

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2025

Por todas as formas de vencer o câncer.



INSTITUTO
VENCER
o câncer

Carta ao Leitor

Mais do que uma prestação de contas, uma reafirmação.

A responsabilidade que assumimos diante de um dos maiores desafios de saúde pública do país: o controle do câncer.

INCA estima:

781mil

novos casos da doença para cada ano do triênio 2026—2028
Fonte: Instituto Nacional de Câncer (INCA)



Dr Fernando Maluf e Dr Antônio Buzaid, cofundadores do Instituto Vencer o Câncer

*Existem muitas formas
de vencer o câncer.
E para cada uma delas,
estamos aqui.*

Quem somos

Fundado em 2014, o Instituto Vencer o Câncer é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) com o objetivo de informar e construir políticas públicas eficazes para pacientes oncológicos.

- OSCIP desde 2019
- Educação
- Pesquisa Clínica
- Advocacy

Fundação – 2014
Hoje – 11 anos

O Relatório de Atividades 2025 do Instituto Vencer o Câncer é mais do que uma prestação de contas. É a reafirmação do nosso propósito e da responsabilidade que assumimos diante de um dos maiores desafios de saúde pública do país: o controle do câncer.

Seguimos guiados pela missão de oferecer informação qualificada, contribuir para o desenvolvimento de políticas públicas mais eficientes e fortalecer a pesquisa clínica no Brasil. Esses eixos estruturam nossa atuação e, integrados, têm capacidade real de promover mudanças significativas no cuidado oncológico no país.

Nada disso se constrói de maneira isolada. Nossa trajetória é sustentada por uma rede sólida de pessoas e instituições que compartilham do mesmo ideal. Médicos, profissionais de saúde, pesquisadores, comunicadores, parceiros e apoiadores atuam ao nosso lado para garantir que os avanços da ciência cheguem efetivamente a quem mais precisa.

Os desafios são imensos, mas os avanços também são concretos.

O Instituto Nacional de Câncer (INCA) estima 781 mil novos casos da doença para cada ano do triênio 2026–2028. Embora a incidência e, infelizmente, a mortalidade por câncer ainda estejam em crescimento, vivemos uma fase de importantes conquistas na oncologia. O número de sobreviventes aumenta de forma consistente. Pessoas de diferentes idades contam hoje com mais possibilidades de diagnóstico precoce, acesso a terapias inovadoras e acompanhamento adequado, o que

se traduz em melhores desfechos e mais qualidade de vida.

É nesse contexto que o Instituto Vencer o Câncer direciona seus esforços. Em 2025, consolidamos este olhar por meio da Visão 1–10–100, que orienta nossa atuação de longo prazo, sobre a qual falaremos nas próximas páginas.

Este relatório reúne iniciativas, resultados e parcerias que materializam esse compromisso. Mais do que números, ele revela o esforço coletivo de uma rede que acredita na Ciência, na informação e na ação coordenada como caminhos para mudar histórias e salvar vidas.

“Mais do que números, este relatório revela o esforço coletivo de uma rede que acredita na Ciência, na informação e na ação coordenada.”

Seguimos guiados pela convicção de que existem muitas formas de vencer o câncer. E para cada uma delas, escolhemos estar presentes — com rigor científico, sensibilidade e compromisso de longo prazo.

– Boa leitura

02

CAPÍTULO 02 · MENSAGENS INICIAIS

Três vozes que dão direção ao Instituto

Antonio Buzaid, Fernando Maluf e Ana Drummond compartilham o que move o IVOC e a homenagem a Sérgio Amado.

VOZES DESTA SEÇÃO

Dr. Fernando Maluf — “Conhecimento é cuidado”

Ana Maria Drummond — “Responsabilidade que move, impacto que permanece”

Dr. Antonio Carlos Buzaid — “O tempo de agir é agora”





MENSAGEM · DR. BUZAID

O tempo de agir é *agora*.

"Os números crescem ano após ano e refletem não apenas o envelhecimento da população, mas também lacunas importantes em prevenção, diagnóstico e acesso ao tratamento."

DR. ANTONIO CARLOS BUZAID, MD

Médico oncologista · Cofundador do Instituto Vencer o Câncer

Mensagem · Dr. Antonio Carlos Buzaid

O tempo de agir é agora

O câncer já é a principal causa de morte em mais de 600 cidades brasileiras e, em poucos anos, deverá assumir essa posição em todo o país, superando as doenças cardiovasculares. Trata-se de uma mudança epidemiológica relevante, que impõe ao Brasil um senso de urgência.

Os números crescem ano após ano e refletem não apenas o envelhecimento da população, mas também lacunas importantes em prevenção, diagnóstico e acesso ao tratamento. Diante desse cenário, **o tempo de agir é agora**. Precisamos avançar de forma consistente na qualificação das políticas públicas, na ampliação do acesso e, sobretudo, no fortalecimento da Ciência como eixo estruturante da transformação que buscamos.

O Instituto Vencer o Câncer construiu, ao longo de seus 11 anos, uma base sólida de atuação, com resultados concretos e um legado em plena consolidação. Trata-se de um trabalho que integra diferentes frentes, todas voltadas a um mesmo objetivo: oferecer melhores perspectivas a quem enfrenta a doença no Brasil.

A pesquisa clínica ocupa um papel central nessa estratégia. Por meio da **Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica**, buscamos ampliar o acesso, fomentar a inovação e preparar o futuro. Trata-se de um modelo que beneficia a todos. O paciente passa a ter acesso a terapias inovadoras ou, no mínimo, ao padrão-ouro de tratamento, muitas vezes em geral indisponível no sistema público. O

pesquisador se qualifica, produz conhecimento de alto nível e contribui para avanços reais na medicina. E aqueles que financiam a pesquisa participam diretamente da construção de soluções que impactarão gerações.

Paralelamente, seguimos comprometidos com a construção de políticas públicas mais eficientes, que ampliem o acesso à prevenção, ao diagnóstico e às terapias modernas. Esse esforço caminha lado a lado com um trabalho contínuo de informação e educação da sociedade, fundamental para ampliar a compreensão sobre o câncer, combater desinformação e estimular decisões mais conscientes em relação à saúde.

À medida que a população se informa, cresce também o engajamento coletivo em torno da causa. A sustentabilidade do Instituto e o envolvimento cada vez maior da sociedade refletem esse movimento. Mais do que reconhecer a dimensão do desafio, vemos avançar um compromisso real de diferentes setores em contribuir para o enfrentamento do câncer no Brasil.

Acreditar no longo prazo é o que permite construir legados consistentes. Mas a ação é contínua. E é exatamente isso que temos feito: firmar uma base sólida, capaz de sustentar avanços contínuos no controle do câncer no Brasil.

Acreditar no longo prazo é o que permite construir legados consistentes. Mas a ação é contínua.

— Dr. Antonio Carlos Buzaid

Médico oncologista · Cofundador do Instituto Vencer o Câncer

Eixo central da estratégia

Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica

Paciente

Pesquisador

Apoiador

CONQUISTA

11anos

de base sólida construída pelo IVOC

MENSAGEM · DR. MALUF

Conhecimento é *cuidado.*

“O Instituto Vencer o Câncer nasceu de um sonho: transformar conhecimento em cuidado. E hoje posso afirmar, com muito orgulho, que esse sonho se tornou uma realidade concreta e em constante expansão.”

DR. FERNANDO MALUF

Médico oncologista · Cofundador do Instituto Vencer o Câncer



Conhecimento é cuidado

O Instituto Vencer o Câncer nasceu de um sonho: transformar conhecimento em cuidado. E hoje posso afirmar, com muito orgulho, que esse sonho se tornou uma realidade concreta e em constante expansão.

Quando começamos este projeto, em 2014, éramos movidos pela convicção de que **informação de qualidade salva vidas**. Iniciamos nossa jornada com um site dedicado a traduzir a ciência oncológica de forma acessível e responsável. Hoje, somos o maior portal de oncologia do país, com mais de 500 mil acessos todos os meses.

Mas nosso propósito sempre foi maior do que produzir conteúdo. Continuamos a divulgar informação de excelência, baseada em evidências científicas, e ampliamos nossa atuação para contribuir de forma estruturante com o ecossistema da oncologia no Brasil.

Conectamos médicos, profissionais de saúde, pesquisadores, gestores públicos, empresas, pa-

cientes e todas as pessoas tocadas por essa causa, que são muitas. Afinal, são centenas de milhares de novos casos de câncer registrados todos os anos no Brasil. Cada um de nós é impactado por essa realidade de uma forma diferente, mas todos podemos atuar para que o cuidado em câncer no país seja mais equitativo, mais abrangente, mais eficiente, mais humano.

Transformar este cenário exige um trabalho contínuo que passa pela ampliação do acesso à informação de qualidade, pelo fortalecimento da pesquisa clínica e pela construção conjunta de políticas públicas que respondam de forma mais eficiente às necessidades da população.

Entre os projetos de maior impacto que já desenvolvemos, destaco o **“Sim Pra Químio Oral”**, uma iniciativa do Instituto que contribuiu para reduzir o tempo de incorporação, pelos planos de saúde, de medicamentos oncológicos orais. Esse avanço se concretizou por meio de uma lei em 2022, após três anos de trabalho contínuo junto ao Congresso

Nacional e ao governo federal por sua aprovação.

Trabalhamos para viabilizar a implementação de centros de pesquisa clínica, estimular a participação do Brasil em estudos internacionais e promover políticas públicas que fortaleçam o controle do câncer e ampliem o acesso a tratamentos de qualidade.

Projeto de impacto · 2018—2022

Sim Pra Químio Oral

Uma lei que reduziu o tempo de incorporação, pelos planos de saúde, de medicamentos oncológicos orais. Conquistada após 3 anos de mobilização junto ao Congresso Nacional.

Lei 2022

3 anos

Linha do tempo · Sim Pra Químio Oral



Hanna Vasconcelos Marques, paciente voluntária de pesquisa clínica, do CIPAM, em Manaus, parte da Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica, acompanhada por Patrícia Serra, Dra. Gilmara Rezende e Enfermeira Edilene Varela.



ASSISTA AO VÍDEO

Mensagem · Dr. Fernando Maluf

Pesquisa brasileira com impacto global

Esse esforço já traz resultados concretos. Estudos conduzidos no país, liderados por pesquisadores brasileiros, têm gerado impacto global. Dois exemplos recentes ilustram bem esse avanço: um estudo sobre câncer de pênis, que mudou o padrão de tratamento em todo o mundo, e outro sobre câncer de próstata, com o uso de um medicamento oral, que também transformou o paradigma de cuidado de uma doença que afeta milhares de homens todos os anos.

Agora, avançamos em novas frentes, com estudos que podem mudar as trajetórias de doenças como o câncer de bexiga e de colo do útero. Apoiar a pesquisa clínica é investir no futuro da saúde. O que desenvolvemos hoje é o que vai definir os tratamentos de amanhã.

Ao iniciar a segunda década de atividades do Instituto Vencer o Câncer, revejo a trajetória que construímos, celebrando as conquistas e reafirmando nosso compromisso com a ciência, com a ética, com o cuidado responsável e, acima de tudo, com as pessoas.

Cada acesso ao portal, cada projeto desenvolvido, cada iniciativa apoiada tem um único objetivo: garantir que mais pacientes tenham a chance de viver mais e melhor. Seguimos firmes nesse propósito, certos de que transformar conhecimento em cuidado continua sendo nossa missão e nossa responsabilidade.

Maior portal de oncologia do Brasil

**500⁺
mil**

Novos usuários por mês

Em 2025, o portal Vencer o Câncer consolidou-se como o maior portal de oncologia do Brasil, traduzindo ciência em informação acessível.

*Transformar conhecimento em cuidado continua sendo nossa missão e nossa **responsabilidade**.*

— Dr. Fernando Maluf

Médico oncologista · Cofundador do Instituto Vencer o Câncer



MENSAGEM · ANA DRUMMOND

Responsabilidade que move, *impacto* *que permanece.*

*“Se 2025 pudesse ser definido em uma expressão,
seria, sem dúvida, o ano da mudança de ciclo.”*

Ana Maria Drummond
Diretora Institucional do IVOC

o ano da mudança de ciclo.

Após mais de uma década de atuação, o Instituto Vencer o Câncer entrou em um novo momento da sua trajetória. Mais do que planejar, foi tempo de implementar — de transformar estratégia em ação concreta, com consistência e responsabilidade. Colocamos em prática um Planejamento Estratégico estruturado com base em dados, evidências e nas necessidades reais do controle do câncer no Brasil.

Esse movimento exigiu maturidade institucional. Cada decisão foi orientada por dois compromissos centrais: ampliar nosso impacto e fortalecer a sustentabilidade da organização. Crescer com governança, metas coletivas e capacidade de mensuração deixou de ser apenas uma diretriz — passou a ser um compromisso cotidiano.

Mas 2025 também foi um ano que nos atravessou de forma profundamente humana.

Nos despedimos do Presidente do nosso Conselho, o publicitário Sérgio Amado, que venceu de diversas formas o câncer e nos deu o privilégio de nos acompanhar de perto, ao longo dos anos que contribuiu ativamente como voluntário, para amadurecimento da nossa governança e nossa presença institucional em diversas mídias.

Fortalecemos o nosso time com a chegada de novos talentos — pessoas que ampliaram nossa capacidade de entrega e trouxeram novas perspectivas, energia e senso de propósito. Hoje, somos uma equipe mais diversa e mais preparada para lidar com a complexidade do desafio que enfrentamos.

Vivemos também um dos momentos mais marcantes da nossa história: a realização do nosso jantar anual, que reuniu mais de 700 pessoas em torno da causa. Foi uma noite potente, mas houve um instante que traduziu, de forma incontestável, a dimensão do nosso trabalho.

MOMENTO MARCANTE · JANTAR 2025

Quando praticamente todo o salão se levantou.

