



INSTITUTO
VENCER
o câncer



2023
Atividades

O Instituto Vencer o Câncer, a partir do ideal de seus fundadores, **Dr. Antonio Buzaid e Dr Fernando Maluf**, desenvolve iniciativas de alto impacto social, com projetos estruturantes para a prevenção do câncer por meio da disseminação de informação, educação e articulação para políticas públicas em prol do combate ao câncer.

HISTÓRIA ATRAVÉS DOS TEMPOS



DOIS VISIONÁRIOS, UM PROPÓSITO. VENCER O CÂNCER EM TRÊS PILARES

EDUCAÇÃO

Informação de excelência com linguagem acessível e foco em prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer.

PESQUISA

Implementação de centros de pesquisa clínica em hospitais do SUS e filantrópicos para a descoberta de novos medicamentos.

ADVOCACY

Articulação para promoção de políticas públicas visando ampliar acesso à prevenção e tratamento do câncer.

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
NASCIMENTO	EVOLUÇÃO	CONSOLIDAÇÃO	CRESCIMENTO	AVANÇOS	OSCIP	COMUNICAÇÃO	VISIBILIDADE	GOVERNANÇA	FUTURO
<ul style="list-style-type: none"> • Lançamento portal Vencer o Câncer com o compromisso de democratizar o acesso à informação de qualidade sobre prevenção, diagnóstico e tratamento • Lançamento do primeiro livro Vencer o Câncer 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimento do Instituto como Organização Social com a participação na Declaração para Melhoria da Atenção ao Câncer no Brasil • Lançamento livros: Vencer o Câncer de Mama Vencer o Câncer de Próstata • Participação em ações como o Bem Estar Global, aplicação da vacina contra o HPV • Nasce o perfil Instagram, ampliando os canais de informação 	<ul style="list-style-type: none"> • Torna-se oficialmente Instituto Vencer o Câncer • Campanha 'Busque Vencer' produzida pela Ogilvy e Instituto amplia a base de seguidores • Seminário 'Evitar Tratar Curar' para pacientes e familiares sobre câncer de mama", levando informação para cidades como Recife, Brasília e Belo Horizonte 	<ul style="list-style-type: none"> • Lançamento da Plataforma de busca ativa por Estudos Clínicos Oncológicos e Onco - Hematológicos • Projeto Colorir parceria com o Hospital Perola Byington, do SUS para pigmentação paramédica de aoréola de pacientes com mastectomia • Campanha 'Somos diferentes na vida. Somos iguais nesta luta' 	<ul style="list-style-type: none"> • Projeto 'Sim para Químio Oral' – manifesto com +5000 assinaturas • Corrida #Busque Vencer, no Vale do Anhangabaú: prática de esportes como prevenção do câncer • Simpósio de Farmácia Clínica e Workshop 'Imunoterapia de A a Z' - eventos para profissionais de saúde e pacientes • Presença ativa nos principais veículos de comunicação, tendo os fundadores como porta-vozes 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Vencer o Câncer torna-se uma OSCIP • Atuação em Advocacy – mobilização em Brasília pelo andamento do Projeto 'Sim para Químio Oral' • Projeto Gosto - Webserie com pacientes e profissionais de saúde, enfatiza a importância da alimentação para a melhoria da imunidade durante o tratamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Reedições: Vencer o Câncer de Mama e Vencer o Câncer de Próstata • Projeto Tarja Verde para incentivar a alimentação saudável na infância • COVID-19 Projetos 'Para a saúde não tem quarentena' e 'Cuidar+', para os cuidados do paciente com câncer • Projeto de investigação: cenário do câncer de próstata no sistema de saúde público brasileiro 	<ul style="list-style-type: none"> • Projeto de Lei Sim para Químio Oral aprovado por unanimidade no Senado • Primeira captação Centros de Pesquisa oncológica • Livro Vencer o Câncer de Pulmão • Fórum IVOC & BandNews • Campanha com Ana Maria Braga 	<ul style="list-style-type: none"> • Novo portal • Ampliação de parcerias para veiculação de campanhas, ações e awareness • Crescimento parceria indústria farmacêutica • Governança: formação Conselho Consultivo • Realização do evento 'Vida que segue': mobilizar e unir esforços para reduzir a mortalidade por câncer. • HPV Projeto piloto - vacinar hoje para prevenir contra o câncer no futuro 	<ul style="list-style-type: none"> • Planejamento estratégico pro-bono para definição de diretrizes • Pesquisa Clínica passa a ser projeto foco • Construção de 6 centros de pesquisa clínica no Brasil • Lançamento dos livros Vencer o Câncer Ginecológico e Vencer o Câncer de Pele e Melanoma

