confiáveis e atualizadas. Nesse sentido, o Instituto Vencer o Câncer contribui de forma essencial, sobretudo para se ter qualidade de vida.



Conteúdos mais

# ACESSADOS

- Cinco alimentos que ajudam a controlar o enjoo
- Como a bactéria H. pylori pode aumentar o risco de câncer de estômago
- O que vai acontecer com seu corpo durante o tratamento?
- Quando um sangramento pode indicar câncer



**MARLENE**  
Pereira

“

O Instituto Vencer o câncer tem um papel importante, porque precisamos muito de informação. Eu não tinha tantas informações, não tinha conhecimento praticamente nenhum sobre câncer, e adquiri com o instituto. Eu vejo os vídeos, acompanho o Facebook e o Instagram do Vencer o Câncer. Eu também leio os livros – quando tenho alguma dúvida, vou lá e pesquiso; é bem explicado, ilustrado. Eu fico realmente muito bem informada.

”



**Facebook**





## Comunidade IVOC no FACEBOOK

### Comunidade



**16%**  
de aumento



**ANTONIO**

Augusto da Mata



Participei por duas ocasiões das reuniões do Instituto Vencer o Câncer, organizadas pelo dr. Fernando Maluf, com a presença de profissionais de várias áreas. Elas são de suma importância; fazem com que encaremos a luta contra a doença dentro das expectativas atuais quanto a cuidados e tratamentos, com resultados que nos dão novos horizontes e incentivos para vencer esta batalha.





**87.144**

FÃS



**9.393.472**

IMPRESSÕES PÁGINA



**PAULA MARIA**  
de Assis Palma



O IVOC é uma plataforma fantástica para saber de forma segura e séria o que vem acontecendo de melhorias no tratamento a pacientes com câncer, com uma linguagem simples e objetiva. O cuidado e atenção do dr. Fernando Maluf é algo indescritível – ele é um anjo na terra; ele me tranquilizou e me fez ter a certeza de que o tratamento seria uma fase que ia passar e realmente acabou e estou curada. Sou muito grata pelo privilégio de poder ter sido atendida por ele.







## Gráfico comparativo de IMPRESSÕES PUBLICAÇÕES



**530 mil**  
é a média  
mensal



**LUCIANA**  
Assman

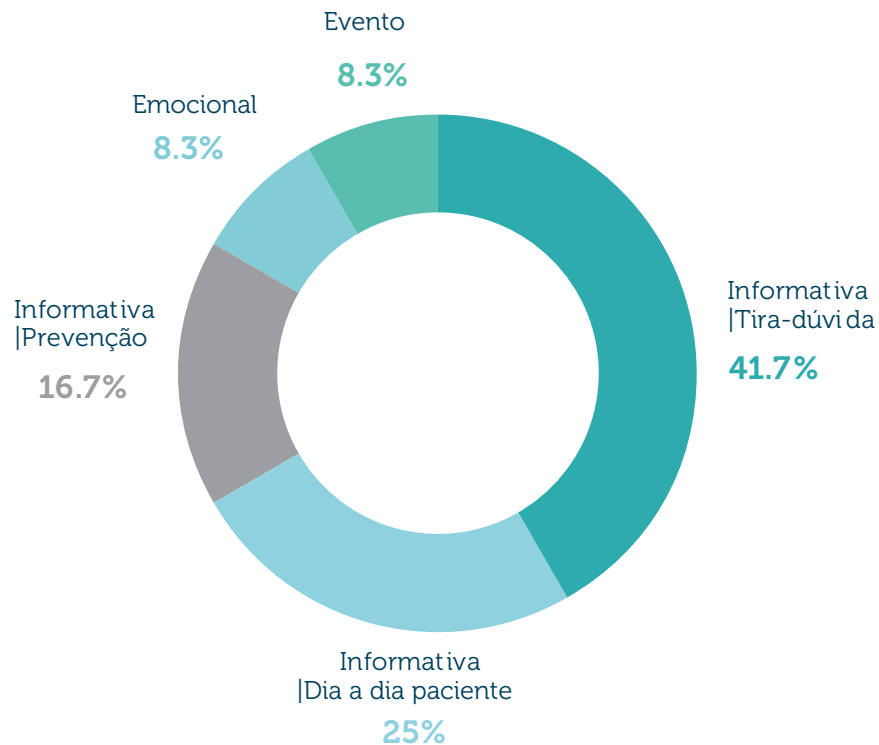


O Instituto Vencer o Câncer para mim significa antes de tudo APOIO. Apoio ao paciente desde o primeiro momento, do diagnóstico, que continua ao longo da luta contra a doença, mostrando cada fase do tratamento como realmente é, dando informação confiável e super atualizada e principalmente trazendo otimismo e qualidade de vida.





## Você elege as postagens que melhor PERFORMARAM



**FAUSTO**  
Rossi  
Simões



Entendo o Instituto Vencer o Câncer como paradigma virtuoso, incansável na dedicação e cuidados para preservação da vida humana. Trata-se de uma instituição voltada ao conhecimento e à pesquisa, norteadas por impecável espírito científico, em que o admirável empenho e dedicação dos seus membros nos transferem os benefícios desenvolvidos com dedicação plena. Chegando a nos emocionar. É com máximo reconhecimento que agradeço ao "DEUStino" (desculpe o neologismo) ter-me presenteado,

colocando-me sob os cuidados desses HERÓIS da medicina, que no meu caso chama-se dr. Antonio Carlos Buzaid, com seu espantoso conhecimento, empenho e dedicação, devolveu-me a vida com qualidade, quando não tínhamos nenhuma expectativa. Portanto, registro aqui os meus mais profundos sentimentos de gratidão. Tenho certeza que não falo só por mim, mas por todos que tiveram a sorte de terem sido assistidos por este grande e honrado médico.

