RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2020

INSTITUTO VENCER o câncer

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 1 05/10/2021 12:55:16

INSTITUTO
VENCER
o câncer

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 2 05/10/2021 12:55:16

SUMÁRIO

04. **Mensagem dos fundadores**

06. **Quem somos**

08. **Destaques 2020**

10. **Desempenho Financeiro**

12. **Visibilidade e Comunicação**

Relacionamento com a imprensa

Presença Digital

. Portal

. Facebook

. Instagram

. Youtube – Canal Vencer o Câncer

Canal Fale Conosco

20. **Projetos e Campanhas**

#simparaquimiooral

News Defende IVOC

Cuidar+ Para a Saúde não existe quarentena

Plataforma Estudos Clínicos

Terapia Nutricional em Oncologia

28. **Ações mês a mês em 2020**

48. **Perspectivas**

50. **Parcerias**

52. **Créditos**

Mensagem dos fundadores

Dr. Fernando Cotait Maluf

Dr. Antonio Carlos Buzaid

2020 foi desafiador para a humanidade e para os pacientes com câncer

Dissemos ao final de 2019 que nossa expectativa para o novo ano era ampliar o acesso à informação de qualidade sobre prevenção e tratamento de câncer a um número cada vez maior de pessoas. Convictos de nossa Missão, trabalhamos incansavelmente pela disseminação de mensagens relevantes para pacientes oncológicos, familiares e profissionais da saúde, sobretudo no momento em que a saúde humana foi tão fragilizada pelo coronavírus.

Um levantamento feito pela Fundação do Câncer mostra que as cirurgias oncológicas caíram 56,5% nos meses de abril e maio de 2020, na comparação com o mesmo período do ano anterior, o que demonstra de forma clara que o medo da COVID-19 afastou pacientes de seus tratamentos, condição que pode acarretar agravamento da doença. Quanto à quimioterapia e radioterapia, houve queda de 4,8% e 12%, respectivamente, em todo o país.

Esse cenário fez com que o IVOC se mobilizasse ainda mais para alertar a população sobre como proceder e evitar o risco de contaminação pelo coronavírus, ao se manter em tratamentos oncológicos, cirurgias e exames preventivos, que pressupõem deslocamento e presença física. Fomos incansáveis. Usamos todos os nossos canais digitais para fazer chegar essa informação, que consideramos essencial para a saúde pública, e acreditamos que por meio dela, conseguimos ajudar a salvar vidas. Como médicos e fundadores, não medimos esforços para levar nossa recomendação sobre como vencer o câncer por meio de lives, vídeos, entrevistas,

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 4 05/10/2021 12:55:17

reportagens e nossos canais junto à imprensa. Ao final de 2020, somamos quase 3,5 milhões de usuários e 6 milhões de visualizações de páginas em nosso Portal.

Nos orgulhamos de nossas conquistas. A bem da verdade, a união entre a ciência, a medicina e a tecnologia tem proporcionado uma extensa gama de tratamentos inovadores. Atualmente 70% dos medicamentos antineoplásicos lançados são orais.

O projeto #simparaquimiooral, idealizado pelo Instituto Vencer o Câncer, almeja que seja criada uma lei para que após o registro na Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), os medicamentos antineoplásicos orais sejam automaticamente oferecidos pelos planos de saúde, assim como já é feito com os medicamentos de aplicação intravenosa. Por unanimidade, o Senado aprovou o PL 6.330/2019 e continuamos mobilizados para também conseguir a aprovação na Câmara Federal e para posteriormente aprovação da Presidência da República.

O medicamento oral além de oferecer comodidade aos pacientes por não precisarem sair de suas casas, também oferece maior chance de cura e controle da doença e dos sintomas, melhorando a qualidade de vida. Ao dizermos #simparaquimiooral, estamos possibilitando que as pessoas que têm convênios médicos, cerca de 25% da população brasileira, tenham acesso mais rapidamente a esse tipo de medicamento em prol de sua saúde e de suas vidas. Agradecemos também o empenho das oorganizações não governamentais, associações, entidades de classe e artistas que se uniram conosco nessa causa legítima.

Nossa tarefa é intensa. O câncer continua sendo uma das principalis preocupações de saúde nomundo, com uma média anual de mais de 17 milhões de casos. Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), órgão do Ministério da Saúde, foram 387.980 novos casos em homens e 387.980 em mulheres em 2020, números que por si só mostram o quão alarmante é a doença. Nesse sentido, o IVOC manteve e ampliou o diálogo com a sociedade sobre os diferentes tipos de câncer, promovendo oito campanhas temáticas e nove projetos sobre diferentes aspetos da doença, além de ações de comunicação a cada mês.

Nossa satisfação é grande. Uma das ações que mais nos orgulhamos é realizar encontros e seminários para pacientes e interessados no tema com o apoio de diversos colegas médicos, especialistas e membros do nosso Comitê Científico.

Chegamos à 2ª edição dos livros Vencer o Câncer de Mama e Vencer o Câncer de Próstata, lançados em formato digital, o que facilita e amplia o acesso de pessoas interessadas no tema por todo o país.

Estamos convencidos de que para vencer o câncer, a informação de qualidade é o começo do tratamento. Desta forma, preparamos este Relatório de Atividades, em continuidade aos nossos princípios de transparência e de respeito ao serviço de utilidade pública que o IVOC presta há seis anos para a sociedade brasileira.

Desejamos uma boa leitura!

Dr. Antonio Carlos Buzaid

Dr. Fernando Cotait Maluf

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 5 05/10/2021 12:55:17

INSTITUTO
VENCER
o câncer

Missão

Alertar a população quanto aos fatores de risco, prevenção e diagnóstico precoce, além de informar e apoiar o paciente, familiares e amigos diante do diagnóstico de câncer, empoderando as pessoas envolvidas para que o tratamento seja conduzido considerando a saúde integral até, finalmente, Vencer o Câncer.

Visão

Ser referência em informação e educação para pacientes, cuidadores, familiares e amigos afetados pelo câncer.

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 6 05/10/2021 12:55:17

Quem Somos

O Instituto Vencer o Câncer é uma OSCIP sem fins lucrativos que tem como objetivos difundir assuntos relevantes para a saúde no Brasil e no mundo; informar, apoiar e acolher pacientes e familiares diante do diagnóstico e tratamento do câncer; dividir com a população informações relacionadas à prevenção, alimentação, atividade física, direitos dos pacientes e medicina integrativa, sempre incentivando a busca por qualidade de vida.

Valores

- Respeito
- Ética
- Isenção
- Conhecimento
- Seriedade na apuração
- Credibilidade na informação
- Transparência
- Humanização

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 7 05/10/2021 12:55:17

DESTAQUES 2020

2
lançamentos de livros

9
Projetos sobre o universo oncológico

+ de 120 mil
usuários engajados no Instagram

+ de 300 mil
usuários engajados no Facebook

+ 300
Inserções na imprensa

Cerca de
6 milhões
de visualizações no portal

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 8 05/10/2021 12:55:17

8
campanhas temáticas

Projeto de Lei Sim para Quimio Oral, **aprovado por unanimidade no Senado**

Campanha câncer na era COVID-19 **"Cuidar Mais"**

O Dr. Fernando Maluf foi **vencedor da 2ª edição do prêmio Renata Thormann Procianoy,** que homenageia pesquisadores científicos que contribuem para a melhoria dos tratamentos e sobrevida dos pacientes oncológicos.

4 eventos online e **9** lives

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 9 05/10/2021 12:55:17

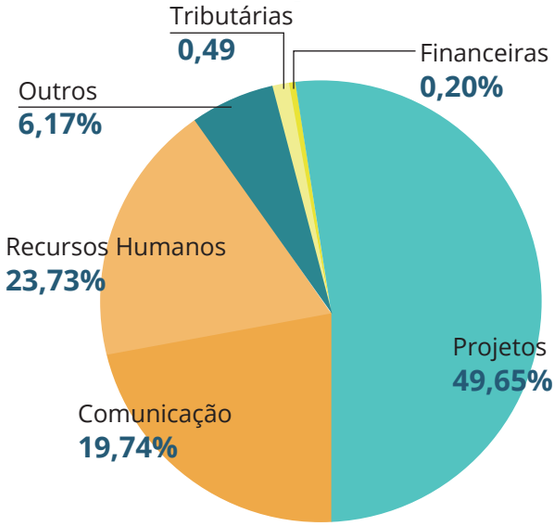
DESEMPENHO FINANCEIRO

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 10 05/10/2021 12:55:18

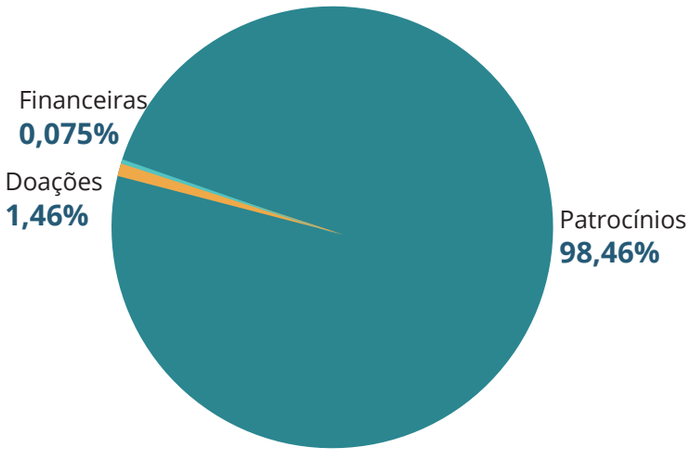
O ano de 2020 foi um ano desafiador para todas as ONGs. O surgimento da COVID-19 trouxe incertezas, instabilidades e mudança de rotas. Nós do IVOC, mantivemos nosso compromisso de levar informação de qualidade sobre câncer para o nosso público, estimular os pacientes a continuarem os seus tratamentos, além de liderar projetos de políticas públicas como o Sim para a Quimio Oral. Para que tudo isso fosse possível contamos com contribuições financeiras de parceiros, doadores e também com a doação de serviços. Somos muito gratos.