PLANEJAMENTO E GESTÃO



POTENCIAL DE IMPACTO
E GERAÇÃO DE RECURSOS



Diferencial



Percepção Pública



Escalabilidade



Impacto Esperado

Para trabalhar uma causa tão complexa como o enfrentamento ao câncer em um País tão diverso e desigual como o Brasil, é absolutamente necessário ter clareza quanto ao impacto que se deseja atingir e quais as melhores estratégias para atingi-lo.

A Bain&Co realizou um trabalho pro bono com um time de excelência para apoiar o Conselho e equipe a definir os principais objetivos estratégicos para os próximos anos. O planejamento estratégico foi entregue com definições importantes sobre modelo de atuação, governança e estratégias de sustentação financeira e crescimento escalável.

PRINCIPAIS EIXOS ESTRATÉGICOS DEFINIDOS



Ser referência em informação e educação para pacientes, cuidadores, familiares e amigos afetados pelo câncer” e colocar o Brasil no radar da Pesquisa Clínica oncológica, implantando uma rede de centros de pesquisa dentro de hospitais do SUS e filantrópicos, além de contribuir para melhoria do sistema de educação, regulatório e de informações brasileiro sobre pesquisa.



PILARES PARA EXECUÇÃO

1 Modelo de atuação para os próximos anos

2 Governança: conselho e estrutura

3 Sustentabilidade financeira



Impacto

Aumentar informação de qualidade sobre **pesquisa e câncer no Brasil**.

Objetivos

Aumentar acesso à **pesquisa clínica** e a aproximação dos brasileiros a protocolos de estudos em tratamentos e medicamentos inovadores em prol de maior awareness do Instituto.

👉 CRIAÇÃO DE 6 CENTROS:



👉 RESULTADOS

10 Pesquisas em andamento e 4 concluídas

336 Pacientes voluntários

EDUCAÇÃO

Para nós, 'vencer o câncer' é mais que uma proposição. É informar, apoiar e acolher pacientes e familiares diante do diagnóstico e tratamento do câncer, além de ajudar na prevenção e na busca por mais qualidade de vida. É educar para que cada vez mais pessoas entendam a doença e possam ter acesso aos tratamentos por meio de informação qualificada e rede de apoio.

FÓRUM BAND NEWS MULHERES NA LIDERANÇA CONTRA O CÂNCER

- ✓ 3º ano consecutivo na TV.
- ✓ Presenças ilustres de Luiza Helena Trajano, Ana Furtado, membro integrante do Conselho Consultivo do Instituto Vencer o Câncer, Ana Estela Haddad, Secretária de Informação e Saúde Digital do Brasil, Lorice Scalise, Presidente Roche Brasil, Dra Abna Vieira e Dra. Marianne Pinotti, ginecologista integrante do Comitê Científico do Instituto Vencer o Câncer, além dos fundadores Dr. Antonio Buzaid e Dr. Fernando Maluf.