MUITO OBRIGADO





# Melhores POSTAGENS



Janeiro | Informativa  
Dia a dia do paciente



Fevereiro | Informativa  
Prevenção



Março | Emocional



# Melhores POSTAGENS



Abril | Informativa  
Tira-dúvidas



Maio | Informativa  
Tira-dúvidas



Junho | Informativa  
Dia a dia paciente



# Melhores POSTAGENS



Julho | Informativa  
Dia a dia paciente



Agosto | Informativa  
Tira-dúvidas



Setembro | Evento

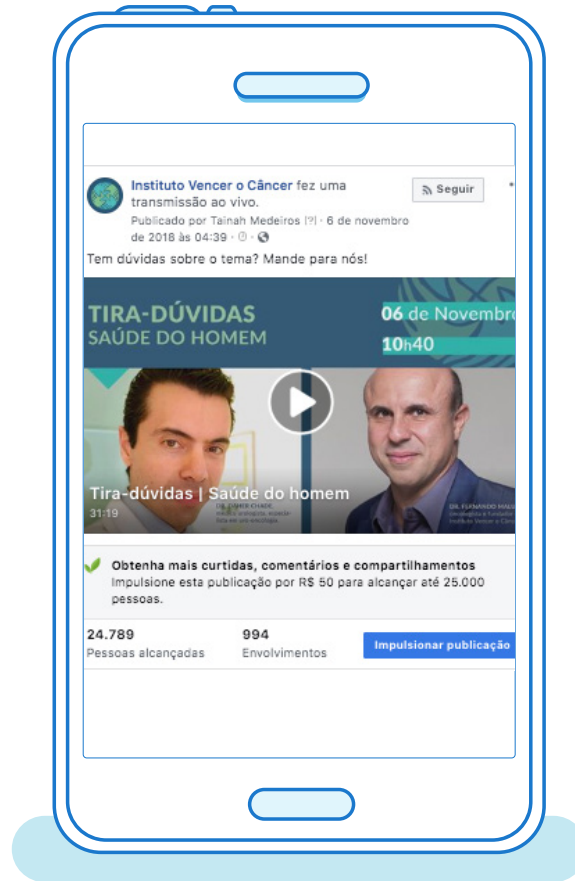




# Melhores POSTAGENS



Outubro | Informativa  
Tira-dúvidas



Novembro | Informativa  
Tira-dúvidas



Dezembro | Informativa  
Prevenção



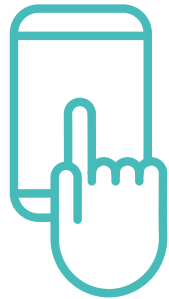
**Instagram**





**22.825**

SEGUIDORES



**22.825**

ENVOLVIMENTO

**MARIA CAROLINA**  
Cassoni de  
Almeida Prado



Antes de ter câncer eu já acompanhava o IVOC, pelo meu marido, para auxiliá-lo, já que ele é paciente oncológico há 9 anos. A maior parte das vezes que eu tinha alguma dúvida, via o site do Instituto e conseguia ter uma resposta. Me ajudou muito a ter uma noção quando tive o meu diagnóstico – eu já fui preparada. Ajuda muito. Eu acompanho bastante o Instagram. Descubro muita informação importante para o meu tratamento e nesse tempo eu consegui várias dicas, por exemplo como amenizar os efeitos colaterais dos tratamentos, como passar melhor por essa fase. Eu segui as dicas para as unhas não cair e não perdi as unhas. Dicas simples que ajudam tanto,



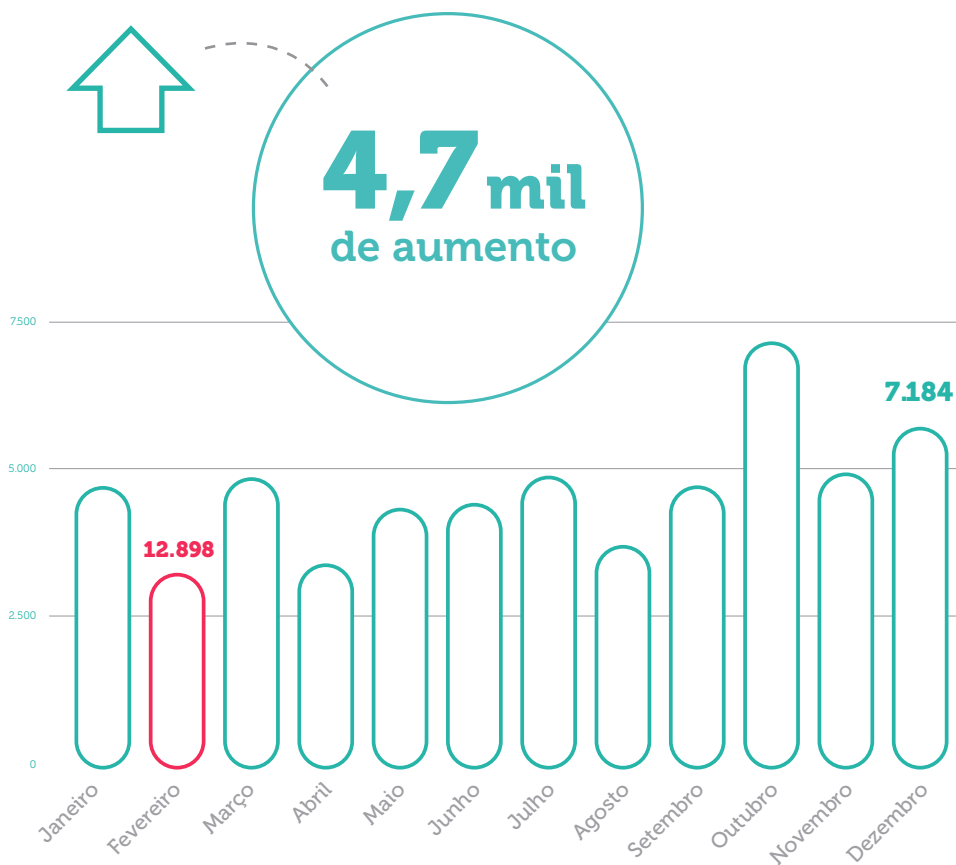
como usar talheres de plástico para facilitar manusear. Informações transmitidas de forma fácil e compreensiva. Já indiquei o site para várias pessoas que passaram a seguir, familiares e amigos que são pacientes oncológicos. Conheço pessoas de baixa renda que não teriam acesso à informação e o IVOC possibilita que esse conhecimento chegue a todos, de qualquer poder aquisitivo. Ajuda demais e nos dá a sensação de que é possível encontrar solução para todos os problemas.







# Gráfico de crescimento dos ENVOLVIMENTOS



**MICHELE**  
Salek

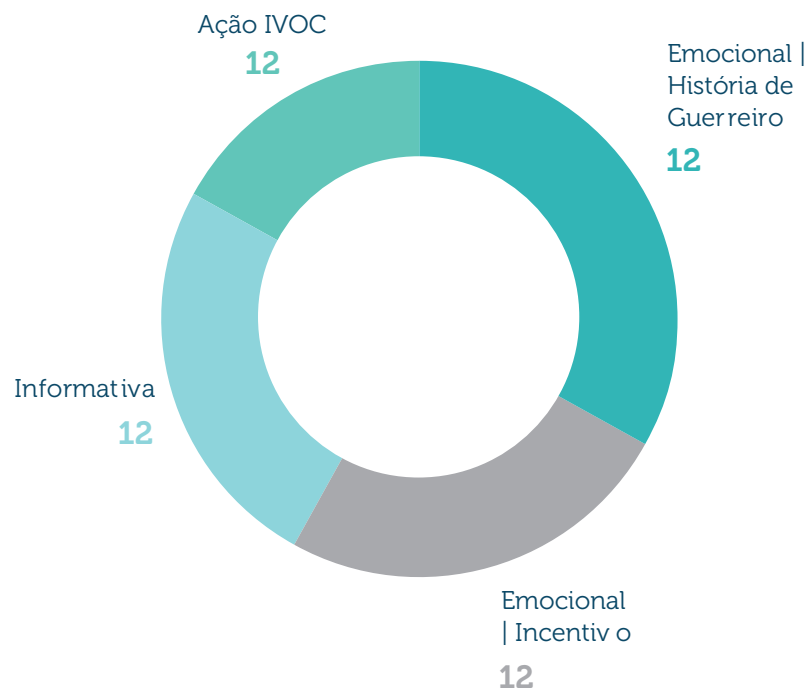


O Instituto vencer o câncer foi fundamental após a notícia do diagnóstico, foi lá que fui começar a descobrir o mundo que me esperava. Os vídeos, as notícias, as informações detalhadas do câncer de mama, as dicas, tudo contribuiu para que eu me valesse de informações de qualidade para aumentar a minha confiança e adesão ao tratamento.





