



INSTITUTO  
VENCER  
o câncer

INSTITUTO VENCER O CÂNCER  
**10**  
ANOS  
*de história*

**20**

**RELATÓRIO**

DE ATIVIDADES

**24**

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2024

*10 anos de histórias*

*Existem muitas formas de  
vencer o câncer.*

*Formas diferentes para cada  
um de nós.*

*Para uns, significa cura.*

*Para outros, melhora na  
qualidade de vida.*

*Para uns, prevenção.*

*Para outros, remissão.*

*Para uns, controle.*

*E para outros, aceitação.*

*Para todos e cada um deles,  
estamos aqui.*



INSTITUTO  
VENCER  
o câncer



## SUMÁRIO

MENSAGENS.....	<b>4</b>
O QUE É O IVOC.....	<b>8</b>
REALIZAÇÕES.....	<b>16</b>
EDUCAÇÃO.....	<b>24</b>
PESQUISA CLÍNICA.....	<b>38</b>
ADVOCACY.....	<b>44</b>
COMUNICAÇÃO.....	<b>48</b>
DESEMPENHO ECONÔMICO.....	<b>52</b>
OS PRÓXIMOS 10 ANOS.....	<b>54</b>
CRÉDITOS.....	<b>56</b>

# MENSAGENS DOS FUNDADORES

NOSSO PROJETO, MARCADO PELA OUSADIA E COMPROMISSO, TEM COMO **PRINCIPAL OBJETIVO TRANSFORMAR O CENÁRIO DO CÂNCER NO BRASIL POR MEIO DA EDUCAÇÃO E DA CIÊNCIA.**

**Dr. Antonio Carlos Buzaid**  
Oncologista e fundador  
do Instituto Vencer o Câncer

ALÉM DISSO, 2024 CONSOLIDOU UM MARCO NO PROJETO DA REDE VENCER O CÂNCER DE PESQUISA CLÍNICA, **QUE QUALIFICA HOSPITAIS DO SUS PARA LIDERAREM E PARTICIPAREM DE PROTOCOLOS DE PESQUISA INOVADORES.**

**Dr. Fernando Cotait Maluf**  
Oncologista e fundador  
do Instituto Vencer o Câncer

Em 2024, celebramos com orgulho uma década de atuação do Instituto Vencer o Câncer. Nosso projeto, marcado pela ousadia e compromisso, tem como principal objetivo transformar o cenário do câncer no Brasil por meio da educação e da ciência.

O sucesso dessa jornada está diretamente ligado ao trabalho incansável de nossa equipe, que dedica todo o seu esforço para tornar nossa missão uma realidade, por meio de livros, campanhas e eventos. Destaco também o apoio inestimável do nosso Comitê Científico Voluntário, que garante a qualidade da informação que compartilhamos, o que nos permite educar com base em evidências e promover conhecimento de excelência.

Agradeço, ainda, o apoio de nosso Conselho Consultivo e Fiscal, cuja orientação em estratégias e decisões é fundamental, assim como aos nossos parceiros e apoiadores que caminham conosco diariamente, fortalecendo nossas iniciativas.

No último ano, um dos principais focos do Instituto foi a ampliação da Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica. Essa conquista, que já se consolidou como uma realidade, ainda demanda expansão e investimento para alcançar todo o seu potencial.

Seguiremos firmes em nosso propósito: oferecer informações de qualidade, empoderar pacientes e promover a prevenção e o controle do câncer no Brasil.

*Dr. Antonio Carlos Buzaid*



*Dr. Fernando Cotait Maluf*

*Dr. Antonio Carlos Buzaid*

O ano de 2024 foi marcante para o Instituto Vencer o Câncer, destacando-se pela ampliação e pelo fortalecimento de sua atuação na disseminação de informações sobre prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer. Com o apoio de renomados profissionais, o Instituto levou conhecimento de qualidade ao público leigo.

Além disso, 2024 consolidou um marco no projeto da Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica, que qualifica hospitais do SUS para liderarem e participarem de protocolos de pesquisa inovadores. Essa iniciativa proporciona a pacientes, frequentemente limitados em opções terapêuticas do sistema público de saúde, a oportunidade de integrar estudos que podem transformar suas vidas. Os tratamentos testados têm o potencial de revolucionar os resultados oncológicos, não apenas no Brasil, mas em todo o mundo.

*Dr. Fernando Cotait Maluf*

Esses centros de pesquisa, prioritariamente instalados em hospitais públicos e filantrópicos das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste do Brasil, estão se expandindo. Em 2024, alcançamos a marca de 20 centros, evidenciando a evolução e o crescimento dessa iniciativa.

Esse avanço reflete a importância estratégica do projeto, que se destaca como um dos mais relevantes do país na área. Ele fomenta a pesquisa científica, amplia o acesso a tratamentos, gera economia para o SUS, fortalece o conhecimento técnico dos hospitais públicos e posiciona o Brasil como protagonista na busca por melhores desfechos para pacientes oncológicos.

# MENSAGEM DIRETORIA INSTITUCIONAL

Prezados parceiros, apoiadores e amigos,

É com grande satisfação que apresentamos nosso relatório anual, com uma série de conquistas marcantes para o Instituto Vencer o Câncer. O ano de 2024 foi um marco. Celebramos nossos dez anos de atividade com um jantar especial e um leilão beneficente que, juntos, arrecadaram recursos que serão destinados à expansão da Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica, essencial para fomentar avanços científicos e proporcionar esperança a inúmeros pacientes.

Também demos tração à primeira etapa de implantação do planejamento estratégico entregue em 2023, avançando em nossa missão de transformar a realidade do tratamento e da conscientização sobre o câncer no Brasil.

**“COMO EXEMPLO DE COMPROMISSO SOCIAL E CONEXÃO, QUERO DESTACAR NOSSA PARCERIA COM O GRUPO MULHERES DO BRASIL NA FORMAÇÃO DA ALIANÇA NACIONAL PELA ELIMINAÇÃO DO CÂNCER DO COLO DO ÚTERO NO PAÍS.”**

**Ana Maria Drummond**  
Diretora Institucional do  
Instituto Vencer o Câncer



Outro aspecto fundamental do nosso trabalho no ano que passou foi a ampliação de nossas ações junto a diferentes públicos, levando educação e informação, e promovendo o debate para a construção de políticas públicas mais inclusivas e eficazes.

Acreditamos que a sensibilização e o engajamento da sociedade como um todo são pilares para um sistema de saúde mais forte e justo. Para isso, precisamos continuar “furando bolhas” para criar pontes que assegurem um futuro mais saudável para todos os brasileiros.

Como exemplo de compromisso social e conexão, quero destacar nossa parceria com o Grupo Mulheres do Brasil na formação da Aliança Nacional pela Eliminação do Câncer do Colo do Útero no Brasil. Realizamos um evento que foi um marco para a integração de iniciativas que estão em andamento no País. Não pretendemos reinventar a roda. Queremos promover comunidades de melhores práticas e lançaremos uma plataforma de comunicação que possa alcançar jovens e adultos. Essa união de forças simboliza nossa crença no trabalho colaborativo para impactar de forma positiva a saúde no país.

Seguiremos firmes em nossa jornada, gratos pela confiança e pelo apoio contínuo de todos que compartilham desta missão.

# MENSAGEM PRESIDENTE DO CONSELHO

O Instituto Vencer o Câncer é, hoje, uma marca consolidada entre médicos e pacientes.

Consolidamos nossa presença como referência na mídia, com extensa participação do Dr. Antonio Carlos Buzaid e do Dr. Fernando Cotait Maluf na imprensa nacional - geradores de irradiação de informações sobre câncer, porta-vozes de orientação para pacientes e médicos.

O primeiro jantar beneficente, em que celebramos os dez anos do IVOC, foi um grande sucesso.

Seguimos intensamente nos avanços no lado clínico, com novas bases no projeto da Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica.

Continuamos com intensidade pontual na mídia por meio de diversas campanhas



**“O PRIMEIRO JANTAR BENEFICENTE, EM QUE CELEBRAMOS OS 10 ANOS DO IVOC, FOI UM GRANDE SUCESSO.”**

**Sérgio Amado**  
Presidente do Conselho  
do Instituto Vencer o Câncer

realizadas pro bono pela agência Ogilvy - nossos agradecimentos ao Fernando Musa, CEO da empresa, em nome de quem estendo o reconhecimento a todos os parceiros e parceiras do Instituto.

Também destaco a maior participação de conselheiros e conselheiras nas nossas atividades. Sempre que precisamos, recebemos o devido suporte.

Um profundo agradecimento ao time liderado por Ana Maria Drummond que, com dedicação e trabalho duro, emprega tempo e esforço para que todo planejamento seja executado com eficiência.

Ressaltando, por último, a presença permanente das duas lideranças do IVOC que incansavelmente, de corpo e alma, transformaram esta luta em uma missão de vida: Dr. Buzaid e Dr. Maluf.

# O QUE É O IVOC



## PILARES

O Instituto Vencer o Câncer é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), baseada na ciência e na humanização dos processos que permeiam a educação quanto à prevenção do câncer, pesquisa e acesso ao tratamento oncológico.

Quando é claro para todos que informação qualificada pode ajudar a combater o câncer, e 30% dos casos podem ser evitados com mudanças no estilo de vida das pessoas, é necessário agir.

Com este propósito, dois médicos oncologistas brasileiros, reconhecidos mundialmente, **Dr. Antonio Carlos Buzaid e Dr. Fernando Cotait Maluf, aceitaram o desafio de continuamente atualizar e informar a população sobre os caminhos, as novidades, os avanços para melhor prevenir, tratar e curar o câncer.**

Esta é a essência do Instituto Vencer o Câncer, criado oficialmente por eles em 2014. **Em dez anos de existência, a instituição se modernizou, cresceu e avançou bastante.**

Além das iniciativas que levam informação de qualidade, o Instituto dedica-se a projetos estruturantes nas áreas de políticas públicas, prevenção e educação sobre o câncer em prol da sociedade. **'Vencer o câncer' é mais que uma proposição. Começa no olhar para cada paciente e sua experiência até a perspectiva de enfrentamento à doença pela sociedade.** Assim, passa pela responsabilidade de ajudar na articulação e na criação de políticas públicas com o objetivo de colaborar, viabilizar e melhorar o tratamento para todos. Por isso, o Instituto busca sempre informar, apoiar e acolher pacientes e familiares diante do diagnóstico e tratamento do câncer, além de ajudar na prevenção e na busca por mais qualidade de vida.

## PROPÓSITO

Existem muitas formas de vencer o câncer. E para cada uma delas, estamos aqui.



## MISSÃO

Alertar a população quanto aos fatores de risco, prevenção e diagnóstico precoce, além de informar e apoiar pacientes, familiares e amigos diante do diagnóstico de câncer, empoderando as pessoas envolvidas para que o tratamento seja conduzido de forma a considerar a saúde integral até, finalmente, vencer o câncer.

## VISÃO

Ser referência em informação e educação para pacientes, cuidadores, familiares e amigos afetados pelo câncer.

## VALORES

Respeito, ética, isenção, conhecimento, seriedade na apuração, credibilidade na informação, transparência e humanização.

## PESQUISA

Implementação de centros de Pesquisa Clínica em Hospitais do SUS e Filantrópicos, para o fomento de estudos clínicos inovadores sobre medicamentos, tecnologias e condutas, proporcionando à população acesso à esses tratamentos de excelência de forma igualitária.



## EDUCAÇÃO

Disseminação de informação de excelência, com linguagem acessível e foco em prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer.



## ADVOCACY

Articulação entre esferas governamentais para promoção de políticas públicas, visando ampliar a equidade de acesso à prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer.



# GESTÃO E GOVERNANÇA



O Instituto Vencer o Câncer vem avançando na governança e na profissionalização de sua equipe. Sua atuação é reforçada por alianças e parcerias que potencializam a geração de resultados.



**Dr. Antonio Carlos Buzaid**



**Dr. Fernando Cotait Maluf**



**Caio Cotait Maluf**

## DIRETORES ESTATUTÁRIOS



**Ana Maria Drummond**

## DIRETORA INSTITUCIONAL



**Carolina Ursaia**  
*Consultora Financeira*



**Celina Martins**  
*Consultora de Advocacy*



**Fernanda d'Avila | 4 Press**  
*Assessora de Imprensa*

## CONSULTORAS



**Heleno Haddad Maluf** - Empresário com participação em várias empresas e ampla experiência em gestão de negócios, e também Diretor da Riema Empreendimentos Imobiliários.



**Alfredo Jorge Nastas** - Engenheiro, empresário e Conselheiro de Obras da Arquidiocese Católica, Apostólica, Ortodoxa Antioquina de São Paulo e todo o Brasil.