Segue a demonstração de entradas e saídas durante o período fiscal de 2020.

Despesas



Receitas



Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 11 05/10/2021 12:55:19

VISIBILIDADE E COMUNICAÇÃO

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 12 05/10/2021 12:55:19

Relacionamento com a imprensa

44
Textos produzidos para site e redes

25
Artigos

29
Releases

11
Pautas e produção programas Bandnews TV

+300
inserções na imprensa

63
Participações em programas de TV

282
Matérias em sites / portais

53
Participações em programas de rádio

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 13 05/10/2021 12:55:19

Presença digital

Com a chegada da pandemia, as estratégias de comunicação precisaram ser revistas e rápidas adaptações foram feitas. O IVOC se consolidou como referência de informação para o paciente oncológico neste novo cenário de desafios para a área da saúde.

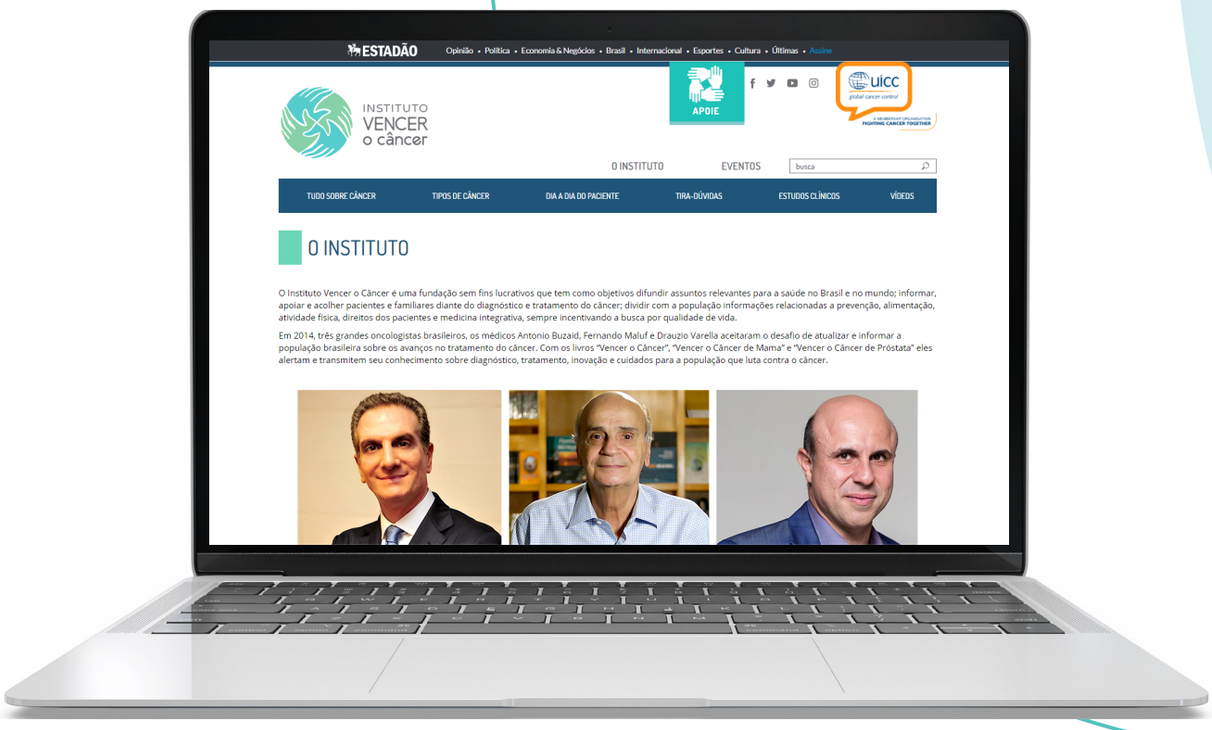
Tivemos um ganho relevante com um volume maior de textos para o portal e o site da campanha Alimentos Tarja Verde, ritmo que pretendemos manter em 2021, com maior engajamento da audiência.

PORTAL

26 Publicações

3.362.129
Usuários

5.900.108
Visualizações de página



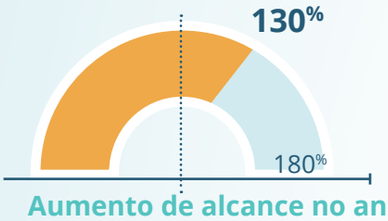
Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 14 05/10/2021 12:55:20

FACEBOOK

Curtidas na página

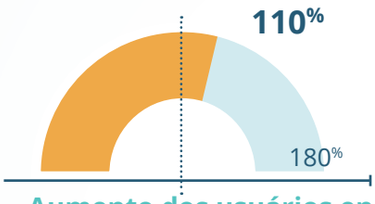
2020	95.8 mil
2019	88.9 mil

15.338.104
Alcance total



Aumento de alcance no ano

300.507
Usuários engajados



Aumento dos usuários engajados no ano

Vídeos

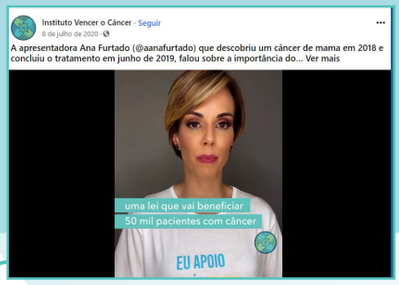
50 vídeos

126 mil minutos visualizados
17 mil de engajamento

Vídeos com maior relevância

Live (1h) em 09/06/2020
"O momento da Covid e os benefícios que a Quimio Oral trará para os pacientes oncológicos"
7.064 minutos visualizados
1.179 de engajamento

Vídeo (46s) em 08/07/2020
" A apresentadora Ana Furtado fala sobre a importância do projeto Sim para a Quimio Oral"
3.535 minutos visualizados
579 de engajamento



Principais publicações

"O IVOC comemora uma importante conquista para os pacientes oncológicos"

- Alcance pago | Não houve
- Alcance orgânico | **14.532**
- Engajamento | **6.119**

"O PL 6330/19 "Sim para Quimio Oral" foi aprovado no Senado Federal"

- Alcance pago | **90.530**
- Alcance orgânico | **11.838**
- Engajamento | **11.552**

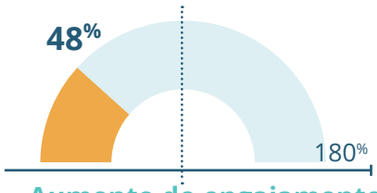
Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 15 05/10/2021 12:55:20

INSTAGRAM

Seguidores

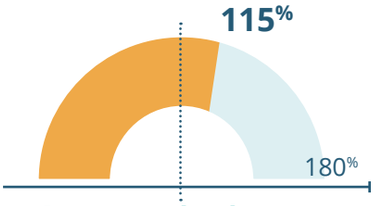
2020	46.8 mil
2019	34.2 mil

120.803
Engajamento



Aumento do engajamento no ano

8.461.031
Alcance



Aumento do alcance no ano

413 Publicações

Principais publicações

"Comemoramos com enorme carinho o Dia do Médico."

Curtidas – **2.162**

Comentários – **376**

Engajamento – **2.551**

Alcance – **37.043**

"O senador Romário foi o relator do PL 6330/ 19 no Senado."

Curtidas – **1.217**

Comentários – **32**

Engajamento – **1.272**

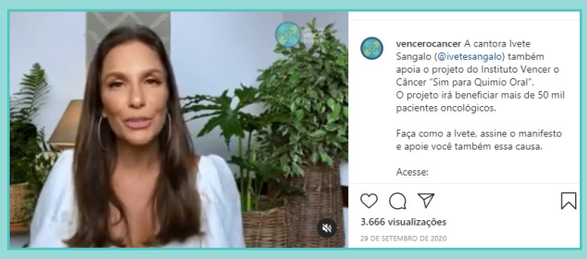
Alcance – **33.759**

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 16 05/10/2021 12:55:20

Vídeos

38 vídeos

Vídeos com mais engajamento:



29/09/2020 – Ivete Sangalo
704 curtidas e 39 comentários

01/08/2020 – Roberto Carlos
377 curtidas e 74 comentários

15/07/2020 – Repost @ drfernandomaluf
133 curtidas e 85 comentários

IGTV

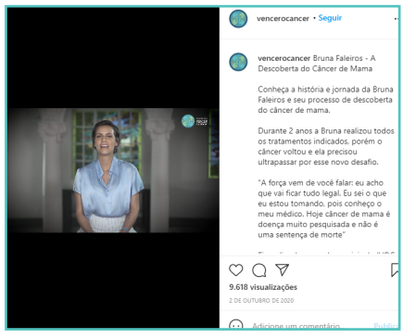
62 publicações

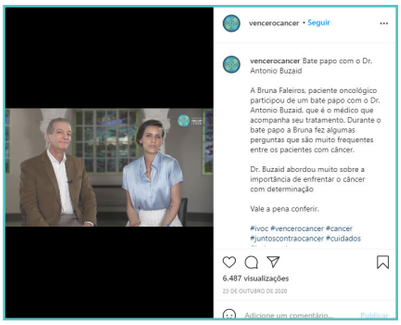
3 com mais engajamento:

02/10/2020 – "Bruna Faleiros: A descoberta do Câncer de Mama"
1078 curtidas / 128 comentários

23/10/2020 – "Bate papo com o Dr. Antonio Buzaid"
736 curtidas / 84 comentários

03/07/2020 – "Nutrição e Alimentação durante tratamento oncológico"
508 curtidas / 86 comentários





Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 17 05/10/2021 12:55:20

YOUTUBE

Inscritos

2020 **59.7 mil**

2019 **27.6 mil**

Visualizações

2020 **2.578.904**

2019 **100.709**

54.905
Pessoas gostam

1.456
Comentários

27.631
Compartilhamentos

Vídeos destaque

"Isabella Fiorentino apoia "Sim para Quimio Oral"

Visualizações - **4.703**
Curtidas - **42**

"Ivete Sangalo apoia Sim para Quimio Oral"

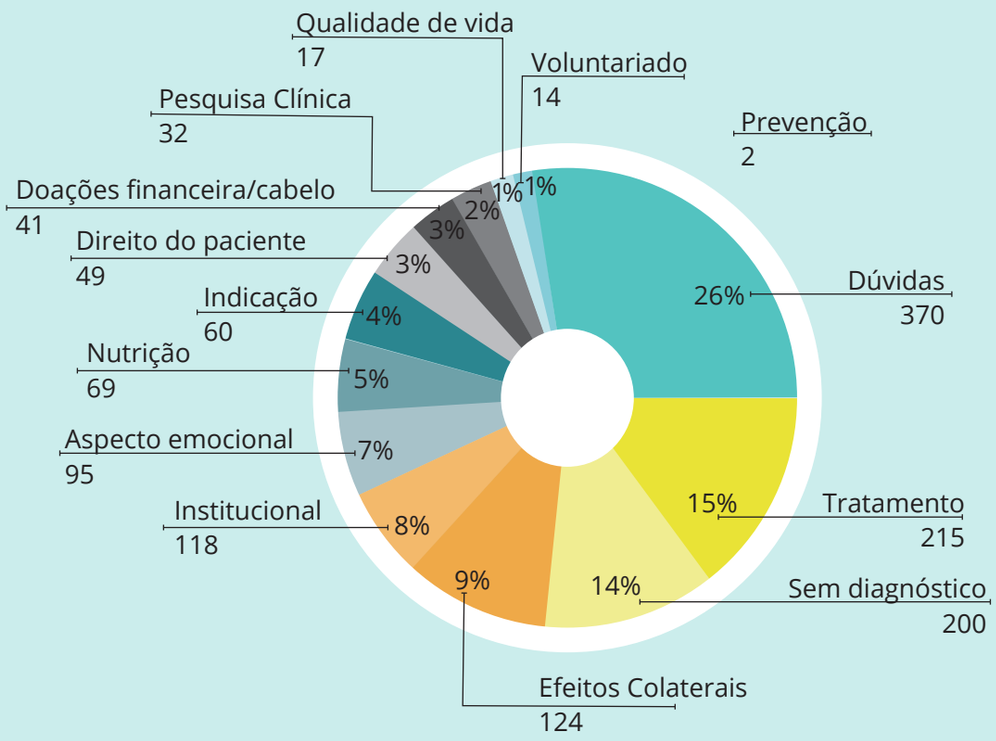
Visualizações - **10.676**
Curtidas - **72**

Canal Fale Conosco

Com o objetivo de promover acesso à informação de qualidade e acolhimento personalizado às dúvidas encaminhadas por email, o canal Fale Conosco respondeu 1.406 mensagens no ano.

De acordo com o assunto, as dúvidas passam por processo de triagem e perguntas pontuais são respondidas por uma profissional responsável pelos e-mails. Casos mais complexos podem ser direcionados à psico-oncologista e/ou aos profissionais de nosso Comitê Científico que atuam de forma voluntária.

Assuntos tratados em 2020



Durante o ano de 2020, destacamos como resultado: 26% de e-mails respondidos sobre dúvidas relacionadas à doença e aos atendimentos interrompidos pela COVID-19, seguido de 15% sobre tratamentos e 14% sem diagnóstico.

Durante a pandemia o atendimento médico ficou restrito e recebemos muitos e-mails sem o diagnóstico.

Dos assuntos menos abordados destacamos a prevenção, com apenas dois questionamentos durante o ano de 2020.

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 19 05/10/2021 12:55:21

PROJETOS E CAMPANHAS

O Instituto manteve projetos sobre saúde e prevenção oncológica durante todo o ano de 2020. O Sim para quimio oral e o Cuidar+ tiveram ações de conscientização em vários meses, assim como nossa Plataforma de Estudos Clínicos e a Terapia Nutricional em Oncologia.

O objetivo do projeto "sim para quimio oral", idealizado pelo Instituto Vencer o Câncer, é criar uma lei para que após o registro na Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), os medicamentos antineoplásicos orais sejam automaticamente oferecidos pelos planos de saúde, assim como já é feito com os medicamentos de aplicação intravenosa.

No caso dos antineoplásicos, mesmo com aprovação da Anvisa, a Agência de Saúde Suplementar (ANS) faz uma nova análise para incorporar os medicamentos. No entendimento do IVOC, não há justificativa para essa diferenciação. Esse novo processo gera um atraso de no mínimo dois anos, diminuindo as chances de acesso ao tratamento eficaz e adequado. O "sim para quimio oral" pretende encurtar esse tempo para os pacientes.

No site do projeto (https://www.simparaquimiooral.org.br) temos uma ação com diversos artistas, como Ana Maria Braga, Roberto Carlos e Ivete Sangalo que pedem para a população assinar o manifesto e apoiar o "sim para quimio oral".

Outras personalidades que apoiaram nas redes foram Rodrigo Faro, Ana Furtado, Tom Cavalcanti e Marcelo Tas, além dos pacientes Germaine Tillwitz e Luciana Bálsamo. O manifesto está com 144.743 assinaturas.

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 21 05/10/2021 12:55:23

#simparaquimiooral

A chegada da COVID-19 ao Brasil ressaltou os benefícios da quimioterapia oral, pois ela evita que o paciente precise se deslocar ao hospital para fazer o tratamento. Assim, aumentou a necessidade de urgência de o PL ser votado no Senado.

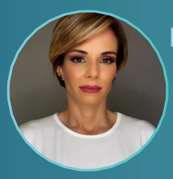
O projeto de lei entrou na pauta de votação da Comissão de Assuntos Sociais do Senado em abril. O Instituto Vencer o Câncer aumentou os esforços ao lado de médicos, parlamentares, sociedade civil e associações de pacientes para que a votação no Senado ocorresse o mais rápido possível.

Em junho, o projeto de lei, de autoria do senador José Reguffe e relatoria do senador Romário, foi aprovado por unanimidade no Senado e seguiu para votação na Câmara dos Deputados. O PL 6330/19 chegou à Câmara em julho e, com a relatoria da deputada Silvia Cristina, conseguiu as assinaturas necessárias para tramitação com urgência.

O projeto aguarda na Câmara para ser colocado em votação e, se aprovado, seguir para a sanção do Presidente da República.

Postagens de destaque

FACEBOOK - **Ana Maria Braga (@anamaria16)** apoia e falou da importância do projeto "Sim Para Quimio Oral.
Alcance + engajamento: 97.596



INSTAGRAM - **Ana Furtado (@aanafurtado)** pede apoio ao manifesto #simparaquimiooral.
Alcance + engajamento: 163.960

IMPRENSA

Globo Jornal Nacional – em 24.07
Projeto prevê que planos paguem por remédios de ingestão oral contra o câncer.

Bandnews – em 28.08
Projeto "Sim para quiomio oral" idealizado pelo Instituto Vencer o Câncer

Principais indicadores da campanha

47 matérias veiculadas nos principais veículos de comunicação do país em 2020

41.890 seguidores no Instagram impactados pelos posts e vídeos

98.239 seguidores no Facebook impactados pelos posts e vídeos

144.743 assinaturas de adesão ao manifesto e petições em prol do projeto

20 vídeos de pessoas influentes na sociedade e mídia apoiando o projeto e convidando seus seguidores nas redes sociais para apoio

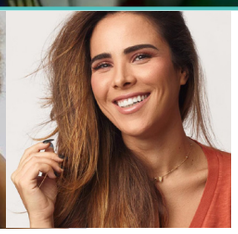
40 posts, vídeos e matérias publicadas nas redes Facebook, Instagram e YouTube sobre o projeto

30 Empresas, Sociedades médicas, organizações sociais e associações de saúde parceiras

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 22 05/10/2021 12:55:23

Em agosto de 2020 **o lançamento da música #Simparaquimioral** chegou a 4 milhões de pessoas, por meio de repostagens e viralização do videoclipe.

"O câncer não espera, precisamos tratar". Este é um dos versos da canção "Sim Para a Quimio Oral", que ganhou as vozes das cantoras Sandra de Sá, Elba Ramalho, Roberta Miranda, Wanessa Camargo, Leci Brandão, As Marcianas, Carmen Monarcha, Lucyana Villar, As Galvão, Nilva Lima, Tania Alves, Ruama, Adriana Farias e Adryana Ribeiro.



News Defende IVOC

A campanha #simparaquimiooral foi respaldada por uma ação de advocacy junto ao Congresso Nacional para justificar a importância da aprovação do Projeto de Lei 6.330/2019.

Ao longo do ano, foram criadas e enviadas por email a 313 Senadores e Deputados quatro newsletters informativas, chamadas Defende IVOC.

As edições foram:

Edição 1 – 08/06

Atualidades do IVOC sobre o tratamento contra o câncer.

Edição 2 – 28/07

Projeto #simparaquimiooral aprovado pelo Senado. Agora está nas mãos dos deputados.

Edição 3 – 24/09

Contribua no combate ao câncer. Vote a favor do projeto #simparaquimiooral.

Edição 4 – 30/11

Todos pela #simparaquimiooral - agora é a vez da aprovação na Câmara dos Deputados.