## Você escolhe as postagens que melhor PERFORMAM



**ANA PAULA**  
Massolim

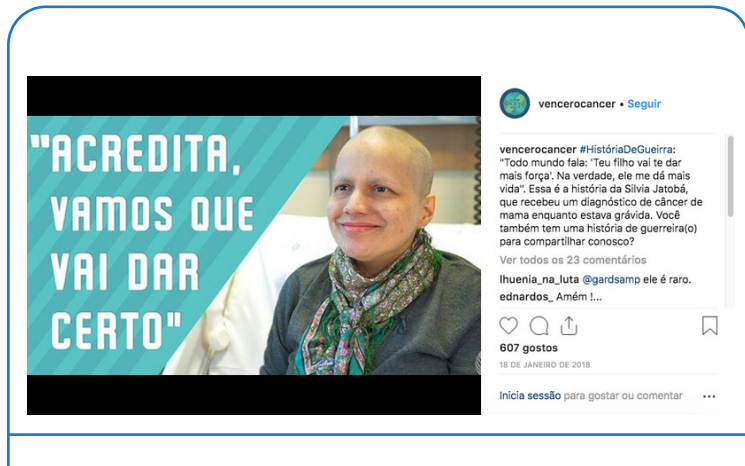


O Vencer o Câncer hoje se tornou umas das melhores fontes de informação e esperança para quem passa por esse processo. Nele eu encontrei informações sobre como me cuidar, me alimentar, mas principalmente encontrei o conforto e o carinho por saber que não estamos sozinhos, que dando as mãos conseguimos sempre ir mais longe!





# Melhores POSTAGENS



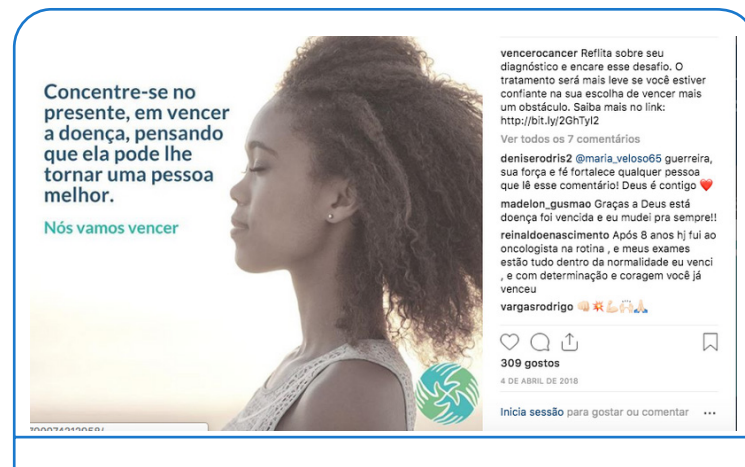
Janeiro | Emocional: História de Guerreira



Fevereiro | Emocional: História de Guerreira



Março | Emocional: Incentivo



Abril | Emocional: Incentivo



# Melhores POSTAGENS



Maio | Informativa: Manifesto



Junho | Ação IVOC



Julho | Emocional: História de Guerreira



Agosto | Informativa: Tratamento





# Melhores POSTAGENS




**vencercancer** • Seguir

vencercancer Não deixe nenhum momento ruim apagar a essência das coisas boas que a vida te proporciona. Nós estamos com você!

Ver todos os 9 comentários

almeida\_gal Com fé em Deus

eliana\_c\_tayar 🙏🙏🙏🙏🙏🙏

rosanamoiesserlin Amém!!! 🙏🙏🙏🙏🙏🙏

sales\_larissaa @yurafine @imihodrigues @gislene.castilho.5817 @mauricio.sales32 🙏🙏

Nem todos os dias são fáceis. Mas juntos somos mais fortes. Nós vamos vencer

428 gostos

29 DE SETEMBRO DE 2018

Inicia sessão para gostar ou comentar ...

Setembro | Emocional: Incentivo



**vencercancer** • Seguir

**E SE BATER AQUELE MEDO DE MORRER, PERGUNTE PARA VOCÊ MESMA: QUANTOS ANOS QUERO VIVER? E VIVA ESTES ANOS DA MELHOR FORMA POSSÍVEL, POIS EXISTE MUITA VIDA PRA VIVER.**

Elfriede Margarete

#HISTORIADEGUERREIRA

vencercancer #HistoriaDeGuerreira: "Tinha 54 anos quando descobri que estava com câncer de mama. Foi diagnosticada com metástase óssea, pulmonar, e em seguida hepática. Não foi fácil receber o diagnóstico. Estava aposentada e o câncer virou minha vida de ponta cabeça, e hoje, mesmo metastática e 100% paliativa, realizei muitos sonhos e continuo com os meus projetos, o que me deixa muito feliz. O apoio da minha família, amigos e o sonho de realizar projetos, como velejar, me ajudaram a passar por essa fase. O conselho que eu dou para todas as mulheres que vão iniciar o tratamento é: Tenha muita paciência, pois cada um tem um tempo para aceitar e compreender. Faça seu tratamento com muita responsabilidade e se empodere sempre com informação

1 149 gostos

30 DE OUTUBRO DE 2018

Inicia sessão para gostar ou comentar ...

Outubro | Emocional: História de Guerreiro



**vencercancer** • Seguir

**RECOMENDAÇÕES PARA PREVENÇÃO DO CÂNCER**

- 1 Controle o seu peso
- 2 Pratique atividade física
- 3 Tenha uma dieta rica em grãos, vegetais e frutas
- 4 Evite "fast foods" e alimentos processados, ricos em sal, gordura e açúcar
- 5 Consuma carne vermelha com moderação
- 6 Reduza o consumo de bebidas ricas em açúcar
- 7 Evite o consumo de álcool
- 8 Não fume e evite exposição à fumaça do tabaco
- 9 Evite exposição ao sol sem proteção
- 10 Mamães: amamentem os seus filhos

vencercancer Dia 27 de novembro é o Dia Nacional de Combate ao Câncer e a Sociedade Brasileira de Cirurgia Oncológica escolheu o próximo domingo, dia 25, para promover uma ação com o objetivo de informar e esclarecer todas as dúvidas sobre essa doença que, infelizmente, é a 2ª causa de morte no Brasil. Troque o medo por esperança, confira a programação da sua cidade através do site: <https://www.troqueomedoporesperanca.com.br/>

Ver todos os 5 comentários

vtclarke Parabéns pela iniciativa

murilomuroc @alinecassis

patricia\_caram @aguaiarheio

marcia1962B 🙏

505 gostos

19 DE NOVEMBRO DE 2018

Inicia sessão para gostar ou comentar ...

Novembro | Informativa: Prevenção



**vencercancer** • Seguir

vencercancer Mais do que um presente, um carinho. Foi assim que as pacientes de câncer de mama, que passavam por tratamento de quimioterapia no Hospital Pérola Byington na manhã do dia 17, receberam kits com lenços de cabelo, hidratantes e chá. Entre sorrisos e abraços, as mulheres agradeceram a ação, resultado da arrecadação realizada pela Spazzato em parceria com o Instituto Vencor o Câncer, durante o Outubro Rosa, a Campanha

805 gostos

21 DE DEZEMBRO DE 2018

Inicia sessão para gostar ou comentar ...