Quando o apresentador **Rodrigo Faro** convidou o público a se levantar caso tivesse vivido — direta ou indiretamente — a experiência do câncer, praticamente todo o salão ficou de pé.

Aquela imagem permanece comigo. Ela é um lembrete silencioso, mas avassalador, da urgência do que fazemos e da responsabilidade que carregamos.

Mais de 700 pessoas

Rodrigo Faro

Jantar 2025



Mensagem · Ana Drummond

Os três pilares em movimento

Ao longo do ano, avançamos de forma integrada em nossos três pilares.



Educação e Comunicação

Ampliamos o alcance de conteúdos confiáveis e acessíveis, mantendo o nosso DNA de traduzir conhecimento científico em informação clara para a população.



Advocacy

Intensificamos o diálogo com gestores e formuladores de políticas públicas, contribuindo para decisões mais qualificadas.



Pesquisa

Desbravando de forma cada vez mais estratégica o ecossistema da pesquisa clínica, com o olhar voltado à construção de um modelo escalável que amplie o acesso de pacientes à inovação no Brasil.

Avançar ainda mais só foi possível porque amadurecemos, também, a forma como construímos parcerias. A colaboração com o Grupo Mulheres do Brasil é um exemplo potente desse caminho: a união entre capilaridade social e comunicação de alto alcance cria uma força transformadora, especialmente em agendas urgentes como a vacinação contra o HPV.

Visão 1·10·100

Andressa Figueiredo,
paciente voluntária de pesquisa clínica.



PESQUISA CLÍNICA

1 MILHÃO

de pessoas impactadas com acesso
a terapias inovadoras



EDUCAÇÃO EM SAÚDE

10mi

de brasileiros com informação de
qualidade e baseada em evidências



NOVOS MEDICAMENTOS

100mi

de pessoas beneficiadas por
avanços científicos

Fazer diferente deixou de ser uma escolha. É uma necessidade.

— Ana Drummond

Mensagem · Ana Drummond

Nada disso se constrói de forma isolada

Meu agradecimento profundo aos nossos Conselheiros, fundadores, Comitê Científico, que representam uma das expressões mais genuínas de compromisso com o bem público. Em um contexto onde o voluntariado muitas vezes é limitado, é inspirador contar com pessoas que se implicam, de verdade, nas decisões difíceis, nas tensões e nas dores do crescimento organizacional. Esse tipo de compromisso não é comum — e é, sem dúvida, um dos nossos maiores ativos.

Agradeço também a cada **patrocinador**,

doador, apoiador com expertise, profissional de saúde e colaborador que caminha conosco. É essa rede que torna possível transformar conhecimento em ação concreta e ampliar, de forma efetiva, as oportunidades de acesso e cuidado para a população.

Um agradecimento muito especial aos **pacientes** que caminham ao lado do Instituto Vencer o Câncer em campanhas, eventos e na construção de conteúdos educativos e informativos. Ao compartilharem suas vivências com tanta generosidade, vocês dão voz à experiência real do

câncer, ajudam a ampliar a compreensão da nossa causa e permitem que mais pessoas encontrem informação, acolhimento e caminhos possíveis ao longo dessa jornada.

Encerramos 2025 mais fortes — não apenas em estrutura, mas em **clareza, profundidade e senso de responsabilidade**.

Seguimos, com a convicção de que o impacto que buscamos não é imediato, mas é duradouro. E que a responsabilidade que nos move hoje é a mesma que permitirá que esse impacto permaneça.

A REDE QUE MOVE

Conselheiros, fundadores, Comitê, patrocinadores, doadores, apoiadores, profissionais de saúde, colaboradores e pacientes.

*Encerramos 2025 mais fortes em **clareza, profundidade e senso de responsabilidade**. Com gratidão e compromisso,*

Ana Drummond

Diretora Institucional
Instituto Vencer o Câncer

in memoriam

Sérgio Amado

1948 — 2025

PRESIDENTE · CONSELHO CONSULTIVO
INSTITUTO VENCER O CÂNCER

Em memória, nossa homenagem a

Sérgio Amado

Sérgio Amado (1948–2025) foi o primeiro presidente do Conselho Consultivo do Instituto Vencer o Câncer, grupo que ele ajudou a estruturar em 2021 e liderou com cuidado, generosidade e propósito. Suas contribuições, no entanto, começaram muito antes: desde a fase inicial do projeto, quando o Vencer o Câncer ainda estava no papel, já oferecia opiniões precisas e valiosas, sempre guiadas por uma visão sensível à importância da causa e à urgência das ações.

Convidou pessoas incríveis para compor o Conselho e cultivava, com atenção constante, a conexão de cada uma delas com o propósito maior do Instituto. Também zelava pela nossa marca como um verdadeiro guardião do que é essencial à causa e, sobretudo, aos pacientes.

Sérgio conhecia, na própria pele, os desafios de enfrentar o câncer, o que tornava seu compromisso ainda mais profundo e verdadeiro.

Deixamos registrado nosso agradecimento sincero e emocionado por tudo o que fez pelo Instituto Vencer o Câncer.

03

CAPÍTULO 03 · DESTAQUES 2025

Dez anos para mudar o futuro do câncer no *Brasil*

Instituto Vencer o Câncer lança a “Visão 1-10-100”, para mudar o padrão do cuidado oncológico no país.

O QUE VEM AQUI

- **Educação** · 6 milhões de usuários acessaram o portal em 2025
- **Advocacy** · Aliança HPV e Política Nacional de Enfrentamento
- **Pesquisa Clínica** · 20 centros implementados em todas as regiões
- **Visão 1-10-100** — direcionamento para a próxima década



Visão 1·10·100

Mais do que um conjunto de metas, um direcionamento estratégico para os próximos 10 anos.



PESQUISA CLÍNICA

1mi

Impactar diretamente **1 milhão de pessoas** por meio da pesquisa clínica, garantindo acesso a terapias inovadoras.



EDUCAÇÃO EM SAÚDE

10mi

Alcançar **10 milhões de brasileiros** com educação em saúde, levando informação de qualidade, acessível e baseada em evidências.



NOVOS MEDICAMENTOS

100mi

Contribuir para que **100 milhões de pessoas se beneficiem**, ao longo do tempo, dos avanços científicos e do desenvolvimento de novos tratamentos.

A **Visão 1·10·100** traduz exatamente isso. Um movimento para ampliar o acesso à pesquisa clínica, fortalecer a educação da sociedade e influenciar políticas públicas de forma consistente. Um caminho para transformar conhecimento em acesso, e acesso em melhores desfechos para as histórias de cada paciente.

2025 EM TRÊS FRENTES

Onze anos de base sólida, três pilares em movimento

Instituto Vencer o Câncer lança a "Visão 1-10-100", para mudar o padrão do cuidado oncológico no Brasil.

Se você pudesse escolher 10 momentos marcantes do ano de 2025 na sua vida, quais ocasiões entrariam nessa lista? Quais foram as suas principais conquistas, os desafios que mais exigiram de você e, principalmente, o que procurou construir que pudesse deixar um legado para quem está ao seu redor?

Para o Instituto Vencer o Câncer, esse exercício ajuda a traduzir o significado de um ano intenso, de avanços concretos e de responsabilidades crescentes diante de um cenário desafiador. Em um país onde o número de casos de câncer continua a crescer, cada passo dado precisa ter propósito, escala e impacto real.

Foi com essa perspectiva que chegamos a 2025 consolidando uma trajetória de 11 anos, com atuação estruturada em educação, pesquisa clínica e advocacy, e com resultados que reforçam a solidez dessa base.

6mi

USUÁRIOS NO PORTAL

EDUCAÇÃO

Informação salva vidas

A **educação** segue como base dessa atuação, com a convicção de que informação salva vidas. Desde o lançamento do livro "Vencer o Câncer", em 2014, o Instituto já publicou oito obras, todas disponíveis gratuitamente, além de manter presença ativa nas redes sociais e em múltiplos formatos de conteúdo, como podcasts e campanhas de conscientização. Só em 2025, mais de 6 milhões de usuários acessaram o portal, ampliando o alcance de informações qualificadas sobre prevenção, diagnóstico precoce e tratamento, sempre com linguagem acessível e embasamento científico.

850

ARTICULAÇÕES

ADVOCACY

Articulação para mudanças concretas

Na frente de **advocacy**, o Instituto atuou na articulação entre sociedade civil, especialistas e poder público para ampliar o acesso a políticas essenciais, como vacinação contra o HPV, rastreamento adequado e equidade no tratamento. Iniciativas como a **Aliança para a Eliminação do Câncer do Colo do Útero** e a contribuição para a **Política Nacional de Enfrentamento da Infecção por HPV** refletem esse compromisso, com impacto direto na vida de milhares de pessoas.

20

CENTROS DE PESQUISA

PESQUISA CLÍNICA

Vetor de transformação científica

Já a **pesquisa clínica** tem se consolidado como um dos principais vetores de transformação. Em 2025, o Instituto alcançou a marca de **20 centros implementados** em todas as regiões do país, ampliando o acesso de pacientes a estudos clínicos e terapias inovadoras. O ano também marcou o fortalecimento da gestão interna do programa, com maior controle de dados, padronização de processos e qualificação das equipes. O próximo passo será a integração desses centros em rede, potencializando resultados e posicionando o Brasil de forma mais relevante no cenário global da pesquisa.

03 · DESTAQUES 2025 · FECHAMENTO

Essa estratégia parte de uma constatação clara: no Brasil, ainda há milhares de pessoas que enfrentam o câncer com **diagnóstico tardio, acesso limitado e poucas opções terapêuticas**. Mudar esse cenário exige mais do que iniciativas isoladas. Exige escala, articulação e compromisso de longo prazo.

Os próximos anos serão decisivos. E é com esse olhar de futuro que o Instituto Vencer o Câncer segue atuando, com a convicção de que **cada avanço só faz sentido quando chega, de fato, a quem precisa**.





NOSSO PROPÓSITO PERMANECE O MESMO

*Existem muitas formas de vencer o câncer.
E para cada uma delas, estamos aqui.*

04

CAPÍTULO 04 · 11 ANOS DO IVOC

Onze anos. Cada um deles, uma forma de *vencer*

*A trajetória completa do Instituto: do site lançado em 2014
à uma visão de futuro ambiciosa*

O QUE VEM AQUI

- 2014 — Lançamento do portal e do livro Vencer o Câncer
- 2019 — Reconhecimento como OSCIP
- 2021 — Aprovação do Sim Pra Químico Oral
- 2025 — Lançamento da Visão 1:10:100



11

ANOS DE IVOC

OSCIP DESDE 2019

11 anos por todas as formas de vencer o câncer

Em 2025, o Instituto Vencer o Câncer completou 11 anos de atuação, reafirmando um compromisso que nasceu com a própria instituição: estar ao lado das pessoas. Porque existem muitas maneiras de vencer o câncer. E para cada uma delas, o Instituto escolheu estar presente, com ciência, informação e, sobretudo, humanidade.

TRÊS PILARES QUE SE COMPLEMENTAM



PESQUISA

Implementação de centros de pesquisa clínica, fomentando estudos inovadores sobre medicamentos, tecnologias e condutas, e ampliando o acesso da população a tratamentos de excelência de forma mais equitativa.



EDUCAÇÃO

Disseminação de informação de qualidade, com linguagem acessível e conteúdo confiável, contribuindo para a prevenção, o diagnóstico precoce e a compreensão das possibilidades de tratamento.



ADVOCACY

Articulação entre diferentes esferas governamentais, buscando promover políticas públicas que ampliem o acesso e reduzam desigualdades no cuidado oncológico.

Conheça mais sobre esta trajetória.

2014

INÍCIO DA TRAJETÓRIA

Tudo começa com o portal e o primeiro livro

- Lançamento **portal Vencer o Câncer**, com o compromisso de democratizar o acesso à informação de qualidade sobre prevenção, diagnóstico e tratamento
- Lançamento do livro **Vencer o Câncer**
- Mobilização pela causa – Participação no I **Congresso Todos Juntos Contra o Câncer** e início de participação no Movimento que reúne centenas de entidades brasileiras atuantes na Oncologia



2015

- Fortalecimento do papel social do Vencer o Câncer, com a participação na **Declaração para Melhoria da Atenção ao Câncer no Brasil**
- Lançamento dos livros **Vencer o Câncer de Mama** e **Vencer o Câncer de próstata**
- Vencer o Câncer chega ao Instagram, ampliando os canais de informação



2016

MARCO

VIRA OFICIALMENTE INSTITUTO VENCER O CÂNCER

- O Vencer o Câncer se torna oficialmente **Instituto Vencer o Câncer**
- Lançamento da campanha **Busque Vencer**, em parceria com a Ogilvy, mostrando que a informação de qualidade é o começo do tratamento
- A realização de eventos como o “Seminário pacientes e familiares câncer de mama”, que teve sete edições, levou informação para cidades como Recife, Brasília e Belo Horizonte



2017

AMPLIAÇÃO

- Lançamento da **Plataforma de Busca Ativa por Estudos Clínicos Oncológicos e Onco-Hematológicos** — uma iniciativa inédita no país, com vídeos explicativos sobre os protocolos
- Início do **Projeto Colorir** — parceria com o Hospital Pérola Byington (SUS), em São Paulo, que realizava gratuitamente a dermopigmentação paramédica de aréola das pacientes que passaram pela mastectomia
- Campanha autoral “Somos Diferentes na Vida. Somos Iguais nesta Luta”, com vídeo de pacientes que viralizou nas redes sociais
- Atuação junto com outras entidades na atualização do rol de procedimentos dos planos de saúde, conseguindo a incorporação de medicamentos orais e procedimentos

2018

MOBILIZAÇÃO

- Lançamento do Projeto **Sim para Químio Oral** — Manifesto com mais de 5.000 assinaturas