AUDIÊNCIA TV

722.466 impactos | **153** inserções

8.437.270 Domicílios

23.361.144 Indivíduos

Fonte: Kantar Ibope

REDES SOCIAIS



Alcance **214.330**

Impressões **78.003**

Visualizações **84.593**

LANÇAMENTO DE LIVROS

Vencer o Câncer de Pele e Melanoma

1ª EDIÇÃO

Lançamento no Programa Mais Você Ana Maria Braga



- » **50 min** no ar
- 6.9** média de audiência
- Fonte: Kantar Ibope
- » Ebooks gratuitos: **+ 1100 downloads**

Evento de lançamento | Unibes Cultural

110 pessoas presentes

Vencer o Câncer Ginecológico

1ª EDIÇÃO

+ 1.500 downloads

TOP 1 downloads da coleção de livros



»Evento de lançamento | Centro Britânico em 28.09.23

»120 pessoas presentes

OUTUBRO ROSA

- ✓ Campanha "Outubro Rosa para todas" lançada pela apresentadora Ana Maria Braga no Programa Mais Você e veiculada nas redes sociais e nos canais do Instituto Vencer o Câncer.
- ✓ Veiculação Rede Cinemark entre 12 e 25 de outubro de 2023.



+ de 70 mil espectadores em + 120 salas de cinema

- ✓ Ação Arena Corinthians, unindo esforços com outros parceiros e a participação da ex-jogadora Milene Domingues.

76 mil pessoas impactadas

- ✓ **29 matérias** publicadas com impacto em **+5 MM** de pessoas.

- ✓ Redes sociais: **+ 230 postagens**

200 mil pessoas impactadas no mês de outubro



com depoimentos reais veiculados no Instagram do Vencer o Câncer, Dr. Fernando Maluf e diversas mídias.

- ✓ Ebook download gratuito.
- ✓ Ação de sensibilização à causa com a parceria da Cargill e da CUFA.

MESES COLORIDOS

- ✓ Ativações mensais sobre os variados tipos de câncer: lives e entrevistas com médicos e pacientes sobre tratamentos, sintomas, prevenção, etc.

HPV | AWARENESS NACIONAL

- ✓ Parcerias com o Grupo Mulheres do Brasil São Paulo e Recife, após tratativas com poderes públicos municipais e estaduais dos dois estados.
- ✓ Articulação Organização Panamericana de Saúde (OPAS), Sociedade Brasileira de Imunização (SBIIm) e Programa Útero é Vida (Ministério da Saúde).
- ✓ Presença em audiências públicas sobre a relação HPV, câncer e cobertura vacinal no Estado de SP Câmara dos Deputados e na Comissão Especial de Combate ao Câncer da Câmara dos Deputados.

- ✓ Consultoria estruturação da governança do projeto Unidos pela vacina HPV e prevenção do câncer



- ✓ Divulgação intensa sobre HPV em redes sociais e imprensa.

- ✓ Captação de recursos via emendas parlamentares, editais e iniciativa privada.

- ✓ Audiência Pública na ALESP sobre vacinação contra HPV e câncer de colo de útero, com a participação do Instituto Vencer o Câncer e Instituto Oncoguia.



ADVOCACY

Monitoramento PL Pesquisa Clínica

Monitoramento e participação em debates sobre o novo PL 7082/2017 de pesquisa clínica, sancionado pelo Presidente da República.



Parcerias estratégicas: em rede com outras organizações

✓ Participação no Movimento TJCC para a derrubada do veto 59, que descontinuará as leis de incentivo para o combate ao câncer.



✓ Presença na Conferência de Lideranças Femininas da FEMAMA para discutir pautas relacionadas à saúde da mulher.

✓ Colaboração para a construção e aprimoramento da Nova Política de Prevenção e Controle do Câncer, através de estudos de farmacoeconomia realizados pelo Instituto e em parceria com outras organizações. O trabalho contemplou sugestões de redação nos temas referentes a acesso e modelos de compra de novos medicamentos pelo SUS.



✓ Dados e estudos consistentes sobre o tema de equidade no sistema de saúde brasileiro

para a pauta de diversos veículos de comunicação.

Informação como estímulo à participação da sociedade

Divulgação e estímulo a pacientes e cidadãos em geral a darem suas contribuições em consultas e audiências públicas promovidas pelo Ministério da Saúde e agências reguladoras.