Dezembro | Ação IVOC



**Youtube**





**14.742**

INSCRITOS



**2.884.324**

TEMPO DE VISUALIZAÇÃO

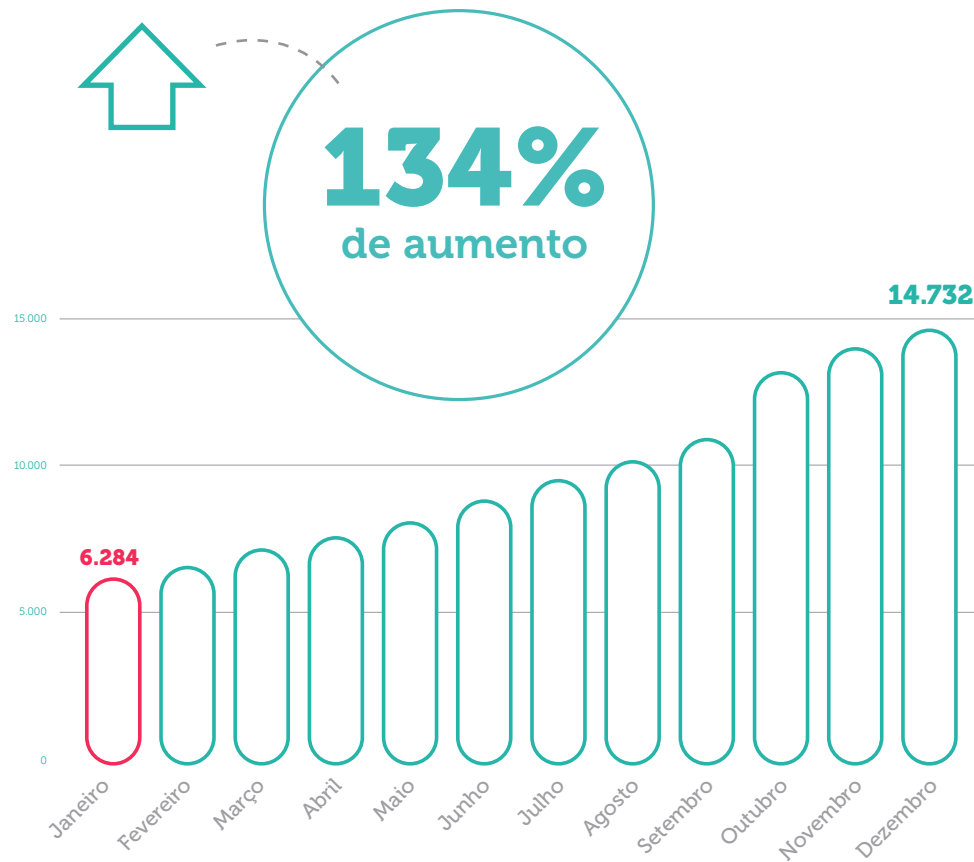


**915.267**

VISUALIZAÇÕES DE VÍDEO



# Gráfico de crescimento de INSCRITOS



**JOÃO GUILHERME**  
Becheli



Informação e confiança são essenciais para um paciente e, conseqüentemente, para o caminho da cura. É como um amigo com a palavra segura de um médico sempre a sua disposição. Assim vejo o IVOC.







**CRISTIANE**  
Ibrahim e Lucas

“ O IVOC ainda não existia quando eu me tratei, mas mesmo assim o Instituto faz parte da minha vida como paciente oncológico e profissional de saúde. Sempre que preciso encaminhar algum paciente ou familiar para um site com conteúdo confiável, é para o IVOC que eu direciono, é o site com conteúdo que recomendo e divulgo. Eu tenho certeza que o pior caminho é quando o paciente oncológico procura respostas na internet em lugares errados. O IVOC traz conteúdo sério, de uma maneira clara e muito interativa aos pacientes. As lives e as chamadas curtas sobre o que está

acontecendo nos congressos de oncologia são incríveis E tem ainda a plataforma de estudos clínicos, que ajuda a população.

**Lucas:** O que eu tenho a dizer sobre o IVOC é que eu decidi doar meu cabelo por causa da minha mãe, ela falou que ficou muito triste sem o cabelo (por causa do tratamento do câncer) e quis ajudar outras pessoas que ficaram que nem ela, mas durante o percurso de crescimento do meu cabelo passei por várias situações ruins, mas tive que continuar indo em frente, e hoje sei que posso ter ajudado e ajudarei outras pessoas.





**IVONE**

Ferreira Santos



Eu leio sempre que posso as postagens do Instituto Vencer o Câncer e acho super importante para aqueles que venceram o câncer e para aqueles que estão enfrentando o tratamento e esperando ouvir dos lábios dos médicos a notícia que tanto almejam, que é a melhora ou quem sabe a cura. Não é fácil tomar medicamentos para dor quase todos os dias, depois colocar um sorriso no rosto e fazer de conta que está tudo bem. Espero que o instituto continue divulgando esse trabalho, pois é muito importante para nós.

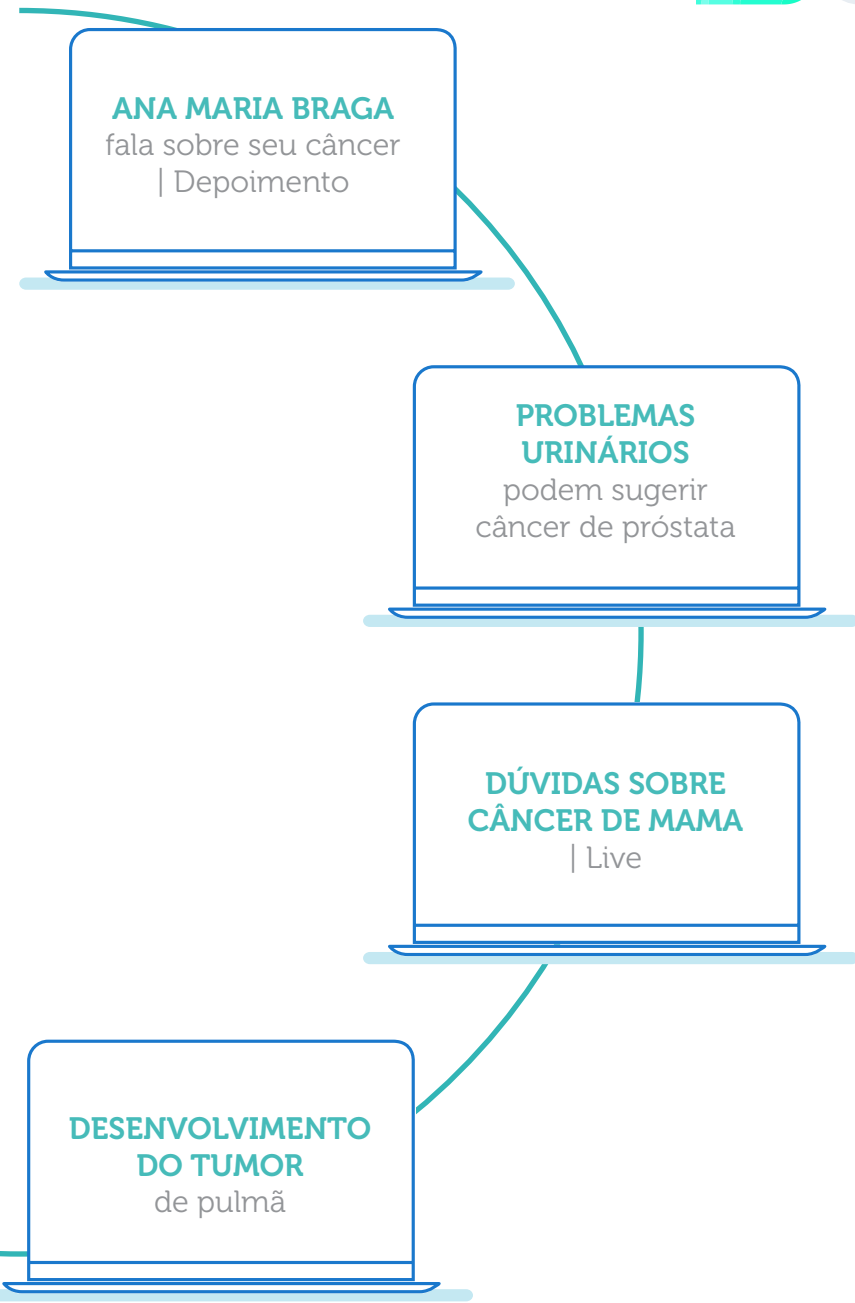




O que você mais GOSTA!