**Valter Boulos** - Empresário com participação em várias empresas. Representa a Planserv Engenharia e é Conselheiro de Obras da Arquidiocese Católica, Apostólica, Ortodoxa Antioquina de São Paulo e todo o Brasil.

## CONSELHO FISCAL



**Fabiola das Neves Afonso**  
*Relacionamento e parcerias*



**Gabriela Soares Queiróz**  
*Assistente Administrativa*



**Miriam Lefevre Lewensztajn**  
*Marketing e Comunicação*



**Nina Faria**  
*Projetos e Pesquisa Clínica*

## EQUIPE EXECUTIVA

## CONSELHO CONSULTIVO

Criado em 2021, o Conselho Consultivo do Instituto Vencer o Câncer tem ajudado a ampliar o alcance das ações e a nortear decisões relevantes da organização dentro das premissas de avançar com transparência, equilíbrio financeiro, inovação e longevidade. Esta estrutura consolida a governança e amplia a voz do Instituto junto à sociedade.

Presidido pelo publicitário **Sérgio Amado**, o Conselho Consultivo reúne integrantes com trajetórias profissionais e pessoais de grande reconhecimento público.



Um dos maiores nomes da publicidade brasileira, tendo atuado como presidente do Grupo Ogilvy Brasil e chairman da Ogilvy, além de integrar o Board Mundial da Ogilvy Worldwide. Também foi presidente nacional da Associação Brasileira de Agências de Publicidade (ABAP) e liderou a Denison Propaganda, a Standard, Ogilvy & Mather e a D&E Publicidade. Atualmente, atua como conselheiro de Martin Sorrell para a América Latina.



**Ana Furtado** - Atriz, apresentadora e influenciadora digital, tem se destacado também como empresária e defensora de causas relacionadas à saúde e bem-estar. Ela ganhou notoriedade na televisão brasileira, principalmente por seu trabalho na TV Globo.



**André Sapoznik** - Empresário e executivo, foi diretor de Tecnologia e Inovação do Banco Itaú. Um dos principais nomes no movimento de modernização do setor bancário brasileiro, hoje atua como consultor e mentor em áreas relacionadas à tecnologia financeira (Fintech), inovação e gestão estratégica.



**Andrea Mascitto** - Sócia da área tributária do escritório Pinheiro Neto Advogados, professora nas principais instituições de ensino, incluindo a FGV Direito SP, a Escola Paulista de Direito (EPD) e a Escola Politécnica da USP.



**Carlos Jereissati** - Empresário, presidente do grupo Iguatemi, uma das maiores empresas de shopping centers do Brasil, também com atuação destacada no setor de varejo e desenvolvimento imobiliário.



**Carlos Júlio** - Executivo importante no campo da consultoria empresarial no Brasil, conhecido por sua expertise em gestão estratégica, transformação organizacional e inovação. É especialmente reconhecido pelo trabalho em empresas como o Grupo Pão de Açúcar, Embraer, Natura e Vale.



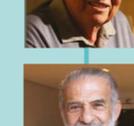
**Frederico Trajano** - CEO do Magazine Luiza, é responsável pela transformação digital e expansão da rede de varejo, destacando-se na liderança do e-commerce.



**Humberto Farias** - Empresário, atuou na direção de grandes organizações no Brasil e no exterior. Conselheiro da Mover Participações, BN (Bueno Netto) Engenharia e sócio da Promultipar Participações. Membro e diretor do YPO. Foi Conselheiro da JBS Global, da Eldorado Brasil Celulose, e CEO da Âmbar Energia, da InterCement e da Loma Negra.



**José Bonifácio de O. Sobrinho (Boni)** - Profissional de mídia e televisão, foi diretor de operações da TV Globo por décadas, sendo responsável por muitas das inovações na emissora.



**Miguel Ethel Sobrinho** - Sócio fundador da Participa, atuou por mais de dez anos em órgãos governamentais, como o Min. da Fazenda e a Caixa Econômica Federal. Foi conselheiro de grandes grupos como Vicunha, CSN, Companhia Vale do Rio Doce, LaFonte (Grupo Iguatemi) e International Savings Banks Institute na Suíça.



**Paula Puppi** - Executiva de marketing e inovação, é especializada em estratégias de marca e comunicação digital, com experiência em grandes empresas e startups. Atua como Chief Transformation Officer no grupo WPP.



**Renato Rique** - Economista, fundador da Aliance Shopping Centers, atualmente Presidente do Conselho de Administração da ALLOS. Foi Presidente da Assoc. Bras. de Shopping Centers, Presidente do Conselho e VP da Assoc. Comercial do RJ. Fundador do Instituto Newton Rique.



**Sara Velloso** - Executiva C-level com atuação em novos negócios, multinacionais e grupos familiares como Parque da Mônica, Symantec, Metro Jornal e Grupo Bandeirantes de Comunicação. Fundou a SV Talks, empresa na área de mentoria, consultoria e negócios, e atua como conselheira de várias organizações.

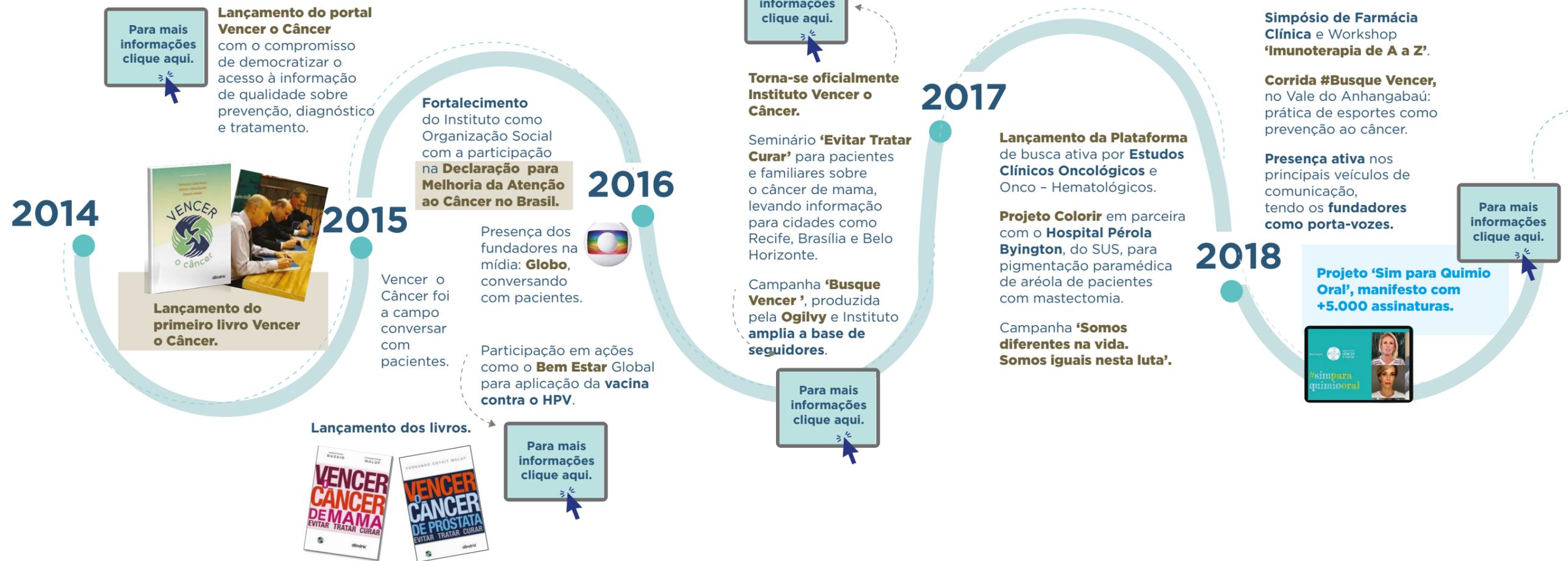


**Tais Araújo** - Atriz e produtora, é uma das principais figuras do cinema, teatro e TV brasileiros, com destaque por seu trabalho artístico e ativismo social.

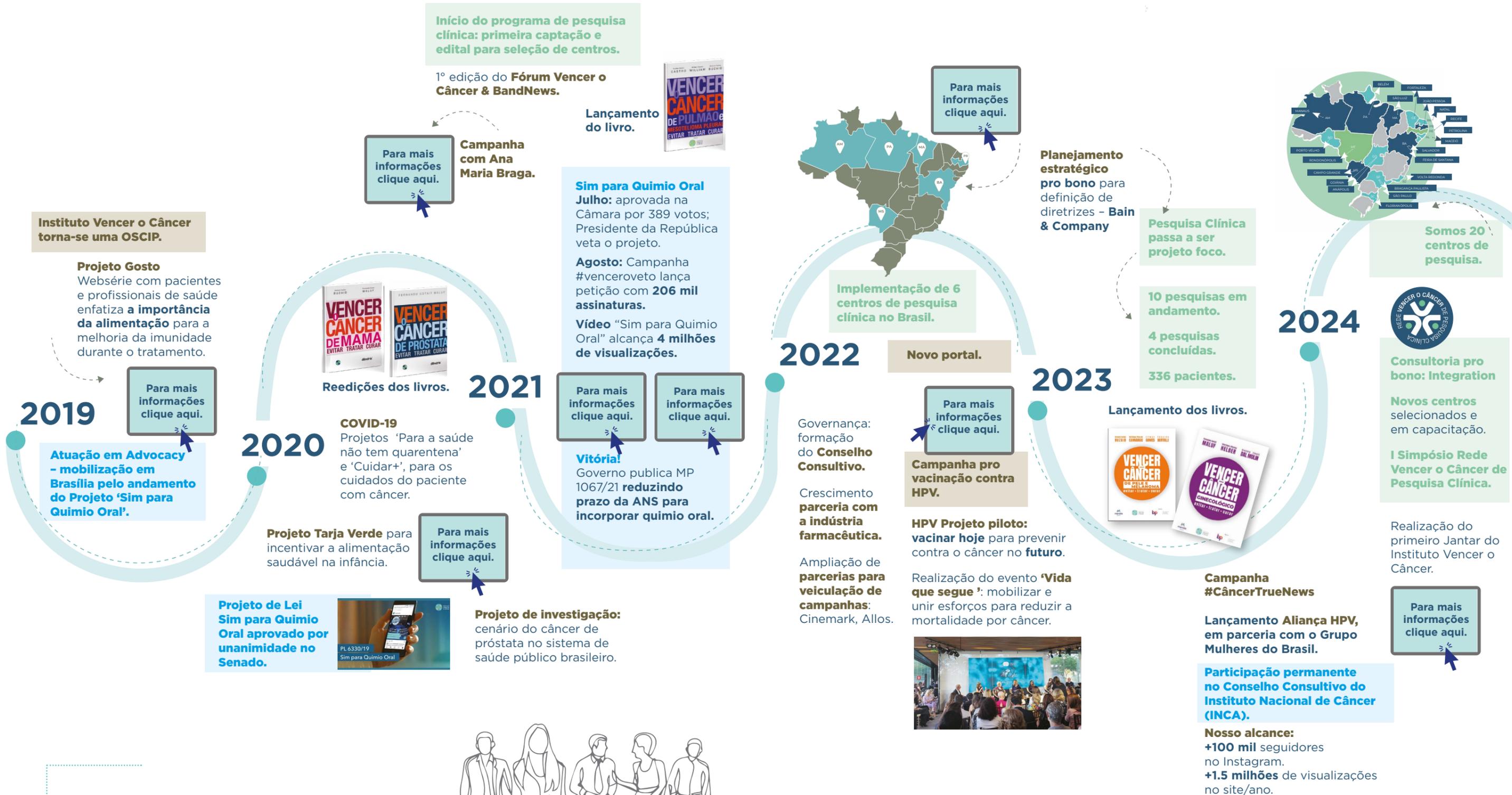
# NOSSA HISTÓRIA ATRAVÉS DOS TEMPOS

VEJA NOSSAS AÇÕES EM CADA UM DOS DOS PILARES:  
**EDUCAÇÃO** **POLÍTICAS PÚBLICAS** **PESQUISA CLÍNICA**

*O Instituto Vencer o Câncer desenvolveu, ao longo dos últimos 10 anos, iniciativas de impacto social com projetos estruturados para a prevenção do câncer por meio da disseminação de informação, educação e articulação para políticas públicas em prol do combate ao câncer.*



TRAJETÓRIA



VEJA NOSSAS AÇÕES EM CADA UM DOS DOS PILARES: **EDUCAÇÃO** **POLÍTICAS PÚBLICAS** **PESQUISA CLÍNICA**



TRAJETÓRIA



# REALIZAÇÕES 2024



## JANTAR EM PROL DA PESQUISA CLÍNICA E DA INOVAÇÃO NA ONCOLOGIA

*O Instituto Vencer o Câncer completou sua 1ª década. Para celebrar essa atuação tão importante para pacientes oncológicos, familiares e profissionais da saúde, foi realizado um jantar na Casa Charlô, em São Paulo. O grande leilão de experiências e itens exclusivos para arrecadar doações foi a estrela da noite. As atrações foram conduzidas com maestria pela apresentadora Glenda Kozłowski, que encantou a todos com sua linda trajetória e sensibilidade.*

*Toda a renda foi revertida para a Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica, implementação de centros de pesquisa clínica em hospitais do SUS e filantrópicos em regiões subatendidas do Brasil, especialmente no Norte, Nordeste e Centro-Oeste, oferecendo uma chance única de acesso a tratamentos de alto nível para uma maior parcela da população.*



*As fotos registram a presença de convidados ilustres, pacientes e apoiadores da causa como Ana Maria Braga, Ana Furtado, Boninho, Roberto Justus, Celso Portioli, Fernanda Paes Leme e Simony.*

A presença e a generosidade de muitas pessoas fizeram desta noite um verdadeiro marco em nossa história.