- Realização da Corrida **#BusqueVencer**, no Vale do Anhangabaú, com mais de mil inscritos, incentivando a prática de esportes para a prevenção do câncer
- Eventos para profissionais de saúde e pacientes, como o Simpósio de Farmácia Clínica e o Workshop “Imunoterapia de A a Z”



2019

MARCO

IVOC TORNA-SE OSCIP

- Instituto Vencer o Câncer torna-se uma **OSCIP** (*Organização da Sociedade Civil de Interesse Público*)
- Atuação em Advocacy — mobilização em Brasília pelo andamento do Projeto Sim para Químio Oral
- **Projeto Gosto** — webserie com pacientes e profissionais de saúde, enfatizando a importância da alimentação para a melhoria da imunidade durante o tratamento



2020

PANDEMIA

- Lançamento do projeto **Tarja Verde**, em parceria com a Ogilvy, para incentivar a alimentação saudável na infância como prevenção do câncer e outras doenças crônicas na fase adulta



- **COVID-19** — com a pandemia, o Instituto lançou os projetos “*Para a saúde não tem quarentena*” e “*Cuidar+*”, para os cuidados do paciente com câncer
- Realização do projeto de Investigação sobre o cenário do câncer de próstata no sistema de saúde público brasileiro



2021

CONQUISTA

SIM PRA QUÍMIO ORAL APROVADO

- Aprovação do Projeto **Sim Pra Químio Oral**



- Primeira captação de recursos para Centros de Pesquisa oncológica
- Livro **Vencer o Câncer de Pulmão**



- Realização do I Fórum IVOC & BandNews

2022

EXPANSÃO DA PESQUISA

NOVO PORTAL E IMPLANTAÇÃO DOS CENTROS DE PESQUISA

- Lançamento de Novo portal
- Ampliação de parcerias para campanhas, ações e conteúdos de awareness
- Governança: formação do conselho consultivo
- **Projeto Piloto HPV** — Vacinar hoje para prevenir contra o câncer no futuro e nova campanha em parceria com Ogilvy
- Lançamento do Livro Vencer o Câncer de intestino, reto e canal anal
- Início da implantação de seis centros de pesquisa clínica no Norte, Nordeste e Centro-Oeste do Brasil

+6

CENTROS DE PESQUISA



2023

PESQUISA COMO FOCO

- Planejamento estratégico pro-bono para definição de diretrizes — Bain & Company
- Pesquisa Clínica passa a ser projeto foco
- Lançamento dos livros **Vencer o Câncer Ginecológico** e **Vencer o Câncer de Pele e Melanoma**



2024

MARCO

CONSOLIDAÇÃO E PRIMEIRO JANTAR IVOC

- Consolidação da Rede **Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica**
- **I Simpósio Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica**
- Lançamento da Aliança Nacional para a Eliminação do Câncer do Colo do Útero em parceria com o Grupo Mulheres do Brasil
- Lançamento da Campanha #CâncerTueNews
- Lançamento da segunda edição do livro **Vencer o Câncer de Pulmão** e da quarta edição do livro **Vencer o Câncer de Mama**
- Realização do **primeiro Jantar e Leilão Beneficente do Instituto Vencer o Câncer**



2025

O ano da mudança de ciclo

Visão 1·10·100, Healthspan Summit, Maracanã, novo livro de hematologia, Spoilers que salvam.



2º Jantar IVOC + Visão 1·10·100

Segundo Jantar do Instituto e lançamento da Visão 1·10·100 — direcionamento estratégico para a próxima década.



Livro de onco-hematologia

Lançamento do livro Vencer o Câncer Hematológico — oitava obra do Instituto.



Healthspan Summit

Realização do Healthspan Summit — Viver mais e melhor: ciência da longevidade e prevenção do câncer. Com a presença internacional do **Dr. Valter Longo, PhD.**



Campanha “Spoiler que salva”

Para incentivar a vacinação contra o HPV — Veja a campanha criada pela *Agência Ogilvy* em nosso Instagram e tiktok



Novembro Azul no Maracanã

Novembro Azul do Vencer o Câncer no Maracanã — campanha “Falar é jogo. Cuidar é vencer.”, em parceria com Flamengo e Novartis. Veja no Instagram.

*Onze anos depois, o futuro do controle do câncer
no Brasil **começa agora.***

05

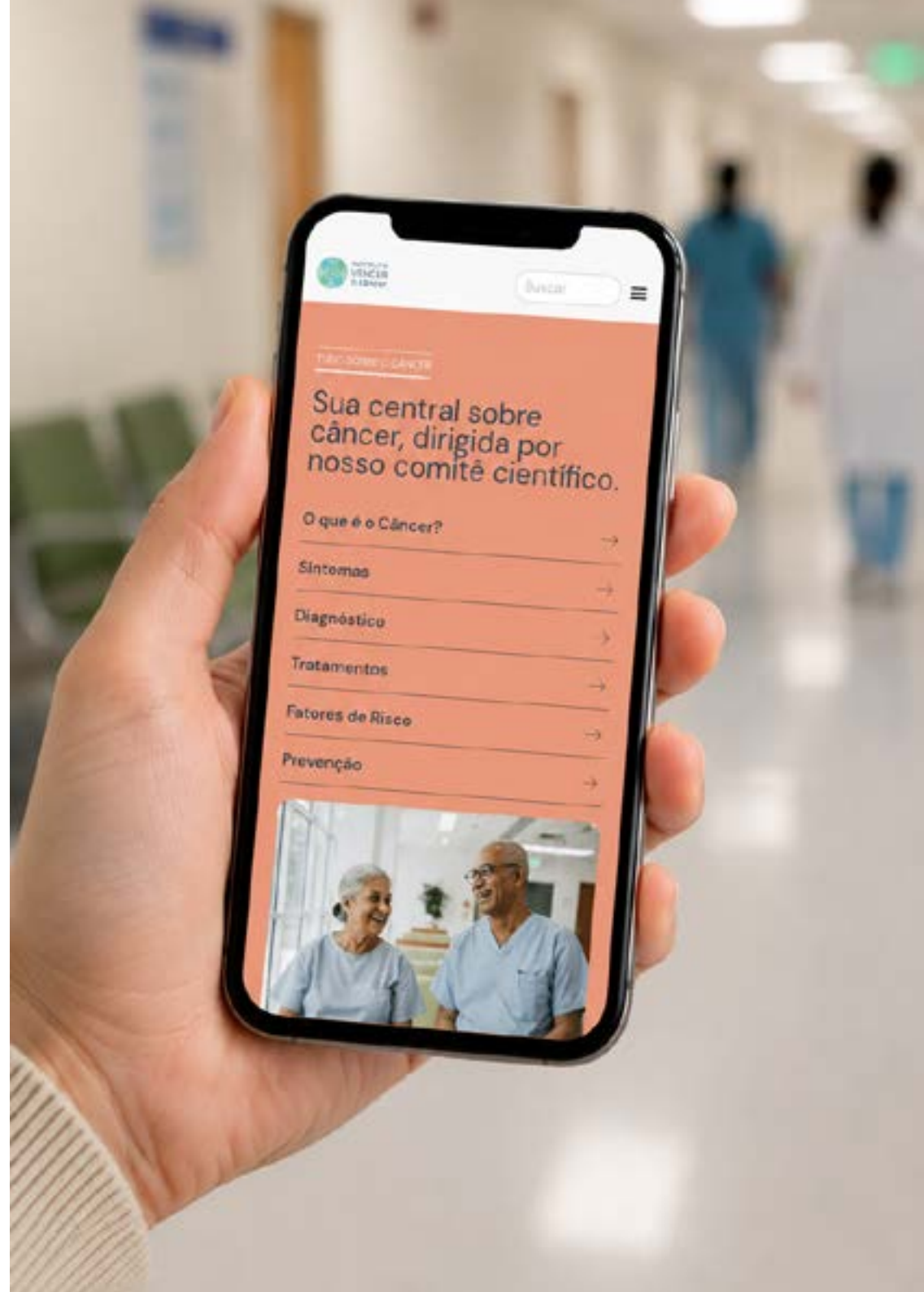
CAPÍTULO 05 · MARKETING E COMUNICAÇÃO

Comunicar para transformar: o impacto da informação no câncer

Como o IVOC se consolidou como uma das principais plataformas de informação qualificada em oncologia no Brasil.

NÚMEROS DESTE CAPÍTULO

- **5,3 milhões** de novos usuários no site em 2025
- **47 milhões** de aparições mensais no Google
- **1.391** inserções na imprensa
- **+32 milhões** de visualizações no TikTok



Falar sobre câncer é, antes de tudo, falar com pessoas.

E é justamente esse o ponto de partida do trabalho de Comunicação do Instituto Vencer o Câncer: transformar informação em algo que realmente faça sentido na vida de quem precisa dela.

De um lado, estão os pacientes, que buscam entender o diagnóstico, conhecer as opções de tratamento, acompanhar os avanços das novas terapias e encontrar caminhos para cuidar da saúde de forma integral. Do outro, está toda a sociedade, incluindo familiares, amigos e cuidadores, que também precisam de informação clara para apoiar, acolher e agir. No fim das contas, esses dois públicos se encontram o tempo todo, e é nesse encontro que a comunicação ganha ainda mais força.

Cada pessoa informada pode se tornar um agente de transformação: alguém que compartilha conhecimento, incentiva a prevenção, valoriza o diagnóstico precoce e contribui para mudar a forma como o câncer é encarado. Tornar acessíveis temas que, à primeira vista, podem parecer difíceis, mas que fazem toda a diferença quando chegam às pessoas de forma clara e responsável.

Ao compartilhar números de impacto, o Instituto não fala apenas de alcance, mas de histórias que começam a ser transformadas a partir da informação. Porque, no fim, comunicar bem é também cuidar.

No fim das contas, comunicar bem é transformar informação em impacto.



COMUNICAÇÃO COM PROPÓSITO

Alcance, relevância e transformação

Os resultados de comunicação alcançados em 2025 reforçam o papel do Instituto Vencer o Câncer como uma das principais plataformas de **informação qualificada em oncologia no Brasil**. Mais do que números expressivos, os dados revelam uma estratégia consistente de produção e distribuição de conteúdo, com foco em alcance, credibilidade e impacto social.

Em 2025, a informação de qualidade alcançou milhões de pessoas e se consolidou como ferramenta essencial no cuidado do câncer.

NOVOS USUÁRIOS NO SITE EM 2025

5,3

milhões

O ano que multiplicou o alcance do conhecimento em saúde.

5,3 milhões de novas pessoas chegaram ao portal Vencer o Câncer em 2025. Cada acesso é uma decisão informada possível: sobre prevenção, diagnóstico ou tratamento.

NÚMEROS QUE TRADUZEM IMPACTO

+500mil

Acessos mensais ao site

47mil

Aparições mensais no Google

1.391

Inserções na imprensa

240

Conteúdos produzidos

CAPILARIDADE E DIVERSIDADE DE PÚBLICOS

Redes sociais: crescimento e diversificação de alcance

Nas redes sociais, os resultados mostram não apenas crescimento, mas diversificação de alcance e de públicos.



Conteúdo que gera confiança e repercussão

A produção de conteúdo foi um dos pilares dessa estratégia. Em 2025, foram mais de 240 materiais desenvolvidos, entre artigos, press releases e conteúdos institucionais, aliados a 1.391 inserções na imprensa.

A presença em veículos de grande alcance reforça não apenas a visibilidade, mas a credibilidade do Instituto, ampliando o impacto das mensagens e contribuindo para qualificar o debate público sobre o câncer. Esse movimento evidencia um ponto central: quando a informação é consistente, baseada em evidências e bem estruturada, ela ganha espaço e reverbera.



O DESAFIO

Ao mesmo tempo, os dados indicam um desafio relevante: transformar alcance em interação e engajamento ativo, especialmente entre as novas gerações.

DISTRIBUIÇÃO ESTRATÉGICA · ESTAR ONDE O PÚBLICO ESTÁ

Presença permanente em veículos de grande alcance

Outro ponto relevante é a presença do Instituto em **colunas permanentes** em veículos como *Forbes*, *Estadão*, *O Globo*, *Veja.com* e *Band*. Essa atuação amplia a capilaridade da comunicação e reforça a estratégia de ocupar diferentes espaços para levar informação de qualidade a públicos diversos.

Esse movimento demonstra que o impacto não está apenas na produção de conteúdo, mas na sua **distribuição estratégica**: estar presente nos canais certos, com a linguagem adequada para cada audiência. Ao mesmo tempo, os resultados confirmam que o Instituto está no caminho certo: combinando conteúdo de qualidade, presença multiplataforma e estratégia de distribuição, é possível não apenas informar, mas transformar realidades.

COLUNAS EM GRANDES VEÍCULOS



COLUNA



PULSA



COLUNA



COLUNA



SAÚDE



COLUNA

MAIS DO QUE ALCANCE · IMPACTO NA JORNADA DO PACIENTE


Comunicar é também acompanhar

Os dados de 2025 indicam que a comunicação do Instituto não apenas alcança milhões de pessoas, mas **cumprir um papel essencial na jornada do paciente**. A busca por informação qualificada, especialmente em ambientes digitais, revela que o conteúdo produzido está sendo utilizado como **apoio para decisões relacionadas à prevenção, diagnóstico e tratamento**.

Se por um lado os números demonstram grande alcance e visibilidade, por outro apontam **oportunidades estratégicas** para os próximos anos. O desafio passa a ser aprofundar o engajamento, especialmente entre públicos mais jovens, e transformar audiência em participação ativa. Isso inclui estimular interação, fortalecer comunidades e ampliar o sentimento de pertencimento em torno das pautas de saúde.

99 *Informação em saúde não é apenas conteúdo. É ferramenta de cuidado.*

— VINICIUS HIROSE, Gerente de Comunicação e Educação



“A Comunicação é um dos pilares do trabalho do Instituto Vencer o Câncer e a informação é um dos primeiros passos para promovermos o controle do câncer no país.