# Vídeos mais VISUALIZADOS



# Retorno de Mídia



Total de Matérias: **1.545**

Retorno Financeiro:

**R\$ 47.772.457**



Impresso

Total de Matérias: **66**

Retorno Financeiro:  
**R\$ 5.616.175**



Online

Total de Matérias: **985**

Retorno Financeiro:  
**R\$ 13.194.160**



Televisão

Total de Matérias: **51**

Retorno Financeiro:  
**R\$ 21.769.575**

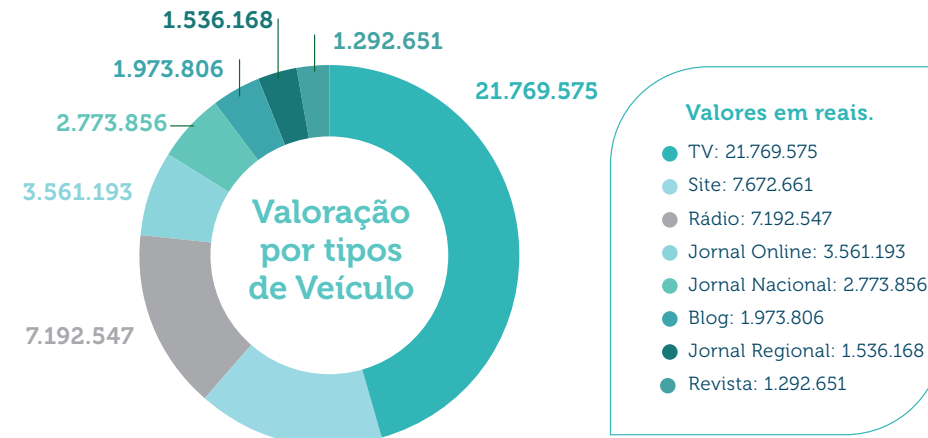
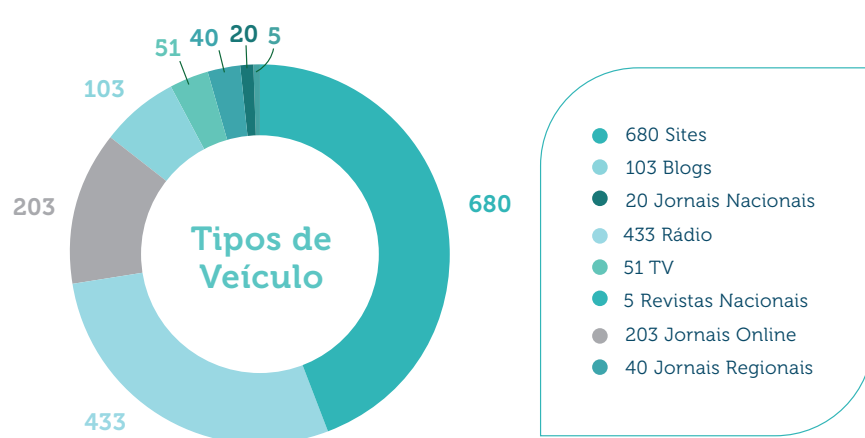