**420**   
convidados

**R\$2.945.092,55**   
arrecadados

**26**   
lotes em leilão



*“As doações recebidas fortaleceram nosso compromisso com a pesquisa clínica no Brasil e inauguraram uma nova jornada de excelência em busca de avanços que podem transformar vidas em todo o país, construindo um futuro em que a prevenção, o diagnóstico precoce e tratamentos inovadores estejam cada vez mais ao alcance de todos.”*

**Ana Maria Drummond**  
Diretora Institucional

# milão de experiências

*Agradecimento especial*

*Heriberto | Renato Moyses*

*Celso Portioli*





*De forma marcante, quatro pacientes compartilharam suas histórias com coragem, profundidade e muita emoção.*



*Glenda Koslowski,  
mestre de cerimônias*



O evento teve uma ampla repercussão na mídia, com matérias publicadas em veículos importantes, reforçando ainda mais a visibilidade da nossa causa. Estiveram conosco também grandes amigos influenciadores, que contribuíram para levar nossa mensagem mais longe! No total, o impacto gerado nas plataformas digitais por essas personalidades atingiu mais de

**2 milhões** **de visualizações**



Reconhecimento especial às organizações que trabalham ativamente o voluntariado e o atendimento direto aos pacientes, como Abrale, Femama, Oncoguia, Protea, Projeto Cura, TJCC, entre tantas outras.

*Há dez anos, começamos uma jornada movida pela coragem de encarar o impossível, pelo desejo de ecoar a voz de quem luta, de dar esperança a quem precisa.*

*E, juntos, transformamos tempo em vida. Construimos mais do que uma história: escrevemos capítulos de superação, de cura, de vitória.*

*Dr. Antonio Buzaid e Dr. Fernando Maluf  
Fundadores Instituto Vencer o Câncer*



## Nosso agradecimento a todos os que tornaram o evento possível

O leque de itens leiloados foi viabilizado por doações de apoiadores do Instituto Vencer o Câncer e arrecadou um total de R\$ 883.050,00. Dentre os itens leiloados, o grande destaque e a maior disputa foram pela prancha doada por Gabriel Medina, vendida por R\$ 160.000,00.



A VERBA TOTAL RESULTANTE DO JANTAR SERÁ DIRECIONADA PARA NOSSO PROJETO DE PESQUISA CLÍNICA NO BRASIL. **UM RESULTADO MUITO IMPORTANTE PARA OS AVANÇOS DE NOSSO PLANO ESTRATÉGICO NOS PRÓXIMOS ANOS E AINDA MAIS IMPACTANTE PARA OS PACIENTES DO SUS.**

O jantar de dez anos do Instituto foi planejado durante meses por um engajado comitê que merece todo nosso reconhecimento:

Ana Maria Carvalho Pinto  
Ana Maria Drummond  
Carlos Julio  
Carolina Ursaia  
Fabiola Afonso  
Humberto Farias

Ligia C. Arteaga Maluf  
Miguel Ethel  
Miriam Lewensztajn  
Renato Rique  
Sara Velloso  
Veridiana Maluf Nahas

### PATROCINADORES



### MESAS OURO

Ana Paula Carneiro  
Carlos Pires de Oliveira Dias  
Celso Portioli  
Edgar Gleich  
Fernando Serrano  
Hospital Israelita Albert Einstein  
Ivo Rosset  
Leo Kryss  
Maragogipe Investimentos e Participações  
Marcelo Martins Patrus  
Marina e Martha Lerário  
Ricardo Almeida  
Rogério Corigliano

### APOIO LEILÃO

Anderson Silva  
Andre Sapoznik  
Antonio Buzaid  
Bia Haddad  
Bruno Soares  
Cris Barros  
David Dalmau  
Dener Pires  
Dorival Junior  
Fabio Wajngarten  
Fernando Maluf  
Francisco Aquino  
Gabriel Medina  
Grupo Fasano  
Gustavo Sampaio  
Humberto Farias  
Instituto Lapin  
José R. Marinho  
Lidya Sayeg  
Ligia C. A. Maluf  
Luan Santana  
Miguel Ethel  
Pedro Cler  
Pernod Ricard  
Renato Rique  
Rodrigo Xavier  
Sara Velloso  
Sergio Amado  
Sergio Maggi  
Zezé Di Camargo  
Zico

### PARCEIROS

Almir Sater  
André Pedrotti  
Artemobi Mobiliário para Eventos  
Casa Charló  
Casa das Festas  
Charles Audi Cateb  
Cilton Martins | Scarf Me  
Claudia Abbud | Farabudd Delícias Árabes  
Cris Lotaif  
Fabiana Pastore  
Flavia Victória  
Glenda Kozlowski  
Home Doctor  
Miguel Ethel | Vinícola Cervantes  
Mundo do Enxoval  
Ogilvy  
Pernod Ricard  
Raquel Dabbur | RM2  
Renato Moyses | Superbid  
Riema  
Ricardo Viveiros  
Simony  
Vanessa Costa | Cacau Show e Brigaderia  
Wagner Brito Fotografia  
DJ William Ribeiro

### MESAS PRATA

A Beneficência Portuguesa de São Paulo / BP Educação e Pesquisa  
Antonio Carlos Buzaid  
Carlos Alberto Sicupira  
Daniela Pacheco Rosa  
Família Brennand  
Família Berto  
Fernando Cotait Maluf  
Henry Borenstein  
Luis Frias  
Marcelo Lerário de Medeiros  
Otto Baumgart  
Renato Rique

### APOIO SORTEIO

André Pedrotti | We Flores  
Board Academy | Denise Mussolin  
Cilton Martins | Scarf Me  
Fabiano Ruiz | Freixenet  
Fernando Elias | Mundo do Enxoval  
Gustavo Filgueiras | Emiliano  
Raquel Dabbur | Garnus  
Sigrist Patisserie

### APOIO ADMINISTRATIVO

Gabriela Queiroz  
Sandra Schmidt

### PRODUÇÃO

Juliana Ramos e Julio Plácido  
J2A Eventos

- Lote 1 - Partida de tênis com Bruno Soares + 2 diárias Fasano Boa Vista
- Lote 2 - Camisa autografada por Bia Haddad + 2 diárias Clara Resorts
- Lote 3 - Luvas de boxe de Anderson Silva autografadas, usadas no UFC + aula de boxe com o atleta
- Lote 4 - Premier League Manchester City, 2 tickets The Tunnel Club | lounge vip
- Lote 5 - Premier League Liverpool, 2 tickets Boardroom | executive lounge
- Lote 6 - Premier League Manchester United, 2 tickets Stand | boxes
- Lote 7 - Camisa autografada por Erling Haaland do Manchester City
- Lote 8 - Camisa autografada por Erling Haaland da seleção da Noruega
- Lote 9 - Camisa da Seleção Brasileira autografada por todo o time

#### Lote 10 - Prancha do surfista Gabriel Medina

- Lote 11 - Jantar com Zico + 2 noites no Fasano Rio de Janeiro
- Lote 12 - San Francisco 49ers, 2 tickets partida NFL, box do proprietário do clube
- Lote 13 - Jogo das estrelas no Maracanã + camisa autografada Flamengo
- Lote 14 - Tela de David Dalmau
- Lote 15 - Violão autografado por Zezé Di Camargo
- Lote 16 - Violão autografado por Luan Santana
- Lote 17 - Joia de Hebe Camargo produzida e doada por Lydia Sayeg
- Lote 18 - Vestido bordado + visita ao ateliê Cris Barros
- Lote 19 - Porsche Experience
- Lote 20 - Stock Car Experience volta rápida
- Lote 21 - Vinho Petrus Pomerol 1999
- Lote 22 - Vinho Petrus Pomerol 1988
- Lote 23 - Vinho Borgogno Barolo Riserva 1964 + 2 diárias Emiliano suite master
- Lote 24 - Vinho Chateau Latour + 3 diárias na Pousada Literária em Paraty
- Lote 25 - Tour na Vinícola Cervantes + 6 vinhos + 2 diárias em hotel na região
- Lote 26 - Whisky Royal Salute 30 anos + 3 diárias na Pousada Literária em Paraty

# EDUCAÇÃO



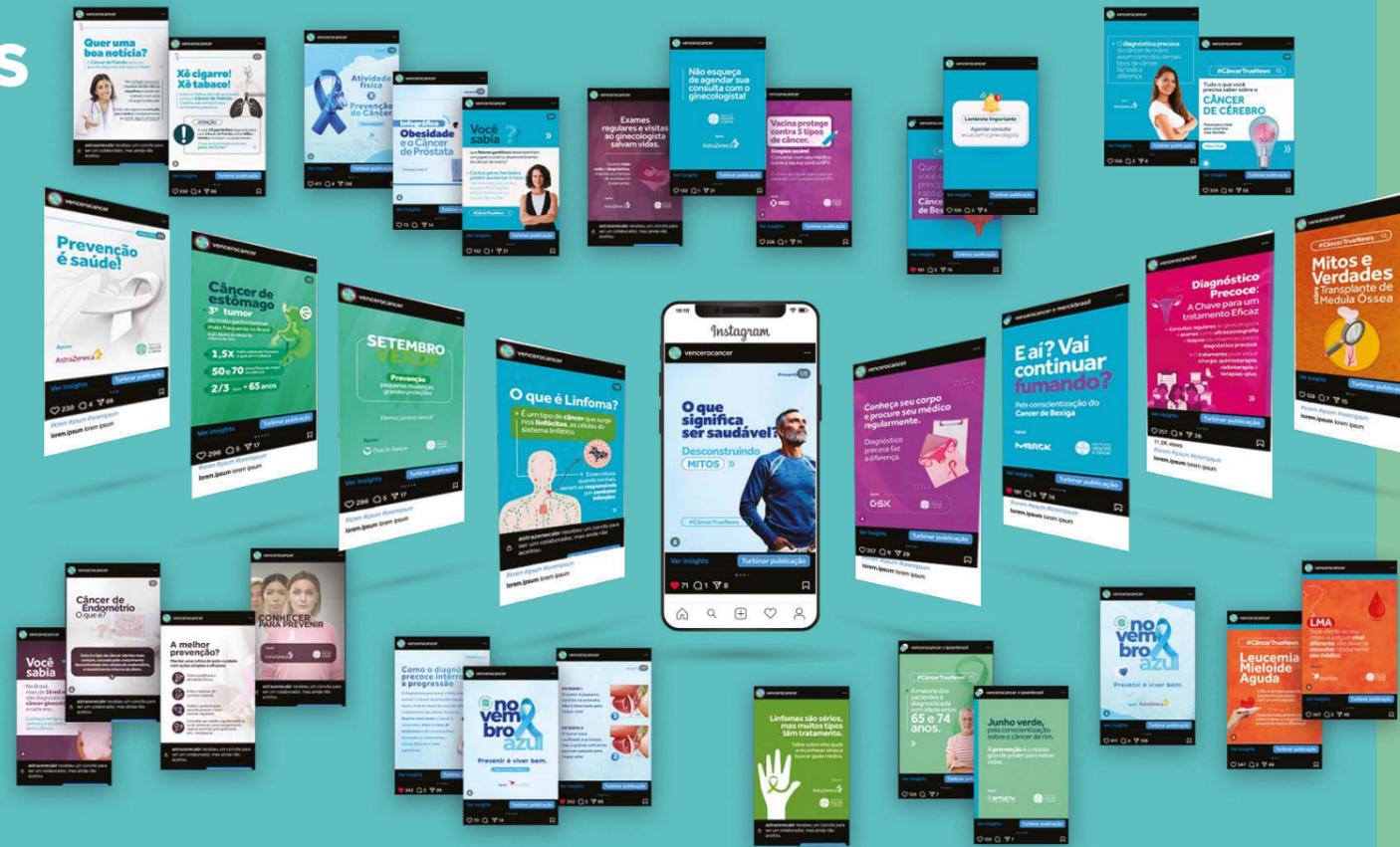
## MESES COLORIDOS

Os meses coloridos representam uma iniciativa fundamental na conscientização sobre diferentes tipos de câncer, utilizando cores distintas para chamar a atenção da sociedade. Cada cor simboliza um tipo específico de câncer, tornando-se uma estratégia essencial para educar, informar e sensibilizar a população sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce.