Ainda temos muitos desafios pela frente quando falamos em prevenção, diagnóstico precoce, acesso ao tratamento e redução das desigualdades em saúde. E, diante de um país tão diverso como o Brasil, comunicação e educação em saúde talvez sejam as ferramentas mais democráticas que temos para chegar a qualquer lugar, respeitando as características, diferenças e peculiaridades da nossa população.

É justamente nesse contexto que nossa comunicação ganha ainda mais relevância, sempre com o objetivo de traduzir o conhecimento científico em uma linguagem acessível, clara, responsável e acolhedora.

Por meio de entrevistas, reportagens, campanhas, vídeos, podcasts, coberturas de congressos internacionais e conteúdos digitais, buscamos levar informação de qualidade para milhões de pessoas, ajudando pacientes, familiares e a sociedade a compreender melhor o câncer, seus fatores de risco, formas de prevenção, diagnóstico e possibilidades de tratamento.

Mais do que comunicar, o propósito é contribuir para que a informação seja uma ferramenta de transformação social e de promoção da saúde. Informar também é cuidar.”

– FERNANDA D’AVILLA

Jornalista e assessora de imprensa do Instituto Vencer o Câncer

06

CAPÍTULO 06 · EDUCAÇÃO

2025: um ano que uniu informação e impacto

Como o IVOC avançou em sua missão de transformar a maneira como a sociedade brasileira entende, previne e enfrenta o câncer.

INICIATIVAS DE 2025

- Novembro Azul no Maracanã · “Falar é jogo. Cuidar é vencer.”
- Campanha “Ovos do Peçanha” · humor para falar sobre tabu
- “Spoilers que salvam” no TikTok · vacina HPV
- Livros, podcasts, lives · DoctorTalks, MesaCast, MiniDocs
- Congresso TJCC · ASCO 2025 (Chicago)



CAMPANHAS QUE EVOLUEM COM A SOCIEDADE

As tradicionais campanhas de conscientização ganharam novos significados. Os chamados meses coloridos foram revisitados com uma abordagem mais atual, baseada em evidências e centrada nas pessoas.

Mais do que marcar datas no calendário, o Instituto buscou oferecer conteúdo contínuo, qualificado e acessível, ajudando o público a compreender, de forma prática, o que pode ser feito para prevenir e diagnosticar o câncer mais cedo.

NOVEMBRO AZUL · MARACANÃ



Falar é jogo. Cuidar é vencer.

Em novembro, esse movimento ganhou ainda mais força ao enfrentar um dos maiores desafios da comunicação em saúde: falar com quem, historicamente, evita esse tipo de conversa.

Com o mote "Falar é jogo. Cuidar é vencer", o Instituto levou a discussão sobre câncer de próstata para além dos espaços tradicionais e ocupou um dos maiores palcos do país: o futebol. Em parceria com o Flamengo e com apoio da Novartis, a campanha "Entrevista Coletiva" transformou o Maracanã em uma plataforma de conscientização, com ativações durante partida, presença nos telões e o engajamento dos jogadores.

A iniciativa convidou os homens a colocarem a saúde em pauta e reforçou a importância do diálogo no cuidado.



Nosso desafio não é apenas falar sobre câncer. É fazer esse tema chegar às pessoas com leveza, relevância e presença no cotidiano.

— MIRIAM LEWENSZTAJN, Gerente de Marketing

✦ PARCERIA ESTRATÉGICA

Flamengo
CLUBE · ESTÁDIO

Novartis
APOIO

Maracanã
COMO PLATAFORMA
DE CONSCIENTIZAÇÃO

- Ativações durante a partida
- Presença nos telões
- Engajamento dos jogadores



NOVAS LINGUAGENS PARA NOVOS PÚBLICOS

Humor, redes sociais e abordagens criativas em saúde

✦ CAMPANHA · CÂNCER DE TESTÍCULO

“Ovos do Peçanha”

Ao mesmo tempo, uma estratégia complementar ampliou ainda mais esse alcance. Com a campanha **“Ovos do Peçanha”**, o Instituto apostou no **humor e em uma linguagem popular** para abordar um tema ainda cercado por tabu: o câncer de testículo.

Ao trazer leveza para a conversa, sem abrir mão da informação de qualidade, a campanha, criada pela agência Capuccino, conseguiu se aproximar de um público que muitas vezes não se reconhece nas abordagens tradicionais de saúde. Mais do que chamar atenção, a iniciativa abriu espaço para o diálogo, mostrando que **é possível falar sobre prevenção de forma acessível, direta e culturalmente conectada**.



✦ TIKTOK · VACINA HPV

“Spoiler que salva”

A presença ativa nas redes sociais se consolidou como um pilar fundamental para atingir novos públicos. Nesse contexto, a campanha **“Spoilers que salvam”**, criada pela agência Ogilvy com foco no TikTok, se destacou ao explorar uma **abordagem criativa e direta** para falar sobre prevenção. Em vídeos curtos, médicos como ginecologistas e oncologistas passaram a **“entregar o final da história”** antes que ela acontecesse.

Ao abordar o HPV, os conteúdos desmistificaram o vírus, explicaram formas de prevenção e reforçaram a importância do cuidado com a saúde de forma antecipada. Com linguagem simples, dinâmica e alinhada à lógica da plataforma, os vídeos transformaram informação científica em **conteúdo acessível e acionável**.

A MENSAGEM CENTRAL

A vacina contra o HPV pode prevenir até seis tipos de câncer.

No caso do câncer, conhecer o “spoiler” pode salvar vidas.



CONHECIMENTO QUE SE EXPANDE

Livros e novos formatos que aproximam ciência e pessoas

 DEMOCRATIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

Novos livros e presença em plataformas digitais

Em paralelo, o Instituto seguiu investindo na **democratização da informação**. O lançamento de novos livros, especialmente na área de onco-hematologia, ampliou o repertório de conteúdos disponíveis ao público.

A presença dessas obras em plataformas digitais como Amazon representou um avanço importante na estratégia de acesso, permitindo que mais pessoas encontrassem informação confiável, baseada em evidências, em diferentes formatos e canais.



LANÇAMENTO 2025
Vencer o Câncer
Hematológico

Disponível na Amazon e Playstore

CONTEÚDO QUE APROXIMA · DO APROFUNDAMENTO À CONEXÃO

A diversificação de formatos foi uma das marcas do ano. Lives, webcasts e podcasts passaram a ocupar um **espaço central** na estratégia de comunicação. Ao traduzir temas complexos da oncologia em conversas acessíveis e próximas da realidade das pessoas, o Instituto fortaleceu o vínculo com o público e ampliou o alcance das informações.

Veja os conteúdos no Youtube



 **DoctorTalks**
WEBCAST · MÉDICO


Conversas com especialistas que traduzem temas complexos da oncologia em linguagem acessível.

 **MesaCast**
RODA DE CONVERSA

Roda de conversa com profissionais de saúde, pacientes e especialistas em torno de temas centrais.

 **MiniDocs**
SÉRIE · DOCUMENTAL

Série de mini-documentários que aprofundam temas científicos e histórias humanas.

 **Diários de Vitória**
SÉRIE · NARRATIVA

Histórias reais de pacientes que dão voz à experiência humana do enfrentamento da doença.



CIÊNCIA, INOVAÇÃO E ESCUTA ATIVA

Presença ativa nos principais fóruns de oncologia

 BRASIL · SETEMBRO

Congresso TJCC | Todos Juntos Contra o Câncer · Qualidade de vida em pauta

Esse compromisso esteve presente no **Congresso Todos Juntos Contra o Câncer (TJCC)**, um dos principais fóruns da oncologia no Brasil.

Durante o evento, realizado em setembro, **A Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica** levou ao centro do debate uma questão cada vez mais relevante: **a qualidade de vida como prioridade no tratamento**. A partir de uma pesquisa inédita sobre câncer de bexiga, em parceria com a Merck, foi possível trazer a perspectiva dos pacientes, evidenciando que o cuidado vai além da sobrevida e deve considerar o impacto das decisões terapêuticas no dia a dia.

A participação também trouxe inovação na forma de comunicar, com iniciativas como o uso de holografia em painéis, ampliando o engajamento e tornando o conteúdo mais acessível e dinâmico.

Qualidade de vida

Câncer de bexiga

Holografia



 INTERNACIONAL · CHICAGO

ASCO 2025 | Conectando o Brasil à ciência global

No cenário internacional, a cobertura do Congresso Americano de Oncologia Clínica – ASCO 2025 marcou mais um capítulo importante dessa trajetória.

Diretamente de Chicago, a jornalista Fernanda D'Avilla e a farmacoeconomista Gabriela Tannus acompanharam e traduziram os principais avanços da oncologia mundial, conectando o público brasileiro às descobertas mais recentes em **pesquisa clínica, medicina personalizada e novas abordagens terapêuticas**.

Mais do que informar, essa atuação reforça o papel do Instituto como **ponte entre a ciência e a sociedade**, tornando o conhecimento mais próximo, compreensível e relevante.

A melhor prova da importância de coberturas internacionais como a ASCO é a resposta da própria sociedade: nossos conteúdos alcançaram mais de 66 milhões de pessoas. Quando a informação é relevante, confiável e traduzida com qualidade, ela não apenas circula — ela mobiliza, engaja e transforma conhecimento em impacto real.

 PAPEL DO INSTITUTO

*Ponte entre a **ciência** e a **sociedade**, com olhar focado na qualidade de vida e bem-estar do paciente.*

07

CAPÍTULO 07 · PESQUISA CLÍNICA

Apoio à produção de conhecimento para gerar impacto

Um dos pilares centrais do Vencer o Câncer e principal vetor para gerar impacto real no controle do câncer no Brasil.

NÚMEROS DA REDE EM 2025

- **20 centros** de pesquisa em todas as regiões
- **10 centros** em operação com estudos clínicos ativos
- **270 pacientes incluídos** · 46 estudos aprovados
- **Depoimento** · Jackson Santana · “A pesquisa salvou minha vida”



Estratégia estruturante dentro da Visão 1·10·100

A pesquisa clínica é um dos pilares centrais de atuação do Instituto Vencer o Câncer e um dos principais vetores para gerar impacto real no controle do câncer no Brasil.

Para além de uma frente técnica, ela representa uma estratégia estruturante dentro da Visão 1·10·100, e orienta o crescimento do Instituto ao conectar escala, profundidade e transformação. Ao impulsionar a pesquisa clínica, o Instituto atua diretamente na ampliação do acesso a tratamentos inovadores, na redução de desigualdades regionais e no fortalecimento do protagonismo científico do país.

UM COMPROMISSO QUE ESTÁ NO DNA DO IVOC

Da plataforma de busca à Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica

O incentivo à pesquisa clínica faz parte da trajetória do Instituto desde seus primeiros anos.

2017



PRIMEIRO PASSO



Plataforma de busca por estudos clínicos

Em 2017, com o lançamento da plataforma de busca por estudos clínicos no site, o Vencer o Câncer deu um passo importante para **aproximar pacientes de oportunidades de tratamento**, tornando a informação mais acessível e prática.

Essa iniciativa marcou o início de uma atuação consistente voltada a **desmistificar a pesquisa clínica** e posicioná-la como parte do cuidado, e não como uma alternativa distante da realidade dos pacientes.

2021



ESCALA



Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica

Em 2021, esse compromisso ganhou escala com o início da estruturação da **Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica**.

A partir de um **edital nacional**, seis hospitais filantrópicos e do SUS localizados nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste foram selecionados para a implementação e fortalecimento de centros de pesquisa clínica.

A iniciativa representou um avanço estratégico importante: **levar a pesquisa para além dos grandes centros**, ampliando o acesso da população a estudos clínicos e contribuindo para reduzir desigualdades históricas no cuidado oncológico.

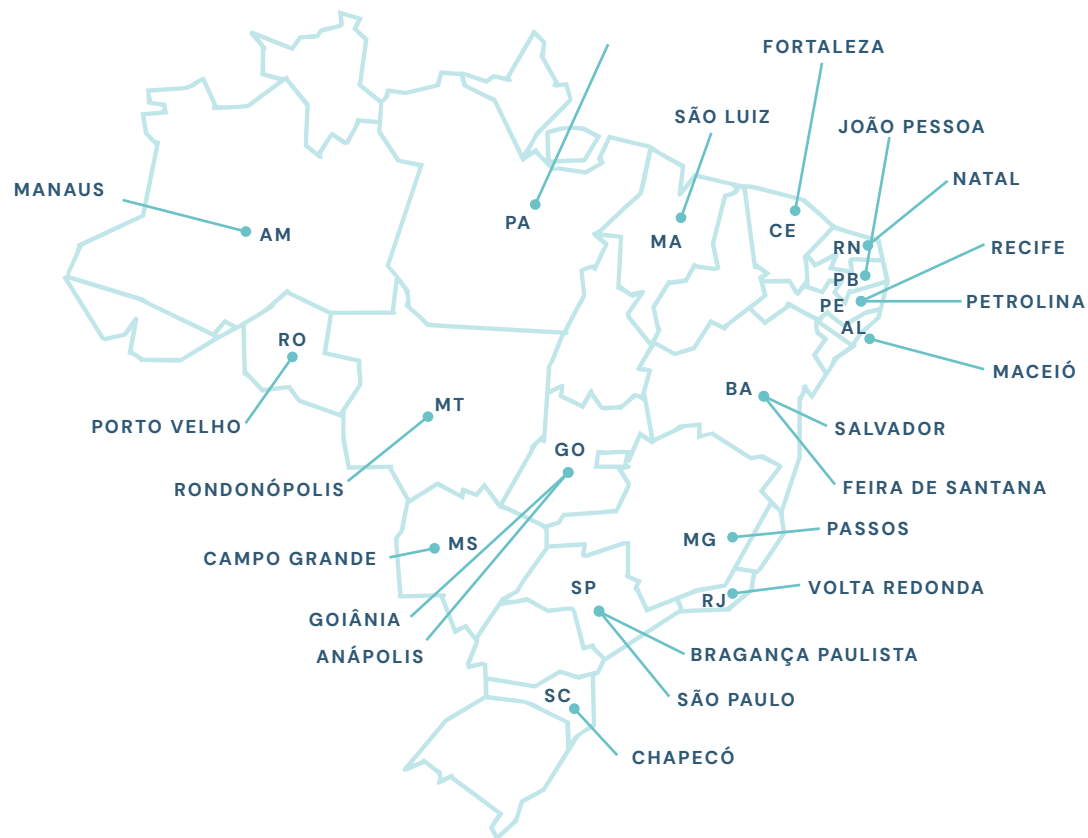
CRESCIMENTO E ESTRUTURAÇÃO EM 2025

A Rede em todas as regiões do Brasil

A Rede conta com 20 centros de pesquisa, sendo 10 centros já em operação com estudos clínicos ativos. Os números demonstram evolução consistente.