Rádio

Total de Matérias: **433**

Retorno Financeiro:  
**R\$ 7.192.547**



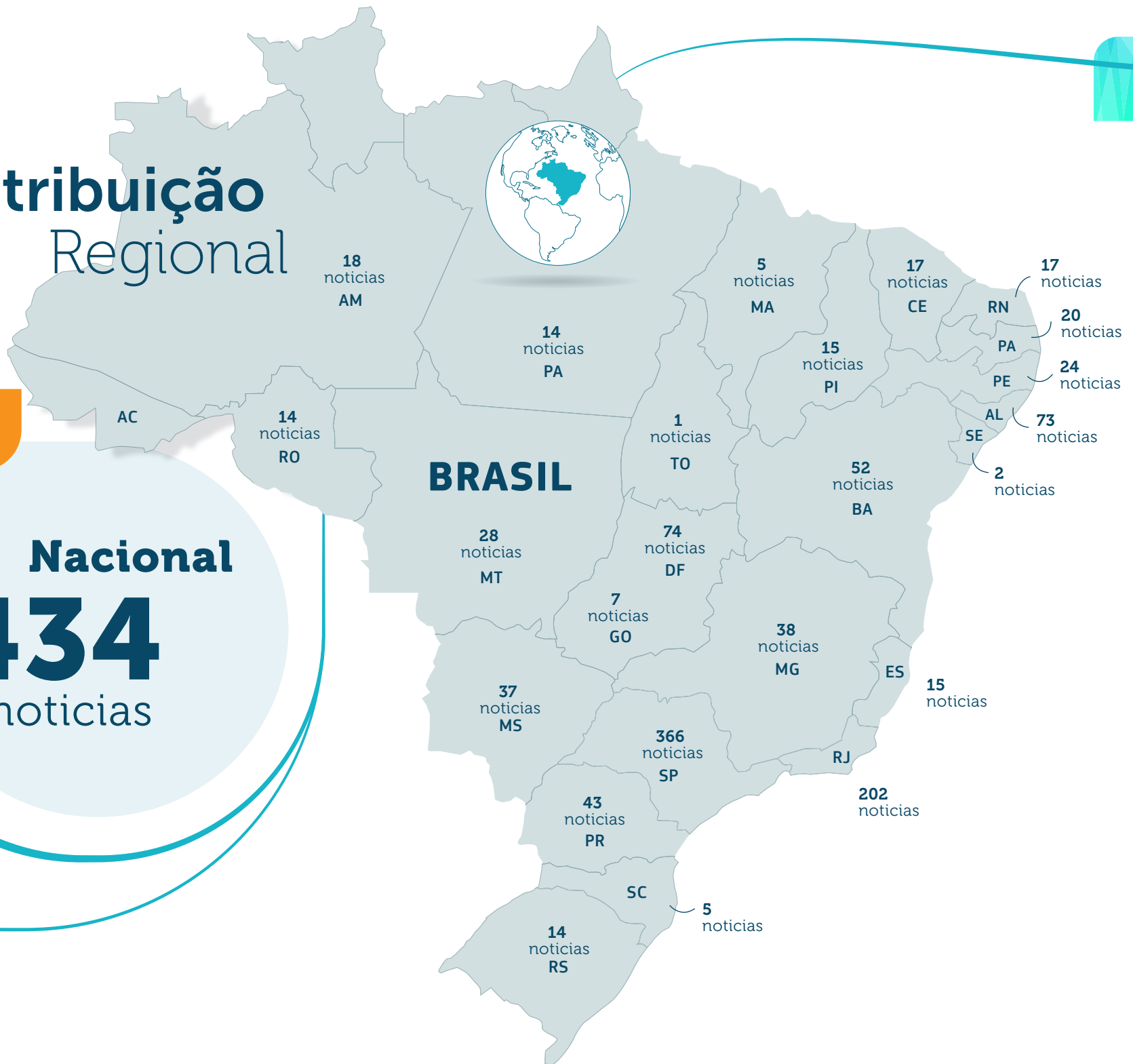




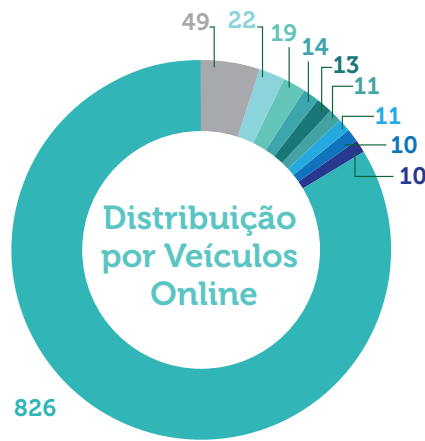
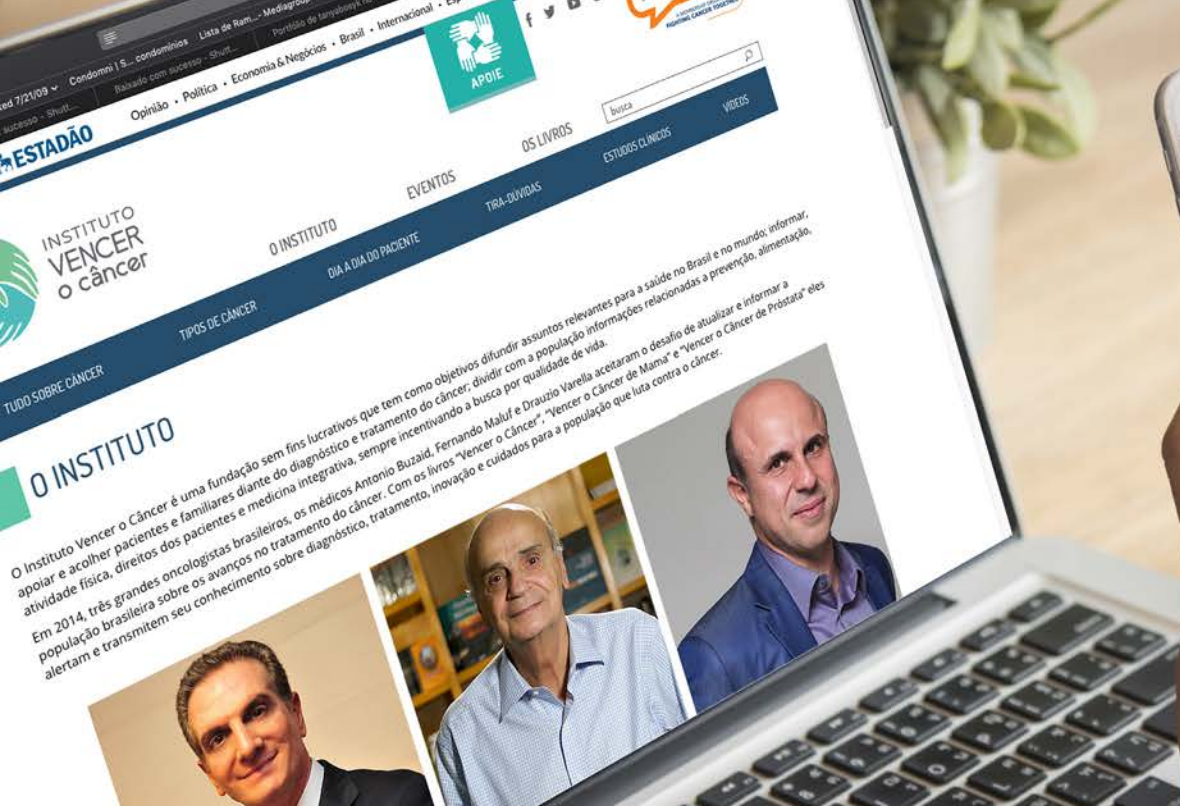
# Distribuição Regional



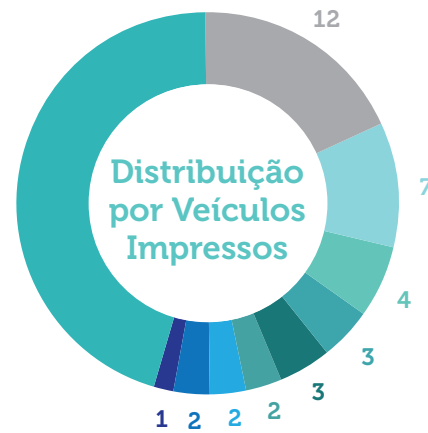
Nacional  
**434**  
noticias



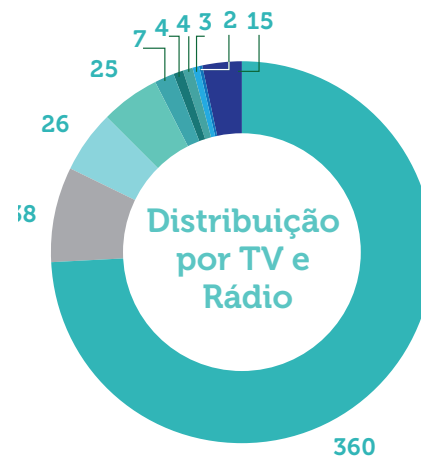




- 49 Veja - Blogs
- 22 GPS Brasília
- 19 Jovem Pan - Online
- 14 Terra
- 13 R7 Notícias
- 11 TV Foco
- 11 Metrôpoles
- 10 Folha Online
- 10 Maxpress
- 826 Outros



- 12 Correio Brasileiro
- 7 Folha de S. Paulo
- 4 Estado de Minas
- 3 O Liberal
- 3 Jornal de Brasília
- 2 Revista Veja
- 2 A Tarde da Bahia
- 2 Biguaçu em Foco
- 1 O Estado de S. Paulo
- 30 Outros



- 360 Rádio Jovem Pan
- 38 Bandnews TV
- 26 Rádio Mais News
- 25 Bandnews FM
- 7 Rádio 90,9 FM Salto
- 4 Rede Globo
- 4 TV Band
- 3 CBN
- 2 Rádio Bandeirantes
- 15 Outros





# Políticas Públicas





# O Projeto

Todos os medicamentos no Brasil passam por uma análise rigorosa na ANVISA, responsável por analisar a eficácia e a segurança.

Após sua aprovação, o medicamento é disponibilizado ao mercado para o consumo da população, porém, para que estes medicamentos estejam disponíveis para os usuários de planos de saúde é necessária uma nova análise junto à ANS (Agência Nacional da Saúde). Esse novo processo gera um atraso de no mínimo 2 anos, diminuindo as chances de acesso ao tratamento eficaz e adequado, mas o câncer não espera dois anos!