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 23 05/10/2021 12:55:23

CAMPANHA

cuidar

O seu tratamento oncológico
na era da Covid-19

Para a Saúde não existe quarentena

Vivemos um momento delicado. A sociedade do mundo todo se mobilizou para que a COVID -19 não atingisse pacientes com doenças crônicas e condições de saúde mais vulneráveis. Uma das principais mensagens foi orientar a população a procurar assistência médica no surgimento de sinais e sintomas de câncer, mesmo durante o período de isolamento social, seguindo todos os protocolos de segurança.

A campanha começou em abril e contou com posts, reportagens, matérias para imprensa, vídeos com depoimentos de pacientes relatando sua rotina de cuidados, além de vídeos dos doutores fundadores e de médicos de várias partes do Brasil.

Em julho e agosto, o IVOC deu continuidade a essa campanha. Disponibilizamos nos nossos canais de comunicação informações diárias sobre os cuidados que os pacientes devem ter em sua rotina, além de conteúdos especiais para familiares, e cuidadores, profissionais da saúde e público leigo.

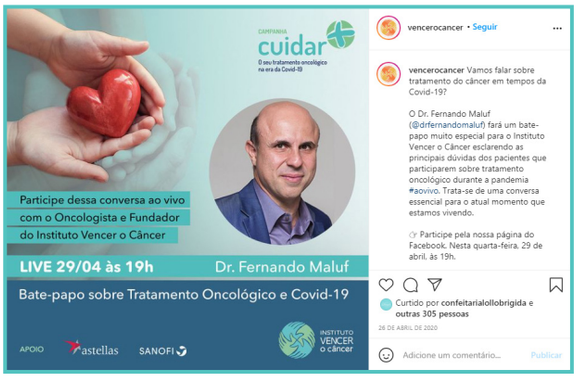
Para essa fase da campanha convidamos nove oncologistas de referência para gravar um vídeo passando a mensagem de que o tratamento oncológico não pode parar. Médicos de todas as regiões do país foram convidados para garantir representatividade em todo território nacional.

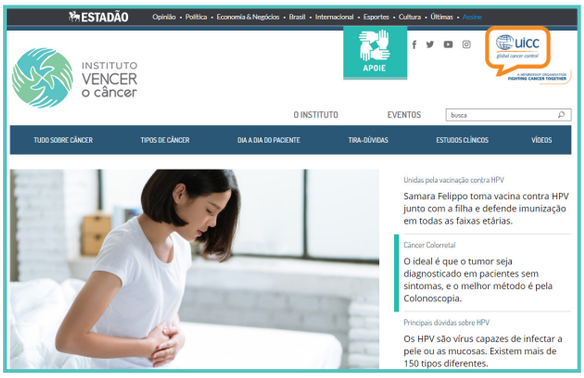
Fizemos ainda um mapeamento com 100 centros de pesquisa clínica para levantar problemas enfrentados quanto à adesão ao tratamento. Nossa assessoria de imprensa trabalhou para que nossos fundadores pudessem dar destaque, na mídia aberta, a esses pontos tão importantes para a continuidade do tratamento.

Como principais ações destacamos

- Lançamento em abril e sustentação em julho e agosto com **médicos de todo o Brasil**
- **10 vídeos com oncologistas** de todas as regiões do Brasil
- Participação do **IVOC na mídia aberta**
- Contato com **100 centros de pesquisa**
- **Posts** no Facebook e Instagram
- Criação de uma **lista de reprodução em nosso canal** do Youtube

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 24 05/10/2021 12:55:23





Facebook

- 12 posts
- Alcance total – **2.288.161 pessoas**
- Usuários engajados – **46.785**

Instagram

- 13 posts
- Alcance total – **1.464.624 pessoas**
- Curtidas – **8.666**
- Comentários – **314**

Canal do Youtube

- **14 vídeos**
- **58.400 impressões** dos vídeos

Portal IVOC

- **8 inserções entre matérias e artigos de especialistas.**

As matérias trataram temas de interesse para pacientes com câncer, com destaque para um artigo exclusivo do Dr. Antonio Buzaid. Os conteúdos disponíveis na nova categoria do site: "Cuidar +", e tiveram um destaque positivo em plataformas digitais atingindo mais de 4 mil usuários. Destaque para "COVID-19 e os cuidados com os pacientes oncológicos" que atingiu quase metade de todas as visualizações.

Repercussão na imprensa

- **28 matérias sobre o tema**

Os nossos fundadores foram entrevistados por diferentes veículos de comunicação. Eles são fontes de referência quando o assunto é câncer. Foram 21 entrevistas.

Alguns veículos de destaque: **Band News, Jovem Pan, Veja e Globo, no programa Bem Estar.**

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 25 05/10/2021 12:55:23

Plataforma Estudos Clínicos

Lançada em abril de 2017, trata-se de um sistema interativo e intuitivo de armazenamento e busca que proporciona ao paciente a informação atualizada sobre Estudos Clínicos abertos para recrutamento no Brasil. A busca utiliza filtros: Tipo de Doença, Subtipo, Logradouro, Gênero e itens de elegibilidade primários – realização de quimioterapia, cirurgia, radioterapia e imunoterapia.

- **104 centros** cadastrados
- **188 estudos** publicados
- **43 estudos** em recrutamento - 2020
- **2.000 acessos** à plataforma - 2020

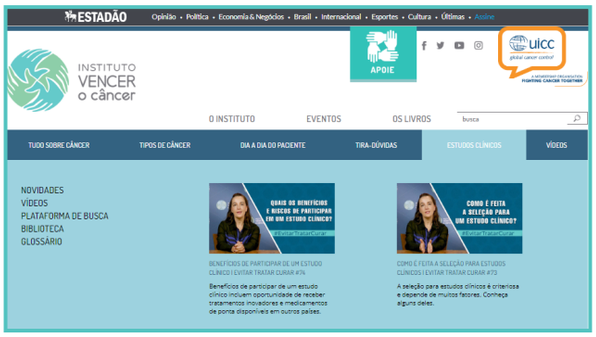
Para que o estudo seja cadastrado na Plataforma, o IVOC solicita autorização de divulgação do Estudo pelo Comitê de Ética.

Todos os dados são confirmados pelo *Clinical Trials*, para que não ocorra divergência de informação. Os diferenciais são os textos com linguagem adaptada ao público leigo, a maneira de busca e o idioma. No portal do IVOC existe ainda uma área de informações sobre Estudos Clínicos – O que são; Como participar; O que é recrutamento, entre outros temas de efetivo impacto.

Formas de engajamento da comunidade médica e pacientes

1 Parceria com o Manual de Oncologia Clínica do Brasil (MOC) para divulgação dos estudos para comunidade médica.

2 Ampla divulgação nos canais de comunicação do IVOC.



Meios para acesso à plataforma

www.vencerocancer.org.br

APP

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 26 05/10/2021 12:55:24

Terapia Nutricional em Oncologia

Com o objetivo de informar pacientes, familiares e público em geral sobre a questão relacionada a suplementos e demais terapias nutricionais, que favorecem o paciente e auxiliam no tratamento oncológico, o IVOC elaborou o projeto Terapia Nutricional em Oncologia.

Para introduzir o assunto em nossas redes, Dr. Fernando Maluf gravou um vídeo abordando o tema e Dr. Antonio Buzaid moderou uma live com a participação de duas grandes especialistas no assunto: a oncologista e nutróloga, Ana Luísa Baccarin, e a nutricionista Gisele Vieira. Tanto o vídeo como a live estão disponíveis em nossas redes sociais, assim como os demais projetos.

Campanha online

Vídeo

Com o tema "Entre a Relação da dieta com o câncer", o vídeo foi publicado no dia 16 de outubro de 2020.

Facebook – alcance de **1.600 pessoas**
Youtube – 602 visualizações

Vídeo: Relação da dieta com o câncer – Dr. Fernando Maluf
ttps://youtu.be/TsBJ-CO2e-k

Live

Fizemos três divulgações pré-evento em nossas redes sociais e tivemos **alcance total de 3.172 pessoas.** A live foi realizada no dia 10 de novembro, com duração de 1 hora e alcance de **1.100 pessoas**. Após a live, tivemos em nosso canal do Youtube **944 visualizações**.

O conteúdo continua disponível em nossa rede social. Para ver, comentar e compartilhar, basta acessar o link:

Live: A importância da terapia nutricional durante o tratamento oncológico – Dr. Antonio C. Buzaid e convidadas
https://youtu.be/_PuWL45rNcA

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 27
05/10/2021 12:55:24

AÇÕES MÊS A MÊS EM 2020

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 28 05/10/2021 12:55:25

FEVEREIRO

Lançamento Tarja Verde no Dia Mundial do Câncer

A cada ano, cerca de 600 mil novos casos de câncer são diagnosticados no Brasil. E estes números só tendem a crescer. Um dos vilões é o excesso de peso, que contribui para os diversos tipos de cânceres associados à obesidade. Um estudo do INCA mostrou que, no câncer de endométrio (corpo do útero), por exemplo, o índice ficou em torno de 24%. Isso significa que, a cada quatro cânceres do endométrio, um é devido ao excesso de peso. No câncer de mama, a obesidade contribui com 5% dos casos; no câncer colorretal, com 1,8%; no câncer de vesícula biliar, com 8%; no câncer do final do esôfago, com 16%; no câncer de próstata avançado, com 2,5%.

Com tantos indicadores preocupantes e impactantes, o Instituto Vencer o Câncer desenvolveu a Campanha Tarja Verde. O objetivo é levar informações sobre ações de prevenção a respeito da obesidade infantil e, com isso, garantir que na vida adulta as pessoas tenham hábitos saudáveis. Para incentivar a boa alimentação na infância, a campanha conta com o selo Tarja Verde, que identifica alimentos saudáveis e não processados, que ajudam a prevenir doenças, como a obesidade e o câncer.