COBERTURA NACIONAL

Centros distribuídos por todas as regiões



TOTAL DA REDE	EM OPERAÇÃO
20 centros	10 ativos
Em todas as regiões do país	Com estudos clínicos em andamento

RESULTADOS ACUMULADOS EM 2025

270	86	82
PACIENTES INCLUÍDOS Até o momento	ESTUDOS DE INTERVENÇÃO Participações	FEASIBILITIES Realizadas
46	28	12
ESTUDOS APROVADOS	EM ANDAMENTO	TRÂMITES REGULATÓRIOS

VOZ DA GESTÃO · PESQUISA CLÍNICA



*"O ano de 2025 foi para a Rede Vencer o Câncer de Pesquisa Clínica muito mais do que um período de crescimento, foi um ano de **entendimento sobre a responsabilidade que o programa tem** no que diz respeito ao fomento à ciência, no impacto que podemos ofertar para o Brasil, tanto na forma econômica quanto na melhoria da prática assistencial com evidências científicas."*

*"Pesquisa é trazer a **equidade ao tratamento**, e levar oportunidade a quem não teria, e fazer com que possamos de fato impulsionar uma medicina mais igualitária e eficaz a todo o país. Por isso 2025 foi o ano de nos posicionarmos como um **grande HUB de Pesquisa Clínica**, que atua como eixo central desde centros qualificados até o match de pacientes com estudos clínicos."*

— JULIANA MAURI

Gerente de Executiva Pesquisa Clínica ·
Instituto Vencer o Câncer

ATUAÇÃO INTEGRADA PARA TRANSFORMAR O ACESSO

A estratégia se estrutura em frentes complementares

Impulsionar a pesquisa clínica significa transformar conhecimento em acesso, ciência em cuidado e estratégia em impacto real na vida das pessoas.



FRENTE 1

Formação de profissionais de saúde

Capacitação contínua para ampliar a compreensão sobre os benefícios e a segurança dos estudos clínicos, estimulando a adesão de pacientes e fortalecendo a cultura da pesquisa na prática médica.



FRENTE 2

Educação do público leigo

Produção de conteúdos que desmistificam a pesquisa clínica, ampliando o conhecimento da população e reduzindo barreiras culturais relacionadas à participação em estudos.



FRENTE 3

Fortalecimento de centros de pesquisa

Apoio à estruturação de centros com qualidade e visão estratégica, aumentando sua capacidade de atrair estudos e geração de impacto nas regiões onde estão inseridos.



FRENTE 4 **PRÓXIMA**

Pesquisas de impacto social

Atuação na geração de dados e discussão de temas estruturais que influenciam o acesso à pesquisa clínica, contribuindo para o desenvolvimento de políticas públicas mais efetivas.



FRENTE 5 **PRÓXIMA**

Tecnologia e recrutamento de pacientes

Uso de soluções digitais para conectar pacientes a estudos clínicos disponíveis, considerando localização e perfil, além de gerar inteligência de dados para tornar o recrutamento mais eficiente.

O PACIENTE NO CENTRO DA PESQUISA

12º Congresso Todos Juntos Contra o Câncer

No 12º Congresso Todos Juntos Contra o Câncer, realizado em setembro de 2025, em São Paulo, o Instituto Vencer o Câncer participou com um painel dedicado à pesquisa clínica, conduzido por Juliana Mauri, gerente executiva da área. O encontro colocou o paciente no centro da discussão, destacando como o acesso à informação e o conhecimento sobre estudos clínicos podem empoderar e transformar sua jornada de cuidado.

A iniciativa também abordou a importância de desmistificar a pesquisa clínica e ampliar o acesso, reforçando o papel conjunto de médicos, pesquisadores e sociedade nesse processo.

ATUAÇÃO EM POLÍTICAS PÚBLICAS

Articulação com o Senado e Lei 14.874/24



SETEMBRO 2025 · SÃO PAULO

Pesquisas de impacto social

Em setembro de 2025, o Instituto Vencer o Câncer promoveu uma reunião, em São Paulo, com os senadores **Wellington Fagundes (MT)** e **Marcelo Castro (PI)** para discutir estratégias de incentivo à pesquisa clínica no Brasil.

Representado pelo Dr. Fernando Maluf, fundador do Instituto, e por Juliana Mauri, o encontro reforçou a importância de avançar em **políticas públicas que ampliem o acesso a estudos clínicos** e fortaleçam o papel do país no desenvolvimento científico global.

Sen. Wellington Fagundes (MT)

Sen. Marcelo Castro (PI)



MARCO REGULATÓRIO

Lei 14.874/24

Pesquisa em seres humanos

O Instituto Vencer o Câncer atuou de forma ativa para informar e contribuir com as discussões sobre a aplicabilidade da **Lei 14.874/24**.

Ao longo do ano, a instituição teve participação relevante na **desmistificação do tema** junto à população, além de presença constante em agendas em Brasília, evidenciando seu compromisso com o fomento à pesquisa clínica no país.

DEPOIMENTO · VIDA TRANSFORMADA



Jackson Santana

PARÁ → SÃO PAULO

Após esgotar as opções de tratamento, ele ouviu que não havia mais alternativas disponíveis. Mesmo com dores intensas e mobilidade reduzida, viajou do Pará a São Paulo em busca de uma nova chance. Essa chance veio por meio de um estudo clínico.

HOJE, JACKSON RELATA UMA NOVA REALIDADE

*"A pesquisa **salvou a minha vida** e hoje eu incentivo as pessoas, porque ela é muito importante em todos os sentidos."*

"É um avanço da medicina e da ciência muito grande. As pessoas pensam que é teste, mas os medicamentos já foram estudados."

*Eu tenho **qualidade de vida** e me sinto importante por participar de algo inovador, que pode ajudar outras pessoas também."*

— JACKSON SANTANA

Paciente · participante de estudo clínico

Sua história traduz, de forma concreta, o impacto da pesquisa clínica: não apenas como avanço científico, mas como **oportunidade de vida**.

HOSPITAL DO CÂNCER



08

CAPÍTULO 08 · JANTAR BENEFICENTE

Mobilização em prol da pesquisa clínica e do *futuro* do cuidado oncológico

*Jantar e Leilão Beneficente 2025 ·
Clube Atlético Monte Líbano ·
São Paulo · 4 de novembro.*





MOBILIZAÇÃO EM PROL DA ONCOLOGIA

Mais do que uma noite de arrecadação, um propósito claro

Em 2025, o Instituto Vencer o Câncer realizou mais uma edição de seu Jantar e Leilão Beneficente no Clube Monte Líbano, em São Paulo, consolidando o evento como uma das principais iniciativas de mobilização em prol da oncologia no país.

Mais do que uma noite de arrecadação, o evento teve um propósito claro: fortalecer a pesquisa clínica como caminho para ampliar o acesso a tratamentos inovadores e reduzir desigualdades no cuidado do câncer no Brasil.

MOBILIZAÇÃO EM NÚMEROS



800

CONVIDADOS

Engajamento em torno da causa



R\$907 mil

LEILÃO BENEFICENTE

Pesquisa clínica + educação



40+

INSERÇÕES NA IMPRENSA

TVs, jornais e portais



8 mi+

PESSOAS IMPACTADAS

Redes sociais, jornais e portais

Acima dos números, esses resultados evidenciam uma **mobilização crescente em torno de um objetivo comum**: tornar o Brasil mais ativo na geração de conhecimento e, ao mesmo tempo, ampliar o acesso da população a terapias inovadoras.

*A pesquisa clínica não é apenas desenvolvimento científico, é também **acesso, oportunidade e possibilidade real** de transformar desfechos para pacientes.*

LIDERANÇAS REUNIDAS POR UMA CAUSA ESTRATÉGICA

A noite que reuniu nomes expressivos da sociedade brasileira



LIDERANÇAS PÚBLICAS

- Tarcísio de Freitas (governador)
- Ricardo Nunes (prefeito SP)



EMPRESARIADO E PERSONALIDADES

RODRIGO FARO
Apresentação

CELSO PORTIOLLI
Leilão



RENATO MOYSES
Superbid

ITENS DO LEILÃO · EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS



AULA DE SURF
ÍTALO FERREIRA



SHOW DJ ALOK
CAMAROTE + BACKSTAGE



ALTA COSTURA
LETHICIA BRONSTEIN



SHOW GILBERTO GIL
SALVADOR



RAQUETE AUTOGRAFADA
JOÃO FONSECA



HOSPEDAGENS
EXPERIÊNCIAS



AULA DE JIU-JITSU
IRMÃOS VALENTE



VINHOS PREMIADOS
SAFRAS ESPECIAIS



CAMISA + CHUTEIRA
NEYMAR JR



OBRA DE KOBRA
ARTE EXCLUSIVA



Creditos Fotos: Wagner Brito Fotografias

LONGEVIDADE · MOMENTO AGUARDADO

Conversa entre Dr. Buzaid e Prof. Valter Longo

Reconhecido internacionalmente por suas pesquisas sobre longevidade, metabolismo e nutrição celular, Longo é diretor do Longevity Institute da USC. Falaram à plateia sobre os avanços que aproximam alimentação, prevenção e oncologia de precisão.

PATROCINADORES – VIABILIZARAM A INICIATIVA

COTA DIAMANTE

JHSF

COTA OURO



COTA PRATA



A TODOS OS NOSSOS PARCEIROS, O NOSSO MAIS PROFUNDO AGRADECIMENTO.
VOCÊS FAZEM PARTE DESSA REDE DE TRANSFORMAÇÃO

PESQUISA CLÍNICA COMO ACESSO E TRANSFORMAÇÃO

*A pesquisa clínica precisa ser compreendida como parte do cuidado —
e não como uma exceção.*

MESAS OURO

Alexandre Grendene Bartelle
Antonio João Abdalla Filho
Carlos Alberto da Veiga Sicupira
Dr. Antonio Buzaid
Dr. Fernando Maluf
Fernando Serrano
Hamilton Dias de Souza
Ivo Rosset
Leo Kryss
Marcelo Patrus
Nilton Bastos
Ricardo Almeida
Roberval Lanera Toffoli
Rogerio Corigliano
Família Sato
Paulo Malzoni
Grupo Allos

MESAS PRATA

Abdalla Skaff
Adriana Maluf Elias Sallum
Carlos Pires de Oliveira Dias
Cristiane Lemos
A Beneficência Portuguesa SP
Edgard Nahas
Eduardo Rahme Amaro
Fernando Rosa
Cirurgia Einstein
Marcelo Lerário de Medeiros
Mario Lorenzetti
Marco Antônio Gontijo
Parque Global
Rubens Ometto Silveira Mello

APOIADORES DA NOITE

Andre Pedrotti
Antilhas | Bruno Baptista
Art Mobil

Bulhões Produções
Cacau Show | Vanessa Costa
Cam Energy
Casa das Festas
Cave Geisse
Charles Audi Cateb
Claudia Abbud
Farabudd Delícias Árabes
Clube Atlético Monte Líbano
DJ Marina Diniz
Estrella Galicia
Fasano
IFaz Produtora
Fotop | André Chaco
Home Doctor
In Gallery
Jam Cenografia
Ogilvy
Produtora Horda
Pernod Ricard
RM2 Gráfica
Sambastudio
SuperBid | Renato Moyses
Villa Filmes
Vinícola Cervantes | Miguel Ethel
Vinícola Luiz Argenta
Vinícola Terras Altas
Vocs
Wagner Brito Fotografia
Xirau Produções | Laura

APOIADORES INSTITUCIONAIS

Allos
Aprobato & Fischer
Axiabio
Baked Potato
Blau Farmacêutica
PB – A Beneficência Portuguesa de SP
C6 Bank

Cinemark
Fagury Maluf
Grupo Riema
Einstein Hospital Israelita
Iguatemi S.A.
IMTK Group
Marabraz
Ogilvy
Pinheiro Neto Advogados
RD Saúde
Turim Family Office
YPO

**COMITÊ ORGANIZAÇÃO
E VIABILIZAÇÃO**

Ana Maria Carvalho Pinto
Ana Maria Drummond
André Sapoznik
Carlos Julio
Carolina Ursaia
Cleber Delalibera
Humberto Farias
Ligia Arteaga Maluf
Marcelo Bertini
Miguel Ethel
Miriam Lewenstztajn
Paula Puppi
Renato Rique
Rodrigo Xavier
Sara Velloso
Sergio Maggi
Vinicius Hirose
Veridiana Maluf Nahas

APOIO SORTEIO

Carlos Araújo
Cris Cavalcante
Fabio Wajngarten
Isabella Suplicy

Jóias Casa Leão
Letícia Linton
Lydia Sayegh
Miriam Sakai
Omrom | Carolina Lapetina
Sofia Derani

COORDENAÇÃO LEILÃO

Tatiana Turquete

APOIO LEILÃO

Adriana Racy
Alex Atalla
Alexandre Mattos
Alok
Antonio Buzaid
Bia Haddad
Blau Farmacêutica
Boni
Bruno Soares
Caiman Pantanal | Cristina Colin
Casa Grande Hotel
Corinthians | Osmar Stabile
Eduardo Cristofaro
Fabio Wajngarten
Fernando Maluf
Flora e Gilberto Gil
Helena Maluf
Instituto Lapin
Italo Ferreira
JHSF
João Fonseca
Lethicia Bronstein
Lígia Arteaga Maluf
Marcelo Bertini
Marcos Buaiz
Mubadala Sail GP | Mariana Britto
Neymar Jr.
Pedro Valente

Porshe
Renato Rique
Rodrigo Xavier
Sergio Maggi
Veridiana Maluf
Yago Dora

APOIO ADMINISTRATIVO

Gabriela Queiroz
Sandra Schmidt

**PRODUÇÃO EVENTO
AGÊNCIA SAMBASTUDIO**

Adriana Racy
Carolina Ferreira
Felipe Setagawa
Karin Miyata
Ken Miyata
Mariana Lotto
Vivien Siman
Kauã Fernandes

AGRADECIMENTO ESPECIAL

Ana Carvalho Pinto
Helena Maluf
Ligia Arteaga Maluf
Adriana Racy





Crédito Fotos: FOTOP

09

CAPÍTULO 09 · EVENTOS ESTRATÉGICOS

Conexões estratégicas: ampliando impacto por meio do conhecimento

Para além de realizar eventos, construir ambientes qualificados de troca, reunindo ciência, inovação e diálogo estratégico.