As campanhas dos meses coloridos desempenham um papel crucial na visibilidade das diferentes modalidades de câncer. Ao destacar cada tipo de doença com uma cor representativa, conseguem estimular a realização de exames preventivos, promover conhecimento e reduzir estigmas e preconceitos relacionados ao câncer.

A parceria entre o Vencer o Câncer e a indústria potencializa o alcance dessas campanhas. Essa colaboração permite o desenvolvimento de materiais informativos adequadamente elaborados, apoio a pesquisas científicas, desenvolvimento de novos tratamentos e suporte direto a pacientes e suas famílias.

Por meio dessas iniciativas coloridas, a sociedade é convidada a refletir sobre a importância do diagnóstico precoce, do acompanhamento médico regular e da solidariedade com aqueles que enfrentam a doença. Cada mês colorido representa mais do que uma simples campanha: é um movimento de esperança, informação e apoio mútuo contra o câncer.



## NOSSO ESPECIAL AGRADECIMENTO ÀS MARCAS:



## CORRIDA CONTRA O CÂNCER

A prática regular de exercícios físicos é essencial para a saúde e bem estar, ajudando a prevenir inúmeras doenças, inclusive o câncer. Como uma forma prática de comunicar os benefícios dos exercícios físicos e hábitos saudáveis para a prevenção do câncer, o Instituto Vencer o Câncer apoiou com orgulho a 6ª Corrida Contra o Câncer São Paulo, organizada pela Yescom.

A edição de 2024 ocorreu em agosto, em São Paulo, com corridas de 5 e 10 km, além de uma caminhada de 5 km. A largada foi ao lado do Obelisco do Ibirapuera e contou com uma ativação do Vencer o Câncer, além de vários parceiros e médicos de nosso comitê!

## PROJETO #VOLUNTÁRIODIGITAL

Ao longo do ano, publicamos muitos posts nas mídias sociais convidando nossos seguidores a reforçarem voluntariamente essa corrente de informação, inspiração e ajuda para salvar vidas. Acreditamos que juntos podemos impactar mais pessoas e fazer muito mais diferença na vida de todos que enfrentam a batalha contra o câncer. Informação é uma ferramenta poderosa nessa jornada!

Atualmente, o Instituto Vencer o Câncer conta com voluntários digitais muito motivados. Essa rede vem crescendo continuamente e comprovando que compartilhar histórias e experiências ajuda os outros a se sentirem acolhidos e mais fortes para enfrentar os desafios relacionados à prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer.





## OUTUBRO ROSA

O câncer de mama é o tumor mais incidente entre as brasileiras, depois do de pele não melanoma, com cerca de **74 mil casos novos estimados por ano**, segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA). Estudos também demonstram que a **maioria das mortes causadas por este tipo de câncer é registrada entre as mulheres negras**.

A luta contra o câncer para a população residente em territórios periféricos vai muito além da falta de informação. São pessoas dependentes do SUS com acesso restrito a unidades de saúde e, portanto, com maior dificuldade para realizar exames, o que resulta em diagnósticos mais tardios e sintomas mais críticos. Sofrem também com descaso emocional e falta de suporte psicológico adequado nas redes públicas de saúde, além do pouco acolhimento e entendimento da doença por membros da família.

A campanha **“Outubro Preto e Rosa”**, produzida pela Agência Growing Sales, buscou informar, acolher, representar e suprir essa escassez de acesso a informações. Uma pesquisa profunda sobre rotina, desafios diários, expectativas, estrutura familiar, prioridades, queixas, entre outros aspectos das mulheres negras e periféricas trouxe conhecimento para subsidiar a criação da campanha e, de fato, transmitir mensagens claras e relevantes para este público tão importante. Foi desenvolvido um conteúdo educativo e de conscientização sobre a realidade de mulheres de todas as idades que enfrentam desafios em comum em função de sua condição socioeconômica.

Conheça a  
campanha



*Em 2024, o Instituto Vencer o Câncer implementou iniciativas importantes para ajudar cada vez mais pessoas a entender todos os aspectos da doença, provendo informações valiosas sobre prevenção, diagnóstico, tratamento, redes de apoio e todos os recursos possíveis para melhorar a qualidade de vida de pacientes e de seus familiares.*

*Com abordagem inovadora, investimos em campanhas educativas e de sensibilização para ampliar escopo e impactar um público maior.*



Parcerias com o Grupo Mulheres do Brasil e o Instituto Plano de Menina, que participaram da campanha este ano, além da Aura Ideias e FEMAMA.

**+20 mil**

pessoas impactadas a cada novo post e entre 2.000 e 5.500 pessoas impactadas pelos Reels publicados no mês de Outubro, com depoimentos reais veiculados no Instagram do Instituto Vencer o Câncer.

Parcerias de impacto na mídia que resultaram em anúncios na OLX e no Jornal Tribuna de Campinas, na veiculação do vídeo teaser da campanha em 62 salas de cinema da rede Cinemark, e na distribuição de panfletos durante os eventos realizados nas comunidades.



**+de 210**

mulheres e famílias impactadas com a doação de livros Vencer o Câncer de Mama. Os exemplares foram distribuídos em empresas na periferia e em eventos.  
Foto: Black Woman Boss



**3** RODAS DE CONVERSA NAS COMUNIDADES DE ITAQUERA, MOGI DAS CRUZES E PARAISÓPOLIS, NA CIDADE DE SÃO PAULO.

**COBERTURA NA IMPRENSA** COM MATÉRIAS PUBLICADAS PELO OBSERVATÓRIO DO 3º SETOR E PODER 360.

## NOVEMBRO AZUL PAPO RETO

O câncer de próstata é o segundo tipo de câncer mais comum entre homens no Brasil, com uma estimativa de mais de **71 mil novos casos diagnosticados** em 2024, segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA).

Embora a maioria dos casos ocorra em homens acima dos 65 anos, o diagnóstico precoce é essencial para o sucesso do tratamento, com **taxas de cura acima de 90% em estágios iniciais**. No entanto, o preconceito e a falta de conhecimento sobre a doença ainda levam muitos homens a evitarem o exame preventivo, aumentando os riscos.

Falar objetivamente sobre o câncer de próstata, esclarecendo a importância do rastreamento, desmistificando o exame de toque retal e promovendo uma visão realista sobre o tratamento é fundamental para salvar vidas.

No **Novembro Azul**, o Instituto Vencer o Câncer propôs uma conversa franca para reduzir o estigma e promover a prevenção e o autocuidado. Na campanha, pacientes reais que tiveram câncer de próstata contaram seus medos, desafios e esperanças. Ao lado deles, um homem que perdeu o pai para a doença falou de sua relação com a prevenção, fatores de risco e diagnóstico.

O Instituto preparou uma série de webcast que emocionou, impactou e engajou o público para falar sobre a doença, sem preconceito. O jornalista e apresentador **Fernando Rocha foi o anfitrião desta conversa, conduzida num clima de “vestiário masculino”**, um lugar onde é possível discutir os mais variados temas, sem filtro.

Nas redes sociais, conteúdos trataram sobre prevenção, diagnóstico e tratamento de uma maneira clara e objetiva, estimulando a comunicação entre médico e paciente, amigos, familiares e demonstrando o comprometimento do Instituto com a informação relevante e de qualidade sobre temas ainda considerados “tabus” pela sociedade.



Venha conhecer  
nossos  
protagonistas e  
se emocionar com  
suas histórias.



**4,2**  
milhões de  
visualizações no IG  
**+ de 660**  
compartilhamentos  
**+ 670**  
mil pessoas impactadas



Matéria  
publicada pelo  
portal BAND

Darius Roos,  
Arnaldo Margatto,  
Clayton Mariano,  
Fernando Rocha e  
Dr. Fernando Maluf,  
num Papo Reto

**71.000**

novos casos  
diagnosticados em  
2024, segundo o  
Instituto Nacional de  
Câncer (INCA).

**O DIAGNÓSTICO  
PRECOCE É  
ESSENCIAL PARA  
O SUCESSO DO  
TRATAMENTO, COM  
TAXAS DE CURA  
ACIMA DE 90% EM  
ESTÁGIOS INICIAIS.**

## LANÇAMENTOS DE LIVROS



Em 2024, o Instituto Vencer o Câncer lançou duas novas edições de livros da série “Vencer o Câncer” com atualizações importantes: Vencer o Câncer de Pulmão, Mesotelioma e Timoma; e Vencer o Câncer de Mama. Ambos reúnem as perguntas mais frequentes relatadas nos consultórios médicos, e são dedicados às pessoas saudáveis que querem evitar essas doenças e aos pacientes e seus familiares que lutam contra elas.

**A 2ª edição do livro sobre Câncer de Pulmão, Mesotelioma Pleural e Timoma foi lançada em agosto**, o mês de conscientização sobre prevenção e tratamento do câncer de pulmão (Agosto Branco), em um café da manhã ao ar livre com o tema “Uma pausa para respirar”. **Na ocasião, recebemos cerca de 70 convidados, entre pacientes, médicos e profissionais da indústria** na área externa e arborizada do Restaurante Les Deux Magots, em São Paulo. Além das falas inspiradoras dos autores, Dr. Antonio Carlos Buzaid, Dra. Suellen NASTRI Castro e Dr. Marcelo Corassa apresentando as novidades da edição, os presentes foram conduzidos pelo Psicólogo Fabio Romano em um momento de pausa e meditação.



Este novo volume da série “Vencer o Câncer” supre a necessidade de atualização constante sobre os cânceres do tórax, com destaque para o câncer de pulmão que ainda é a doença oncológica com os menores índices de sobrevida no mundo, apesar dos avanços no tratamento dos pacientes – mais da metade dos casos é diagnosticada em fase avançada e isso representa um dos maiores desafios de saúde pública na atualidade.

A nova edição foi apoiada por AstraZeneca, Bristol Myers Squibb, Merck, MSD e Pfizer.

Já a **4ª edição do livro sobre Câncer de Mama, escrita em conjunto pelos oncologistas Dr. Antonio Carlos Buzaid, Dr. Fernando Cotait Maluf e Dra. Debora de Melo Gagliato, foi lançada em outubro**, o mês da conscientização sobre prevenção e tratamento do câncer de mama (Outubro Rosa). O evento “Olhar para o agora é cuidar do amanhã” foi um coquetel realizado na Galeria Ricardo Von Brusky, em São Paulo, com a **presença de 90 pessoas, incluindo pacientes, médicos e profissionais da indústria.**

A nova edição é uma referência completa para pacientes e profissionais da saúde, abordando a doença em seus mais diversos aspectos -- dos fatores de risco aos diagnósticos, da prevenção aos diversos tratamentos existentes e os mais recentes avanços da Oncologia, e conta



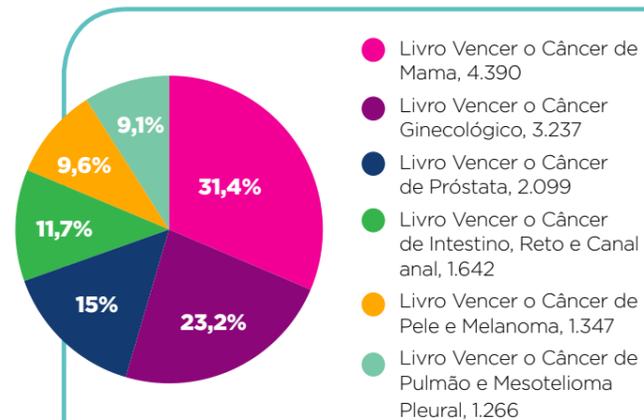
Para fazer o download dos livros publicados clique aqui.

com informações atualizadas sobre novas opções de tratamento para todos os tipos de câncer de mama, como os medicamentos direcionados aos tumores com receptores hormonais sem a proteína HER2, chamados luminais, aos tumores HER2 positivo e àqueles que não possuem nenhum receptor, conhecidos como triplo negativos. Além destas atualizações sobre tratamentos, os leitores também encontram conteúdos revisados sobre nutrição, atividade física, suporte psicológico e técnicas cirúrgicas.