Desenvolvemos uma campanha publicitária com o apoio pro bono da agência Ogilvy para mostrar a população brasileira alimentos saudáveis e com os critérios de acessibilidade: preço, variedade e sazonalidade. São peças publicitárias de alto impacto, com mensagens positivas, que reforçam o conceito da prevenção e equilibro alimentar.

A campanha foi veiculada em mídias nas ruas, feiras, supermercados e internet.

Redes sociais IVOC

Facebook, Instagram e site da campanha:
www.alimentostarjaverde.org

Imprensa

03/02	Site Glamurama
04/02	Site Globo/ Facebook Bem Estar
	Entrevista no Programa Encontro com Fátima Bernardes - TV Globo
	Jornal da Band News - Band News
	Entrevista com Natália Cuminale, jornalista especialista em saúde - Canal no Instagram
	Matéria no Meio & Mensagem
05/02	Site Resenha da Bahia
06/02	Entrevista no Programa Vida e Saúde – Band
	Matéria no Catraca Livre
07/02	Site Conexão Planeta
09/02	Site Fato Amazônico

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 29 05/10/2021 12:55:26

MARÇO

COVID-19

Em 11 de março de 2020, a Organização Mundial da Saúde (OMS) anunciou a caracterização da COVID-19 como uma pandemia, devido à rápida propagação do coronavírus para todo o mundo.

O primeiro caso de Covid-19 confirmado no Brasil foi em 26 de fevereiro de 2020 na cidade de São Paulo. Desde então, várias medidas preventivas ao contágio foram adotadas pelos governos federal e estaduais para o enfrentamento da doença como o lockdown, a quarentena, a obrigatoriedade do uso de máscara, álcool em gel e o distanciamento social, até definir um plano nacional de imunização iniciado em 2021.

Nesse contexto de grande dúvida e insegurança, coube ao IVOC orientar a sociedade e os pacientes com câncer, por meio de suas redes sociais, sobre a importância de continuar o tratamento mesmo durante a pandemia e não deixar de fazer exames preventivos essenciais para diagnosticar a doença.

Facebook

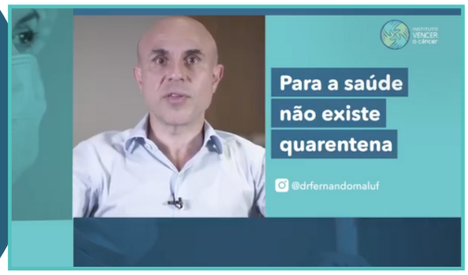
- 4 posts
- Alcance total – **17.895 pessoas**

Instagram

- 2 posts + 1 vídeo
- Alcance total – **22.264 pessoas**

CAMPANHA cuidar+

E lançamos uma campanha completa, chamada Cuidar+ Para a Saúde não existe quarentena, que foi mantida por meses e cujos resultados foram relatados em destaque no começo deste relatório.



Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 30 05/10/2021 12:55:27

Câncer Colorretal

É o terceiro mais frequente entre os homens, logo após do câncer de próstata e o de pulmão. O câncer colorretal é um tumor maligno que se desenvolve no intestino grosso, isto é, no cólon ou em sua porção final, o reto. Os casos precoces podem começar como pólipos não cancerígenos. Estes não costumam apresentar sintomas, mas podem ser detectados por exames.
Por essa razão, os médicos recomendam a realização de exames para pessoas em grupos de risco ou com mais de 50 anos de idade. O tratamento do câncer colorretal depende do tamanho, da localização e da propagação do câncer. Tratamentos comuns incluem cirurgia para remover o câncer, quimioterapia e radioterapia.
Com a parceria da Merck, o IVOC realizou comunicação para conscientização sobre a doença.

Instagram

- 1 post
- Alcance total – **7.540 pessoas**

Março em Cores

O Instituto Nacional do Câncer (INCA) prevê 40.990 novos casos para cada ano do triênio de 2020-2022, tornando-se o segundo tipo de câncer mais comum em homens e mulheres no Brasil. O diagnóstico precoce e correto oferece ao paciente maiores chances de controle e de cura da doença.

Em meio à primeira onda de propagação da COVID-19 no Brasil, utilizamos os nossos canais de comunicação para falar sobre o câncer colorretal (CCR), conhecido também como câncer de intestino grosso ou de cólon e reto, que é um dos cânceres mais preveníveis e curáveis, porém com taxa de mortalidade ainda muito alta.
Para ampliar o conhecimento sobre o diagnóstico, nos unimos à Merck na divulgação de informações sobre o tema junto com outras associações de pacientes. Foram feitos posts em nossas redes sociais, vídeos e matérias para o site.

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 31
05/10/2021 12:55:27

MARÇO

Câncer do Colo do Útero

Conforme a Organização Mundial da Saúde (OMS), o tratamento precoce previne até 80% do câncer do colo do útero, motivo pelo qual o IVOC faz campanhas de conscientização sobre a importância da prevenção. No Brasil, segundo estimativas do Instituto Nacional de Câncer (INCA), o número de novos casos estimados para o triênio 2020-2022 é de 16.590 por ano.

Facebook

- 3 posts
- Alcance orgânico – **27.269 pessoas**
- Engajamento 13.526

Instagram

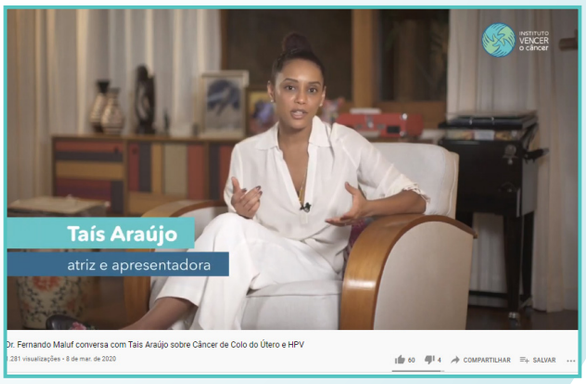
- 2 posts
- Alcance total – **17.223 pessoas**
- Curtidas – 1.441
- Comentários - 28

Bate-papo com a atriz Taís Araújo

Aproveitando as ações para o Dia Internacional da Mulher, o IVOC convidou a atriz e apresentadora Taís Araújo para um bate-papo com o Dr. Fernando Maluf sobre um dos tumores mais incidentes no público feminino, o câncer do colo de útero.

Também foram apontadas as formas de prevenção da doença e principalmente mitos e verdades sobre a vacinação contra o HPV e sua importância para a saúde pública.

Foram **2.720 visualizações** no Instagram e **1.319 visualizações** no Youtube**.**



Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 32
05/10/2021 12:55:27

MAIO

Câncer de Ovário

Neste mês, o IVOC publicou um estudo com 10 mil mulheres, residentes nos Estados Unidos, entre 65 e 75 anos, sobre a detecção de câncer precocemente.

Isso porque ainda não existem exames de rastreamento capazes de detectar o câncer de ovário. No mundo, cerca de 295 mil mulheres são diagnosticadas anualmente com esse tipo de câncer, o que leva a 184 mil mortes por ano. No Brasil, o INCA estima que para cada ano do triênio 2020/2022, sejam diagnosticados 6.650 novos casos deste tipo de câncer.

No dia 8 de maio, data escolhida como World Ovarian Cancer Day para chamar atenção para o câncer de ovário, o IVOC alimentou o portal e as redes sociais com informações e storytelling de pacientes, com o objetivo de conscientizar sobre a importância do diagnóstico precoce.

Melanoma

Segundo estatística do Instituto Nacional de Câncer (INCA), a estimativa foi de 8.450 casos de melanoma no Brasil em 2020. Este é o tipo mais grave do câncer de pele, sendo cerca de 30% dos tumores malignos causados pelo excesso de exposição ao sol. Apesar de ter incidência bem menor do que o câncer de pele não melanoma, o mais frequente no Brasil, o melanoma preocupa especialmente por sua letalidade. Por isso, o IVOC realizou uma campanha de comunicação para a conscientização sobre a doença, durante o Mês Internacional do Melanoma.

Além de posts em nossas redes sociais, foi gravada uma entrevista em vídeo com Dr. Rafael Schmerling, oncologista clínico da BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo, presidente do Grupo Brasileiro de Melanoma (GBM) e membro do Comitê Científico do Instituto Vencer o Câncer, além de um texto com perguntas e respostas feitas ao Dr. Dolival Lobão, chefe da seção de Dermatologia do INCA.

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 33 05/10/2021 12:55:27

JUNHO

Campanha: Dia Mundial do Câncer de Rim

"Sabemos o quão benéfico é para a nossa saúde adotar um estilo de vida saudável que inclua a prática regular de exercícios, inclusive como ferramenta de prevenção para algumas doenças, como o câncer renal. Daí a importância de apoiar campanhas como essa que visam aumentar a conscientização sobre como atividades simples e prazerosas, como dançar, fazer yoga ou andar de bicicleta, por exemplo, ajudam a promover a melhora do condicionamento físico e o bem-estar e até mesmo reduzir o risco de desenvolver doenças graves".

Dr. Fernando Maluf

De acordo com a International Kidney Cancer Coalition (IKCC), três em cada quatro pacientes com câncer renal não fazem atividade física regularmente. Como alerta, realizamos uma campanha com influenciadores digitais, destinada para homens com mais de 40 anos, em prol da prevenção ao câncer renal, falando dos riscos da doença e a importância da prática de exercícios.

Live Dr. FM https://www.youtube.com/watch?v=bD_HWBR1BwA.