EVENTOS DESTE CAPÍTULO

- Healthspan Summit · Nutrir o Paciente, Desnutrir o Câncer · C6 Bank
- Aula magna do Prof. Dr. Valter Longo · USC
- Conversa conduzida por Dr. Antonio Buzaid
- Jantar institucional em Brasília · madrinhas da causa



DESTAQUE DO ANO

Healthspan Summit

Ciência da longevidade e prevenção do câncer.



Um dos destaques foi o Healthspan Summit, evento dedicado à ciência da longevidade e à prevenção do câncer, que contou com a participação do Dr. Valter Longo, referência internacional no tema.

O encontro trouxe ao debate a relação entre envelhecimento, estilo de vida e risco de câncer, destacando o papel da ciência na construção de estratégias mais eficazes de prevenção. Ao abordar temas como alimentação, metabolismo e longevidade saudável, o evento ampliou a discussão sobre o cuidado integral, reforçando que a prevenção deve ocupar um papel central nas políticas de saúde e na prática clínica.

☆ CONVIDADO ESPECIAL

Prof. Dr. Valter Longo, PhD

Diretor do Longevity Institute · USC

Referência internacional em longevidade, metabolismo e nutrição celular

Como a alimentação influencia longevidade e prevenção

Diante de um auditório cheio, no **C6 Bank**, em São Paulo, o professor Valter Longo apresentou dados de pesquisas que demonstram como a **alimentação pode influenciar profundamente não apenas a longevidade**, mas também a capacidade do corpo de prevenir doenças.

Mais do que apresentar conceitos, o Summit promoveu uma reflexão qualificada sobre como transformar conhecimento científico em ações concretas, aproximando especialistas, formadores de opinião e a sociedade.

40 MIN - AULA MAGNA

Prof. Dr Valter Longo apresentou dados sobre alimentação, metabolismo e capacidade de prevenir doenças.



CONVERSA COM DR. BUZAID

Após a aula, **Dr. Antonio Buzaid** conduziu conversa com o pesquisador ítalo-americano, esclarecendo pontos sobre as descobertas.

PERGUNTAS DO PÚBLICO

A conversa abriu espaço para perguntas vindas do auditório, ampliando a reflexão para diferentes perspectivas.





DIÁLOGO INSTITUCIONAL E ENGAJAMENTO POLÍTICO

Jantar institucional em Brasília

Complementando essa estratégia de relacionamento e impacto institucional, o Instituto promoveu um jantar em Brasília, reunindo autoridades, parlamentares, especialistas e representantes da sociedade civil. O encontro teve como objetivo fortalecer o diálogo com tomadores de decisão e ampliar a visibilidade das pautas relacionadas ao controle e ao cuidado do câncer no país. Local do encontro aconteceu na residência da **Dra. Marilda Silveira**, doutora em direito administrativo, em Brasília.

A presença de lideranças políticas e institucionais evidenciou o **reconhecimento do trabalho do Instituto** e a relevância do tema na agenda pública, criando oportunidades para avançar em discussões sobre **acesso, prevenção e inovação** no cuidado oncológico.



As madrinhas da causa: Ana Paula Magalhães, Chefe de gabinete da presidência, Camila Jara, Deputada federal, Ludhmilla Hajjar, Médica cardiologista, Guiomar Mendes, Advogada, Senadora Dra. Eudócia, Nancy Andrighi, Ministra do STJ, Geiza Alckmin, Representante da comunidade brasileira.

10

CAPÍTULO 10 · ADVOCACY

Construindo caminhos para o cuidado do câncer no Brasil

Conectando sociedade civil, especialistas, gestores e pacientes em torno de um sistema de saúde mais equitativo.

FRENTE DE ATUAÇÃO

- Conselho Consultivo do INCA · CONSINCA
- Curso **Advocacy em Oncologia** · 17 certificados
- Aliança HPV · **Lei 15.174/2025** sancionada
- **+850 rodas de conversa** – 42 mil pessoas orientadas



Pilar estratégico para um sistema mais equitativo

Em 2025, o **Advocacy** se consolidou como um dos pilares estratégicos do Instituto Vencer o Câncer, fortalecendo sua atuação na construção de políticas públicas, na promoção da participação social e na **ampliação da voz do paciente** nos espaços de decisão.

Além de acompanhar agendas institucionais, o Instituto atuou para conectar diferentes atores — sociedade civil, especialistas, gestores e pacientes — em torno de um objetivo comum: **contribuir para um sistema de saúde mais equitativo, eficiente e centrado nas pessoas.**



CONSELHO INCA

PRESENÇA ATIVA NOS ESPAÇOS
DE DECISÃO

CONSINCA

Conselho Consultivo do INCA

Ao longo do ano, o Instituto manteve sua participação no Conselho Consultivo do Instituto Nacional de Câncer, instância que reúne representantes de diferentes setores para discutir diretrizes e estratégias nacionais de controle do câncer, contribuindo para o fortalecimento do diálogo entre sociedade civil e poder público.

REPRESENTANTES IVOC

Ana Maria Drummond

Diretora Institucional

Prof^a Dra. Marianne Pinotti

Comitê Científico

PARTICIPAÇÃO SOCIAL QUE SE TRADUZ EM AVANÇO

Consultas públicas, audiências e parecer técnico

Ao longo de 2025, o Instituto divulgou **consultas públicas e audiências**, estimulando o engajamento de pacientes, profissionais de saúde e organizações da sociedade civil nos processos decisórios.

Em uma dessas consultas, contribuí com o envio de **parecer técnico**, construído em conjunto com especialista e paciente, reforçando a importância de incorporar diferentes perspectivas na tomada de decisão.

RECOMENDAÇÃO FAVORÁVEL

CONITEC · Abemaciclibe

Recomendação favorável da CONITEC para a incorporação do **abemaciclibe** no tratamento adjuvante do câncer de mama precoce HR+/HER2-, com linfonodo positivo e alto risco de recorrência — passo importante na ampliação do acesso a terapias inovadoras no país.



FORMAÇÃO E FORTALECIMENTO DE UMA REDE DE ADVOCATES

Curso “Advocacy em Oncologia”

Nossa proposta com o Curso de Formação de Advocates foi o de discutir conceitos e ferramentas de advocacy para desenvolvimento da participação social em políticas públicas de forma qualificada. Pacientes com formação específica em Advocacy têm mais oportunidades de participar de movimentos e ações voltadas à elaboração de políticas públicas oncológicas.

Certamente, tais políticas, se pretendem colocar o paciente no centro da jornada, têm mais chances de atingir seus objetivos se as pessoas impactadas pelo câncer forem ouvidas. Para contribuir da melhor forma é preciso conhecer alguns caminhos, estratégia e ter uma visão sistêmica do

cenário político e regulatório que envolve o câncer.

Com a parceria do Advocacy Hub, contamos com profissionais com grande experiência em relações governamentais, incidência política e campanhas de comunicação e mobilização, além de outros palestrantes selecionados pelo Instituto Vencer o Câncer, como Fernando Maia Postdoctoral Researcher at IARC/WHO, Gabriela Tannus CEO da GTannus Group, Luana Ferreira Lima, Head de Políticas Públicas e Advocacy ABRALE/ABRASTA e Coordenadora do Movimento TJCC e Merly Paredes, Coordenadora de Comunicação da FEMAMA. Todos unidos para fortalecer quem atua na defesa de causas e em especial da oncologia.

DEPOIMENTOS

“Descobri com o curso de Formação de Advocates que conhecimento é uma ferramenta de impacto coletivo. Advocacy não é militância é estratégia. Une e fortalece o ecossistema do câncer. Obrigada ao Instituto Vencer o Câncer por acreditar na força de quem viveu e vive o câncer”.

Gi Charaba –

Influencer, voluntária da causa do câncer no Brasil.

“Professores e palestrantes muito especiais. Para quem trabalha em Advocacy ou se interessa pelo tema eu recomendo. O curso é de alta qualidade”.

Gabriele Alves –

Coordenadora de Pesquisa e Informação em Saúde da FEMAMA.


ORGANIZAÇÕES REPRESENTADAS NO CURSO

Oncoguia | FEMAMA | ASFERCE | GAPCCI | Viamama | Mulheres de Peito

DESAFIOS ESTRUTURAIS IDENTIFICADOS

- Limitação de recursos financeiros
- Complexidade de articulação entre atores
- Escassez de editais para advocacy

RESULTADOS DO CURSO · 2025


35
INSCRITOS


6
ORGANIZAÇÕES


17
CERTIFICADOS


+500
PESSOAS ALCANÇADAS
Efeito multiplicador

FORMAÇÃO E FORTALECIMENTO DE UMA REDE DE ADVOCATES

Instituto Vencer o Câncer e Grupo Mulheres do Brasil: Aliança pela eliminação do câncer do colo do útero

Iniciativa que articula diferentes setores da sociedade para acelerar a prevenção e o controle da doença no país.

+850

RODAS DE CONVERSA

A estratégia contempla rodas de conversa, ações educativas e articulação com comunidades, ampliando o alcance das mensagens de prevenção

42mil+

PESSOAS ORIENTADAS

Diretamente impactadas

+100

MULTIPLICADORAS

Formadas em diversas regiões

Lei 
15.174/2025

MARCO REGULATÓRIO 2025

Política Nacional de Enfrentamento da Infecção por HPV

No campo da incidência política, um dos marcos do ano foi a sanção da Lei 15.174/2025. A conquista representa um avanço significativo na consolidação de estratégias de vacinação, rastreamento e cuidado no país.

HPV E COMUNICAÇÃO · INFORMAÇÃO QUE MOBILIZA E PREVINE

Vacina disponível no SUS · prevenção contra múltiplos tipos de câncer

Complementando essa agenda, o Instituto também fortaleceu campanhas de conscientização sobre o HPV, reforçando o papel da informação como ferramenta de prevenção. As iniciativas destacaram a importância da vacinação, **disponível gratuitamente no SUS**, e sua capacidade de prevenir múltiplos tipos de câncer. Ao mesmo tempo, contribuíram para ampliar o debate público e combater a desinformação, um dos principais desafios para o avanço das estratégias de prevenção no país.

Ao longo de 2025, a Aliança ampliou sua presença em espaços estratégicos, conectando gestores, especialistas e sociedade civil em torno de prioridades comuns. Essa mobilização incluiu participação em eventos nacionais e internacionais, além do diálogo com gestores públicos e lideranças, contribuindo para dar visibilidade ao tema e fortalecer o compromisso com a eliminação do câncer do colo do útero como problema de saúde pública.



Advocacy como ferramenta de transformação

Ao longo de 2025, o advocacy se consolidou como um eixo transversal da atuação do Instituto Vencer o Câncer, conectando conhecimento, mobilização e incidência política.

EIXO 1 · MOBILIZAÇÃO



Estimular participação social

Divulgação de consultas públicas e audiências, estimulando o engajamento de pacientes, profissionais de saúde e organizações.

A estratégia contempla rodas de conversa, ações educativas e articulação com comunidades, ampliando o alcance das mensagens de prevenção.

EIXO 2 · FORMAÇÃO



Formar novas lideranças

Curso Advocacy em Oncologia formando 17 advocates e ampliando o trabalho em rede com efeito multiplicador.

EIXO 3 · INCIDÊNCIA



Avançar políticas públicas

Atuação em CONITEC com recomendação favorável do abemaciclibe, sanção da Lei 15.174/2025 (HPV) e diálogos com gestores.

*Transformar o acesso à informação e à saúde em um **direito** cada vez mais concreto para todos.*

11

CAPÍTULO 11 · RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

Parcerias que constroem impacto no controle do câncer

Estratégia baseada em parcerias duradouras, compromisso compartilhado e impacto mensurável.

O QUE VEM AÍ

- Nova lógica de relacionamento · vínculo > transação
- Parceria JHSF como modelo
- Apoiadores como parte da estratégia



UMA NOVA LÓGICA DE RELACIONAMENTO

Do apoio pontual ao vínculo de longo prazo

O Instituto vem consolidando uma estratégia de relações institucionais que vai além do apoio pontual. A frente de captação tem avançado na construção de um modelo mais estruturado, em que parceiros e apoiadores passam a integrar uma agenda de médio e longo prazo, alinhada à missão da instituição.

Essa evolução representa uma **mudança de perspectiva**: o apoio deixa de ser transacional e passa a ser construído a partir de vínculo, confiança, reconhecimento e prestação de contas.