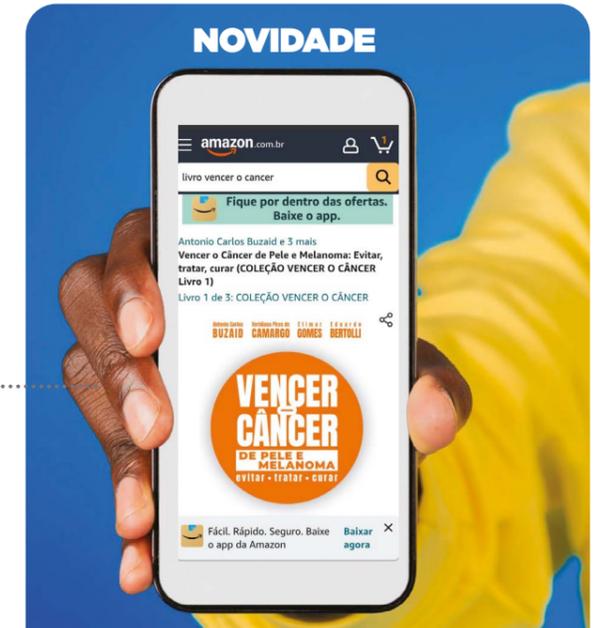
A nova edição foi apoiada por AstraZeneca, Gilead Oncology, Libbs, Lilly e MSD.

**São dez anos de dedicação e uma coleção valiosa de 12 livros e 18 cartilhas.** Além das unidades impressas, **todos os livros já publicados estão disponíveis para download gratuito no website do Instituto** ([www.venceroancer.org.br](http://www.venceroancer.org.br)), ajudando as pessoas a se prevenirem e a enfrentarem o desafio do câncer com informação confiável.

### E-BOOKS | DOWNLOADS



Em 2024, registramos **13.981 downloads de livros em nosso website até o dia 05 de dezembro.** Deste total, a maior parte foi realizada por pacientes (40,5%) atendidos pelo SUS (42,1%) e mais da metade (54,3%) ocorreu no mês de outubro.



## LOJA ONLINE

amazon

Google Play

Para ampliar o acesso à informação científica e de qualidade e proporcionar uma experiência ainda melhor de leitura, inovamos ao lançar lojas online na Amazon e Google Play, para vencer as barreiras geográficas de um país tão grande como o Brasil.

Todos os livros da série “Vencer o Câncer” estão à venda aos menores preços permitidos pelas plataforma (R\$ 3,99 a 5,99), permitindo que nossa penetração e impacto sejam muito mais significativos. Mais uma iniciativa que amplia nossa atuação e apoia nossa missão de prover conhecimento à população brasileira sobre prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer.

Para acessar a loja virtual clique aqui.



Evento de Lançamento | Aliança Nacional para Eliminação do Câncer do Colo do Útero

## ALIANÇA NACIONAL PELA ELIMINAÇÃO DO CÂNCER DO COLO DO ÚTERO

*Algumas bandeiras demandam uma coligação nacional e permanente em função de sua gravidade. É o caso do combate ao Câncer do Colo do Útero, que ainda hoje mata uma mulher a cada 90 minutos no Brasil, apesar de existir uma vacina para prevenção e métodos eficientes de rastreamento que garantem diagnósticos precoces e altas chances de cura.*

Em um país continental como o nosso, com tanta diversidade cultural, racial, social e econômica, acreditamos firmemente que precisamos de uma estratégia ampla que promova mudanças reais e de longo prazo, salvando vidas hoje e garantindo que as gerações futuras não contraiam este tipo de câncer. Atualmente, o câncer do colo do útero é o terceiro mais comum no Brasil entre as mulheres e a quarta causa de morte por câncer entre elas, sendo essencial entender seus riscos e formas de prevenção.

Há alguns anos, o Instituto Vencer o Câncer e o Grupo Mulheres do Brasil vêm trabalhando em conjunto em projetos de grande impacto, como por exemplo o Programa Unidos pela Vacina em prol da imunização contra o vírus COVID-19 durante a pandemia.

Em 2024, as duas organizações implementaram o projeto-piloto “Unidos pela Vacina HPV e Prevenção do Câncer”, em Recife (PE), com o apoio da WM Consultoria e participação de representantes da OPAS, SBIm e do Programa Útero é Vida, realizado pelo Governo Estadual de Pernambuco e Ministério da Saúde.



Os objetivos principais deste projeto eram orientar pais, professores, adolescentes, lideranças regionais e agentes comunitários de saúde sobre a relação entre câncer e **HPV (Papilomavírus humano)**, e de utilizar várias estratégias para ampliar a vacinação contra o HPV nas localidades selecionadas. Ao longo do ano, trabalhamos com ações variadas para cada público-alvo e com um kit completo para os multiplicadores, incluindo duas importantes apostilas para guiar o trabalho com escolas e comunidades, elaboradas a partir dos ensinamentos absorvidos durante oficinas *pre-work* da fase de planejamento em 2023:

“Guia de Apoio ao Planejamento de Roda de Conversa sobre o HPV na Comunidade”

“Guia de Apoio ao Planejamento de Roda de Conversa sobre o HPV nas Escolas”

Ao todo, as atividades presenciais em Recife (PE) mobilizaram 1.745 pessoas com 32 rodas de conversa e vacinação nos próprios locais das intervenções, em 16 bairros e 25 comunidades da cidade. Além disso, iniciativas virtuais alcançaram diretamente cerca de 3.100 pessoas e mais de 20.000 indiretamente, contando, inclusive, com o apoio de um influenciador local para gerar mais engajamento entre o público-alvo do projeto.



**No Brasil, o Câncer de Colo do Útero é o terceiro mais comum entre as mulheres.**

E você sabia que existe uma vacina que pode prevenir essa doença? **A vacinação contra o HPV está disponível gratuitamente no SUS, e é recomendada para meninas e meninos de 9 a 14 anos, em dose única.**

**Realização:**

Grupo Mulheres do Brasil | INSTITUTO VENCER o câncer

**Vacina contra HPV: sua aliada na prevenção do Câncer de Colo do Útero**

A imunização é o primeiro passo para proteger as mulheres deste câncer.

Em uma evolução natural deste movimento, as duas organizações se uniram e lançaram formalmente a **“Aliança Nacional pela Eliminação do Câncer do Colo do Útero”**. O evento de lançamento foi realizado em agosto, em São Paulo, com a participação de instituições relevantes, como Instituto de Medicina Integral Professor Fernando Figueira (IMIP), Instituto Nacional de Câncer (INCA), Instituto Planejamento Familiar, Movimento Todos Juntos Contra o Câncer (TJCC), Organização Pan-Americana de Saúde (OPAS), Pinheiro Neto Advogados, Secretaria de Vigilância em Saúde e Ambiente do Ministério da Saúde, e Sociedade Brasileira de Oncologia Clínica (SBIM).

Com o objetivo de eliminar um dos tumores mais incidentes entre as mulheres brasileiras, a iniciativa promove um movimento colaborativo com ações coordenadas. Nossa proposta é fomentar uma mobilização permanente com estratégias para incentivar a vacinação contra o HPV de meninos e meninas entre 9 e 14 anos de idade, e o rastreamento da doença para permitir diagnósticos precoces e maiores chances de cura.

A estratégia de conscientização sobre este tipo de câncer e estímulo à vacinação contra o HPV é reforçada por posts regulares nas mídias sociais das duas instituições e por cobertura ampla da imprensa com entrevistas, artigos e notas em publicações impressas e online, e em TV aberta e a cabo. Também conta com o importante apoio do escritório **Pinheiro Neto Advogados**, que elaborou a **“Cartilha de Vacinação”** com orientações claras acerca de aspectos legais da vacinação de crianças e adolescentes. Além da discussão da vacinação em si, a cartilha aborda a elaboração e a divulgação de campanhas para o público formado por crianças e adolescentes, sendo um material relevante para todo tipo de instituição.

**Vacinação no Brasil**

**Para fazer o download da cartilha de vacinação gratuito clique aqui.**

Para as ações locais ao redor do país, nossa aliança se beneficia da força das equipes de campo do Grupo Mulheres do Brasil, capazes de gerar impacto em comunidades periféricas e regiões com menos acesso a informações, atendimento médico e recursos em geral. Estas equipes estão presentes em todo o território nacional com uma rede de núcleos organizados que trabalham na ponta e em contato direto com comunidades, escolas, ONGs, agentes comunitários de saúde, entre outras instituições.

**A atuação dos núcleos locais do Grupo Mulheres do Brasil visa garantir que nossa população:**



**Conheça melhor o HPV, formas de prevenção, transmissão, rastreio e tratamento;**

**Mobilize-se para que todos os meninos e meninas entre 9 e 14 anos de idade sejam vacinados contra este vírus e cresçam livres do câncer do colo do útero;**



**Ajude as mulheres a se organizar para realizar exames periódicos e ter chances maiores de diagnóstico precoce com tratamento mais efetivo.**



**NOSSA PROPOSTA É FOMENTAR UMA MOBILIZAÇÃO PERMANENTE COM ESTRATÉGIAS PARA INCENTIVAR A VACINAÇÃO CONTRA O HPV DE MENINOS E MENINAS ENTRE 9 E 14 ANOS DE IDADE, E O RASTREAMENTO DA DOENÇA PARA PERMITIR DIAGNÓSTICOS PRECOSES E MAIORES CHANCES DE CURA.**

Após o lançamento da aliança, iniciamos dois novos projetos. O primeiro deles foi implementado em outubro, na cidade de São Paulo (SP), e segue a estrutura do projeto-piloto de Recife (PE). Ele consiste em diversas ações educativas de orientação e suporte em comunidades periféricas como Caboré, na zona Oeste, e Parque Santo Antônio e Paraisópolis, na zona Sul. Ao longo do último trimestre de 2024, conduzimos a fase de testes, captação de multiplicadores e preparação de materiais para implementação prática em 2025.

O segundo se concentra em dez municípios do Estado do Ceará e conta com o apoio financeiro do BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social). Além de disponibilizar gratuitamente um aplicativo para a população organizar sua agenda de consultas e exames periódicos, sua fase inicial contempla um processo de imersão por meio de grupos de entrevistas (grupos focais) que nos permitirão conhecer melhor o perfil dos públicos locais, suas carências e demandas e principalmente, as oportunidades de atuação da nossa aliança nos municípios selecionados inicialmente para o projeto.

## PALESTRAS & AULAS MÉDICAS

A presença do Instituto Vencer o Câncer em eventos científicos e de divulgação tem sido constante e estratégica. Nossa equipe de médicos e profissionais especializados é frequentemente convidada para realizar palestras e participar de painéis sobre prevenção, tratamento e qualidade de vida relacionados ao câncer.

No ano de 2024, mantivemos nossa posição como referência nacional em discussões sobre oncologia, participando de eventos fundamentais que mobilizam a comunidade científica e a sociedade. Nossos especialistas foram presenças marcantes em congressos e simpósios de grande relevância, compartilhando conhecimentos, apresentando pesquisas e promovendo discussões essenciais sobre o enfrentamento do câncer.

Destacamos o **XV Congresso Internacional de Uro-Oncologia e o II Fórum de Prevenção de Câncer na América Latina e Caribe**, realizados em abril, que reuniram especialistas de diversos países para debater estratégias de prevenção e tratamento.

Em maio, estivemos presentes no **APCCC 2024**, e, em junho, marcamos presença no **ASCO Annual Meeting 2024**, considerado o maior congresso de oncologia do mundo, realizado nos Estados Unidos.

Outros momentos importantes incluíram o **11º Congresso TJCC (Todos Juntos contra o Câncer)** em setembro e o **Fórum FEMAMA 2024**, em novembro.

Esses eventos não apenas permitiram que compartilhássemos nossos conhecimentos, mas também nos possibilitaram aprender com outros profissionais, trocar experiências e fortalecer nossa missão de combater o câncer de forma integrada e humanizada.

Nossa participação nesses eventos vai além da simples apresentação de trabalhos. Representa uma oportunidade de gerar conhecimento, aproximar diferentes setores envolvidos no tratamento do câncer e promover uma discussão ampla e qualificada sobre prevenção, tratamento e qualidade de vida.

Debate no Banco C6

PALESTRAS NO AMBIENTE CORPORATIVO

O Instituto Vencer o Câncer tem expandido significativamente sua atuação no ambiente corporativo, realizando palestras *in company* que promovem conscientização sobre saúde, prevenção e qualidade de vida. Essas iniciativas têm se tornado fundamentais para empresas que buscam promover o bem-estar de seus colaboradores.

Entre nossos parceiros corporativos mais estratégicos, destacam-se a rede KNN de Idiomas, o Banco C6 e o Grupo Riema, organizações que reconhecem a importância de investir na saúde e no conhecimento de seus profissionais. Nossas palestras nesses ambientes abordam temas como prevenção de câncer, diagnóstico precoce, hábitos saudáveis e impacto do estilo de vida na saúde.