Desafio por meio do Instagram

Para alertar o público masculino sobre a importância da atividade física como fator de prevenção desse tipo de câncer, o ex jogador Denílson foi o embaixador da causa em 2020. Ele postou um vídeo em sua timeline com a pulseira da #falai, onde chamou outros influenciadores do meio esportivo para participarem. Esses receberam kits com as pulseiras em suas casas e deram continuidade na campanha, marcando outros influenciadores para falarem sobre o Câncer de Rim. Simultaneamente, no Instagram do IVOC aconteceu a divulgação da campanha com posts da participação dos influenciadores no feed e stories.

"Live Especial #falai com o Dr. Maluf e Denílson (18/06) (18/06)

Realizada em 18 de junho, Dia Mundial do Câncer de Rim, o oncologista discutiu temas como prevenção e a importância do diagnóstico precoce.

- **627** visualizações
- **7.326** impressões

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 34 05/10/2021 12:55:28

JULHO

Câncer Cabeça e Pescoço

O Brasil registra cerca de 41 mil novos casos de câncer de cabeça e pescoço a cada ano, segundo dados do Instituto Nacional de Câncer (INCA). O mês de julho é dedicado à doença, cujos tumores estão localizados na boca, língua, palato mole e duro, gengivas, bochechas, amigdalas, faringe, laringe, esôfago cervical, glândula tireoide e seios paranasais. O cigarro e o álcool são as principais causas da doença.

Quando esses dois fatores estão combinados, o risco de alguém ter o câncer de cabeça e pescoço pode aumentar em até 200 vezes. Além desses, existe outro fator de risco que vem aumentando a incidência de câncer de orofaringe no mundo todo, o HPV.

Após o diagnóstico de câncer de cabeça e pescoço é preciso fazer exames para avaliar a extensão da doença, que podem variar entre laringoscopia, exame de imagem ou exames mais sofisticados. Em casos precoces, os tratamentos cirúrgicos ou radioterápicos oferecem uma chance de cura acima de 90%. Porém em países em desenvolvimento, como no caso do Brasil, os pacientes têm dificuldade em perceber os sintomas, como rouquidão prolongada ou feridas na boca.

Devido a esse cenário, o IVOC preparou uma campanha com vídeo do Dr. Fernando Maluf, além de posts e publicações no portal.

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 35
05/10/2021 12:55:28

AGOSTO

Câncer de Pulmão tem nome e sobrenome

É o câncer de pulmão que mais mata ao redor do mundo, de acordo com a Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS). Cerca de 85% dos casos estão associados ao tabagismo. Aproximadamente 70% são diagnosticados em estágios avançados. A ausência de sintomas claros e a falta de políticas de rastreamento contribuem para diagnósticos tardios e altos índices de mortalidade.

Tratamentos inovadores surgem a cada ano, proporcionando mais esperança aos pacientes, como é o caso da imunoterapia. Para que o tratamento seja efetivo é preciso descobrir a mutação específica do câncer de acordo com cada paciente, o que chamamos de medicina de precisão.

Assim, além de informar a população sobre o câncer de pulmão, o IVOC defende ser de extrema importância entender a composição genética do tumor, com testes de DNA e RNA e, a partir daí, recomendar um tratamento mais direcionado, eficaz e com menos efeitos colaterais.

Principais ações

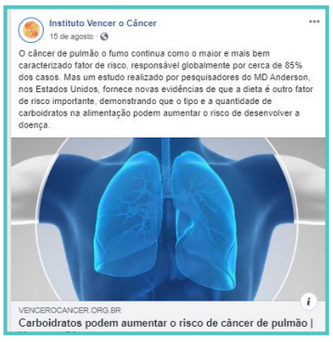
- Criação do selo e identidade visual exclusiva para o projeto
- Posts nas mídias sociais
- Release para a imprensa nacional
- Matéria para o site IVOC
- Série especial com três vídeos para profissionais de saúde
- Vídeo com entrevista do Dr. Fernando Maluf e quatro pacientes com câncer de pulmão
- Vídeo animação

Facebook

14 posts com alcance total de **192.816**

Live especial – Câncer de Pulmão e seus subtipos

Com o objetivo de conscientizar o paciente sobre a importância de saber exatamente qual seu tipo e subtipo de câncer, para a escolha do tratamento adequado e para esclarecer a importância da medicina de precisão nesse novo cenário da oncologia mundial, o IVOC convidou um dos maiores especialistas do Brasil no tratamento do câncer de pulmão, Dr. Fernando Moura, oncologista clínico do Hospital Albert Einsten. A conversa com Dr. Fernando Maluf aconteceu em uma live especial, realizada em agosto no Facebook, mês internacional de conscientização sobre o câncer de pulmão.



Duas publicações foram feitas para divulgar a live que alcançou **2.266 pessoas,** entre pacientes, familiares e profissionais da saúde e registrou **404 visualizações.**

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 36 05/10/2021 12:55:28

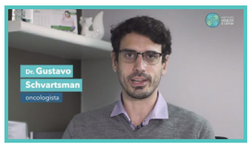
Instagram

14 posts com alcance total de **23.107**

Websérie

Foram três capítulos com profissionais de saúde renomados abordando os principais pontos de impacto da medicina de precisão no tratamento do câncer de pulmão.

Dr. Fernando Moura – **Epidemiologia: Impacto do Câncer de Pulmão no mundo**



Dr. Gustavo Schvartsman – **Medicina de precisão no Câncer de Pulmão**

Dra. Tania Tonezzer e Dra. Kamila Adorni – **Fisioterapia e a recuperação no Câncer de Pulmão**

Total de visualizações **6.146**
Total de alcance: **17.868**

TV IVOC

A TV IVOC contou com um vídeo especial sobre o tema com o chairman desse projeto, Dr. Fernando Maluf.

Total de visualizações: **11.276**
Total de alcance: **120.749**

Imprensa

Durante o mês de agosto, tivemos nove inserções na mídia, tendo como destaque veículos, como: TV ALESP, Jovem Pan Saúde, Globo Esporte e Mais News

Busque Vencer

Vídeo de quatro pacientes com câncer de pulmão que compartilharam suas histórias e a busca por informações na internet referentes à patologia para o Dr. Fernando Maluf.

Total de visualizações: **4.248**

Animação – Câncer de Pulmão e Medicina de Precisão

Para ilustrar de uma maneira lúdica o papel da medicina de precisão no tratamento do paciente oncológico com câncer de pulmão foi produzida essa animação.

Total de visualizações: **1.868**
Total de alcance: **14.888**

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 37
05/10/2021 12:55:28

SETEMBRO

3ª Edição Imunoterapia de A à Z

Com programação exclusiva sobre o tema, pacientes, familiares e demais interessados acompanharam as novidades relacionadas aos novos protocolos de tratamento com imunoterapia e esclareceram suas dúvidas com o Dr. Antonio Buzaid. O evento contou com a moderação da jornalista Natalia Cuminale, fundadora da plataforma Futuro da Saúde.

- **504 participantes** no evento ao vivo realizado dia 14 de setembro
- **15 posts** nas redes sociais do IVOC e nas redes de ONGs apoiadoras
- Instagram: **40.856** pessoas alcançadas
- Facebook: **287.808** pessoas alcançadas
- Duas matérias jornalísticas divulgando o evento: JorNow e Saúde Business

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 38 05/10/2021 12:55:28

OUTUBRO

Campanha Outubro Rosa

O câncer de mama ainda é o mais incidente nas mulheres. E apesar de todas as ações promovidas com a Campanha Outubro Rosa, principalmente no mês de outubro, o aumento do número de casos com estadiamento avançado ainda é preocupante.

Os números são alarmantes e com a diminuição na procura dos serviços de diagnóstico, devido à pandemia, o cenário pode piorar ainda mais.

Pensando nisso, o IVOC elaborou uma série de ações para marcar o Outubro Rosa em 2020. A embaixadora das ações foi a apresentadora Ana Maria Braga, que gentilmente cedeu sua imagem e gravou vídeos.

Ações

- Lançamento da **2ª edição do livro** Vencer o Câncer de Mama
- Publicações nas redes sociais com conteúdos diversos, como a importância dos cuidados com a pele durante o tratamento oncológico
- Vídeos com **médicos especialistas** e convidados
- Lives
- Animação, produzida por ilustradoras mulheres, tendo como foco o conceito de autocuidado com as mamas
- **Criação do selo** e **identidade visual** exclusiva para o projeto

- Release para a **imprensa nacional**
- Matéria para o site IVOC
- Podcast

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 39
05/10/2021 12:55:29

Facebook

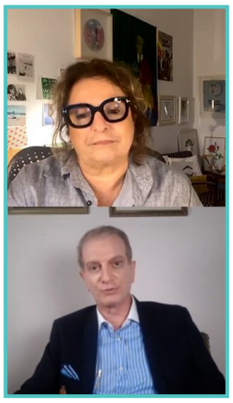
39 posts com alcance total de **444.864**

Lives

Para orientar a população em geral sobre assuntos relacionados à prevenção, cuidados e tratamentos disponíveis para pacientes com câncer de mama, Dr. Antonio Buzaid, chairman desse projeto participou de 3 lives.

Total de visualizações: **102.819**

Instagram



46 posts com alcance total de **719.204**

Youtube

Foram produzidos 6 vídeos para o canal do IVOC durante o mês de outubro.

Total de visualizações: **13.849**

Animação Câncer de Mama

Para apresentar de forma simples e objetiva uma doença tão complexa foi criada uma animação, produzida por ilustradoras mulheres, com foco no autocuidado com as mamas.

Total de visualizações nas redes: **1.713**

No Facebook o alcance foi de **1.788 pessoas,** no **Instagram 1.028.** E no canal do **Youtube** foram **423 visualizações.**

Podcast Câncer de Mama

Para inaugurar o canal do IVOC no Spotify lançamos nosso primeiro podcast na ferramenta. O conteúdo foi repleto de entrevistas com os melhores especialistas no tema.