ANTES · TRANSACIONAL

- ✗ Apoio pontual a projetos
- ✗ Relação de curto prazo
- ✗ Marca associada à causa



AGORA · VÍNCULO DE LONGO PRAZO

- ✓ Agenda de médio e longo prazo
- ✓ Vínculo, confiança, reconhecimento
- ✓ Prestação de contas e construção coletiva



JHSF

PARCERIA QUE EXEMPLIFICA ESSE CAMINHO

A parceria formalizada com empresas como a JHSF traduz de forma concreta esse novo momento. Ao apostar em uma relação contínua, a instituição contribui para o fortalecimento de iniciativas que ampliam o alcance da informação qualificada e promovem impacto sustentável no controle do câncer.

Esse tipo de colaboração reforça a importância de uma atuação conjunta, baseada em propósito e visão de futuro.

APOIADORES COMO PARTE DA ESTRATÉGIA

Mais do que associar uma marca a uma causa

A consolidação dessa abordagem também reflete o amadurecimento institucional do Vencer o Câncer, ao reconhecer o papel estratégico dos apoiadores. Para além de viabilizar projetos específicos, as parcerias passam a integrar uma construção coletiva, com objetivos comuns e compromisso com resultados de longo prazo.

Apoiar o Instituto Vencer o Câncer é mais do que associar uma marca a uma causa. **É ampliar, de forma concreta e mensurável, o alcance de uma mensagem que salva vidas.**

“Relacionamento Institucional: uma nova etapa de organização, captação e geração de valor. Em 2025, o Instituto Vencer o Câncer avançou na estruturação de sua frente de Relacionamento Institucional, fortalecendo uma visão mais estratégica de captação, relacionamento e sustentabilidade financeira. Esse movimento representa uma etapa importante de organização da área, com foco em ampliar a base de apoiadores, qualificar as parcerias e construir uma jornada mais clara de valor para quem se conecta à nossa causa.

Ao longo do ano, evoluímos na construção de uma agenda bianual de captação, organizada a partir dos pilares institucionais do IVOC — educação em saúde, pesquisa clínica, advocacy, comunicação pública e mobilização social. Essa visão permitiu estruturar projetos, campanhas e oportunidades de apoio que dialogam entre si, ampliando impacto, consistência narrativa e visibilidade qualificada para empresas, fundações, indústria farmacêutica, grandes doadores, famílias filantrópicas e parceiros estratégicos.

Também demos passos relevantes na qualificação das contrapartidas institucionais, buscando que cada parceria gere não apenas apoio financeiro, mas também reconhecimento, reputação, pertencimento e conexão concreta com os resultados alcançados. As campanhas passaram a ser pensadas de forma mais integrada, fortalecendo a percepção de valor

para quem apoia e contribuindo para uma comunicação mais contínua, mensurável e alinhada à missão do Instituto.

Outro avanço importante foi o início da implantação de uma cultura de gestão de relacionamento apoiada por CRM. Mais do que uma ferramenta, esse processo representa método, governança e inteligência institucional: organizar históricos, acompanhar oportunidades, estruturar réguas de relacionamento e apoiar decisões com dados mais qualificados.

O ano também foi marcado por um jantar beneficente que transcendeu os números esperados e demonstrou a força da causa, da credibilidade dos fundadores e da capacidade do IVOC de mobilizar lideranças, empresas e pessoas em torno de um propósito comum. Mais do que um evento, foi um marco de relacionamento, engajamento e confiança.

Seguimos comprometidos em transformar relacionamento em legado, ampliando parcerias de longo prazo para que cada apoio recebido se converta em mais informação, acesso, pesquisa, prevenção e impacto para pacientes, familiares e toda a sociedade.”

– CLEBER DELALIBERA

Gerente de Relacionamento Institucional • Instituto Vencer o Câncer



COMO O SUPORTE PROGRAMÁTICO SE TRANSFORMA



CADA PARCERIA FORTALECE A CAPACIDADE DE



EXPANDIR
FRONTEIRAS



DIALOGAR COM
NOVOS PÚBLICOS



INFLUENCIAR POLÍTICAS
PÚBLICAS



PROMOVER
PREVENÇÃO



ACCELERAR ACESSO
AO TRATAMENTO

O POTENCIAL É EXPONENCIAL

*Quando reputação, estratégia e propósito caminham juntos, a mensagem ganha **força e alcance** em uma dimensão que nenhuma instituição alcança sozinha.*

12

CAPÍTULO 12 · COMITÊ CIENTÍFICO E PACIENTES

Vozes do cuidado: especialistas e pacientes

Trabalho essencialmente coletivo · um esforço que só faz sentido quando construído em rede.

O QUE VEM AÍ

- Depoimentos do Comitê Científico
- Depoimentos de pacientes-parceiras
- Equipe Multidisciplinar



PALAVRA DO COMITÊ CIENTÍFICO E DOS PACIENTES

Um trabalho essencialmente *coletivo*

O trabalho do Instituto Vencer o Câncer é, um esforço que só faz sentido, com a participação de diferentes pessoas e saberes, todos comprometidos com um mesmo propósito: **ampliar o acesso à saúde, fortalecer a Ciência e levar informação de qualidade à sociedade.**

Nesse contexto, o Comitê Científico tem um papel fundamental. Mais do que contribuir tecnicamente, esses profissionais estão próximos da realidade dos pacientes e ajudam a **traduzir a ciência em informação acessível e relevante.**

COMPOSIÇÃO DO COMITÊ CIENTÍFICO



ONCOLOGISTAS

e médicos especialistas



PSICÓLOGOS

e médicos especialistas



NUTRICIONISTAS

e médicos especialistas



EDUCADORES FÍSICOS

e médicos especialistas



ENFERMEIROS

e médicos especialistas

VOZES DO COMITÊ CIENTÍFICO

Profissionais que traduzem ciência em cuidado

“Fazer parte do Instituto é assumir o compromisso de levar informação de qualidade à população, contribuindo para decisões mais conscientes e um cuidado em saúde mais humano e baseado em evidências.”

DÉBORA DORNELLAS

Oncologista clínica
@dradeboradornellas

*“Para mim, a importância de fazer parte do IVOC se inscreve na possibilidade de transformar a vida das pessoas por meio da **informação de qualidade** para que elas - pacientes e familiares - possam protagonizar o seu autocuidado!”*

CAIO VIANNA BAPTISTA

Psico-oncologista
@cv.psi

*“Fazer parte do Instituto é muito especial pra mim, porque acredito de verdade na força da informação como parte do cuidado. Poder contribuir mostrando a **importância da atividade física** no tratamento do paciente com câncer é uma forma de levar mais qualidade de vida, autonomia e esperança.”*

LUCIANA ASSMANN

Educadora física
@exerciteavida

*“Vencer o câncer é uma tarefa árdua e plural, por isso eu me sinto orgulhoso e feliz por ser uma pequena parte do IVOC. Aqui nossa missão é **compartilhar conhecimento com qualidade**, atingindo a quem mais interessa, os pacientes.”*

ABRAÃO DORNELLAS

Oncologista clínico
@dr.abraaodornellas

*“Participar dos projetos do Instituto Vencer o Câncer é, para mim, a concretização de um compromisso que vai além da prática clínica, é contribuir para a **construção de evidências**, para a educação em saúde e para a transformação da realidade de pacientes e famílias. Sinto-me privilegiada por poder somar a esta rede.”*

TÂNIA TONEZZER

Fisioterapeuta oncológica

@ttonezzer

“A desinformação é um desafio significativo. Como membro do Instituto Vencer o Câncer, estou comprometido em fornecer informações claras, acessíveis e validadas por médicos e especialistas. Meu objetivo é ajudar os pacientes a enfrentar essa doença com mais confiança e esperança.”

DANIEL VARGAS

Oncologista clínico

@drdaniel.vargas

PACIENTES COMO PORTA-VOZES DA CAUSA

Estar ao lado dos pacientes é fundamental

No Instituto Vencer o Câncer, acreditamos na força do **trabalho em rede** e na união de conhecimentos como caminho para construir um cuidado mais qualificado e mais humano no Brasil. Estar ao lado dos pacientes é fundamental para entender necessidades, demandas e conquistas. Eles e elas também estão sempre com a gente, como **parceiros e porta-vozes de uma causa coletiva**.

*“Minha parceria com o Instituto Vencer o Câncer completa 10 anos!!! Foi a primeira experiência como **Paciente Voluntária**. Participei de campanhas que, além de necessárias na conscientização da população a respeito do câncer, trazem sempre o reforço da autoestima, do autocuidado, do valor que a Vida tem.*

[...] Sou muito feliz por fazer parte desta Família linda que é o IVOC e tenho absoluta certeza de que a minha postura frente ao meu diagnóstico metastático e ao tratamento paliativo têm muito a ver com vocês e a mão que me estendem desde sempre. Gratidão imensa por vocês existirem e fazerem parte da minha vida dessa forma tão especial, que enche meu coração e me deixa plena sempre.”

10 ANOS DE PARCERIA



Sandra Gonçalves

PACIENTE · CÂNCER DE MAMA METASTÁTICO

VOZES QUE DÃO SENTIDO AO TRABALHO

Pacientes-parceiras de campanhas, eventos e conteúdos



Mari Anjo Rosa

PACIENTE, ATIVISTA DA CAUSA,
COMUNICADORA, PALESTRANTE.
COMUNIDADE ANJO ROSA

"Como paciente que viveu dois diagnósticos, eu sei o quanto essa jornada é desafiadora. Minha parceria com o Instituto Vencer o Câncer é, acima de tudo, um compromisso com responsabilidade: reforçar que a informação baseada em evidência pode, sim, salvar vidas. E o Instituto nos ajuda a construir um ecossistema mais consciente e humano em torno do cuidado oncológico."



Gi Charaba

PACIENTE, ATIVISTA DA CAUSA,
COMUNICADORA, PALESTRANTE.

*"Eu acredito que a gente pode até estender mais a nossa parceria, porque é muito bonita, muito produtiva, e eu tenho certeza que vocês me fazem bem, e eu tenho certeza que eu faço bem para vocês **em evidência pode, sim, salvar vidas.** E o Instituto nos ajuda a construir um ecossistema mais consciente e humano em torno do cuidado oncológico."*



Fabiana Fernandes

PACIENTE, ATIVISTA DA CAUSA,
COMUNICADORA, PALESTRANTE.
INSTITUTO OLHAR ROSA

"Eu enxergo essa parceria como algo que aproxima a gente de novas possibilidades, de tratamentos melhores e de mais vida. Vejo também como força, acolhimento e propósito. É saber que não estamos sozinhas e que, juntos, conseguimos levar informação, apoio e esperança para muitas pessoas."

*Cada voz fortalece a missão. Profissionais e pacientes constroem, juntos, **um cuidado mais humano no Brasil.***

13

CAPÍTULO 13 · DESEMPENHO ECONÔMICO

Transparência e **responsabilidade na gestão**

Planejamento estratégico, governança e prestação de contas alinhados ao propósito institucional.

PILARES DA GESTÃO

- Planejamento estratégico anual
- Acompanhamento contínuo da Diretoria Executiva
- Prestação de contas ao Conselho Fiscal e fundadores
- Compromisso com resultados de impacto



GOVERNANÇA EM CICLO

Planejamento, execução e prestação de contas

Anualmente, o Instituto Vencer o Câncer realiza seu **planejamento estratégico**, estabelecendo metas e diretrizes alinhadas ao seu propósito institucional. A Diretoria Executiva acompanha de forma contínua a execução dos planos de ação, assegurando coerência com as prioridades definidas e reforçando o compromisso com resultados de impacto.



A prestação de contas é realizada periodicamente ao Conselho Fiscal e aos fundadores, evidenciando a transparência e a responsabilidade que orientam a atuação do Vencer o Câncer. Todos os números são formalmente auditados e publicados, e podem ser encontrados no site do Instituto, dentro da aba: Sobre nós / Transparência, ou pelo QR code ao lado.

CICLO ANUAL DE GOVERNANÇA

ETAPA 1 · PLANEJAR

Planejamento Estratégico

Estabelecimento de metas e diretrizes alinhadas ao propósito institucional.



ETAPA 2 · EXECUTAR

Diretoria Executiva

Acompanhamento contínuo da execução dos planos com coerência e impacto.



ETAPA 3 · PRESTAR CONTAS

Conselho Fiscal

Transparência e responsabilidade periodicamente evidenciadas.

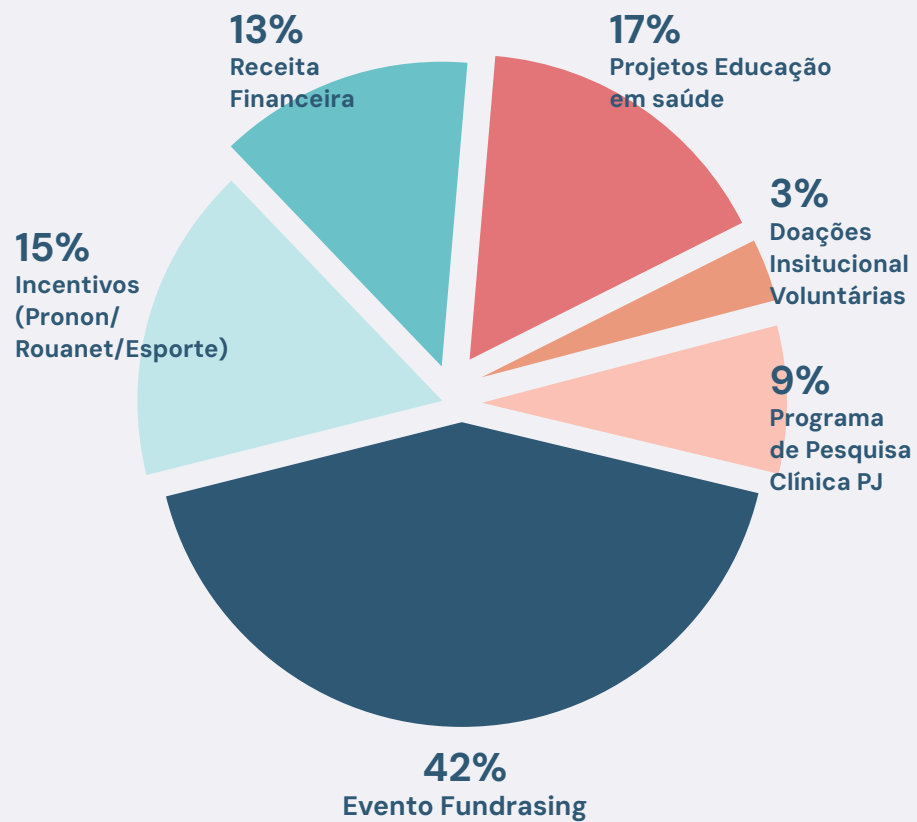
Cada decisão é orientada por transparência, responsabilidade e compromisso com resultados de impacto.