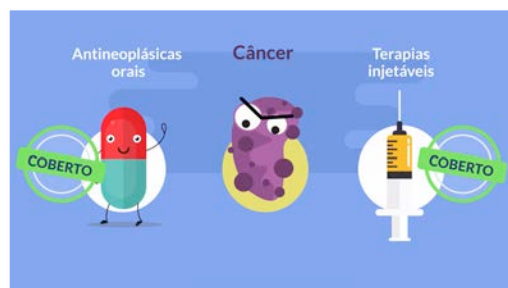
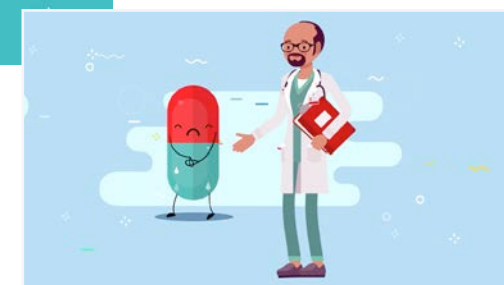
Isso ocorre apenas para os medicamentos antineoplásicos orais, pois os medicamentos de aplicação intravenosas são automaticamente incorporados.

O projeto **“SIM PARA QUIMIO ORAL”** tem como objetivo solicitar à ANS que após a análise da ANVISA **os medicamentos antineoplásicos orais sejam automaticamente incorporados ao rol da ANS.**





# Animação ANS



# Parceiros



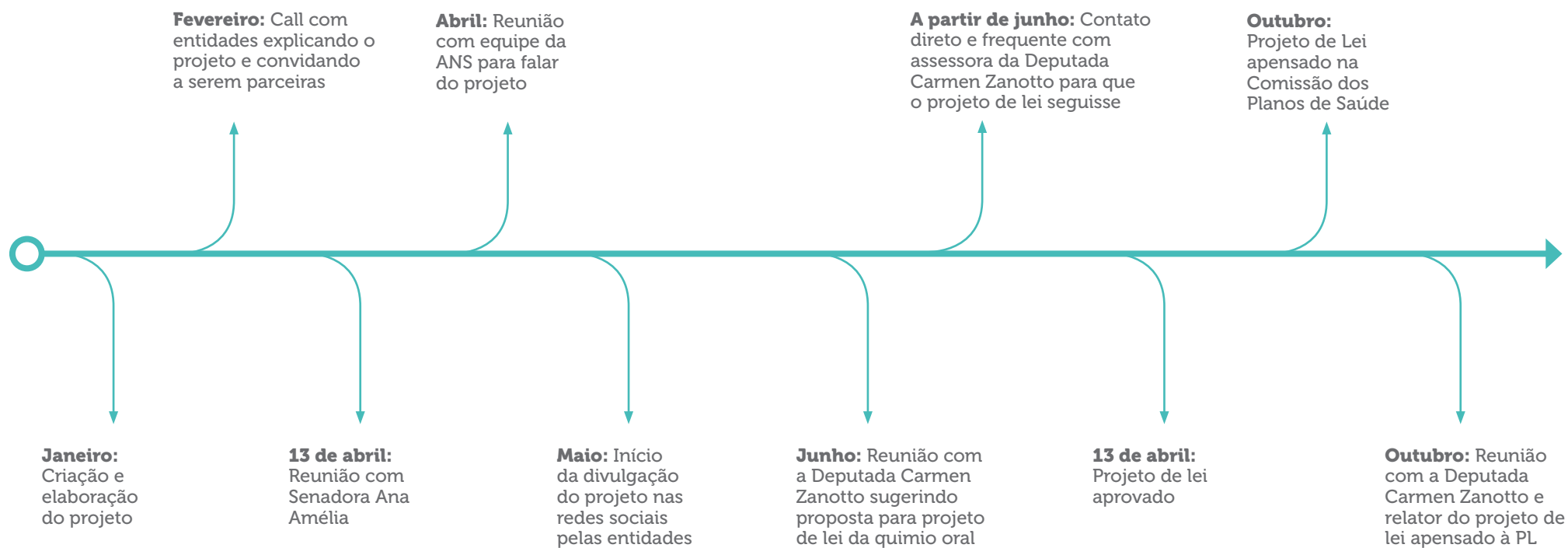
O Projeto foi criado pelo **Instituto Vencer o Câncer – IVOC**, com a ajuda da Colabore com o Futuro.

Para que tivesse mais força e a voz dos pacientes fosse ainda mais ouvida pela ANS, **outras 17 entidades de oncologia foram convidadas** a serem parceiras do projeto, ajudando a divulgar a campanha e pedindo que seus pacientes assinassem o manifesto que será entregue ao governo.





# Linha do tempo 2018

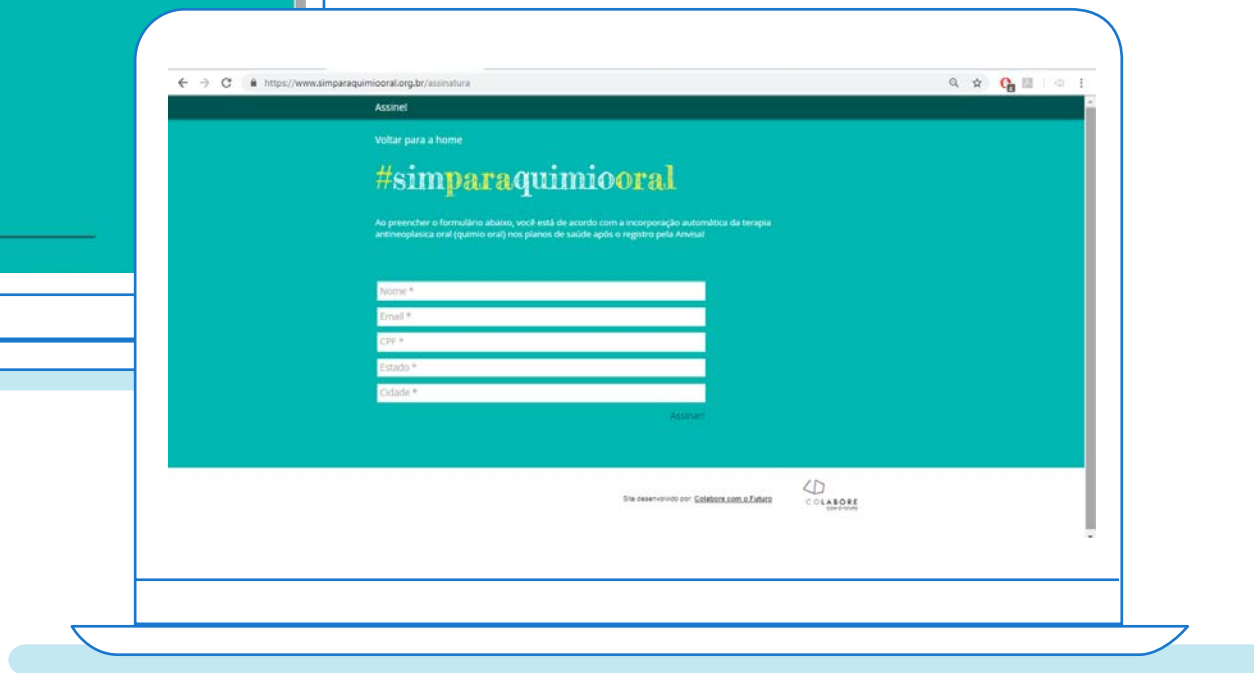




# Manifesto

Criamos um hotsite do projeto com um manifesto explicando o pleito e solicitando assinaturas da população. As entidades parceiras divulgaram o manifesto em suas redes sociais, solicitando assinaturas da população.