Encontro Nacional sobre Políticas Públicas para Oncologia



✓ **ENPPO 1** · Realizado em São Paulo, reuniu participantes de Cacons e Unacons, entidades sindicais, associações e Secretaria Municipal de Saúde.

» Padronização de protocolos nacionais de tratamento oncológico, compra centralizada de medicamentos, melhoria da gestão e o acompanhamento dos pacientes com câncer no SUS.

✓ **ENPPO 2** · Realizado em Brasília reuniu o Ministério da Saúde e Parlamentares.

» Saúde Digital: como contribuir para a construção, eficiência, modernização e humanização da assistência oncológica no Brasil.

QUEM IMPACTAMOS

PORTAL

Novo site com estudo e aprofundamento em SEO para aumento de métricas e alcance.

+ 2,4 milhões de visualizações de página

+ 1,6 milhões de usuários

FACEBOOK

+ 102,5 mil fãs

+ 53,1 mil usuários

INSTAGRAM

+ 95,1 mil seguidores

+ 152,2 mil usuários engajados

+ 826 mil usuários alcançados

YOUTUBE

Lançamento de nova série de vídeos sobre mais de 20 tipos de tumores, abordando desde sintomas até possíveis tratamentos.

+ 11,4 mil compartilhamentos

+ 814 mil visualizações

IMPRENSA

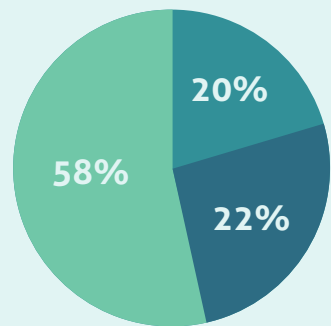
Instituto Vencer o Câncer esteve presente em **376** matérias, artigos, reportagens e entrevistas na mídia.

Cerca de **30** porta-vozes do Instituto foram ouvidos para a produção destes conteúdos.

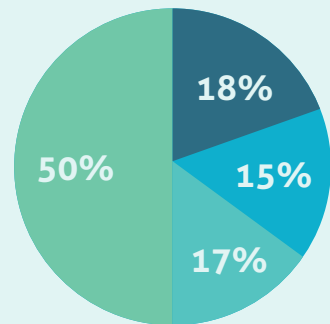
+ 30 matérias sobre Pesquisa Clínica 

Além de divulgar o andamento do projeto, buscamos informar sobre os estudos clínicos em Oncologia, ressaltando os benefícios para a população e para o desenvolvimento científico no país.

DESEMPENHO ECONÔMICO



- Patrocínio projetos pela indústria
- Patrocínio Centros de Pesquisa
- Doações pessoas física e jurídica e voluntários



- Projetos
- Centros de Pesquisa
- Comunicação
- RH, contabilidade e serviços

ESTRUTURA

Diretoria Estatutária

Dr. Antonio Carlos Buzaid - Fundador
Dr. Fernando Cotait Maluf - Fundador
Caio Maluf - Diretor estatutário

Diretoria Institucional

Ana Maria Drummond

Relacionamento institucional

Fabiola Afonso

Comunicação e Marketing

Miriam Lefevre Lewensztajn
Adriana Reis

Administrativo

Gabriela Queiroz

Consultores

Carolina Ursaia - Consultora Financeira
Celina Martins - Consultora de Advocacy

Conselho Consultivo

Sergio Amado - Presidente
Ana Furtado
André Sapoznik
Andréa Mascitto
Carlos Francisco R. Jereissati
Carlos Júlio
Frederico Trajano
José Bonifácio de O. Sobrinho
Miguel Ethel Sobrinho
Paula Puppi
Renato Rique
Sara Velloso
Taís Araújo