Total de alcance: **5.267**

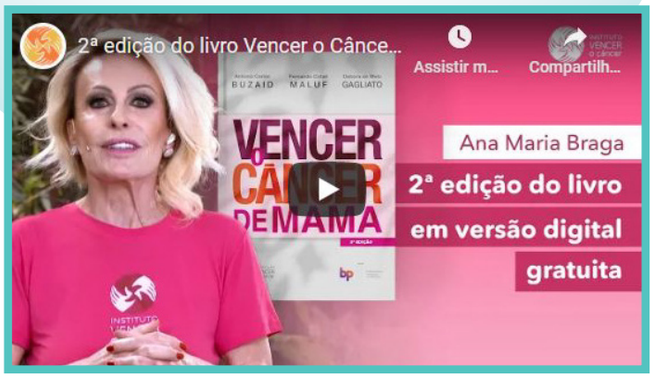
Imprensa

Tivemos 42 inserções na mídia durante o mês de outubro, com destaque nos veículos: Veja, Bandnews e Globo, no programa Encontro.

Lançamento 2ª edição do livro Vencer o Câncer de Mama

O lançamento oficial foi feito no dia 1º de outubro, abrindo as ações do Outubro Rosa do IVOC, no evento online: "7º Seminário para pacientes e familiares sobre Câncer de Mama", que contou com a participação dos autores e da nossa **embaixadora Ana Maria Braga.**

A versão digital permitiu ampliar o acesso para pacientes de todo o país. Foram 653 downloads, sendo a maioria do público de pacientes e profissionais da saúde. O livro está disponível para download gratuito no portal do IVOC.



Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 40 05/10/2021 12:55:29

7º Seminário para pacientes e familiares sobre Câncer de Mama

O evento foi organizado com o objetivo de lançar a 2ª edição do livro Vencer o Câncer de Mama, que contou como autores os doutores Antonio Buzaid, Fernando Maluf e Débora Gagliato.

Com a moderação da jornalista especializada em saúde, Natália Cuminale, o evento ressaltou os principais pontos do livro como os diferentes tipos de câncer de mama, importância do diagnóstico precoce, tratamentos atuais como a imunoterapia e antineoplásicos orais para subtipos de câncer de mama, inclusive, abordando a questão da medicina de precisão na escolha do tratamento mais adequado, de acordo com o quadro clínico.

O evento contou com **291 participantes** ao vivo entre pacientes, familiares, representantes de associações e público em geral com interesse no tema.

Nossa divulgação do evento alcançou **199.318 pessoas,** sendo 152.531 no Facebook e 46.787 no Instagram.

Parceria com Nestlé Oncologia

O ano de 2020 foi importante para o fortalecimento da parceria entre o Instituto Vencer o Câncer e a Nestlé Oncologia. Ao longo do ano tivemos o lançamento dos vídeos do Projeto Gosto, uma websérie de quatro capítulos. Nos episódios, o oncologista Thiago Jorge e a nutricionista Luísa Nunes conversaram com pacientes sobre os desafios do tratamento e da alimentação durante essa jornada.

Além do Projeto Gosto, os médicos e profissionais de saúde do nosso Comitê Científico ajudaram a construir o novo site da área Nestlé Oncologia. Foram produzidos 12 artigos sobre tipos de câncer, tratamentos disponíveis e hábitos alimentares. Além dos textos, contamos com a colaboração deles e de pacientes oncológicos para a produção de 4 vídeos relacionados aos desafios da jornada do paciente oncológico.

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 41
05/10/2021 12:55:29

NOVEMBRO

Campanha Novembro Azul

O câncer de próstata é o tumor mais comum no mundo entre homens com mais de 50 anos. De acordo com estatísticas americanas, 1 a cada 6 homens desenvolverá câncer de próstata no decorrer da vida. No entanto, somente 1 a cada 35 morrerá da doença. A patologia é responsável por 10% de todas as mortes provocadas por câncer em pacientes do sexo masculino atrás dos tumores de pulmão e intestino.

Diante deste panorama e de olho nas novidades para o tratamento da doença, o IVOC elaborou grandes ações que marcaram o mês de concientização do Câncer de Próstata em 2020.

Ainda desenvolvemos o Projeto de Investigação em Câncer de Próstata, realizado pelo IVOC no primeiro semestre , com a publicação da Leitura Estratégica Integrada, que traz os dados já publicados relacionados à epidemiologia, à mortalidade e às políticas públicas que abordam o câncer de próstata.

Sabemos que o câncer de próstata é um grande desafio, mas acreditamos que a informação de qualidade é a grande aliada para tornar pacientes e cuidadores mais atuantes nas decisões diante do tratamento.

Principais ações

- Criação do **selo e identidade visual** exclusiva para o projeto
- Posts nas **mídias sociais** (orgânica e impulsionada)
- Release para a **imprensa nacional**
- Matéria para o **site IVOC**
- Vídeos para o Canal do YouTube e redes sociais do IVOC
- Live com **senador e ator**
- Podcast
- **2ª Edição do livro** Vencer o Câncer de Próstata + **live** de lançamento
- **Reunião com ONGs** da área oncológica para apresentação dos dados do levantamento de políticas públicas brasileiras sobre câncer de próstata

Facebook

30 posts com alcance total de **160.175**

Instagram

30 posts com alcance total de **287.78**

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 42 05/10/2021 12:55:29

Lives

Para orientar a população em geral sobre assuntos relacionados à prevenção, cuidados e tratamentos disponíveis para pacientes com câncer de próstata, Dr. Fernando Maluf, chairman desse projeto participou de 3 lives:

- Com o senador **Nelsinho Trad**
- Com o ator **Juliano Laham**
- Sobre o lançamento oficial da **2ª edição do livro** Vencer o Câncer de Próstata

Total de visualizações: **4.762**

Youtube

Foi produzida uma websérie, de 5 capítulos, para o canal do Youtube do IVOC. Protagonizado pelo Dr. Fernando Maluf, os episódios abordaram desde a prevenção aos principais tratamentos.

Total de visualizações – **1.007**

Podcast

Foi desenvolvido um podcast em formato de entrevistas sobre o tema

Total de alcance: **18.109**

Imprensa

Durante o mês de novembro, tivemos 29 inserções na mídia, tendo como destaque veículos, como: rádio Jovem Pan e jornal O Estado de São Paulo.

Lançamento 2ª edição do livro Vencer o Câncer de Próstata

O lançamento oficial foi feito em 5 de novembro nas redes sociais do IVOC (Facebook, Youtube e Instagram).

263 total de downloads, sendo que a maioria do público era de pacientes, familiares e profissionais da saúde. O livro está disponível para download gratuito no portal do IVOC.

O Dr. Fernando Maluf é o investigador principal de um estudo 100% brasileiro sobre uma nova opção terapêutica para o câncer de próstata em estágios avançados. O estudo envolveu 14 centros de pesquisa nacionais, coordenado pelo Latin American Cooperative Oncology Group (LACOG).

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 43 05/10/2021 12:55:29

NOVEMBRO

Projeto de Investigação Sobre Câncer de Próstata

Em continuidade ao trabalho iniciado em 2019, sobre a investigação sobre o cenário de câncer de próstata no Brasil, elaboramos três grandes ações para o compartilhamento de importantes informações, a fim de que outras instituições de pacientes, bem como a população em geral, tivessem acesso ao conteúdo compilado em um mesmo local.

A aproximação com o Instituto Nacional de Câncer (INCA) foi um diferencial para fomentar as discussões sobre o tema. Foram realizados seis encontros remotos entre as duas instituições, apresentando o levantamento estratégico realizado e pontuando as ações que pretendemos trabalhar nos próximos anos.

Ocorreu também um encontro com nove ONGs que atuam em oncologia para compartilhar o levantamento estratégico na íntegra, com a explicação dos dados e da metodologia utilizada.

Além do compartilhamento, elaboramos uma websérie sobre câncer de próstata com o Dr. Fernando Maluf, abordando desde a questão da prevenção até os novos tratamentos disponíveis.

Facebook

Aproveitando o mês de novembro de conscientização sobre câncer de próstata, publicamos no Facebook do IVOC 6 posts, tendo como base a leitura estratégica.

Instagram

Foram desenvolvidos 5 posts para o Instagram. Tendo como destaque o post que relatava o encontro com as ONGs, com 1.249 curtidas:
Alcance no post: **1.907 pessoas.**

Youtube

"Websérie de 5 capítulos protagonizada pelo Dr. Fernando Maluf (apresentada na página anterior)".
Total de **1.007 visualizações** da websérie.

Infográfico

Foi elaborado um infográfico em parceria com a Bayer, com os destaques da leitura estratégica integrada. Com ele tivemos 1.177 pessoas alcançadas no Facebook e 130 curtidas no Instagram.
Alcance total em todas as redes foi de **27.538 pessoas**

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 44 05/10/2021 12:55:29

3º Simpósio Farmácia Clínica

O 3º Simpósio de Farmácia Clínica foi concebido como ação de apoio às demais atividades do projeto #simparaquimiooral.
O evento deu um panorama sobre o tratamento com antineoplásicos orais, abordando os aspectos científico e clínico, além da responsabilidade compartilhada entre a equipe multidisciplinar e o paciente. Foram debatidos também o acesso a esse tipo de terapia e os avanços proporcionados pelo projeto #simparaquimiooral.

Atualmente, os avanços nos tratamentos oncológicos garantem medicamentos mais dirigidos e que proporcionam melhor qualidade de vida aos pacientes. Esse foi um dos aspectos abordados pelo oncologista Antonio Buzaid na abertura do 3º Simpósio de Farmácia Clínica.

O evento contou com a participação do oncologista Manoel Carlos Leonardi, membro do Comitê Científico do IVOC, da enfermeira oncológica Verônica Torel de Moura e da especialista em advocacy do Instituto, Celina Rosa Martins.