Palestra na Rede KNN de Idiomas

Palestra na Riema

Essas apresentações não são apenas momentos informativos, mas verdadeiras ferramentas de transformação, capacitando os colaboradores a desenvolverem uma compreensão mais profunda sobre autocuidado e prevenção. Nosso objetivo é desmistificar o câncer, reduzir medos e promover uma cultura de saúde proativa nas organizações.

A receptividade tem sido extraordinária, com os participantes relatando maior segurança e conhecimento para cuidar de sua própria saúde após nossos encontros. Cada palestra representa uma oportunidade de gerar impacto positivo, não apenas individual, mas também coletivo.

## MARKETING DE CAUSA

*Parcerias empresariais: unindo forças pela saúde e prevenção*

As parcerias corporativas são fundamentais para ampliar o alcance de nossa missão de conscientização e prevenção contra o câncer. Cada empresa que se une ao Instituto Vencer o Câncer não apenas contribui financeiramente, mas se torna um agente de transformação social.

No **Outubro Rosa de 2024**, vimos exemplos inspiradores dessa colaboração. **A Scarf-Me se destacou** ao desenvolver uma ação especial, doando lenços e revertendo a renda de peças customizadas para nossa instituição. **Viviane Fourier** implementou um modelo de impacto direto, destinando parte da renda de roupas em tons de rosa para nosso trabalho.

**Redes** como **Restaurante Fahrabud e Santa Cabeleira** também demonstraram compromisso social ao criar iniciativas de venda de itens e doação do resultado para o Instituto.

A **Cargill** representa outro exemplo significativo, ao promover uma **palestra com a Dra. Marianne Pinotti** para toda sua equipe de funcionários durante o **Outubro Rosa**, evidenciando como empresas podem ser protagonistas na disseminação de conhecimento sobre saúde.

**Essas parcerias transcendem aspectos financeiros. Representam uma corrente de solidariedade onde empresas usam sua capilaridade e influência para educar, sensibilizar e mobilizar pessoas na luta contra o câncer.** Cada ação corporativa multiplica nossa mensagem, alcançando públicos que tradicionalmente teriam menor acesso a informações sobre prevenção.

Nosso objetivo é transformar responsabilidade social corporativa em movimento efetivo de mudança, onde cada empresa se torna um núcleo de disseminação de conhecimento e esperança.



# PESQUISA CLÍNICA



Em 2024, o Instituto Vencer o Câncer deu início à Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica, uma evolução estratégica do projeto anteriormente denominado “Amor à Pesquisa”. Essa transformação foi resultado de uma consultoria pro bono realizada pela Bain & Company, que reposicionou o programa com o objetivo de expandir a pesquisa clínica nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste do Brasil.

A iniciativa busca não apenas ampliar o acesso da população a tratamentos de qualidade, mas também aumentar o potencial do Brasil como protagonista na pesquisa clínica, atraindo maiores investimentos, promovendo a qualificação profissional, fortalecendo a mão de obra e consolidando o protagonismo científico do país.

Os números consolidados de 2024 são reflexo direto do fortalecimento do relacionamento com a indústria e da realização de reuniões estratégicas:

**333%**

+ CENTROS DE PESQUISA CLÍNICA - DE 06 EM 2023 PARA 20 EM 2024

**53%**

+ PROPOSTAS DE VIABILIDADE (FEASIBILITIES) DE ESTUDOS PATROCINADOS - DE 32 PROPOSTAS ACUMULADAS ATÉ 2023 PARA 49 EM 2024

**257%**

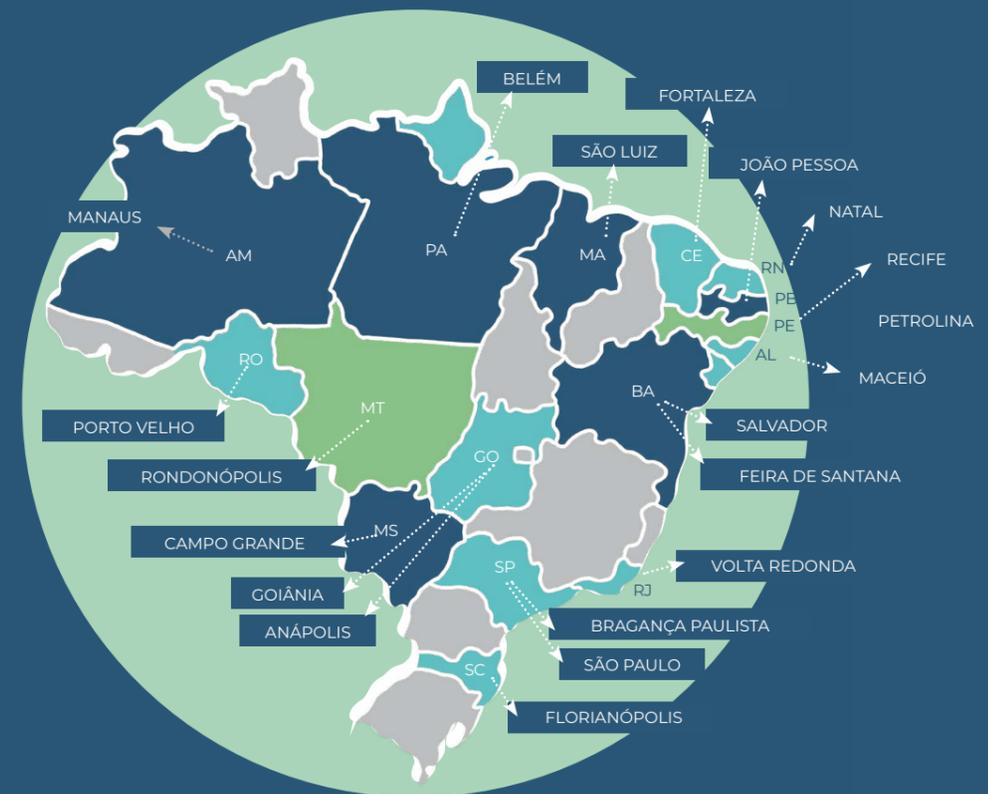
+ ESTUDOS CONDUZIDOS PELOS CENTROS - DE 7 EM 2023 PARA 25 EM 2024

**8** ESTUDOS CONCLUÍDOS EM 2024

## EXPANSÃO DA REDE

Em seu primeiro ano, a Rede manteve e promoveu a reciclagem de capacitação dos seis centros de pesquisa já existentes:

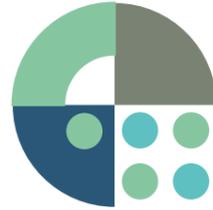
- 1** CINPAM  
Estado Amazonas
- 2** H. Univ. João de Barros Barreto  
Estado Pará
- 3** Hospital de Câncer Dr. Tarquínio Lopes Filho  
Estado Maranhão
- 4** Clínica Onconeo Ltda  
Estado Mato Grosso do Sul
- 5** Hospital Napoleão Laureano - CACON PB  
Estado Paraíba
- 6** Santa Casa de Misericórdia de Feira de Santana  
Estado Bahia



Além disso, a Rede foi ampliada para abranger 20 centros de pesquisa em todo o Brasil, contemplando tanto instituições públicas quanto

filantrópicas. Essa expansão foi alcançada por meio de busca ativa e passiva, com a publicação de um edital de inscrição.

## CAPACITAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO



O foco de 2024 esteve na seleção e capacitação inicial dos novos centros da Rede. O programa foi estruturado para nivelar os conhecimentos e práticas de todos os centros participantes, garantindo um ponto de partida uniforme. Em 2025, o planejamento prevê o aprofundamento em temas avançados e capacitações customizadas, adaptadas às necessidades específicas de cada instituição.

Os centros selecionados pertencem a diferentes perfis institucionais:



1

Centros já existentes com necessidade de aprimoramento: instituições com histórico em pesquisa clínica, mas que precisavam de suporte para melhorar sua performance.



2

Centros com experiência em pesquisa, mas sem qualificação em oncologia: instituições que já realizavam pesquisas em outras áreas e foram introduzidas aos requisitos específicos da oncologia.

3

Implementação do ponto zero em instituições assistenciais: hospitais voltados exclusivamente ao atendimento que foram transformados em centros de pesquisa clínica.

Com essa estrutura diversificada, a Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica promoveu um modelo inclusivo e estratégico para fortalecer a pesquisa clínica no Brasil e impactar positivamente a qualidade dos tratamentos disponíveis no SUS e em instituições filantrópicas.

A Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica também se destaca pelos estudos clínicos de relevância global realizados nos centros que fazem parte do programa.



## EXEMPLOS DE ESTUDOS EM ANDAMENTO

### ESTUDO OVELIA

Um exemplo é o **estudo OVELIA**, conduzido no centro ONCONEO, localizado em Campo Grande (MS), sob a liderança da investigadora principal Dra. Cristina dos Anjos Santos. Este estudo busca avaliar a eficácia da supressão ovariana em conjunto com a terapia endócrina para melhorar os resultados no **tratamento de câncer de mama em mulheres na pré-menopausa**. Com esse enfoque, o estudo visa proporcionar melhores taxas de resposta ao tratamento e controle da doença, reforçando o compromisso da Rede em trazer inovação científica para diferentes regiões do Brasil.



### ESTUDO CAMBRIA-2

Outro estudo relevante é o **CAMBRIA-2**, realizado no Hospital Napoleão Laureano, em João Pessoa (PB), sob a coordenação do investigador principal Dr. Thiago Almeida Lins. Este estudo avalia se o medicamento camizestran (AstraZeneca) pode oferecer resultados superiores ao **tratamento hormonal padrão utilizado após a cirurgia para tratar o câncer de mama em estágio inicial**. O foco está em pacientes com risco moderado a alto de recidiva, promovendo acesso a tratamentos inovadores e mostrando o impacto direto da Rede na democratização de pesquisas clínicas oncológicas.

Estes exemplos ilustram a amplitude e a importância dos estudos realizados pela Rede, oferecendo aos pacientes a possibilidade de acesso a tratamentos de ponta, especialmente em regiões historicamente menos atendidas.

# 1º SIMPÓSIO REDE VENCER O CÂNCER DE PESQUISA CLÍNICA



REDE  
VENCER  
O CÂNCER  
DE PESQUISA CLÍNICA



19

## PALESTRANTES

Médicos oncologistas, pesquisadores e de outras áreas de atuação, representantes de grandes instituições e representantes de instituições governamentais.



120

## PARTICIPANTES

Entre público presencial e virtual, estiveram presentes 120 pessoas no evento, sendo em sua maioria médicos e representantes da Indústria farmacêutica.



6h30  
DE AULAS

As aulas abordaram diversos temas a fim de contribuir para o avanço da pesquisa clínica no Brasil, considerando cenário atual e próximos passos.



O Simpósio reuniu um time de especialistas renomados para discutir os avanços na pesquisa clínica oncológica para um público majoritário de médicos e representantes da indústria farmacêutica. Com a participação de líderes do setor, o evento abordou temas cruciais como novas terapias, gestão financeira de estudos e regulamentações. O encontro proporcionou uma plataforma para troca de conhecimentos e experiências, fortalecendo a colaboração entre os presentes. Por meio de palestras e mesas de debate, participaram do evento:

**Ana Maria Drummond**  
(Diretora Institucional IVOC)

**Dr. Antonio Carlos Buzaid**  
(Co-fundador IVOC)

**Fabio Cavalcante**  
(Coordenador de Mobilização de Empresas da EMBRAPPII)

**Dr. Fábio Franke**  
(Coordenador do Comitê de Pesquisa clínica da SBOC)

**Fernanda Schwyter**  
(Fundadora e presidente do Instituto Projeto Cura)

**Dr. Fernando Cotait Maluf**  
(Co-fundador IVOC)

**Francisco Forestiero**  
(Diretor de Desenvolvimento de Negócios da IQVIA)

**Dra. Karina Fontão**  
(Diretora Médica na AstraZeneca)

**Dra. Laís Souza**  
(Cofundadora da Lavi Clinical Trials)

**Nelson Mussolini**  
(Presidente da Sindusfarma)

**Renato Porto**  
(Presidente-executivo da Interfarma)

**Dr. Renato Lopes**  
(Diretor e Fundador do BCRI)

**Dra. Rozana Ciconelli**  
(Gerente executiva de pesquisa na BP)

**Dra. Taiane Rebelatto**  
(Diretora médica do LACOG)

Nina Faria, gerente de Pesquisa Clínica do IVOC, conduziu a apresentação do evento. Estiveram presentes os *Pesquisadores Principais dos Centros de Pesquisa da Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica*: *Dra. Poliana Signorini, Dr. Bruno Melo Fernandes, Dra. Cristina Anjos Sampaio, Dra. Hyrlana Passos, Dr. Thiago Lins*, apresentando seus centros e discorrendo sobre desafios, oportunidades e atualizações de 2024.