Conselho Fiscal

Heleno Haddad Maluf
Alfredo Nastas
Valter Boulos

COMITÊ CIENTÍFICO

Dr. Abraão Dornellas • Dr^a. Ana Baccharin • Dr^a. Ana Carolina Pires • Dr^a. Ana Paula Cardoso • Dr^a. Andrea Pereira • Dr. Andrey Soares • Dr^a. Ângela Boccara de Paula • Dr. Antonio Frasson • Dr. Arie Carneiro • Dr. Breno Gusmão, Psico-oncologista Caio Vianna • Dr^a. Camilla Yamada • Dr^a. Carina Abraão • Enfermeira Claudia Godoy • Dr^a. Clecia Gerardi • Dr. Daher Chade • Dr. Daniel Vargas, Enfermeira Daniele Teche • Dr^a. Debora Gagliato • Dr. Douglas Racy • Dr. Elimar Gomes • Dr. Fabio Kater • Dr. Fabio Rodrigues • Med. integrativa Fábio Romano • Dr. Fabio Schutz • Dr. Fabricio Brenelli • Dr. Fernando Moura • Nutricionista Gisele Vieira • Enfermeira Gislene Padilha • Dr^a. Graziela Dal Molin • Dr. Gustavo Guimarães • Dr. Gustavo Schvartsman • Dr^a. Heloisa Rodrigues • Dr. Ícaro Carvalho • Dr^a. Jessica Ribeiro • Dr^a. Juliana Pimenta • Dr^a. Letícia Bezinelli • Dr^a. Lígia Casart Maluf • Dr. Lucas Santos • Dr^a. Lucíola Pontes • Nutricionista Luisa Nunes • Dr. Marcelo Wroclawski • Nutricionista Marcia Tanaka • Nutricionista Mariana Ferrari • Dr^a. Marianne Pinotti • Esteticista Orlando Sanches • Dr. Pedro Uson • Dr. Rafael Schmerling • Dr. Ricardo Carvalho • Dr. Robson Ferrigno • Dr^a. Sara Batista Lima • Dr. Silvio Bromberg • Dr. Sérgio Araujo • Dr^a. Suelen Nastro • Fisioterapeuta Tania Tonezzer • Psico-oncologista Vanessa Karan • Dr^a. Veridiana Camargo • Enfermeira Verônica de Moura • Dr. William William

Apoiadores institucionais



Patrocinadores



Instituições parceiras





INSTITUTO
VENCER
o câncer

O ano de 2023 foi de extrema importância para a estrutura da organização, especialmente com a elaboração do planejamento estratégico realizado pela consultoria Bain & Company. Agradecemos todos os parceiros que estão conosco, que doaram seu tempo e talento para contribuir com o Vencer o Câncer. Estamos implementando esse planejamento, mantendo o DNA do Instituto, focando na contribuição para fortalecer o Brasil no cenário de pesquisa clínica e trabalhando fortemente para disseminar todas as estratégias de prevenção e melhoria do tratamento contra o câncer.

Ana Maria Drummond

Diretora institucional
Instituto Vencer o Câncer

Um dos pilares de atuação do Instituto Vencer o Câncer, que mantivemos com excelência em 2023, é a informação de qualidade e a educação. Nossa missão é disseminar o conhecimento para a população brasileira para empoderá-la para entender melhor a doença. Assim, cada paciente terá condições de tomar as atitudes certas para a prevenção, diagnóstico precoce e condução do tratamento.

Dr. Antonio C. Buzaid

Co-fundador
Instituto Vencer o Câncer

O ano de 2023 foi especialmente positivo para o Vencer o Câncer, à medida que o poder de utilidade do Instituto, no sentido de trabalhar a prevenção, o diagnóstico e o tratamento do câncer, se consolidou em projetos importantes, como a Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica, com criação e qualificação de centros de pesquisa em regiões que não tinham acesso a estudos e pesquisas em hospitais públicos e filantrópicos.

Dr. Fernando C. Maluf

Co-fundador
Instituto Vencer o Câncer



vencercancer.org.br



vencercancer



vencercancer



institutovencercancer



instituto-vencer-o-cancer