Foram  
coletadas:  
**4.917**  
assinaturas





# IVOC

extra muros





- DOIS Seminários para Pacientes & Familiares sobre Câncer de Mama – cerca de **600 inscritos**
- **160 atendimentos** de Dermopigmentação Paramédica no projeto Colorir- Perola Byington
- Rodas de Conversa com Dr. Fernando Maluf – **240 assistidos**
- Workshop Câncer Raro em Roma – **16 assistido in loco e 60 on line**
- Audiência com o Santo Padre em Roma
- Projeto Sim para Quimio Oral – Manifesto com mais de **5000 assinaturas**
- Round Table - Board ONGs relacionado a políticas públicas – **Doze organizações**
- **12 Face Lives** – media de **views 15.000** por face live
- Corrida #Busque Vencer - Vale do Anhangabaú - 10 de Junho - mais de **1000 inscritos**
- **4 edições** de Bem Estar Global com atendimento de nutrição, oncologia com encaminhamentos, cerca de **3700 atendimentos**
- SEIS edições do projeto Seja Você Seu Herói no Futuro – vacinação contra HPV e Hepatite – **1800 doses**
- Movimento de conscientização sobre CCR em Brasília e São Paulo – mais de **1000 atendimentos**
- Tenda da Saúde – Ibirapuera – SP – **500 atendimentos**
- Workshop sobre Imunoterapia - Imunoterapia de A a Z - Conceito e atualização de tratamento – **150 inscritos**
- Workshop Medicina de Precisão: Biomarcadores – **250 inscritos**
- Workshop Farmácia Clínica – **90 inscritos**
- Stand Câncer de Pele – São Paulo – **480 atendimentos**
- Programa Vida e Saúde – Band News TV – **47 programas** com media de **4.000 views** cada

## Participações:

- Participação Big Data em Saúde
- Participação Summit Estadão
- Participação Fórum Jovem Pan
- Participação Fóruns de Pacientes – A Medicina Nuclear na Oncologia
- Participação Alianza Latina – 2018
- Participação Pesquisa Clínica – Forum DECIT
- Participação de quatorze board de patients advocacy
- Participação ASCO 2018 - Patient Advocacy
- Participação WICC 2018 – Novo Associado
- Participação e apoio Palestra com especialistas HIAE – **12 edições**
- Participação Arena HIAE
- Participação Fórum Combate ao Câncer – Folha de São Paulo

## Campanhas – (além das campanhas mensais on line):

- Campanha Busque Vencer
- Campanha Superação - With Me-Zeeba e Bruno
- Campanha Melanoma – Mostra tua Pele
- Campanha Câncer de Pele – Proteja sua Pele
- Campanha CA de Próstata – Barba, Bigode e Saúde
- Campanha CA de Mama – Evitar Tratar Curar
- Campanha CCR – Março em Cores
- Campanha Troque o Medo por Esperança
- Campanha #Histórias de Guerreiras
- Campanha #Existe Filtro na Vida Real
- Campanha Câncer de Pulmão #SaibaMais



- Campanha Direito dos Pacientes: Informação Fortalece

- Campanha Moema Rosa

- Campanha Somos Iguais nessa Luta

- Campanha #quanto açúcar tem aí

- Campanha que pinta é essa?

## Coberturas

- Cobertura ASCO

- Cobertura ASH

- Cobertura Esmo

## Membro Associado: Membro:

- GT Pesquisa Clínica TJCC

- Conselho TJCC



## Políticas Públicas:

- Projeto de Políticas Públicas PL 10722/2018 em parceria com a Deputada Carmem Zanotto

- Quatro participações em audiências públicas

- Doze participações em Consultas Públicas – CONITEC, ANS, DECIT e ANVISA

- Audiência pública Ministério da Saúde – ministro da saúde e secretário geral receberam 15 ONGS e o IVOC foi um dos convidados

## Projeto Voluntários:

- Pintura de dois andares do ambulatório Perola Byington

- Pintura da sala de quimio Hospital Perola Byington

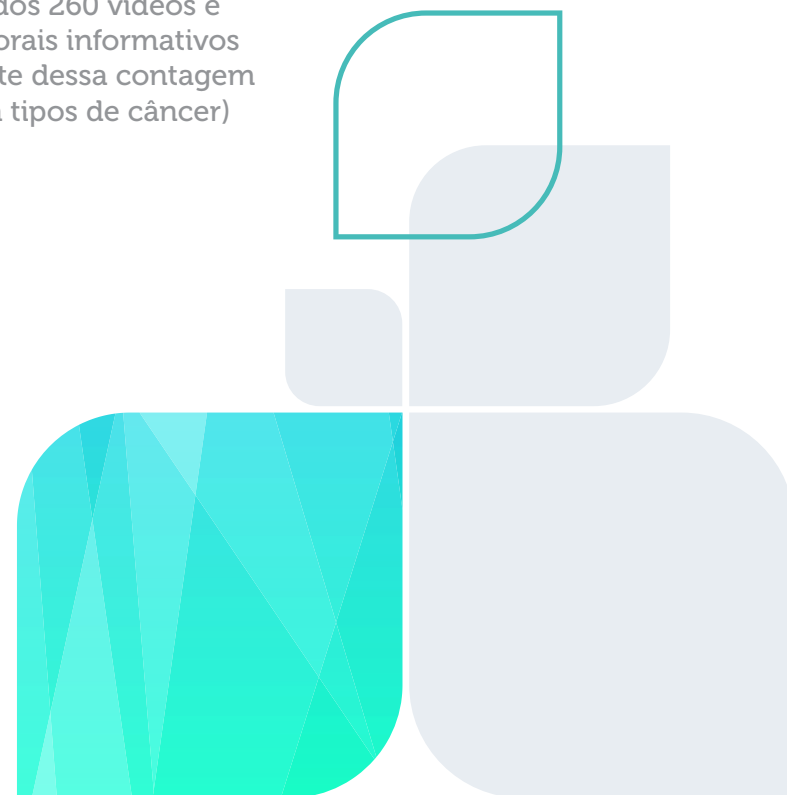
- Pintura de duas recepções Hospital Perola Byington

## Produções autorais:

- Foram produzidos 260 vídeos e animações autorais informativos (não fazem parte dessa contagem vídeos site área tipos de câncer)

## Publicações impressas:

- Duas campanhas com matérias autorais impressas - Outubro Rosa, Novembro Azul E Dezembro Laranja – estamos no terceiro ano de parceria com o Estadão Expresso (12 edições)



# Ações









# Próximos PASSO



## Os objetivos para 2019 são:

**Facebook:** Rede dedicada para conversão de seguidores ao site, tendo como viés conteúdo de qualidade sobre câncer.

**Instagram:** Alimentar a comunidade IVOC, com posts Emocionais, Informativos e com Histórias de Guerreiros.

**YouTube:** A principal meta é passar o número de inscritos dos canais do Oncoguia e Abrale, tornando-se referência sobre oncologia na plataforma.



INSTITUTO  
VENCER  
o câncer