# ADVOCACY

*O Instituto Vencer o Câncer vem se consolidando como um articulador capaz de trazer instituições governamentais, não governamentais e iniciativa privada em prol de políticas públicas de saúde sustentáveis, centradas no paciente e que não deixem de lado a inovação e a equidade, uma das grandes premissas do SUS. Nossa estratégia de influência em políticas públicas na oncologia perpassa todas as ações e projetos que desenvolvemos tanto em 2024 quanto em anos anteriores.*

*A seguir, citamos resumidamente algumas ações do ano de 2024:*



## CONSINCA

(CONSELHO CONSULTIVO DO INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER)

O Vencer o Câncer marcou presença no colegiado que reúne organizações sociais e científicas, médicos e pesquisadores com o objetivo de assessorar o Ministério da Saúde nas propostas de formulação, regulamentação e supervisão da política nacional de prevenção e controle do câncer.

Nosso papel no CONSINCA é justamente atuar na regulamentação dessa política. Atuamos diretamente no Grupo de Trabalho de Acesso ao Diagnóstico Precoce, representado pela Dra. Marianne Pinotti, do nosso Comitê Científico, e por Ana Maria Drummond, Diretora Institucional. A política foi revista e o Congresso Nacional apresentou uma nova proposta por meio da Lei nº 14.758, sancionada pelo Presidente da República em dezembro de 2023.

Ainda sobre a Nova Política de Prevenção e Controle do Câncer, encaminhamos sugestões em conjunto com outras organizações, como Movimento TJCC (Todos Juntos Contra o Câncer) e Fórum de DCNTs.

Sobre o trabalho em rede com instituições congêneres, participamos da Coalização Cidades contra o Câncer, um movimento em prol de políticas públicas contra o câncer em nível municipal. Mobilizamos candidatos a prefeitos e a vereadores a se comprometerem com a pauta da oncologia, bem como trabalhamos em parceria com organizações em várias cidades, incentivando-as a atuarem localmente.

Divulgamos e incentivamos pacientes e seus familiares a participarem de consultas públicas realizadas pela ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar) e CONITEC (Comissão Nacional de Incorporação de Tecnologias) no SUS.

## GOVERNO FEDERAL

Promover políticas públicas favoráveis e regulamentações que facilitem a realização de pesquisas clínicas no Brasil, principalmente agora com a primeira lei de pesquisa clínica em vigor, é uma prioridade. Focamos na sensibilização de parlamentares, autoridades de saúde e formuladores de políticas, destacando a importância das pesquisas para avanços médicos e tratamentos inovadores.

A iniciativa inclui reuniões com stakeholders e participação em fóruns de políticas públicas, como os encontros realizados com o vice-presidente Geraldo Alckmin, a Ministra da Saúde Nísia Trindade, a Ministra da Ciência e Tecnologia Luciana Santos, o senador Davi Alcolumbre, entre outros. E a realização de audiência pública sobre Política Nacional de Prevenção e Controle do Câncer.

## BRASÍLIA (DF)

Em maio, nossa equipe participou de uma série de reuniões com integrantes do poder executivo e parlamentares para debater as políticas públicas para a oncologia e divulgar a Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica. Nossa missão é discutir sobre inovação, acesso e criação de centros de pesquisa com potencial de colaboração internacional no SUS.

A agenda incluiu uma audiência com o Vice-Presidente da República e Ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, quando foram apresentados os projetos de impacto do Instituto Vencer o Câncer, com destaque para a importância do investimento em inovação no SUS.

Em junho, o Dr. Fernando Maluf participou de reunião sobre novos projetos para prevenção e tratamento do câncer com os Deputados Airton Faleiro e Odair Cunha.



Na foto: Nina Faria, Ana Maria Drummond, Dr. Fernando Maluf, Vice-Presidente Geraldo Alckmin, Leonardo Racy, Dr. Douglas Racy



Na foto: Nina Faria, Ana Maria Drummond, Leonardo Racy, Dr. Fernando Maluf, Ministra da Ciência e Tecnologia Luciana Santos

No mesmo mês, a missão do Instituto Vencer o Câncer foi tema de palestra do Dr. Antonio Buzaid e do Dr. Fernando Maluf no Auditório do Superior Tribunal de Justiça (STJ), em Brasília. O evento foi presidido e mediado pela Ministra Presidente do tribunal, Maria Thereza de Assis Moura, e contou com a presença de vários Ministros do STJ e da secretária de saúde do Distrito Federal, Lucilene Maria Florêncio de Queiroz, além de outras autoridades, servidores e convidados.

Entre os principais temas abordados, destacaram-se causas, prevenção e tratamento do câncer; a importância de uma agenda para melhorar a saúde do paciente oncológico e aprimorar os cuidados para o câncer no Brasil; e o papel da Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica no desenvolvimento e ampliação dos centros de pesquisa em todo país.

## VACINAÇÃO CONTRA HPV EM ESCOLAS



Em maio, comemoramos a aprovação do PL 826/2019 no Senado. Este Projeto de Lei cria o Programa Nacional de Vacinação em Escolas Públicas, pauta pela qual o Instituto Vencer o Câncer vem trabalhando desde 2019 em suas redes sociais e no projeto Unidos pela Vacina HPV e Prevenção do Câncer, em parceria com o Grupo Mulheres do Brasil.

Todos os países com boa cobertura vacinal incluíram um programa de imunização nas escolas. Isso é imprescindível e, por isso, essa é uma grande conquista para a saúde pública.

Ainda de acordo com o projeto, a prioridade será dada para alunos da educação infantil e fundamental, incluindo a vacina contra o HPV (Papilomavírus humano), disponível no SUS para crianças e adolescentes entre 9 e 14 anos. O vírus HPV é, em parte, responsável por cânceres de pênis, ânus, vagina e vulva e pela maioria dos tumores de colo de útero.

Esperamos que em breve o PL seja sancionado pelo Presidente da República e agradecemos o apoio dos parlamentares, especialmente os da CECANCER - Comissão Especial de Combate ao Câncer da Câmara dos Deputados.

Além disso, acompanhamos as atividades na Câmara Federal e na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo relacionadas à vacinação contra o HPV, diagnóstico e tratamento do câncer de colo de útero.

Monitoramos e divulgamos as novas medidas do Ministério da Saúde, como a dose única contra o HPV e a repescagem de pessoas não vacinadas até 19 anos, entre outras que favorecem o aumento de cobertura da imunização contra o HPV.

Nas cidades de São Paulo e Recife, onde ocorre o projeto Mais Vida e Menos HPV, estabelecemos relacionamento com as secretarias municipais de saúde e educação para desenvolvimento de nossas ações.

TODOS OS PAÍSES COM BOA COBERTURA VACINAL INCLUÍRAM UM PROGRAMA DE IMUNIZAÇÃO NAS ESCOLAS. **ISSO É IMPRESCINDÍVEL E, POR ISSO, ESSA É UMA GRANDE CONQUISTA PARA A SAÚDE PÚBLICA!**



## CONSULTAS PÚBLICAS



O Instituto Vencer o Câncer tem um compromisso com a disseminação de informações essenciais para a sociedade, especialmente no que diz respeito às consultas públicas relacionadas ao câncer. Entendemos que essas consultas são instrumentos fundamentais para a construção de políticas públicas mais inclusivas e alinhadas às necessidades reais dos pacientes oncológicos e da população em geral.

Nossa atuação consiste em identificar e divulgar consultas públicas relevantes em nossas plataformas digitais, como site e redes sociais, para informar a sociedade sobre a abertura dessas consultas, explicando os temas abordados, desmistificando o processo de participação e incentivando um envolvimento mais ativo no debate público.

Nosso objetivo é fortalecer a voz dos pacientes e da sociedade em decisões que impactam diretamente a saúde, promovendo maior representatividade e contribuindo para políticas públicas mais eficazes e humanizadas.

# COMUNICAÇÃO

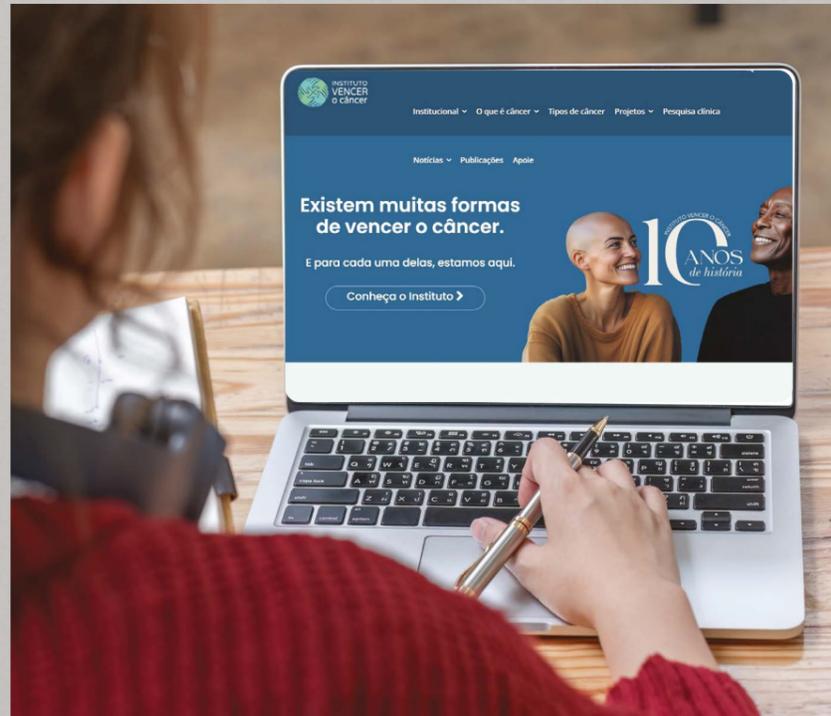


Nossos conteúdos são responsáveis por levar informação segura e de qualidade a milhares de pessoas!

**SITE:**  
**2 MILHÕES**  
DE NOVOS USUÁRIOS  
NO ANO



O equivalente a 15% da população da cidade de São Paulo acessou nossos conteúdos em 2024. Todas essas pessoas, de mãos dadas, chegariam de São Paulo até Paris!



NOSSO CONTEÚDO APARECE **16 MILHÕES DE VEZES** POR MÊS NAS BUSCAS DO GOOGLE

**LEVANDO MAIS DE 250.000** PESSOAS TODOS OS MESES AO NOSSO SITE

Estas métricas confirmam que as pessoas estão encontrando em nossos conteúdos respostas mais claras e confiáveis, que estamos na direção correta para cumprir nossa missão de educar e conscientizar a população brasileira sobre prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer.



## PERFIL DE PÚBLICO

**54%**  
SÃO MULHERES E  
**50%**  
MORAM NA  
REGIÃO  
SUDESTE



## PERFORMANCE NAS REDES

### INSTAGRAM



✓ **127 K** seguidores  
(33% de crescimento em relação ao ano anterior)

✓ **1,8 milhão** de alcance

✓ **2,1 milhões** de visualizações

Mais de **350 posts** e **500 stories** publicados no ano

### FACEBOOK



✓ **102 mil** seguidores

✓ **811,6 mil** de alcance

✓ **1,1 milhão** de visualizações

### YOUTUBE



✓ **105 mil** seguidores

**Influenciadores** como grandes vozes da Causa

✓ Dr. Buzaid em conversa com Ana Maria Braga, impactando

**19 Milhões** de pessoas

## IMPRENSA

A presença do Instituto Vencer o Câncer na mídia cresceu em volume, qualidade e relevância. Ao longo dos anos, conquistamos uma atuação ampla em jornais, revistas, portais de notícia, rádios e televisão. Também reforçamos nossa influência com colunas periódicas em espaços importantes como a coluna semanal Poder 360, assinada pelo Dr. Fernando Maluf, Revista Forbes, Letra de Médico (veja.com), Receita de Médico (O Globo), Coluna do Futuro da Saúde, BandNews TV e Jovem Pan, e com a retomada da parceria com o Estadão.

O volume de inserções na mídia vem crescendo anualmente, conforme quadro abaixo:

2024

423 inserções na mídia

198 textos produzidos (artigos, press releases e matérias para o Website)



Entre os destaques de nossa cobertura em 2024, estão:

Em setembro, registramos cobertura intensa do jantar de comemoração dos 10 anos do IVOC - com 24 publicações - e do lançamento oficial da Aliança Nacional pela Eliminação do Câncer do Cólo do Útero firmada com o Grupo Mulheres do Brasil - 20 publicações.

Em outubro, celebramos dois recordes muito importantes em termos de impacto nacional:

- A entrevista com o Dr. Fernando Maluf, publicada nas Páginas Amarelas da Revista Veja, que foi o conteúdo mais lido no site da publicação durante a semana de sua veiculação.
- E a participação do Dr. Buzaid no Programa Mais Você com Ana Maria Braga, que teve uma audiência acima da média segundo a direção do programa.