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS · 2025

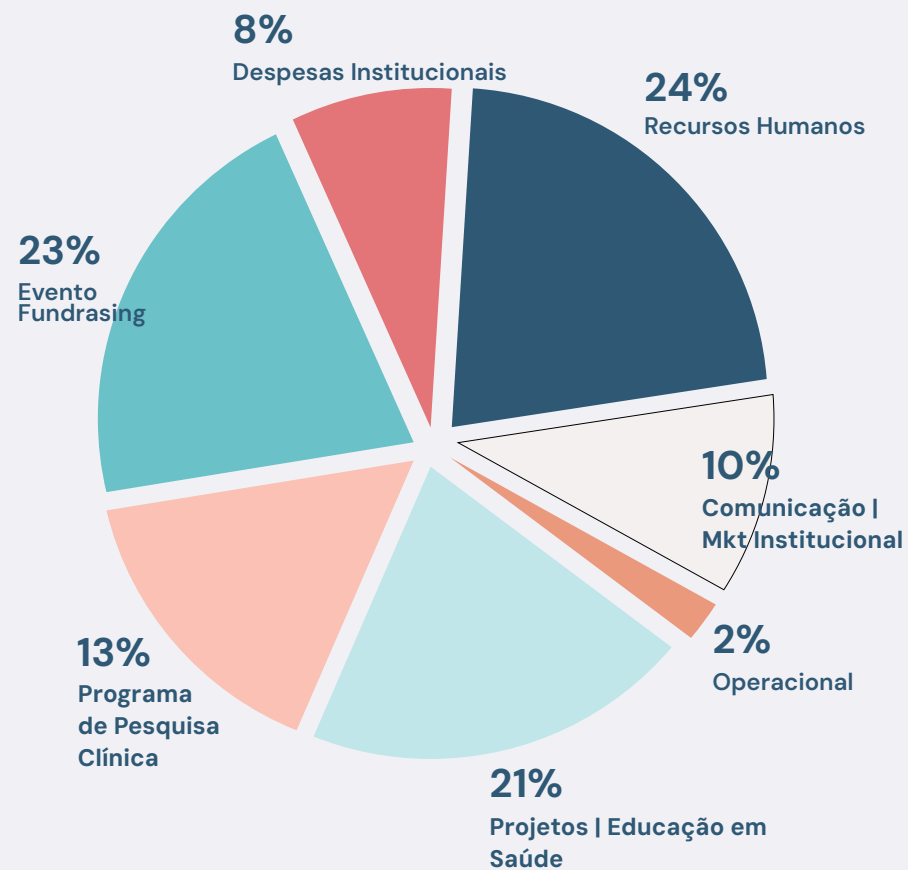
Dados financeiros do exercício

COMPOSIÇÃO DAS RECEITAS



Origem dos recursos em 2025

APLICAÇÃO DOS RECURSOS



14

CAPÍTULO 14 · O FUTURO

Os próximos dez anos *começam agora*

Planejar o futuro exige superar intenção. Exige propósito, visão coletiva e a coragem de construir caminhos.



O FUTURO

Os próximos dez anos começam agora.

Planejar o futuro exige superar intenção. Exige **propósito, visão coletiva e a coragem de construir caminhos que ainda não existem**. É decidir, no presente, qual futuro queremos e assumir, juntos, a responsabilidade por torná-lo possível. No caso do Instituto Vencer o Câncer, esse futuro tem um compromisso claro, de fazer com que a saúde seja, de fato, para todos.

O caminho passa, necessariamente, pela **informação que previne, orienta e amplia o acesso ao diagnóstico precoce**. Passa também pela ciência, que transforma o cuidado, melhora os tratamentos e abre novas possibilidades de vida para milhões de pessoas. E passa, de forma decisiva, pelo fortalecimento da pesquisa clínica no Brasil.

É nesse horizonte que se projeta a **Visão 1-10-100**. Mais do que números, ela representa um convite à ação. Um chamado para que diferentes setores se unam em torno de um objetivo comum: impactar milhões de brasileiros por meio da pesquisa clínica, com educação em saúde, criando um ambiente mais robusto, ético e ágil para o desenvolvimento de novas terapias e tecnologias.

Os próximos dez anos já começaram. **E eles serão definidos pelas escolhas feitas hoje.**

Trabalhar com saúde exige atenção permanente, atualização constante e a capacidade de acompanhar, de forma crítica, as tendências que emergem no Brasil e no mundo. No terceiro setor, esse compromisso se amplia: é preciso atuar com **responsabilidade, ética, transparência e sustentabilidade**, garantindo que cada iniciativa gere impacto real e duradouro para a sociedade.

O Instituto Vencer o Câncer convida cada setor da sociedade a assumir seu papel nessa transformação. Não se trata de um esforço isolado, mas de um **compromisso coletivo**, em que cada contribuição fortalece o todo. É na ação compartilhada, contínua e responsável que será possível construir um futuro em que o enfrentamento do câncer seja **mais justo, mais eficiente e, sobretudo, mais acessível para todos**.



MENSAGEM DO PRESIDENTE DO COMITÊ DELIBERATIVO

ANDRÉ SAPOZNIK

Uma construção coletiva, com responsabilidade e impacto real

Falar sobre o câncer no Brasil é falar sobre pessoas, mas também sobre um desafio que atravessa toda a sociedade. Os dados mais recentes do Instituto Nacional de Câncer indicam que o país deverá registrar cerca de 781 mil novos casos por ano entre 2026 e 2028. Esses números revelam não apenas a dimensão do problema na saúde, mas também seus impactos sociais, familiares e sobre o próprio sistema de cuidado.

É com essa consciência que o Instituto Vencer o Câncer tem buscado fortalecer sua atuação nos últimos anos. Mais do que desenvolver iniciativas, temos o compromisso de atuar de forma responsável, transparente e sustentável, entendendo o papel que ocupamos na sociedade e a necessidade de gerar impacto consistente e duradouro.

Sabemos que esse é um dos grandes desafios do terceiro setor. Não basta fazer. É preciso fazer

com qualidade, dar visibilidade às entregas, prestar contas e garantir que o trabalho tenha continuidade. Sustentabilidade institucional, para nós, é assegurar que cada avanço conquistado hoje possa se traduzir em benefícios reais também no futuro.

Temos clareza de que o país apresenta realidades muito distintas entre suas regiões, e que isso impacta diretamente a prevenção, o diagnóstico e o tratamento do câncer. Por isso, nosso compromisso também é olhar para essas desigualdades e contribuir para soluções que promovam mais equidade e propor iniciativas de efeito real.

Ao mesmo tempo, seguimos avançando no fortalecimento da nossa própria estrutura institucional. Nos últimos anos, o Instituto Vencer o Câncer tem se organizado para diversificar suas fontes de apoio, aprimorar sua governança e garantir maior transparência em suas ações. Esse movimento é essencial para consolidar uma atuação sólida e confiável.

O cenário à frente é desafiador. O crescimento dos casos exige respostas cada vez mais coordenadas. Mas também enxergamos oportunidades importantes de avanço, especialmente quando há integração entre conhecimento, políticas públicas e ciência.

Renovamos, assim, o compromisso de seguirmos o trabalho com seriedade, propósito e responsabilidade, certos de que é possível fazer a diferença.

Enfrentar o câncer no Brasil exige colaboração contínua entre sociedade civil, setor público, comunidade científica e profissionais de saúde.

Quando há cooperação, também há caminho para transformar realidades e avançar no controle de uma doença que impacta centenas de milhares de brasileiros todos os anos.

CONVITE À AÇÃO

Cada contribuição fortalece o todo.

O Instituto Vencer o Câncer convida cada setor da sociedade a assumir seu papel nessa transformação. Não se trata de um esforço isolado, mas de um **compromisso coletivo** em que cada gesto fortalece a missão.



DOE

Sua doação financia pesquisa clínica, educação e advocacy.



PARCERIAS

Construa uma agenda de longo prazo com o IVOC.



COMPARTILHE

Informação de qualidade pode salvar vidas — espalhe.



ENGAJE-SE

Participe de campanhas, eventos e advocacy em rede

15

CAPÍTULO 15 · CRÉDITOS

Este é o *Instituto* Vencer o Câncer

Nossa rede de pessoas e parceiros que torna possível a transformação.

GESTÃO E GOVERNANÇA

O Instituto vem fortalecendo, de forma contínua, sua governança e a profissionalização de sua equipe, com processos cada vez mais estruturados e alinhados às melhores práticas de gestão. Essa evolução é potencializada por alianças estratégicas e parcerias institucionais, que ampliam a capacidade de atuação e contribuem para a geração de resultados mais consistentes, sustentáveis e de maior impacto para a sociedade.



INSTITUTO
VENCER
o câncer

DIRETORES ESTATUTÁRIOS



Dr. Antonio Carlos Buzaid

Diretor Estatutário · Fundador



Dr. Fernando Cotait Maluf

Diretor Estatutário · Fundador



Caio Cotait Maluf

Diretor Estatutário

CONSELHO FISCAL



Heleno Haddad Maluf

Empresário com participação em várias empresas e ampla experiência em gestão de negócios. Diretor da Riema Empreendimentos Imobiliários.



Alfredo Jorge Nastas

Engenheiro, empresário e Conselheiro de Obras da Arquidiocese Católica, Apostólica, Ortodoxa Antioquina de São Paulo e todo o Brasil.



Valter Boulos

Empresário com participação em várias empresas. Representa a Planserv Engenharia e é Conselheiro de Obras da Arquidiocese.

EQUIPE EXECUTIVA

Profissionais que conduzem o dia a dia do Vencer o Câncer

**Ana Maria Drummond**

Diretora Institucional
Representa o IVOC no CONSINCA ·
Conselho Consultivo do INCA

**Gabriela Soares Queiróz**

Assistente Administrativa

**Cleber Delalibera**

Relacionamento Institucional

**Juliana Mauri**

Pesquisa Clínica

**Vinícius Hirose**

Educação e Comunicação

**Miriam Lefevre Lewensztajn**

Comunicação e Marketing

CONSULTORAS

Especialistas que somam expertise estratégica

**Carolina Ursaia**

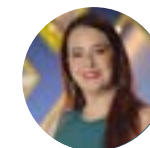
Consultora Financeira

**Celina Martins**

Consultora de Advocacy

**Fernanda d'Avila**

Assessora de Imprensa

**Gabriela Tannus**

Consultora Advocacy

**Leo Racy**

Consultor Advocacy

**Sandra Schmidt**

Suporte Financeiro

CONSELHO CONSULTIVO · CRIADO EM 2021

Trajetórias de grande reconhecimento público

O Conselho desempenha papel fundamental na ampliação do alcance das ações e no direcionamento de decisões estratégicas, sempre pautado por transparência, equilíbrio financeiro, inovação e longevidade.

EM MEMÓRIA · EX-PRESIDENTE DO CONSELHO

Sergio Amado — *in memoriam*

Até outubro de 2025, presidiu o Conselho com dedicação. O Instituto registra profundo agradecimento.



Ana Furtado



Daniel Simões



Miguel Ethel Sobrinho



André Sapoznik



Frederico Trajano



Paula Puppi



Andrea Mascitto



Humberto Farias



Renato Rique



Carlos Jereissati



José Bonifácio (Boni)



Sara Velloso



Carlos Júlio



Marcus Buaiz



Taís Araújo

NENHUMA TRANSFORMAÇÃO ACONTECE SOZINHA

Em 2025, cada avanço do Instituto Vencer o Câncer só foi possível graças a uma rede de pessoas e parceiros que acreditam no poder da informação, da ciência e do cuidado. Nosso agradecimento a cada voluntário, apoiador e patrocinador.

APOIADORES INSTITUCIONAIS



PATROCINADORES



INSTITUIÇÕES PARCEIRAS



APOIE O INSTITUTO VENCER O CÂNCER

Existem muitas formas de vencer.

E para cada uma delas, sua doação faz diferença. Cada contribuição financia pesquisa clínica, educação em saúde e advocacy — e amplia o alcance de uma mensagem que salva vidas.



DOE AGORA

**Aponte a câmera do celular
e contribua com a causa**

PARA TIRAR DÚVIDAS OU CONHECER OUTRAS FORMAS DE PARCERIA E APOIOS INSTITUCIONAIS,
POR FAVOR, ENTRE EM CONTATO COM NOSSO TIME DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL.

PARCERIAS@VENCEROCANCER.ORG.BR

PROJETO | RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2025

PROJETO EDITORIAL

FERNANDA D'AVILLA

PROJETO GRÁFICO

LUIZ GARDELIN

CONTATO · INSTITUTO VENCER O CÂNCER



vencercancer.org.br



@vencercancer



/institutovencercancer



@vencercancer.oficial



@vencercancer.oficial



INSTITUTO
VENCER
o câncer