Chamadas Pré evento Instagram (29/10) – **5.881 pessoas** alcançadas

Chamadas Pré evento Facebook (29/10) – **921 pessoas** alcançadas

Dia do Evento (09/11)
142 participantes ao vivo

Pós Evento Instagram
5.397 pessoas alcançadas

Pós Evento Facebook – **1.177 pessoas** alcançadas

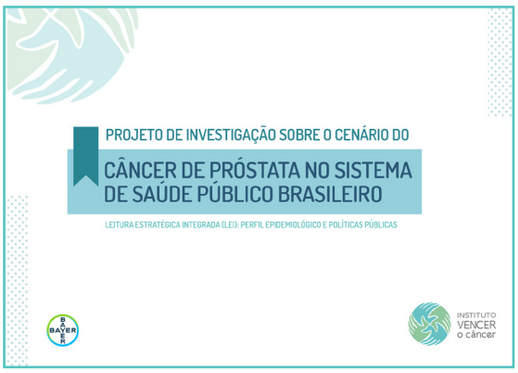
Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 45 05/10/2021 12:55:29

NOVEMBRO

Encontro com ONGS

O encontro com as ONGs foi realizado no dia 18 de novembro. O evento iniciou com uma introdução ao tema câncer de próstata realizada por um médico de nosso Comitê Científico. Em seguida, as consultoras responsáveis pela leitura estratégica integrada iniciaram sua apresentação.

Houve espaço para interação. Ao final, o material foi encaminhado aos participantes e disponibilizados para download em nosso site.



Material disponibilizado no encontro

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 46 05/10/2021 12:55:30

DEZEMBRO

Evento Dezembro Laranja

Aproveitamos a estação mais quente do ano para chamar atenção para os principais tipos de câncer de pele, considerado o mais incidente no Brasil. O foco dos conteúdos foi abordar assuntos relacionados ao câncer de pele (basocelular, espinocelular e melanoma), para informar e conscientizar a população sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce. Também foram discutidas especificidades de cada doença e seus tratamentos.

O evento fez parte da campanha **"Seja Amigo do Sol e da sua Pele. Se proteja"**. Além desta ação, foram desenvolvidos posts para as redes sociais do instituto, textos para o portal e vídeos de conscientização.

O encontro contou com a participação do Dr. Rafael Schmerling, oncologista da BP - A Beneficência Portuguesa de São Paulo, do Dr. Elimar Gomes, dermatologista e coordenador da campanha Dezembro Laranja da Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD) e a moderação da jornalista especializada em saúde, Natalia Cuminale. Para abertura, foi apresentado o vídeo depoimento da veterinária Tania Conservani, paciente com melanoma..

Além do evento online, o material gravado está disponível nas plataformas digitais do IVOC.

Total de visualizações: **629**

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 47
05/10/2021 12:55:30

PERSPECTIVAS

Cheguei em Janeiro de 2021 na Diretoria Institucional com quase 20 anos de experiência no terceiro setor - sempre com projetos intersetoriais - envolvendo empresas, governos e outras organizações – em nível local e internacional.

Encontrei uma organização sólida, empenhada em crescer, com dois fundadores incansáveis e um time consolidado. As linhas estratégicas que hoje direcionam nossas ações, programas e projetos são:

• APOIAR pacientes e familiares diante do diagnóstico e tratamento do câncer com excelência na informação;

• EDUCAR a população sobre prevenção da doença, em busca dos maiores bens que se pode ter: saúde e qualidade de vida;

• PROMOVER iniciativas que possam ser transformadas em políticas públicas e soluções de acesso à saúde oncológica para todos os brasileiros.

Não são linhas de trabalho modestas e sabemos disto. A organização ao longo de seis anos de existência criou as condições para o desenvolvimento desses três pilares, o que nos dá base de sustentação e apoio de diversos stakeholders para seguirmos em frente. Nosso desafio não é técnico e sim criar alternativas para ampliar a sustentação financeira do IVOC, em tempos tão desafiadores como o atual.

Nossas prioridades institucionais em 2021 estão orientadas para projetos e iniciativas que mudem a realidade dos pacientes de uma forma cada vez mais sistêmica e menos orientada para projetos pontuais, visando sempre benefícios que possam ser compartilhados pelo maior número de pessoas que convivem com o câncer.

Uma dessas iniciativas é a de centros de pesquisas que serão instalados em hospitais públicos em várias regiões do país para desenvolver estudos clínicos multicêntricos, voltados a populações sem acesso às inovações e aos tratamentos de ponta compartilhados por instituições de renome mundial.

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 48 05/10/2021 12:55:30

Formalizamos a criação de um Comitê Gestor do projeto e temos total condição de expandirmos este projeto nas regiões menos favorecidas do Brasil – no que diz respeito ao tratamento do câncer.

Além dos centros de pesquisas, estamos trabalhando fortemente em projetos que apontem caminhos para os inúmeros gargalos do nosso sistema de saúde público. Entendemos que não é viável ter todos os tratamentos disponíveis para todos os pacientes, mas é preciso criar condições para que os pacientes atendidos nos Cacons e Unacons de todo o país tenham acesso rápido e facilitado a opções de diagnóstico e tratamento consolidados em várias partes do mundo há muitos anos e que aqui, no Brasil, ainda são um sonho distante.

No nosso entendimento, as tecnologias de saúde não pararão de evoluir e é preciso criar condições objetivas para incorporá-las sem destruir o orçamento público.

Foi dessa visão de acesso que nasceu o movimento #simparaquimiooral que por sua potência, levou a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) a rever seu processo de incorporação de tecnologias de saúde. Uma atitude louvável, mas nosso objetivo com o PL 6330/19, fruto do #simparaquimiooral está bem claro: os antineoplásicos orais devem ser incorporados imediatamente, após aprovação da ANVISA, assim como acontece com os quimioterápicos endovenosos. Não há nada do ponto de vista clínico que justifique essa diferenciação.

Atualmente, os orais constituem 70% dos medicamentos oncológicos e não são substituíveis. Não nos parece aceitável do ponto de vista humanitário, retirar dos pacientes usuários de planos de saúde o direito ao acesso a esse arsenal, que faz toda a diferença para o tratamento e a qualidade de vida dos pacientes, ainda mais prejudicada pela pandemia da COVID-19.

Em 2020, o PL 6330/19 foi aprovado pelo Senado Federal por unanimidade e em 2021 está na Câmara dos Deputados, mas ainda não foi encaminhado para votação em plenário. Neste ano, nós do IVOC continuamos lutando para que isso aconteça o mais rápido possível.

Este também será o ano em que o IVOC irá consolidar sua força como fonte de informação para a população leiga. Estamos desenvolvendo formatos e ferramentas de comunicação para atingir mais pessoas colocando-as em contato com os maiores especialistas em Oncologia, de forma que possam interagir entre si e com nosso Comitê Científico.

Revisitaremos nossa governança por meio da implantação de um Conselho Consultivo, composto por pessoas de notório saber de diversas áreas para discutir estratégias para o futuro do IVOC a curto, médio e longo prazos.

Aproveito esse espaço para reafirmar nosso compromisso com a sustentabilidade dos programas e projetos do IVOC, para que nada nos impeça de continuar ajudando pacientes, familiares, cuidadores e todos os brasileiros que lutam contra o câncer.

Agradeço também a oportunidade de contribuir para uma causa tão prioritária em nosso país e no mundo.

Ana Maria Drummond
Diretora Institucional do IVOC

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 49 05/10/2021 12:55:30

PARCERIAS 2020

Patrocinadores institucionais

Patrocinadores de projetos

Doadores pessoas físicas

ADM Eirel

Alex Sandro do Nascimento

Angela Maria Geraldes dos Santos

Maurício Bardauil

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 50 05/10/2021 12:55:31

Apoiadores pro bono

PINHEIRONETO ADVOGADOS

Ogilvy

Organizações parceiras

ABHH Associação Brasileira de Hematologia, Hemoterapia e Terapia Celular

abrale Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia

ACBG Associação Câncer Boca e Garganta

AMUCC Associação Brasileira de Portadores de Câncer

Instituto Espaço de Vida

Femama

grupo brasileiro de tumores gastrointestinais

LACOG

NASPEC

MELANOMA BRASIL

Projeto Camaleão Autoestima contra o câncer

SBD Sociedade Brasileira de Dermatologia

Sociedade Brasileira de Mastologia

SBRT Sociedade Brasileira de Radioterapia

SBTMO Sociedade Brasileira de Transplante de Medula Óssea

SOBRAFO

TODOS JUNTOS CONTRA O CÂNCER

Veículos de mídia parceiros

BAND

ESTADÃO

futuro da SAÚDE

globo

JP

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 51 05/10/2021 12:55:32

EXPEDIENTE

Fundadores
Dr. Antonio Carlos Buzaid
Dr. Fernando Cotait Maluf

Conselho Fiscal
Alfredo Jorge Nastas
Caio Cotait Maluf
Valter Boulos

Consultores Financeiros
Heleno Haddad Maluf
Carolina Ursaia Pires

Equipe
Neide Rocha
Diretora Executiva

Ana Paula Teixeira
Gerente de Programas e Relacionamento com Pacientes

Priscila Moreira
Coordenação de Comunicação

Celina Rosa Martins
Consultora de Advocacy e Comunicação

Francismeire Fernandes
Consultora da Plataforma de Estudos Clínicos

Projeto Editorial, Gráfico e Diagramação
Duecom Comunicação

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 52 05/10/2021 12:55:32

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 55 05/10/2021 12:55:32

INSTITUTO
VENCER
o câncer

www.vencerocancer.org.br

institutovencerocancer

vencerocancer

vencerocancer

instituto-vencer-o-cancer

Relatorio-IVOC2020-final-impresso.indd 56 05/10/2021 12:55:32