Também registramos ampla cobertura na TV aberta com o programa Encontro com Patrícia Poeta; repercussão ampla do vídeo sobre Câncer TrueNews com Dr. Fernando Maluf; Programa Fantástico em junho; TV Cultura em julho; e BandNews em agosto sobre Câncer do Colo do Útero.

## FÓRUM BAND NEWS



Para mais informações clique aqui.

Pelo 4º ano consecutivo, o Instituto Vencer o Câncer levou a uma emissora de televisão discussões sobre prevenção e tratamentos oncológicos.

Para mais informações clique aqui.

## CAMPANHA INSTITUCIONAL #CÂNCERTRUENEWS

No combate ao câncer, para além do diagnóstico precoce e do acesso a tratamentos apropriados, **ter informações confiáveis e comprovadas sobre a eficácia dos procedimentos é fundamental.** Informações erradas e até falsas podem prejudicar o tratamento, a qualidade de vida e as chances de sobrevivência dos pacientes.

**Em um contexto marcado pela crescente desinformação e divulgação de notícias falsas,** o Instituto Vencer o Câncer produziu, em 2024, a campanha **#CâncerTrueNews - Contra o câncer, não dê espaço para a desinformação.**

A criação da campanha, realizada de forma probono pela agência **Ogilvy**, nasceu a partir de um estudo recente do Journal of the National Cancer Institute que destacou um dado preocupante: **89% dos pacientes diagnosticados ou que acham que têm câncer, acessam a internet para procurar mais informações sobre sua doença.** A pesquisa mostrou ainda que 1/3 das postagens mais populares sobre tratamento de câncer nas redes sociais apresentam dados incorretos.

A data de lançamento, em 1º de abril, foi estratégica por coincidir com o Dia da Mentira e, assim, **confrontar a propagação de informações e notícias falsas** que circulam incessantemente nas redes ao longo do ano, representando uma ameaça aos pacientes.

78 Inserções no rádio

3.429.192 Impactos

66 Inserções na TV

613.857 Impactos



Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA Brasil



A campanha foi amplamente veiculada, e contou com o apoio de nossos parceiros que nos cederam espaços:

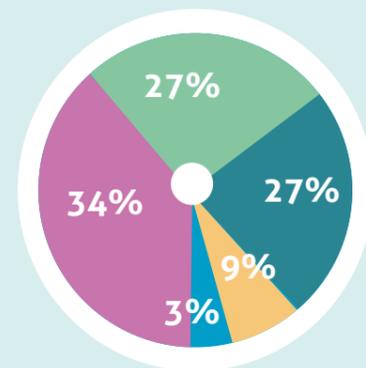
- Lançamento na Rede Globo com alta visibilidade, programa ENCONTRO
- Impacto de Relações Públicas: R\$ 8,8 MM em mídia valorada
- Grupo Allos: + 5MM de inserções em + 888 telas e 39 shoppings
- Rádio: Mídia bonificada Band FM, Nova Brasil FM, entre outras do interior SP
- Campanha em mídias sociais + Google
- Campanha bonificada nas plataformas OLX: 55.473.441 impressões
- Campanha Bonificada Elemídia 8 mil monitores em 5 praças, 10,5 milhões impactos
- Mídia nas Telas do Cinemark: 55 complexos, 187.154 impactos,
- Influenciadores parceiros: Simony, Portioli, Tata Werneck, entre muitos outros.

# DESEMPENHO ECONÔMICO



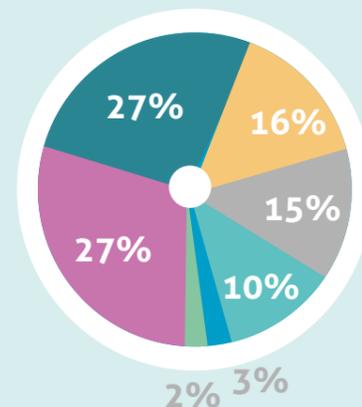
Ano após ano, o Instituto vem ampliando sua capacidade de alcançar metas e realizar projetos, fortalecendo seu impacto e compromisso com a causa, sempre honrando seu compromisso com a transparência, a confiança e a responsabilidade.

## RECEITAS



- Jantar Beneficente
- Projetos
- Centros de Pesquisa
- Financeiras
- Doações / Institucional

## DESPESAS



- Recursos Humanos
- Projetos
- Centros de Pesquisa
- Jantar Beneficente
- Comunicação
- Representação Institucional
- Outros

## DOAÇÃO FINANCEIRA

O seu apoio aos projetos e iniciativas do Instituto Vencer o Câncer é bem-vindo! Há várias formas de doar, seja para nossos projetos de educação e conscientização da população ou para melhorar o acesso a tratamentos via Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica. Acesse: [vencercancer.org.br/apoie](http://vencercancer.org.br/apoie), ou:

### PARA APOIAR PROJETOS DE EDUCAÇÃO

#### PIX

23123163/0001-67

#### PAYPAL



#### CONTA CORRENTE

Banco Bradesco  
Ag. 3114 | CC . 397748-0  
CNPJ 23123163/0001-67

### PARA APOIAR PROJETOS DE PESQUISA

#### PIX

administrativo@vencercancer.org.br

#### CONTA CORRENTE

Banco Itaú  
Ag. 350 | CC . 12479-8  
CNPJ 23123163/0001-67

#### Investimento em projetos, eventos, ações e iniciativas

Sua empresa, instituto ou fundação pode contribuir direta ou indiretamente com nossos projetos para mudar a realidade de pacientes com câncer.

Entre em contato pelo e-mail: [faleconosco@vencercancer.org.br](mailto:faleconosco@vencercancer.org.br)

Artigo especial

# PENSAR O FUTURO:

## PROJEÇÕES E DESAFIOS PARA A PRÓXIMA DÉCADA



**André Sapoznik,**  
Presidente do Comitê Deliberativo

O câncer já é uma epidemia global, e as projeções para a próxima década reforçam a necessidade de uma mobilização coletiva para o enfrentamento desta realidade. Quando pensamos nos próximos dez anos, podemos imaginar um cenário pessimista. Ou, por outro lado, analisar contextos e unir esforços para a construção de uma nova perspectiva.

De acordo com Agência Internacional de Pesquisa em Câncer (IARC), ligada à Organização Mundial da Saúde (OMS), o número global de novos casos de câncer deve aumentar drasticamente nos próximos anos: 19,3 milhões em 2025, 21,6 milhões em 2030 e 24,1 milhões em 2035.

No Brasil, os dados do Instituto Nacional de Câncer (INCA) mostram que a doença já é a segunda maior causa de morte, atrás apenas das cardiovasculares. A cada ano, mais de 704 mil novos casos são registrados no país, com destaque para tipos como mama, próstata, pulmão e colorretal.

A realidade dos números traz uma mensagem clara: o câncer deixou de ser apenas uma condição médica e se tornou uma questão de saúde pública, que exige ações coordenadas e urgentes.

O envelhecimento populacional é um dos principais fatores por trás do aumento dos

casos. Até 2035, a população global com mais de 65 anos deve crescer 60%, faixa etária em que o risco para a maioria dos tipos de câncer é significativamente maior. Além disso, fatores comportamentais e ambientais desempenham um papel decisivo: cerca de 40% dos casos são potencialmente evitáveis. O tabagismo, por exemplo, continua responsável por 25% das mortes relacionadas ao câncer, enquanto obesidade e sedentarismo contribuem para um aumento preocupante nos casos de tumores de mama e colorretal.

O custo econômico do câncer também deve crescer de forma relevante. As estimativas globais apontam que os gastos com tratamento podem atingir US\$ 300 bilhões em 2035. Esse cenário reforça a importância de investir em prevenção, rastreamento e tratamentos acessíveis como forma de aliviar a pressão sobre os sistemas de saúde e garantir melhor qualidade de vida aos pacientes.

Como estratégia de prevenção, o fortalecimento de programas de vacinação contra o HPV e o rastreamento do câncer de mama e de colo do útero, por exemplo, são fundamentais para salvar vidas e reduzir custos no sistema de saúde.

A detecção precoce, amplamente defendida por especialistas, é outra ação essencial. Nesse contexto, campanhas de conscientização como as realizadas pelo Instituto Vencer o Câncer desempenham papel transformador.

“

*ESSA BATALHA NÃO É APENAS MÉDICA, MAS TAMBÉM SOCIAL. PRECISAMOS TRABALHAR JUNTOS PARA ENFRENTAR OS DESAFIOS E TRANSFORMAR O FUTURO DO CÂNCER. COMO SOCIEDADE, TEMOS A RESPONSABILIDADE DE AGIR, EDUCAR E APOIAR, ESPALHANDO ESPERANÇA E CRIANDO UM AMBIENTE ONDE MAIS VIDAS POSSAM SER SALVAS. **JUNTOS, PODEMOS VENCER O CÂNCER.***

”



A educação e conscientização são fundamentais para atingir nossos objetivos, seja pelo aprendizado e reconhecimento precoce de sintomas, adesão a programas de rastreamento ou adoção de hábitos preventivos.

Por meio de programas educacionais inovadores, materiais informativos acessíveis, campanhas de conscientização e a implementação da Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica, o IVOC continuará trabalhando incansavelmente para:

- Democratizar o acesso à informação sobre prevenção e tratamento do câncer;
- Desmistificar conceitos e combater a desinformação;
- Empoderar pacientes e familiares com conhecimento baseado em evidências;
- Fomentar o acesso à pesquisa clínica no país, atuando para a conscientização e educação da população e da classe médica.

Enxergamos um futuro com inúmeros desafios e oportunidades. Devemos enfrentar estes desafios coletivamente, em sociedade. E, juntos, também podemos nos beneficiar de mais conhecimento e da colaboração contínua entre todos para fazer a diferença na prevenção e no controle dessa doença, que afeta centenas de milhares de brasileiros a cada ano.



# APOIADORES E PARCEIROS

## COMITÊ CIENTÍFICO

Dr. Abraão Dornellas • Dra. Ana Baccharin • Dra. Ana Carolina Pires • Dra. Ana Paula Cardoso • Dra. Andrea Pereira • Dr. Andrey Soares • Dra. Ângela Boccara De Paula • Dr. Antonio Frasson • Dr. Arie Carneiro • Dr. Breno Gusmão • Psico-Oncologista Caio Vianna • Dra. Camilla Yamada • Dra. Carina Abraão • Enfermeira Claudia Godoy • Dra. Clecia Gerardi • Dr. Daher Chade • Dr. Daniel Vargas • Enfermeira Daniele Teche • Dra. Debora Gagliato • Dr. Douglas Racy • Dr. Elimar Gomes • Dr. Fabio Kater • Dr. Fabio Rodrigues • Med. Integrativa Fábio Romano • Dr. Fabio Schutz • Dr. Fabricio Brenelli • Dr. Fernando Moura • Nutricionista Gisele Vieira • Enfermeira Gislene Padilha • Dra. Graziela Dal Molin • Dr. Gustavo Guimarães • Dr. Gustavo Schvartsman • Dra. Heloisa Rodrigues • Dr. Ícaro Carvalho • Dra. Jessica Ribeiro • Dra. Juliana Pimenta • Dra. Letícia Bezinelli • Dra. Lígia Casart Maluf • Dr. Lucas Santos • Dra. Lucíola Pontes • Nutricionista Luisa Nunes • Dr. Marcelo Wroclawski • Nutricionista Marcia Tanaka • Nutricionista Mariana Ferrari • Dra. Marianne Pinotti • Esteticista Orlando Sanches • Dr. Pedro Uson • Dr. Rafael Schmerling • Dr. Ricardo Carvalho • Dr. Robson Ferrigno • Dra. Sara Batista Lima • Dr. Silvio Bromberg • Dr. Sérgio Araujo • Dra. Suelen Natri • Fisioterapeuta Tania Tonezzer • Psico-Oncologista Vanessa Karan • Dra. Veridiana Camargo • Enfermeira Verônica De Moura • Dr. William William

## APOIADORES INSTITUCIONAIS



## PATROCINADORES



## INSTITUIÇÕES PARCEIRAS



## EXPEDIENTE

**DIRETORIA INSTITUCIONAL**  
Ana Maria Drummond

**RELACIONAMENTO  
INSTITUCIONAL**  
Fabiola Afonso

**COMUNICAÇÃO E MARKETING**  
Miriam Lefevre Lewensztajn

**PESQUISA CLÍNICA**  
Nina Faria

**ADMINISTRATIVO**  
Gabriela Queiroz

**CONSULTORAS**  
Carolina Ursaia  
Celina Martins

**VOLUNTÁRIA DE  
COMUNICAÇÃO E MARKETING**  
Laura Hungria

**RELATÓRIO EXECUTADO POR**  
Duecom Comunicação

